

170家海外企业和27家机构连续8年参展

“进博会是展品变商品的高效转化器”

本报记者 刘书文 裴育迪 吴 凯

从2018年到2025年,中国国际进口博览会走过八载光阴。这8年,170家海外企业和27家机构从未缺席,成为8届进博会的“全勤生”。其中,不少“老朋友”参展规模逐年扩大,展出形式持续创新。进博会见证了参展企业深耕中国市场取得的丰硕成果。

参与进博、见证进博,并受益于进博。进博会的“朋友圈”不断扩大,“含金量”持续提升,成为中国践行开放发展理念的生动注脚。

大市场成就新发展

五彩缤纷的唇膜,香气清新的洗发水、环保设计的面霜……爱茉莉太平洋携旗下七大品牌、近300件展品亮相,包括20余款中国首发、百余款中国首秀新品,吸引不少参观者。

今年,爱茉莉太平洋继续加码中国市场。“进博会是展品变商品的高效转化器。我们坚定看好中国市场,努力为中因消费者带来更好的产品和服务。”爱茉莉太平洋相关负责人许达仁表示。

位于农产品展区的乐斯福也是进博会“全勤生”。8年来,乐斯福在中国的投资和业务表现均有显著增长,更借助进博会强大的平台效应实现了跨越式发展。“仅第七届进博会前3天,我们就举行了17场集中签约仪式,达成了涵盖市场、研发、产品等多个层面的合作。”乐斯福相关负责人介绍,今年,企业带来了多款针对中国市场研发的新品。

从2018年的36平方米小展位,到2025年的180平方米大展台,聊起连续8年参展的经历,德国水处理品牌汉斯希尔中国公司相关负责人唐鹏说:“通过进博会提供的广阔平台,企业不仅实现了展品变商品,还实现了从民用到商用的突破。”

促创新,增强投资信心

进博会持续激活创新动能,让中国市场真正成为全球创新的试验场、利润场、应用场,进一步坚定跨国企业扎根中国的心。

艾默生在中国建立了15个制造运营基地、8个研发创新中心、2个系统工程中心,“我们在中国研发的产品,不仅能满足本地需求,还为全球市场提供支持。期待通过进博会,展示企业在自动化与软件领域的先进能力,与各方开展深度技术对话。”艾默生相关负责人王毅峯表示。

从达芬奇手术机器人到Marie立式粒子治疗室内系统,从慢病领域的研发到细胞治疗的突破,参加进博会以来,开放创新始终是复星医药展示的关键词。“依托进博会,复星全球创新成果持续落地,未来我们将继续推动更多前沿创新在中国落地生根。”复星国际董事长郭广昌说。

本届进博会,“全勤生”丰田与小马智行合作开发的量产版无人驾驶新能源汽车首次亮相。该款车型已开始路测,将于明年在国内主要一线城市投放千台。“进博会为外资品牌提供了广阔发展空间,也为我们合作创新研发创造了良好条件。”

丰田中国品牌营销部部长徐一鸣说。

另一个“全勤生”大众汽车携手上汽、一汽与江淮汽车,持续推动本土研发技术成果转化。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示:“我们将坚定不移深耕中国市场,持续投资强化本土研发实力。”

搭桥梁,赢得新机遇

作为全球共享的国际公共产品,进博会坚持与世界共享发展机遇,不仅帮助外国企业进入中国市场,也为中国商品走出去搭建桥梁。

连续8年参与进博会的欧莱雅用一个个新产品、一项项新合作,展现对中国市场的坚定信心。“进博会既是经贸交往的桥梁,更向世界传递着中国共享机遇、共同发展的理念。”欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕表示,企业已提前预约了第九届进博会的人场券。

本届进博会上,正大集团组织20个业务板块的231款产品参展。“我们首次引入多款泰国产品,丰富中国消费者的餐桌。”正大集团农牧食品企业相关负责人薛增一说,“作为一家跨国企业,集团也为更多中国商品出口海外提供助力。”

“深耕中国”成为企业不断提升全球竞争力的关键,进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,让越来越多企业深耕中国市场,书写全球共享中国机遇的生动故事。

(本报记者巨云鹏参与采写)

(上接第四版)

五、支撑保障体系不断夯实

中国持续加强碳排放统计核算、标准计量等基础能力建设,提升科技创新能力,完善经济支持政策,健全市场化机制,工作支撑保障逐步加强。

(一)基础能力持续提升

建立统一规范的碳排放统计核算体系。健全国家和省级地区碳排放统计核算制度,统一数据标准和核算方法。完善重点行业碳排放核算机制,出台电力、钢铁、有色金属等重点行业温室气体排放核算方法及相关国家标准。完善国家温室气体清单编制机制,建立常态化管理和定期更新机制。上线国家温室气体排放因子数据库,首次发布第一版近300个排放因子。

完善“双碳”标准计量体系。建立健全“双碳”标准体系,在企业碳排放核算、能效耗能、循环降碳、绿色产品、碳减排技术等方向,共发布110项“双碳”领域国家标准。加强碳计量能力建设,批准建设11项碳排放相关国家计量基准、71类计量标准装置和134类标准物质,推进国家碳计量中心建设。

提升碳足迹管理水平。夯实碳足迹核算标准基础,发布产品碳足迹核算通则《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》,发布13项产品碳足迹国家标准,涉及电解铝、畜产品、塑料制品、内燃机等重点产品;发布两批工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单,共涉及38项团体标准,涵盖钢铁、有色金属、水泥等重点产品。发布2023年、2024年电力碳足迹因子数据。加强产品碳标识认证制度建设,围绕10类重点产品,26家认证机构开展产品碳足迹试点工作。组织开展碳排放核查检验检测机构专项监督检查,推动提升检验检测技术支撑能力。

(二)支持政策有力有效

完善支持绿色低碳发展的经济政策。中国建立健全支持绿色低碳发展的财税价格政策。在政府采购中推行强制采购、优先采购节能环保产品,目前政府采购节能环保产品规模占同类产品采购规模的比例超过85%。完善绿色电价政策,优化绿色投资政策。健全绿色金融标准体系,实施碳减排支持工具等结构性货币政策工具。完善气候投融资政策体系,部署开展23个气候投融资地方试点,指导地方建设气候投融资项目库。截至2024年底,中国本外币绿色贷款余额36.6万亿元,投向具有碳减排效益的贷款占比接近七成。2024年,绿色保险业务保费收入达3331.49亿元;绿色债券发行量为6814.32亿元,是2020年的2.5倍。(见专栏5)

实施大规模设备更新和消费品以旧换新。中国实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动,大力促进先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。这既是经济政策,更是着眼长远促进绿色转型的气候政策。2025年1—8月,消费者在汽车、家电以旧换新活动中,购买的新能源汽车占比超过60%,1级能效家电销售占比达92%;全国新增智能化社区回收设施9000余个。2024年和2025年“两新”政策预计形成节能量超过6900万吨标准煤,减少碳排放超过1.7亿吨。

(三)科技创新深度赋能

加强前沿颠覆性低碳技术创新。高度重视“双碳”关键技术基础性研究,在可再生能源、储能与智能电网等关键领域持续取得突破。2024年,中国绿色低碳技术的PCT国际专利申请公开量达6356件,是2020年的2.3倍,连续四年位居世界第一。(见专栏6)

促进绿色低碳先进适用技术落地应用。中国实施绿色低碳先进技术示范工程,发布两批共计148项绿色低碳先进示范项目和五批共计227项国家重点推广的低碳技术,加大低碳成熟先进适用技术转化和产业化推广。出台节能降碳技术装备、重大环保技术装备等目录,引导企业积极采用节能、降碳、减污技术。

(四)市场化机制日益完善

完善中国碳排放权交易市场制度体系。中国于2021年7月正式启动全国碳排放权交易市场,纳入电力、钢铁、水泥、铝冶炼等行业,覆盖全国60%以上的碳排放量。截至2025年9月底,全国碳排放权交易市场配额累计成交量约7.28亿吨,累计成交额约498.3亿元。

走进第八届中国国际进口博览会陕西馆,西凤酒展台映入眼帘。包装精美、造型各异的酒品陈列其中,吸引不少观众驻足体验。

作为进博会的“老朋友”,西凤酒持续通过进博会这个窗口,向世界展示中国白酒的文化底蕴。

西凤酒有特殊的储酒装置“酒海”,这种以荆条编、麻纸裱糊的储酒容器,是成就西凤酒独特风味的关键。“酒海藏酒3年,方得甘润挺爽之味。”西凤酒总工程师、酿造技艺传承人冯雅芳介绍,近年来,这一非遗技艺与全流程溯源系统等结合,形成传统与现代交融的质控体系。

为筑牢品质根基,企业在陕西建成50余万亩红甸子高粱基地,坚持用“中高温制曲、黄土泥窖发酵”等古法酿就基酒。同时,企业加强质量管控,实现从田间到餐桌的全链条品控。“我们以现代科技赋能,同时守牢传统根脉,让产品经得起消费者检验。”西凤集团党委书记、董事长张正表示。

进博会不仅是贸易平台,更是文明互鉴的窗口。不少外国观众在展台品尝完西凤酒后被“种草”,表示想进一步了解其背后的文化。

近年来,企业以“白酒+文旅”模式,打造集非遗展示、工艺体验于一体的产业融合项目,并积极将产品推向全球。目前,西凤酒已进入数十个国家和地区。坚持传统酿造与现代科技融合,企业大力推动“数字+”“智能+”智慧工厂项目建设,探索白酒精细化高品质酿造工艺,为企业高质量发展提供坚实支撑。不仅如此,通过培育专用高粱品种、推广节水技术,企业保障原料品质、带动农民增收。

“进博会是共享机遇、推动开放的桥梁。”西凤酒营销管理公司总经理张勇表示,企业将坚持守正创新,以更高品质的产品、更优质的服务满足世界各地消费者需求,让中国品牌走向世界。

西凤酒通过进博会窗口展示文化底蕴
现代科技赋能 打造优质品牌
本报记者 刘书文

中国太保优化进博会保障方案
持续升级服务 搭建交流平台
本报记者 屈信明

从物料运输吊装,到工人安防、高空作业,进博会期间,中国太保产险上海分公司员工孙嘉铭和团队的伙伴们仔细查勘各个展位,及时联系有关方面排除安全隐患。“我们希望能结合合理经验,以风险管理前置化方式,更好保障进博会场馆安全运行。”孙嘉铭说。

本届进博会,中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国太保”)在全系统招募志愿者,并将志愿者分为派驻进博、风险查勘、现场服务、应急救援、科技保障等多个团队。

自2018年首届进博会举办以来,中国太保深度参与这一全球经贸盛会。今年,中国太保进一步优化“产、寿、健”一站式综合保障方案,保险保额提升至超1.28万亿元。保险方案全面覆盖主办方、参展商、采购商、供应链服务商等主体,保障范围还延伸至保税展示、跨境电商等领域,助力进博会越办越好。

除了做好全方位、全流程保险保障,中国太保还依托进博会平台,围绕助力金融强国建设等话题开展交流活动。

11月5日至10日,以“八方聚首,领驭未来”为主题的2025年中国太保客户节首次亮相进博会。同期,企业联动第二十四届中国上海国际艺术节,推出“艺享世界·太保相伴”主题演出,在进博会呈现高水准艺术现场,体现经贸与文化交融。

“驭势赴山海,同心赢未来”新能源车生态发展论坛于11月8日举办,探讨保险服务如何进一步助力新能源汽车产业高质量发展;中国太保寿险将联合复旦大学举办发布会,共同发布长期护理保险课题研究成果,分享国际市场长期护理保险发展经验……进博会期间,中国太保旗下公司举办一系列交流研讨活动,为促进保险业高质量发展、更好服务实体经济集智聚力。

本版责编:吕钟正 韩春瑶 林子夜

推动中国温室气体自愿减排交易市场建设取得新进展。中国于2024年1月启动全国温室气体自愿减排交易市场,出台造林碳汇等6类项目方法学。截至2025年10月底,累计登记项目31个,减排量达1504万吨;累计成交量约323万吨,成交额约为2.7亿元。

增强绿证绿电市场活力。中国的绿证已经实现可再生能源电力全覆盖,截至2025年8月底,中国累计核发绿证69.24亿个,其中可交易绿证46.56亿个。中国于2021年9月正式启动绿电交易市场,截至2025年8月底,中国各电力交易中心完成绿色电力交易2050亿千瓦时,同比增长43.3%。

六、为全球气候治理注入强大动力

气候变化是全人类面临的共同挑战,需要全球广泛参与、共同行动。中国坚定维护多边主义、推动国际合作,以中国理念和实践引领全球气候治理新格局。

(一)深度参与和引领全球气候治理

中国引领全球气候治理进程,积极推动《巴黎协定》的签署、生效、实施,坚定维护《联合国气候变化框架公约》(以下简称《公约》)及其《巴黎协定》确定的目标、原则和框架,坚持公平、共同但有区别的责任、各自能力原则,推动构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。

积极参与国际规则制定。中国以积极建设性姿态参与全球气候谈判议程,为《巴黎协定》的达成、签署、生效和实施作出了历史性突出贡献。积极参与二十国集团、政府间气候变化专门委员会、国际海事组织、国际民航组织等《公约》外各类型渠道下的谈判和务实工作,广泛凝聚共识。(见专栏7)

认真履行《公约》及其《巴黎协定》。中国对照《巴黎协定》要求,在制定国家自主贡献目标时体现最大努力,并最大程度强化行动,坚定不移推进目标落实。积极履行报告义务,按要求编制并按期提交国家温室气体清单以及气候变化国家信息通报、两年更新报告和双年透明度报告等,高质量、常态化履约。

(二)推动共建“一带一路”绿色发展

中国与共建“一带一路”国家持续深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作,绿色已成为高质量共建“一带一路”的鲜明底色。

积极参与国际规则制定。中国以积极建设性姿态参与全球气候谈判议程,为《巴黎协定》的达成、签署、生效和实施作出了历史性突出贡献。积极参与二十国集团、政府间气候变化专门委员会、国际海事组织、国际民航组织等《公约》外各类型渠道下的谈判和务实工作,广泛凝聚共识。(见专栏7)

(三)推动共建“一带一路”绿色发展

中国与共建“一带一路”国家持续深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作,绿色已成为高质量共建“一带一路”的鲜明底色。

强化绿色标准规则软联通。中国与共建“一带一路”国家持续深化绿色低碳产业技术标准对接,积极推动绿电绿证、碳足迹等标准互认。提升与共建“一带一路”国家在绿色项目筛选、环境气候信息披露等方面软联通水平。发起“一带一路”绿色投资原则,营造积极投资环境。

加大绿色基础设施硬联通。中国与共建“一带一路”国家开展电力、交通等领域基础设施合作,将低碳环保理念贯穿项目规划建设和运营全过程。例如,中老铁路电气化水平较高,较传统柴油机车减少超70%碳排放;埃塞俄比亚亚吉铁路项目采用全域新能源设施、雨水资源循环利用设施,有效降低能源资源消耗。

(三)绿色低碳国际合作亮点纷呈

中国推进高水平、高质量绿色低碳国际合作,秉持共同但有区别的责任原则,在资金、技术、能力建设等方面为“全球南方”国家提供力所能及的支持。

大力发展绿色产品贸易。中国持续为全球尤其是广大发展中国家提供优质高效的能源低碳装备产品。风电、光伏、新能源汽车等产品出口到全球200多个国家和地区,向全球提供了70%的风电设备、80%的光伏组件设备,推动全球风电和光伏发电成本分别下降超过60%和80%,“十四五”期间出口的风电和光伏产品累计为其他国家减少碳排放约41亿吨。

加大绿色技术合作力度。中国以开放包容姿态拓展绿色低碳创新合作,组织实施碳中和国际科技创新合作计划,建设区域性低碳国际组织和绿色低碳技术国际合作平台。截至2025年10月底,中国已与160多个国家和地区建立科技合作

关系,已签署120个政府间科技合作协定,加入200多个科技相关的国际组织和多边机制。

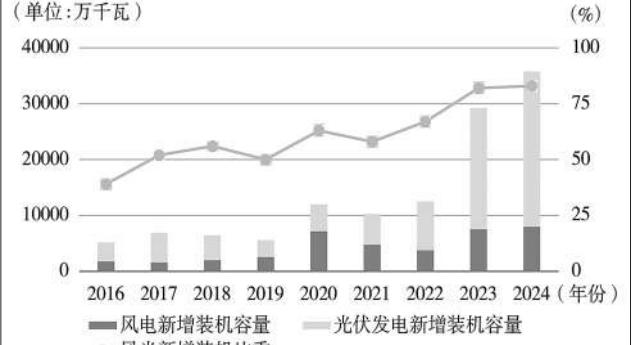
深化应对气候变化领域的南南合作。中国采用绿色理念、绿色技术与清洁能源“三位一体”的模式,支持发展中国家提高应对气候变化能力。2016年以来,提供并动员项目资金超过1770亿元人民币。截至2025年10月底,中国已与43个发展中国家签署55份气候变化南南合作谅解备忘录。同时,中国已累计实施300多项能力建设项目。

结语

人类是一个整体,地球是一个家园。面对气候变化,人类是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体,需要加强行动、团结合作。

中国是全球气候治理的坚定行动派、重要贡献者。回顾过去五年,中国以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快经济社会发展全面绿色转型,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,为实现中华民族永续发展开辟了广阔前景,为全球应对气候变化注入了强劲动能。

面向未来,中国愿与国际社会一道,同筑生态文明之基,同走绿色发展之路,携手应对全球气候挑战,守护好绿色地球家园,建设更加清洁、美丽的世界。



专栏1 中国的新能源汽车发展

近10多年来,中国以汽车电动化智能化变革为契机,加快建立完备的新能源汽车产业体系。坚持创新发展,加快技术研发,新型充电、高效驱动、高压充电等新技术多点突破。坚持合作共赢,越来越多全球车企积极融入中国新能源汽车产业,加快电动化智能化转型。

中国已成为全球最大的新能源汽车市场,截至2025年6月底,中国新能源汽车保有量达3689万辆,占汽车总保有量的比重达到10.27%。中国新能源汽车产业的蓬勃发展,不仅支撑了中国绿色低碳发展,也满足了全球消费者对优质新能源汽车的需要,2024年中国新能源汽车销往180多个国家,助力世界减少碳排放超5000万吨,为应对全球气候变化作出了中国贡献。

专栏2 实施燃煤工业锅炉节能降碳攻坚战

锅炉属于高耗能设备,广泛应用于电力、供热、石油化工等行业及日常生活中。为提升锅炉能效,中国打响了一场高标准、长时间、宽范围的燃煤锅炉节能降碳攻坚战,严格淘汰落后燃煤锅炉,鼓励使用电能、天然气及工业余热等替代燃煤锅炉,对达不到超低排放要求的燃煤锅炉开展更新改造。同2021年相比,目前中国工业锅炉平均运行热效率提高4.2个百分点,通过整治燃煤锅炉,相当于累计减排超过3亿吨二氧化碳。</