

中国经济与世界经济在这里交汇交融

—“中国经济圆桌会”共话第八届进博会

新华社记者 谢希瑶 邹多为 黄韬铭 周蕊

中国经济是一片大海，世界经济也是一片大海，世界大海大洋都是相通的。作为中国联结世界的重要桥梁，11月5日至10日在上海举办的第八届中国国际进口博览会(CIIE)，再次吸引全球目光。

“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年11月，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上的话语犹在耳畔。

年年相约，越办越好。进博会已成为中国与世界各国共享市场机遇、共谋未来发展的重要平台。今年进博会的参展企业数量再创历史新高，充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

11月9日，新华社推出第二十四期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请中国国际进口博览局副局长李国清，中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长王文，美敦力大中华区企业事务和传播副总裁曹珊，共话第八届进博会依托中国大市场为世界经济带来的新机遇。

盛会扩容升级 让世界共享中国大市场机遇

透过中国经济圆桌会在第八届进博会3号馆技术装备展区的半透明演播室，AI人工智能、新材料、能源低碳及环保技术的巨幅标识映入眼帘，众多世界一流科技企业的展台尽收眼底，星罗棋布、灯光璀璨。

“连续参加8届进博会，每一次都有新的感受。”李国清感慨。

当前，国际经贸形势不确定性上升，进博会何以有如此大的吸引力？

“稀缺的东西总是具有巨大的魅力，当今世界最稀缺的是市场。”王文说，中国发展的确定性、开放的确定性让中国大市场成为世界经济发展的宝贵机遇。

在他看来，当前，一些国家单边主义、贸易保护主义抬头，逆全球化暗流涌动，中国高举自由贸易的大旗，实际是对全球经济发不确性的有力对冲。进博会是迄今世界上唯一一个以进口为主题的规模如此巨大的国家级

展会，为各国企业提供了共享机遇、深化合作的重要平台。

第八届进博会又一次向世界传递出中国高水平对外开放的“确定性”信号，让全球客商深耕中国的底气更足了。

“连续8年参展进博会，我们引入了500多款创新产品，首发首秀有70多款，很多产品现通过国家政策加速落地，已经成功上市，使中国临床患者受益，我们特别有自豪感。”曹珊说，通过参与进博会能够深刻感受到中国开放包容的信心和决心，真切感受到营商环境在持续优化。

从东南亚水果到非洲农产品，从日韩美妆到欧美创新药械，全球好物齐聚进博会，背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。

“如果按购买力平价来讲，中国的消费品市场规模已经超过美国。超大规模市场优势就是进博会最大的魅力所在。”王文说，中国现有14亿多人口，未来10多年中等收入群体将超过8亿人，市场潜力巨大。

“中国这么大的市场规模优势，进博会能做什么呢？我们在现场推动它转化为现实的购买力。”李国清说，2018年以来，来自各方面的40多个交易团、700多个交易分团，实现了每年大约800亿美元意向成交金额，累计意向成交金额5000多亿美元。

一展汇世界，一展惠全球！“进博会现场就是展示中国强大购买力的生动窗口。”李国清说。

创新开放合作 为构建新发展格局注入新动力

“美敦力今年参展面积是历届最大的，带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好，美敦力今年带来100多个创新产品，包括一个全球首展、一个亚太首展，以及5个中国首展。截至目前，美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

越来越多企业像美敦力一样，奔赴中国市场这片全球创新的试验场、应用场、利润场。本届进博会上，全球企业带来461项新产品、新技术、新服务，初步估算，其中有200多

项是全球首发。

“进博会带动了中国一个非常重要的经济名词就是‘首发经济’。”在王文看来，进博会展示了和引进的新品代表了世界各国的最新技术、创新水平、审美标准，有助于满足老百姓对美好生活的需求，同时促进中国市场提供更好的制度与服务供给，催生带动更多新的服务和业态，进而吸引更多人才聚集中国，这就是创新驱动。

在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下，各国都在寻找新动能，创新的意义不言而喻。

“新赛道的产生，离不开资本、离不开技术、离不开市场，中国在这三方面都有独特的优势，对接中国的资本、中国的市场，进博会会是一个最好的切入口。”李国清说。

不久前，美敦力在北京首个数字化医疗创新基地落地。“北京在人工智能和数字化领域的发展全球领先，同时拥有大量的人才和最顶尖的三甲医院，这一项目的落地可以说应运而生。”曹珊说，非常期待通过加强同中国本土的创新力量合作，助力美敦力成为整个行业的全球引领者。

汇天下之物产，创科技之新潮，促商贸之流通。进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”，也是进一步融入中国市场的“加速器”，还是观察行业趋势的“望远镜”。

“三星连续8年参加进博会，8年里累计对华新增投资达270亿美元”“主营生活水处理设备的汉斯希尔公司，跟着‘进博会走进地方’活动，去到一个地方就落地一个项目”……李国清述说着一个又一个“展商变投资商”的故事。

这份由进博会带来的机遇，不仅属于“四叶草”，也在全国各地播种开花。

李国清介绍，进博会每年会安排2场左右“走进地方”的大型贸易对接活动，下半年还有约30场路演，邀请全球展商走进中国不同城市，与相关部门、企业洽谈，共话合作共赢。

汇聚商品、企业、资源，统筹出口和进口，打通生产和消费，联动投资和招商……进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口，助力国内国际两个市场两种资源联动增强，全球经贸脉络更加通畅。

“进博会，与世界同行，与时代同行，与每

一个人分享中国的开放发展红利和机遇。”王文说。

用好进博会平台 以开放之姿共创美好未来

“首届进博会后，卢旺达发展委员会与中国某新新零售商签署了合作备忘录，被称为‘卢旺达老干妈’的辣椒酱迅速在中国市场走红，带动卢旺达的青年返乡种辣椒，收入增长四至五倍。”李国清说，进博会帮助发展中国家产业发展、改善民生，这样的故事比比皆是。

首设亚非产品专区，为来自37个最不发达国家的展商提供支持；与全球60多个国家和地区的80多个贸易促进机构和商协会紧密合作，服务外国中小企业开拓中国市场；虹桥国际经济论坛首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨……

让中国之需与世界之盼同频共振，进博会国家展、企业展，同期举办的虹桥论坛，每一项都彰显鲜明的开放包容特色。

“推进高质量发展、扩大高水平对外开放体现了新时代中国的自信。”王文说，进博会推动中国和世界各国提升标准对接、优化开放生态，是加强贸易强国建设的重要动力。

越办越好，源于与天下同利。通过进博会平台，中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌，为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

“我们期待借助进博会的平台，能够共享创新，共创生态，共赴健康、美好的未来！”曹珊说，美敦力是中国改革开放的参与者、受益者，未来希望在中国的开放进程中，持续加强创新能力、构建更具韧性的供应链体系，进一步提升美敦力的全球竞争力。

站在进博会这个“入海口”，见证百川入海，感受动能澎湃。

“进博会走出了具有特色的开放足迹，那就是以开放促改革，以改革促发展，以发展促共享。”李国清说。

(据新华社上海11月9日电)

本报北京11月9日电 (记者白剑峰)国家卫生健康委等6部门日前联合发布《关于开展非法救护车专项整治工作的通知》，要求严厉打击“黑救护”等违法违规行为，保障群众生命健康权益。

通知要求，开展医疗卫生机构救护车清查。全面清查各级各类医疗卫生机构实际拥有或以本机构名义登记注册的救护车情况，包括已注销医疗卫生机构名下未注销的救护车。全面清理医疗卫生机构挂靠、外包或出租使用的救护车。地方卫生健康行政部门依托“全国救护车动态数据库”，与公安交管部门联合开展救护车基础底数清查工作，并对救护车车辆的新增、注销情况进行实时核查比对。

严厉打击未经登记注册、不具备医疗救护资质的“黑救护”违法违规开展救护。坚决查处救护车乱收费和价格违法行为。严厉打击救护车公车私用、违规使用警灯警报、未执行紧急任务时不按交通信号灯或交通标志行驶等违反道路交通安全法等行为。依法依规严肃处理涉事机构及其工作人员。对利用救护车或出租出借相关资质、牌照牟取不当利益，与“黑救护”等相互勾结、出卖患者信息牟利，为“黑救护”提供便利保护的，依法依规严肃处理有关单位或个人，并将相关问题线索移送纪检监察或司法机关。

加强救护车管理和社会监督。配置使用救护车的各级各类医疗卫生机构是救护车管理的责任主体，要建立健全并落实救护车管理规章制度，进行规范配置，按要求加装定位装置。严格按照标准报废更新，严禁私自改装、出租、出借、转让、挂靠、承包给任何单位及个人或挪作他用。在全国救护车动态数据库基础上开通面向社会的救护车公开查询功能；救护车两侧尾部喷涂二维码，方便公众扫码知晓车辆所属单位、编号和投诉举报电话等信息，方便社会监督。建立健全救护车服务质量投诉处理机制，不断提升救护车服务质量和服务者满意度。

疏堵结合引导医疗照护转运服务良性发展。各地根据经济社会发展、医疗资源规模、患者服务需求等，科学规划医疗照护转运工作，统筹各类救护车资源，鼓励、支持社会力量参与医疗照护转运。卫生健康行政部门会同相关部门统筹规划、统一管理，逐步统一全国医疗照护服务号码，建立医疗照护转运调度平台，规范机构、车辆、人员和运营管理。医疗卫生机构等依规参与医疗照护转运工作，有序化解医疗照护转运服务供需矛盾，满足人民群众实际需求。

本报责编：程晨 徐阳 秦瑞杰

中国式现代化 江苏新实践

中国石化江苏石油分公司(简称“江苏石油”)成立于1953年，1998年划入中国石化集团，主营成品油、天然气、易捷服务等业务，是江苏省成品油供应的“主渠道、顶梁柱”。

“十四五”时期，江苏石油完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务构建新发展格局，实现成品油经营总量超8000万吨，销售收入较“十三五”时期增长超18%，不断为“强富美高”新江苏现代化建设作出新贡献。

中国石化江苏石油分公司： 牢记职责使命，谱写高质量发展新篇章

端牢能源饭碗 勇立发展潮头

在营加油站超2500座、每天为超140万辆车服务，作为省内成品油供应“主渠道、顶梁柱”，江苏石油以实际行动彰显央企使命担当，已建立省级应急储备仓库，确保成品油能源安全、供应稳定、运输成本节约，护航经济平稳运行。

“十四五”时期，江苏石油积极融入新型电力系统建设、服务能源安全新战略，在江苏省建设运营1万余个充电终端。2024年，连云港石油朱山重卡充电站正式投运，江苏石油在连云港试点“四线七站”重卡充电走廊，覆盖港口至内陆200千米运输路径。今年8月，江苏石油虚拟电厂资质在江苏电力交易平台正式生效，标志其在聚合分布式能源、深度参与电力市场互动等方面迈出关键一步。目前，江苏石油全口径年充(换)电量已突破3亿千瓦时。

面对能源变革和市场拐点，江苏石油将“车生态”确立为“第二增长曲线”主要业务，开启“二次创业”。江苏省内“易捷养车”门店已近400座，

成江苏较大的自建自营汽车服务网络。

践行“两山”理念 加快绿色转型

绿水青山就是金山银山。江苏石油践行长江大保护，打好污染防治攻坚战，努力描绘出绿意更浓的美丽江苏画卷。“十四五”时期，江苏石油主动关停、划转管理5座内河码头、20座水上站；推动本质安全环保，打造安全生产信息化管理平台，构建大安全工作机制，累计完成103座内浮顶储罐“全接液浮盘+大补偿双重密封”改造；推进油品质量升级，投资11亿元完成在营库站油气回收改造，完成2454座加油站防渗改造；融入城市“无废细胞”建设，打造百座“无废油库”和“无废加能站”。江苏石油通桥油库获评全国绿化模范单位。

努力推进化石能源洁净化、洁净能源规模化，江苏石油建设LNG(液化天然气)加气走廊骨干网，保障江苏52%的车用供应，2022年至2024年，LNG零售量年均增长率达41%。2021年5月，江苏石油首座加氢站——中国石化江苏南京高淳城北科技新城加氢站建成投运，截至目前，江苏石油已在全省建成13座加氢站，按照“以油育氢、油氢合建”原则，构建加氢走廊骨干网络。

顺应绿色发展潮流，江苏石油正坚定向“净零”排放迈进。近年来，江苏石油开展“万站沐光”行动，建设光伏电站505座，年发电总量超1400万千瓦时，每年减少碳排放8000余吨。“十四五”时期，江苏石油积极布局碳中和网络，通过光伏发电“自发自用、余电上网”，常州嘉泽加油站成为全国首座“碳中和加油站”，镇江谏壁油库成为中石化销售企业全国首座“碳中和油库”，江阴石油黄台加能站屋顶分布式光伏发电项目取得中国石化销售企业第一张绿色电力证书。截至目前，江苏石油已累计取得绿证1549张。

牢记职责使命 书写为民篇章

自成立之日起，江苏石油就牢记“为党分忧、为



国尽责、为民奉献”的职责使命，先后荣获“中央企业先进集体”“中央企业先进基层党组织”称号。“十四五”时期，江苏石油持续加强党的领导，构建“1136”党建工作体系，全面提升政治建设引领力、基层组织执行力、干事创业凝聚力、队伍建设支撑力、政治生态保障力、惠民暖心感召力，坚定不移走好优化转型之路，以高质量党建引领高质量发展，已连续10年获评集团公司党建考核A档、首批党建考核A+档单位。

江苏石油始终坚持以“国企为国、在苏兴苏”，坚持为民办实事，已设立548座司机之家、621座爱心驿站，为卡车司机和户外劳动者提供温馨贴心的避风港湾；“农机双优卡”让利“三农”用油超7000万元。江苏石油还构建起“产业+教育+消费”帮扶体系，累计投入500余万元，对口帮扶徐州市睢宁县，前后共选派4名员工担任驻村第一书记，助农增收；投入600万元，打造“老百姓家门口的优质学校”；设立1200座乡村全面振兴商品专柜，每年销售助农产品超1亿元。

面向未来，江苏石油对标一流、矢志超越，将继续向着打造“油气氢电服”综合能源服务商的既定目标阔步前行，努力为中国式现代化江苏新实践作出更大贡献。

数据来源：中国石化江苏石油分公司