

自2018年首届中国国际进口博览会(简称“进博会”)举办以来,中国太平洋保险(集团)股份有限公司(简称“中国太保”)已连续八届深度参与进博会,立足上海主场、发挥太保优势、讲述中国故事、迎接全球来宾。

作为本届进博会高级合作伙伴和指定保险服务商,中国太保提供“产、寿、健”一站式综合保险保障方案和一体化风险管理服务,保险保额提升至超1.28万亿元。本届进博会首日,中国太保1000平方米的智慧康养展台亮相进博会医疗器械及医药保健展区;以“八方共聚,领取未来”为主题的2025中国太保客户节亮相进博会,作为客户节的重要组成部分,3场高水平论坛暨子客户节精彩呈现,通过线上线下融合的形式,打造一场集战略互动、主题论坛、专业交流、生态联结于一体的高水平活动,为行业交流合作搭建了高质量平台,全力支持进博会办出水平、办出成效、越办越好。



第八届进博会中国太保展厅

八届进博会“全勤生” 中国太保保险保障服务全面升级

创新服务,助力实现进博会越办越好

进博会作为全球共享的国际公共产品,其圆满举办离不开坚实的风险保障。

作为八届进博会的“全勤生”,中国太保为本届进博会提供的保险保障方案全面覆盖进博会“4+4”相关主体,包括进博会主办方、参展商、采购商、供应链服务商四大相关方以及围绕进博会溢出效应的保税展示项目、跨境电商、其他展会、365线上平台四大延展方,不断延伸保障范围,使服务保障与客户需求更加贴近。

与此同时,中国太保为进博会的全球参展商、物流商、服务商等相关方量身定制了“进博保”一站式保险产品与服务,包含货物运输险、展会责任险、人员意外险在内的15款基础保障产品和4款特殊保障产品,并在进博会官网“保险服务”专区上线展示。

自第二届进博会开始,中国太保在进博会官网设置“保险服务”专区,为参与进博会的特装搭建商提供线上展览会责任险,覆盖所有展台和参展商的人员及责任保障,为第八届进博会的

1500余家参展商在布展期、展览期及撤展期提供场地财产、搭建人员安全以及公众责任等超150亿元风险保障。

中国太保寿险提供包括意外医疗、意外住院补贴等保险保障,覆盖展会会前、会中、会后全周期,满足进博会参与者全面风险保障需求。与此同时,继续开设预赔机制、陪护机制和绿色通道,力求以最快速度兑现保单承诺。

为全力做好第八届进博会各项服务保障工作,中国太保在全系统招募选派222名青年组成志愿者队伍,平均年龄30岁,分为派驻进博、风险查勘、现场服务、应急救援、科技保障、品牌宣传、双语服务等多个团队,全面服务进博会。

聚智赋能,助力放大进博会溢出效应

进博会是中国对外开放的“大舞台”,也是思想交流与智慧碰撞的盛会。中国太保积极借助这一平台,举办一系列聚焦国家战略与社会热点的论坛,邀请各界专家学者、行业精英齐聚一堂,共谋发展。

11月7日,“聚力养老金融,颐享银发未来”主题论坛举办,聚焦应对人口老龄化挑战,探讨完善多层次多支柱养老保险体系的路径。2025年,中国太保将“大健康”升级为“大康养”战略,强化全集团层面健康保险与养老金融的协同发展,促进康养服务与保险主业双向赋能。论坛汇聚了海内外养老金融专家学者,从多个角度探讨养老金融的发展方向,形成了养老金融必须打破行业壁垒、与康养产业深度交融的共识。

11月8日,“驭势赴山海,同心赢未来”新能源车生态发展论坛举办。汇聚了汽车行业协会、整车制造企业、保险合作伙伴及科研院所的代表,共同研讨新能源车产业发展趋势,探索金融保险服务中国新能源车出海路径,构建保险业与新能源车企协同共生的产业生态。现场发布了多项重要成果,包括中国太保和12家企业联合推出的《组合驾驶辅助及有条件自动驾驶事故界定及数据协作技术规范》团体标准,以及中国太保产险正式发布的“三心”服务等,全面展现了中国太保金融服务赋能产业、支持出海、推动融合的切实举措和积极成效。

同日举办的“合和共生 智赢未来”国际银行保险高峰论坛,围绕银保国际经验借鉴、转型创新发展、数智化赋能等关键议题展开深入探讨,共同探索银保合作高质量发展新路径。论坛期间,中国太保寿险发布“中国太保银保服务体系”,涵盖健享家和高品质居家养老服务品牌南山居两项重要内容,并同步发布中国太保银保数智化客经解决方案。

在本届进博会期间,中国太保寿险联合复旦大学在中国太保展台举办“长护新时代,共享未来”发布会,共同发布长期护理保险课题研究成果,分享国际视野下长期护理保险的全球经验。太平洋健康险举办了以“开放共赢,健康未来”为主题的团体商业健康保险高质量发展论坛,汇聚各方力



外国观众在位于国家会展中心(上海)1.2馆的中国太保展厅参观

量围绕《关于推动健康保险高质量发展的指导意见》等最新政策,深入探讨团体健康险高质量发展路径。

通过这些论坛活动,中国太保不仅为行业搭建了高水平的交流平台,更在服务国家战略、推动金融创新等方面发挥了积极作用,为我国金融行业高质量发展提供了有益思路与经验借鉴。

跨界联动,助力共享进博会机遇成果

进博会不仅是展示产品的平台,更是达成信任与合作的桥梁。中国太保坚持共享发展机遇,积极发挥产业生态“链接者”作用,拓展深化产业上下游“朋友圈”。

11月5日,在中国太保展厅,由中国太保、中国银行、光明集团、百联集团、东方国际、东浩兰生会展、上海外服、日立集团共同发布的“一起逛进博,一起打卡8”进博会打卡路线在2025中国太保客户节活动现场发布,中国太保还联动第二十四届上海国际艺术节推出“艺享世界 太保相伴”主题演出,连续3天呈现高水准艺术表演,让观众畅享逛展精彩。

2025年,中国太保启动“大康养、国际化、人工智能+”三大战略,向“建设具有市场引领力与国际竞争力的一流保险服务集团”目标迈进。在中国太保智慧康养展台现场,一个科技感十足、动态展示太保服务网络的地球装置,成为热门打卡点之一。现场展示了“全周期创新药支持生态”和“技术输出+本土服务”新能源车险模式,以及太保家园、源申康复、百岁居等大康养创新实践。展台还设置了“战略客户合作”展区,集中呈现中国太保与乐聚机器人、宇树科技等前沿科技伙伴的协同创新成果,观众不仅可与人形机器人、四足机器人等智能设备互动,还能直观感受科技与保险、康养服务的深度融合。中国太保正与越来越多的伙伴一起,将科技力量转化为更智能、更便捷的服务体验。

在中国太保展厅,扫描“太保碳普惠”小程序二维码可以记录碳足迹,地铁出行还能兑换碳积分。自2022年起,中国太保旗下中国太保产险持续联合中国国际进口博览局,在整体碳中和方案的基础上引入碳普惠机制,依托“太保碳普惠”平台,邀请所有参会人员参与碳普惠行动,记录并抵消个人碳排放量,实现了绿色低碳价值的有效传递。

八载同行,创新不止。从提供全面风险保障到创新产品服务,从聚焦前沿议题到搭建互动平台、共建协同生态,中国太保始终胸怀“国之大者”,以更高标准、更实举措、更强合力,持续为进博会提供全方位、一站式的综合保险金融服务,为推动高水平对外开放、构建新发展格局贡献更多太保智慧与力量。

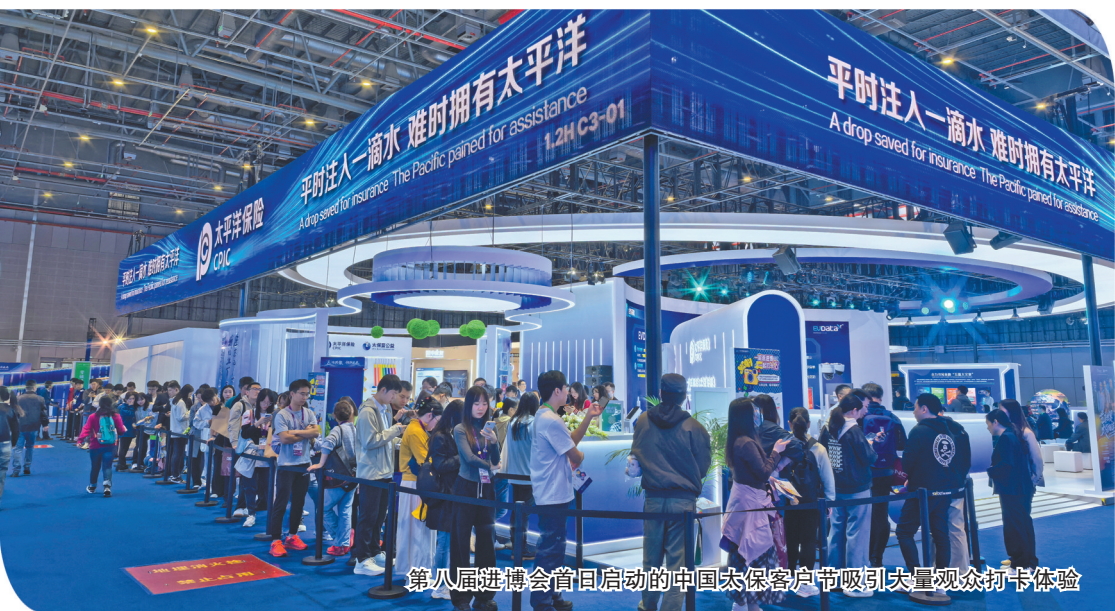
数据来源:中国太平洋保险(集团)股份有限公司



观众积极参与“零碳进博,绿色办博”碳普惠行动



“乐行天下”2025中国太保客户节音乐会在上海举行



第八届进博会首日启动的中国太保客户节吸引大量观众打卡体验