

人文观察

文化中国行

江苏扬州市中心的瘦西湖，游人如织。置身其中，朝四周远眺，看不到高楼的天际线，也听不到城市的喧嚣。

扬州，一座拥有2500多年历史的古城，被称为“通史式”的城市，自春秋吴王夫差开邗沟、筑邗城以来，便在大运河的滋养下生生不息。扬州的千年，不仅镌刻在诗词歌赋中，更沉淀于街巷肌理、市井烟火与百姓生活里。

如今，城市持续“长高”，产业不断“增容”，18.25平方公里的扬州古城，却依旧是文化遗产的集聚地，古今交融、主客共享、宜居宜业。

近年来，扬州“护其貌、美其颜、扬其韵、铸其魂”，持续推动古城保护与复兴，古于今于此交相辉映。

一座活生生的博物馆

“把扬州城遗址用刀切一个剖面，不用任何装饰，就是一座活生生的博物馆。”中国社会科学院学部委员王巍曾感慨。

“活生生”，源于扬州人对这座古城的珍视。20世纪80年代，扬州对老城区新建建筑物限高24米。2017年，《扬州古城保护条例》施行，形成了从物质到非物质、从静态到活态的完整保护链。

位于扬州北护城河畔的文汇阁是清代七大藏书楼之一。1780年建成，乾隆赐名“文汇阁”，题额“东壁流辉”，阁中藏有《古今图书集成》与《四库全书》。然而到了1854年，文汇阁及其藏书一起毁于战火。

从建成到毁于战火，文汇阁历经70余年，仅存在于扬州人的文化记忆中，给后人留下无尽遗憾。

为了使这一重要的文化地标“复活”，2022年，扬州以尊重历史建筑原貌、复原古籍原图布局、展现扬州文化底蕴、结合现代功能需求为原则，启动了文汇阁重建工程。修旧如旧，精雕细琢之下，“五亭一廊”“名花嘉树、掩映修廊”的精巧景观得以重现。

扬州市文物局原局长顾风亲历了唐代罗城四门遗址的保护性发掘，见证了政府、市民与开发商从“开发优先”到“保护优先”的共识转变。如今，古城保护已成为扬州的全民自觉。

从空中俯瞰仁丰里，这片历史文化街区的脉络宛如一条鱼的骨架：主巷道是脊椎骨，15条支巷如鱼刺般错落有致，是典型的唐代“里坊制”格局遗存。

入夜时分，仁丰里街口的“耆者居”手作文化工作室里，扬州绳结技艺代表性传承人丁家菲正在教年轻人编绳。她的手指在绳线间灵巧翻飞，一根普通绳线变成了精致的“鹤”形挂件。“古人云‘骑鹤上扬州’，现在我用绳子把这一只只‘鹤’编织出来，给大家编织出一个现代的‘扬州梦’。”丁家菲笑着说。

10多年前，这片街区还显破败，道路坑洼、房屋老旧，居民搬离。2017年，仁丰里改造提升工程启动，创新推出“收储租”模式，统一租用闲置老宅，在保留“原住民、原生活、原场景”的基础上，引入非遗体验、文创市集等新业态。

经过多年“文火慢炖”，这条斑驳古巷已成为文化的长廊。

“700米的距离，正常步行只需10分钟，可在仁丰里，花上一天也逛不完。”来自江西的游客李元丽说。

一场古城居民的自主更新

从古运河边出发，穿城门而入，沿着走了千百年的青石板路，走进东关街深处。

东关街全长1122米，遍布50多处名人故居、盐商大宅、寺庙园林等重要历史遗存。自唐代以来，这里就是商贾云集、繁华热闹的市场，今天，街上依然市井繁华、商家林立。

在东关街的一条小巷子里，71岁的“老扬州”杜祥开正在自家的私家园林“祥庐”里喝茶赏花。在东关街上生活了一辈子，他对这条街的一草一木、一砖一瓦了然于心。他回忆，小时候东关街市井味很浓，几乎家家户户都是“前店后坊”。但随着时间推移，老行业逐渐消失，东关街一度冷清。

2006年，扬州推进东关历史文化街区保护性综合整治时，呼吁“我们的家园我们建，我们的家园我们管”，召集原住民，开门听意见。

杜祥开提出建议：不破坏原有街巷，不迁走原住民，保留烟火气。

扬州市住建局二级调研员刘泓说：“原住民的建议是古城保护更新过程中的重要参考。”

最终，扬州放弃将东关街拓宽至12米的计划，不大拆大建、不破坏街巷体系、不破坏居民生态、不破坏历史文脉、不破坏建筑风貌，秉持“小尺度、渐进式、微更新”的理念，用“绣花功夫”对古城进行精雕细琢。

改造后的东关街，让杜祥开感觉“满足

江苏扬州持续推动古城保护与复兴

『文火慢炖』

融汇老味道与新活力

本报记者 王伟健

乡愁”。虽然已是古稀之年，但生活在东关街上，杜祥开依然能重拾儿时的快乐。老字号“谢馥春”门前，店主正将一盆盆香粉摆上柜台；富春茶社里，老师傅手持长嘴铜壶穿梭桌间；烧饼摊前，师傅正熟练地擀面、包馅、入炉……

“改造后的东关街没有成为‘冰冷的文物’，依然与街坊们的日常生活息息相关。”居民纷纷说道。

除了提供建议，扬州人还积极参与到古城保护和建设的实际行动中。

在广陵路，70岁的居民郑同生按照扬州古城更新政策，以“青砖外墙，小瓦屋面”的风格修缮自家老宅，获得4万元奖补；居民钱伟鹏用传统造园手法打造庭院，获评“扬州古城传统民居修缮利用优秀范例”。他们的行动带动近百户居民自主更新，让集体记忆得以有效保留。

顾风说：“民众的参与，让扬州古城在保护与发展过程中，留住了历史的记忆，让古城成为人们的生活家园、精神家园。”



图①：更新后的仁丰里历史文化街区。 吕跃中摄

图②：游客在仁丰里历史文化街区的夜市游玩。 张卓君摄

图③：扬州瘦西湖景色。 扬州市委宣传部供图

图④：扬州古运河夜色。 张卓君摄



一首亦古亦今的现代诗

“一条广陵盐商路，半部扬州发展史”。广陵路浓缩着扬州的辉煌历史和盐商记忆，但也曾随时光逐渐衰落。

住在广陵路30多年的居民汤玉华感慨：“早些年，这一片居住条件很差。”2023年，广陵路改造启动，首发项目是“广陵有盐”片区。

既不能大拆大建，又得让这片区域“改头换面”，难度不小。“修旧不是封存，而是让历史呼吸，让居民享受现代生活。”广陵古城党工委副书记、管委会主任杨从刚说，在修复过程中，他们着实动了一番脑筋。

在设计上，工作人员广泛征集、勾沉基础资料，反复论证修改长达两年时间，最终别出心裁地运用了“新中式”建筑与造园理念，让新、旧空间在这里交织、碰撞。在施工上，工作人员力求修旧如旧，“以古法修古建”，比如用糯米汁、熟石灰、桐油调配而成的“糯米灰浆”来修复墙壁，比水泥更有“呼吸感”。

精细改造之后，一个古今交融的城市文化交流中心应运而生。如今，“广陵有盐”成为古城亮丽风景，市民游客可在古韵悠长的贾氏庭院品茶，在现代时尚的四岸公所打卡。

不少网友留言说，“老味道”与“新活力”，在广陵路、皮市街等都能体会到。

“网红街”皮市街从南到北仅670米长，却聚集了上百家各具特色的小店，让人流连忘返，常逛常新。

前些年，因为喜欢扬州，安徽人王军在皮市街租下一个小店面，购得数千册古籍，自学古籍修复技艺。在他的一双巧手下，一册册残破的古籍获得“重生”，具有古籍特色的灯具、雨伞等文创产品也被开发出来。如今，这家“边城书店”已成为皮市街上颇受欢迎的文化目的地。

刘泓介绍，当一批民宿、文创店铺在皮市街集聚后，政府因势利导提升公共空间、整治交通秩序，吸引了一批自带设计方案和资金的年轻创业群体，古籍修缮、特色餐饮、老字号等特色店铺相继落户。“一条古韵与时尚兼具、传统与现代融合的活力街区应运而生。”

在扬州古城，这样的蝶变不断上演：在小秦淮河，昔日水沟经疏浚修复，变身“水上画廊”；汪氏小苑中，工匠手工打磨砖雕，让晚清盐商宅邸“原汁原味”苏醒……

54岁的袁荔，儿时搬离老街，几年前又搬回：“文化味回来了，在这里，能看到儿时的记忆、诗词里的扬州城。”

“老扬州”汤玉华也过上了“时髦生活”：清晨在古巷打太极，午间来一杯咖啡，傍晚漫步老街，或去电影院看一场电影。她说：“路平了，方便了，生活更有滋味了。”

既不忘“面子”上的修缮，更注重“里子”的生活舒适性和“根脉”上的文化延续。扬州古城，既非博物馆式的陈列，也非商业化的仿古街区，历史文化流淌在街巷、融入日常生活。

“在扬州，住不够，离不开。”袁荔说。

“扬州古城从诗词中走来。而现在的生活，俨然把扬州写成了一首亦古亦今的现代诗。”00后湖南游客舒亦斌说。

古韵悠长，烟火常新。

“去村里！”欣赏多彩的村歌、村晚，体验激情的村BA、村超，品味独特的村厨、村咖……如今，“村字号”文体活动特色独具、遍地开花，让回归田园、亲近山水、体验农趣、感受乡愁，成为越来越多人的出行选择。近期发布的首份《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，全国“村字号”活动类型多达24种，2024年全国农村累计举办各类文体活动超过220万场。

“村字号”为什么能“火”？朴实、真切，是很重要的原因。比如村超、村BA，没有专业的场馆，但村民你争我抢、拼劲十足，观众更是围坐得水泄不通、热情似火。没有高额的奖金，但自家产的瓜果蔬菜、鸡鸭鱼肉作为奖品，获胜者依旧笑得合不拢嘴。又比如村晚、村歌，乡亲们放下锄头就上了场，收完粮食就亮开嗓，站C位、当主角，眼里满是真诚的热爱。调查显示，2024年，农民参与文体活动比例达到73%，不作秀、见真章，那种农民创、农民演、农民享的场景，最抚人心。

“村字号”的“火”，看似有一定的偶然性，实则必然。无论是赛龙舟对集体协作精神的锤炼，还是秧歌舞中对丰收喜悦的表达，以及丰富的民俗、多彩的非遗，都承载着特定的文化记忆和地域认同。这些植根于乡土的文体活动，是千百年来农耕文明积淀的情感表达，是乡土社会邻里交往与情感共鸣的重要载体，底蕴深厚、群众基础好。随着乡村振兴的扎实推进，物质丰盈起来的乡亲们、回乡创业的年轻人们、“以手机作为新农具”的新农人们，追求更丰盈充实的精神文化生活，捡拾、整合被逐渐遗忘的乡土记忆、传统民俗，开展“村字号”文体活动便成为不二选择。借由互联网，乡村优秀传统文化“出圈”了。

湖南省保靖县举行“村厨村艺大晒”活动，带动旅游收入40.8亿元；浙江连续举办14场村跑，拉动农产品销售1.8亿元……热气腾腾的“村字号”，不仅成为农民群众的乐园，更让乡村旅游迸发活力，彰显了乡土文化IP蕴含的巨大经济潜力。一场赛事、几场演出，吸引五湖四海的“粉丝”，带火了特色农产品、乡村旅游、民宿经济，等等。乡村的生态优势、文化优势转化为经济优势、发展优势，让农业更具发展潜力、农村更富生机活力、农民更有拼搏动力。

最美不过家乡。“‘村字号’，我看有戏”“咱的小乡村无人知晓，现在，各地朋友甚至外国人都争相前来，为家乡自豪”“乡里组队参加村BA，场上场下一条心，大家的心贴得更近了”……这些农民朋友们的真实表达，凸显了“村字号”为基层治理带来的可喜改变。一场成功的比赛、一台热烈的晚会，往往需要全村上下齐心协力、共同筹备，这个过程本身就是一次深刻的村民自治实践和社会动员演练。它无形中激发出农民群众强烈的集体荣誉感和归属感，提振了精气神、增强了凝聚力，让乡村既充满活力又和谐有序。

期待更多扎根乡土、惠及民生的“村字号”涌现并长远发展，让生于兹、长于兹的农民朋友们喜闻乐见。在我们希望的田野上，铺展开一幅幅物质文明与精神文明协调发展的宜居宜业和美乡村画卷。

人文茶座

“村字号”，有戏

郑海鸥

“去村里！”欣赏多彩的村歌、村晚，体验激情的村BA、村超，品味独特的村厨、村咖……如今，“村字号”文体活动特色独具、遍地开花，让回归田园、亲近山水、体验农趣、感受乡愁，成为越来越多人的出行选择。近期发布的首份《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，全国“村字号”活动类型多达24种，2024年全国农村累计举办各类文体活动超过220万场。

“村字号”为什么能“火”？朴实、真切，是很重要的原因。比如村超、村BA，没有专业的场馆，但村民你争我抢、拼劲十足，观众更是围坐得水泄不通、热情似火。没有高额的奖金，但自家产的瓜果蔬菜、鸡鸭鱼肉作为奖品，获胜者依旧笑得合不拢嘴。又比如村晚、村歌，乡亲们放下锄头就上了场，收完粮食就亮开嗓，站C位、当主角，眼里满是真诚的热爱。调查显示，2024年，农民参与文体活动比例达到73%，不作秀、见真章，那种农民创、农民演、农民享的场景，最抚人心。

“村字号”的“火”，看似有一定的偶然性，实则必然。无论是赛龙舟对集体协作精神的锤炼，还是秧歌舞中对丰收喜悦的表达，以及丰富的民俗、多彩的非遗，都承载着特定的文化记忆和地域认同。这些植根于乡土的文体活动，是千百年来农耕文明积淀的情感表达，是乡土社会邻里交往与情感共鸣的重要载体，底蕴深厚、群众基础好。随着乡村振兴的扎实推进，物质丰盈起来的乡亲们、回乡创业的年轻人们、“以手机作为新农具”的新农人们，追求更丰盈充实的精神文化生活，捡拾、整合被逐渐遗忘的乡土记忆、传统民俗，开展“村字号”文体活动便成为不二选择。借由互联网，乡村优秀传统文化“出圈”了。

湖南省保靖县举行“村厨村艺大晒”活动，带动旅游收入40.8亿元；浙江连续举办14场村跑，拉动农产品销售1.8亿元……热气腾腾的“村字号”，不仅成为农民群众的乐园，更让乡村旅游迸发活力，彰显了乡土文化IP蕴含的巨大经济潜力。一场赛事、几场演出，吸引五湖四海的“粉丝”，带火了特色农产品、乡村旅游、民宿经济，等等。乡村的生态优势、文化优势转化为经济优势、发展优势，让农业更具发展潜力、农村更富生机活力、农民更有拼搏动力。

最美不过家乡。“‘村字号’，我看有戏”“咱的小乡村无人知晓，现在，各地朋友甚至外国人都争相前来，为家乡自豪”“乡里组队参加村BA，场上场下一条心，大家的心贴得更近了”……这些农民朋友们的真实表达，凸显了“村字号”为基层治理带来的可喜改变。一场成功的比赛、一台热烈的晚会，往往需要全村上下齐心协力、共同筹备，这个过程本身就是一次深刻的村民自治实践和社会动员演练。它无形中激发出农民群众强烈的集体荣誉感和归属感，提振了精气神、增强了凝聚力，让乡村既充满活力又和谐有序。

期待更多扎根乡土、惠及民生的“村字号”涌现并长远发展，让生于兹、长于兹的农民朋友们喜闻乐见。在我们希望的田野上，铺展开一幅幅物质文明与精神文明协调发展的宜居宜业和美乡村画卷。

乡见

越剧古韵唱新风

本报记者 王珏

“可回收物蓝色桶，变废为宝资源可再生；有害垃圾红色桶，保护环境切莫乱丢……”

清亮婉转的越剧唱腔，从浙江嵊州长乐镇曹溪村文化礼堂悠悠飘出。台上，文化特派员孙灿芹一句一韵教得认真；台下，几十位村民目不转睛，跟着节拍轻轻哼唱。

这不是传统的越剧名段，而是一首新编越歌——《垃圾分类新时尚》。

“以前一提垃圾分类，大家都摆手，说‘农村没必要’‘太麻烦’。”刚学完唱段的村民周洪飞笑着插话，“现在不一样喽！这戏，好听又好记。唱着唱着，啥是可回收、啥是有害的，全都记住了——垃圾分类概念，‘水灵灵’地钻进脑袋里。”

周洪飞所说的，正是嵊州火热推进的“越剧传唱文明好声音”项目。发源于嵊州的越剧，不再只唱才子佳人、古典传奇，更唱起理论政策、法治新风和文明倡议。

文化特派员纷纷走进乡村文化礼堂和新时代文明实践所站，将《清风廉韵》《志愿之花朵朵开》《文明出行礼为先》等作品一句句教、一场场演，文明新风随着袅袅越音，“声”入人心。

“九斤姑娘来哉……”熟悉的行当、熟悉的腔调，却带着崭新的内容。一级演员倪锦锦化身“九斤姑娘”普法宣传员，制作推出越剧MV《我是法律明白人》。荧幕上，她眸如星子、声如清泉，将法律知识唱得透彻又动情。

这股新风，也吸引了越来越多名家加入。黄美菊、吴凤花等7位中国戏剧“梅花奖”得主主动录制《九斤姑娘来普法》等作品。

“用越剧服务人民、传播新风，是我们义不容辞的责任。”黄美菊诚恳地说。

“这个形式灵光！我们老年人爱听越剧，法律知识也需要，两样东西一道学进去了。”在崇仁镇九十村文化礼堂，刚看完越剧普法短片《九斤姑娘普及民法典》的裘美飞竖起大拇指。短片里，演员们用唯美悠扬的唱段和贴近生活的表演，让村民们既享受了越剧，又学习了法律知识。

“没想到理论政策还能这么好听。跟追戏一样，我们都等着更新嘞！”戏迷袁真举着手机，热情地展示她收藏的多个越剧宣讲视频。

如今，一支180余人的越剧宣讲教唱团正活跃在乡村一线。他们如文艺轻骑兵，带着60多部紧扣时代、贴近生活的越剧新作，走进社区、乡村、学校、敬老院。

与此同时，越剧宣讲作品也被上传到互联网，投放于人流集中的商超、广场等公共场所。宣讲员还化身“带货主播”，用越剧穿插讲解文旅融合政策，以“越剧+说唱”形式解读新质生产力。截至目前，全市已开展宣讲教唱活动1320余场，线下受众超7.6万人次。

本版责编：郑海鸥  
版式设计：沈亦伶