



461项新产品、新技术、新服务集结亮相——

# 科技创新赋能高质量发展

## 新材料助飞机“轻装上阵”

本报记者 刘玲玲

“用稻谷壳、橘子皮也能做出轮胎?”在法国米其林集团展台,不少观众围聚在一款可持续材料达71%的轮胎前。这款轮胎不仅使用了天然橡胶、回收炭黑和钢材,还引入了从稻谷壳、橘子皮和葵花籽等天然原料中提取的生物基材料。工作人员说,米其林计划到2050年所有轮胎100%使用生物基、可再生及可回收材料生产。

今年进博会上,米其林还以五色印记为线索,全方位展示复合物创新成果。每一种颜色都代表了一种复合材料——墨韵是混合胶料,雾蓝是二氧化硅,青绿是生物基树脂,赤金是铜丝,云白是纺轮帘布层,复合科技在此可感可触。刚性充气艇采用的FCG复合涂层面料在耐磨性能、抗紫外线、抗老化和耐水解性能等方面优势明显,可以更好地应对长期暴露在海水、烈日等环境中的磨损与冲击。

米其林推出的全新一代航空轮胎吸引不少人关注。它使用超坚固的胎体材料和最新一代混合帘线与织物,在确保安全性能的同时,重量较上一代航空轮胎减轻10%至20%,助飞机“轻装上阵”。专为中国跨季驾驶需求打造的“跨悦”系列轮胎,静置于模拟雪路与湿滑路面的场景之中。现场工作人员介绍,在北纬37度这类偶有降雪的区域使用该系列轮胎,无需特意更换冬季胎就能兼顾安全。

据介绍,米其林研发的复合材料已广泛运用于交通出行、建筑、航空航天等领域。米其林集团总经理兼首席财务官夏逸夫表示,对米其林而言,进博会既是新产品、新技术的首秀舞台,也是学习交流市场经验的宝贵平台,有助于推动更多创新成果在中国落地,“让创新走近公众,也让合作走向未来”。

►观众体验上海时的科技  
电动垂直起降飞行器。

本报记者 王 慧摄

第八届进博会现场,461项新产品、新技术、新服务扎堆亮相。从低空飞行器到智能机器人,从数字服务到绿色装备,科技创新的鲜活图景在展台间徐徐展开。

在技术装备展区,首次亮相的高精度自动检测机器人吸引很多人围观。银灰色机身灵活转动,微米级镜头在电路板上快速扫描。工程师张磊说:“这款设备能替代10名人工检测员,误差控制在0.01毫米内,已接到3家新能源企业的意向订单。”西门子集中展示了以工业人工智能驱动产业升级的应用成果。“中国创新能力吸引我们持续深耕中国市场,我们将不断加大在中国的科技研发力度,加强跨区域创新协作,让西门子的数智创新和中国的产业升级更好协同。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长肖松说。

在低空经济展区,御风未来展示了一款可垂直起降的电动飞行器。“依托中国5G—A通感网络技术,它能实现智能避障和远程调度。”现场工作人员操控手柄,屏幕上同步显示飞行轨迹,“已有城市洽谈空中通勤合作,新质生产力正改写出行版图。”

医疗器械及医药保健展区,一家欧洲企业的血管介入机器人刚完成模拟手术演示。旁边的人工智能诊断系统前,观众上传的CT影像3秒内完成分析,屏幕弹出的智能报告标注着可疑病灶。技术人员说,这是用百万级病例数据训练的模型,诊断准确率达95%以上。进博会“全勤生”赫力昂的展台上,多款全球首秀新品和数字化健康自测工具吸引观众体验。“进博会是首发创新成果、洞察本土需求、深化合作共赢的关键平台。我们将继续打造‘全球+本土’协同创新的生态圈,让更多健康创新成果惠及千家万户。”赫力昂全球高级副总裁顾海英说。

今年进博会展区策划更加注重前沿引领,在展示内容上更加注重创新突破。在跨境电商服务区,参展商马克正通过“数字进博”平台匹配采购商,手机屏幕上跳出的精准推荐列表让他惊喜:“刚上传展品信息就收到12条咨询,人工智能数字管家还帮我完成了中文产品介绍。”

在服务贸易展区,太古旗下港机集团通过多媒体互动演示,展示了机器人、人工智能等新技术在飞机维修领域的应用。“我们将在产业数字化、智能化、绿色化发展和消费焕新升级上持续发力,以创新实践提升产品与服务水平。”太古中国区主席蒋意达说。

夕阳西下,“四叶草”的灯光渐次亮起。

技术装备展区的签约仪式仍在进行,

跨境电商平台的订单提示音此

起彼伏。正如欧莱雅集团首

席执行官叶鸿慕所言:“进

博会是创新成果的‘试验

场’,新质生产力在这里

找到生长土壤,连接起全

球合作的未来。”

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

本报记者 岳林炜摄

## 让电网“会思考、能对话、懂进化”

本报记者 车 斌

从能源电力、矿山冶金,到建筑交通、高端制造……在第八届进博会技术装备展区,300平方米的瑞士ABB集团展台,展示了近50项融合电气化、自动化与人工智能技术的创新成果。

展台中央,首次在中国发布的面向智能变电站的电力系统失效预测解决方案尤为引人注目。该方案将人工智能算法深度嵌入电网运维体系,以数据为血脉、算法为神经,能够精准预测电力系统异常失效风险,及时向用户反馈电网运行安全状况,达到“自诊断”效果。集内置传感器和人工智能算法为一体的设计,使传统电网具备“会思考、能对话、懂进化”的能力,进一步提升新型电力系统的安全性、韧性与智能化水平。

“我们连续参加八届进博会,首次以‘工诚臻远’为主题

参展。”ABB(中国)有限公司总经理康亮表示,“这一全新品牌定位,体现了我们坚定支持中国发展新质生产力、推动工业绿色低碳转型的长期承诺。”

为首艘中国国产大型邮轮“爱达·魔都号”提供全套电力推进系统,为珠峰科考提供温室气体浓度监测仪、基于北斗精准服务的车载天然气泄漏检测解决方案等已在中国400多个城市使用……从首届进博会至今,ABB累计推出370多项创新展品。“我们将进博会作为多款新品和解决方案的首发地。这些创新技术在市场上快速落地应用。”康亮表示,进博会搭建起向全球展示最尖端科技的舞台,带来显著的“进博效应”,“ABB将进一步深化本地合作,深耕中国市场,共同促进高质量发展。”

▲米其林展台工作人员向  
参观者介绍一款可持续材料比  
例高达71%的轮胎。

本报记者 刘玲玲摄

## “未来之车”穿上“安全外衣”

本报记者 邢 雪

在第八届进博会技术装备展区,一款国产无人驾驶多旋翼飞行汽车吸引很多人的关注。为这款“未来之车”穿上“安全外衣”、提供重要防护的,是立邦研发的产品。立邦此次带来多项创新涂装解决方案,其中低空飞行全域涂装解决方案实现全球首发。

据立邦中国工业涂料事业群项目部总监陈兴旺介绍,该方案覆盖飞行器机身与起降场两大核心场景,专为低空飞行器量身打造“安全外衣”与“坚韧地面”。机身所用新型复合涂料比传统航空涂料轻20%,在减轻重量、延长续航时间的同时,还能有效防止材料形变,并具备优异的耐高温、抗紫外线性能。在起降场方面,立邦低空垂直起降地面解决方案可承受飞行器起降时强大的下洗气流冲击,兼具防

滑、抗裂、耐久等特性,能够大幅降低后期维护成本。

立邦新能源动力电池包涂装解决方案也在本届进博会上实现中国首秀。立邦中国工业涂料事业群汽车漆事业部总经理王琛俊介绍,针对消费者关注的电池安全问题,该方案构建起三重防护体系:第一层绝缘涂料作用于电芯,预防短路引发“热失控”;第二层防火涂料可在电芯发生“热失控”时实现防火阻燃;第三层聚脲涂料,可抵御时速100公里飞石的冲击,全方位守护电池包安全。

“去年我们首次参展就推出了全球首发产品,一年来已落地多个合作项目,实现了实实在在的在销售转化。”陈兴旺表示,期待与产业链伙伴携手推动更多前沿技术加速落地,为中国高端制造和绿色转型注入新动能。

▼立邦展览展示新能源汽  
车绿色涂装解决方案。

本报记者 邢 雪摄

## 给放疗设备装上“智慧大脑”

本报记者 白紫微

走进第八届进博会医疗器械及医药保健展区美国瓦里安医疗公司展台,一台造型颇具科技感的银灰色医用直线加速器静静伫立,它刚刚解锁了一项“超能力”——该公司全球首发的SmART智能自适应放疗解决方案。

“以前做自适应放疗,需要大量时间分析影像、调整方案。现在这个系统就像‘智能放疗师’,自动探测肿瘤变化,给出个性化方案。”展台工作人员介绍,这款产品相当于给放疗设备装上了“智慧大脑”,能对肿瘤的细微变化“智能探测”“智能触发”“智能应对”。瓦里安医疗大中华区总裁钱圣来表示,智能化、流程化的自适应放疗系统,让癌症诊疗更高效、更及可,将帮助更多患者接受高质量治疗。

这款全球首发产品,得益于瓦里安在中国市场深耕40

余年的产业链基础。自1983年进入中国,特别是2007年在北京经济技术开发区投产建设研发和生产基地以来,瓦里安持续在华增资扩产,支持中国供应商升级技术,提升产业链能力。2020年,该公司医用直线加速器全产品线在华落地。2022年,瓦里安北京全球创新中心成立。

“进博会不仅是中国坚定不移扩大高水平对外开放的窗口,也是我们与中国临床医学伙伴紧密协作、共同推动行业进步的重要平台。”钱圣来表示,本届进博会全球首发SmART智能自适应放疗解决方案,正是看中进博会的国际影响力和开放包容的创新生态,“我们期待以更多开放共赢的合作,让这些创新成果在中国加速落地,惠及更多患者。”

## 从“进博首秀”到“本土量产”

本报记者 岳林炜

“效果果然不一样”“没想到光泽度这么明显”……本届进博会上,除传统的化妆品与家庭护理产品线新品外,日本花王集团多款农化领域首发新品实现首展。

在化学产品展台上,一束娇艳欲滴的鲜花同旁边已经开始枯萎的普通花束形成鲜明对比。展台负责人介绍,这两束鲜花都是进博会开幕前一天布置的,其中一束的花瓶中加入本次进博会的首展产品“鲜花保鲜液”,“它不仅能有效抑制鲜花细胞衰老,还能维持根茎导管通畅,提升导水性,并有效避免水体发臭,很大程度上解决了鲜花‘易枯萎、开不透、水易臭’的问题。”

参加八届进博会,花王展示的产品从最初的以进口为主,到如今各主力品牌都有中国本土生产的新品。2022

年,花王旗下的泡沫染发剂“莉婕”作为进口展品,首次在进博会展出;今年,再一次出现在进博会的“莉婕”已推出为中国消费者量身定制的23款不同颜色系列产品,实现了本土化生产,电商渠道整体销售额大幅增长。花王(上海)产品服务有限公司总经理住谷敦表示,“莉婕”在中国市场不断成长,正是因为花王依托进博会平台、持续关注中国消费者需求并快速响应。进博会为花王提供了了解中国消费者不可或缺的平台,为在本土研发创新产品带来不竭灵感。

从“进博首秀”到“本土量产”的快速落地,从“全球技术”到“中国定制”的精准适配,花王持续深耕中国市场。花王(中国)董事长竹安将表示,未来,花王将继续借助进博会这一重要平台,持续推进本土创新,书写“在中国、为中国”的新篇章。

◀外国参展商与人形

机器人握手互动。

本报记者 崔 琦摄

◀花王展台工作人员  
展示本届进博会首展产品  
“鲜花保鲜液”。

本报记者 岳林炜摄