

# 活力大湾区 同心向未来

## ——从十五运会看粤港澳融合发展

本报记者

这是一场体育盛会，更是融合发展的舞台。

当广东木棉花、香港紫荆花、澳门莲花的花瓣交叠旋转成同心礼花，当广东广州珠江新城的摩天楼群与香港维港的璀璨灯火、澳门大三巴牌坊的古老石墙交相辉映……第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）的大幕渐次拉开，粤港澳大湾区的脉搏与这场盛会同频跳动。

“十五五”规划建议强调巩固提升粤港澳大湾区高质量发展动力源作用，提出：“支持港澳更好融入和服务国家发展大局，加强港澳与内地经贸、科技、人文等合作”。

党中央、国务院着眼深化粤港澳大湾区建设、推动港澳更好融入国家发展大局作出部署，由广东、香港、澳门联合承办十五运会。这不仅是“一国两制”在体育领域的创新实践，也为大湾区在更广领域、更深层次融合发展积累宝贵经验。

活力大湾区，同心向未来。

这场前所未有的联合办赛，以体育为桥、以赛事为媒，将文化同源、人缘相亲、民俗相近的粤港澳三地紧密相连，激发区域融合发展活力，把这片热土上的澎湃动能汇成奔流不息的时代潮流，向世界展现着一个日新月异的国际一流湾区和世界级城市群。

### 三地同心，激情全运 从同场竞技到协同办赛

一路破风驰骋，一路湾区风情。

备受瞩目的十五运会自行车（公路）赛男子个人赛从广东珠海出发，通过澳门大桥到达澳门氹仔，经港珠澳大桥到达香港大屿山，再经港珠澳大桥回到珠海横琴，最后回到珠海市内，半天跨三地。

全长230多公里的赛道上，运动员们6次无间断地通过港珠澳大桥三地口岸，不停车、不查证、不安检，通关“零延时、零接触、零等待、无障碍”。

这场跨境竞赛，不仅是速度与耐力的比拼，更是粤港澳大湾区制度创新的生动注脚。“‘无感’通关的奥秘，在于创新使用‘前置查验+闭环管理’模式。在广东移动提供的竞赛专网、集群通信系统及跨境漫游物联网卡等网络支撑下，通过北斗卫星定位、无人机航拍、射频识别（RFID）技术等跟踪运动员行进全程，保障人、车、物丝滑通关。”十五运会和残特奥会珠海赛区执委会办公室副主任袁熊介绍。

从跨境赛事到办赛保障，三地协作融入每个细节。

10月21日傍晚，港珠澳大桥珠海公路口岸查验平台，一箱来自广州的货品经受检，里面整齐码放着面食、油和各式调味料。

“这是4吨送往十五运会澳门赛场的运动员专属补给，涉及33个品类。”港珠澳大桥海关综合业务一科科长李媛媛在电脑前仔细查看单证，“这些只是‘先遣部队’，后续还有更多物资跨境输送到港澳。”

港珠澳大桥海关量身定制通关便利化措施，专门为十五运会食品开设了申报特殊通道，对六大类食品采取便利措施，“我们加强同港澳有关部门的高效、无缝衔接，在审单、查验等环节协同作业，实现快审快放，既守住安全线，又跑出通关速度。”李媛媛说。

凭着举办世界级马匹运动赛事的丰富经验，香港赛马会将支援在深圳举办的十五运会马术赛事。一般而言，在香港注册的兽医不能在内地行医，也不便在内地使用香港登记的药物。“粤港澳三地携手合作，以创新思维解决了跨境赛事遇到的各项挑战，不但服务于马术比赛的举办，也为参赛马匹的健康安全提供了坚实保障。”香港赛马会内地事务部主管陈岳鹏表示，“相信此次赛事以及相关制度创新，日后能继续推动大湾区马产业和体育事业发展，增强大湾区对全球旅客的吸引力。”

十五运会和残特奥会期间，预计有超过9000名参赛人员跨境往来，考验着通关效率和组织保障能力。

“对参赛代表团，组委会在相关口岸设立了专用通道，代表团可以‘团进团出’‘随到随走’；对持票观众，组委会开通了‘绿色通道’，出入境证件、全国通办’，凭赛事门票还可‘急事急办’。”十五运会和残特奥会港澳工作协调部副部长张志华介绍。

大规模人员与物资在粤港澳三地间安全快捷流动，关键在于三地部门协同探索出的“一事三地、一策三地、一规三地”创新举措。

“这种跨地域的合作模式，不但提升了大湾区整体办赛能力，也促进大湾区民心相通，推动粤港澳大湾区文体旅融合发展。”香港特区政府全运会统筹办公室主任杨德强说。

### 产业织网，动能聚变 从赛事流量到经济增量

“跟着赛事去旅行”，一张全运门票，牵引出一条旅游路线。

“早就听说深圳新开了全球最大的室内滑雪场，拿着票根去消费，打折！在周边商圈消费也有优惠。”看完十五运会足球项目男子18岁以下组比赛，来自江苏的李先生准备使用深圳市宝安区特别推出的“票根超值大礼包”，继续旅游行程。

广州“赛事+珠江夜游”，珠海“观赛+海岛游”……粤港澳19座办赛城市把“竞赛动线”变成“文旅路线”，雕琢文、体、交、旅深度融合的特色产品，以赛为链，“一程多站”，带动住宿、餐饮、旅游等各行业增收，实现从赛事流量到经济增量的转化。

“香港的旅行社已经接到多个与全运会相关的旅行团，委托旅行社安排住宿、车辆接送等事宜，包括顺道到香港迪士尼乐园等景点游玩。”香港旅游促进会总干事崔定邦说。根据香港旅游业界预计，十五运会将吸引超过10万人次旅客来港，带动餐饮、零售及酒店业消费热潮。

一场从香港到广州的创新“接力”，为观众提供精准到米的室内导航，实现“指哪到哪”，为十五运会带来更好的观赛体验。

广州码石信息科技有限公司自主研发的轻量级3D地图引擎，应用到广东省奥林匹克体育中心、广州天河体育中心等场馆，弥补了在大型建筑物内座席导航“最后一百米”的空白。“这项科技成果最早来自香港，在香港科技大学霍英东研究院孵化下，借助珠三角发达的制造业产业链，实现全套解决方案在场馆中落地，澳门一些重要展会场馆也有常态化应用。”广州码石信息科技有限公司项目经理王万里说，“这本身就是粤港澳协同研发和科技成果跨境转化的典型案例。”

“因为中标十五运会相关采购产生广告效应，近3个月来，这套照明系统订单增长了30%。”在位于深圳市光明区的国际马术中心室内训练馆，深圳市海洋王场馆照明技术有限公司负责人孙治斌高兴地说，“我们通过精密配光与防频闪技术，有效消除眩光与波动，减少对马匹的干扰。”

十五运会尚未开幕，吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的毛绒公仔、潮玩周边等已在东莞的工厂生产装车，源源不断送往全国各地。

（本报记者张烁、富子梅、贺林平、程龙、冯学知）

## 进博会故事

走进第八届进博会国家综合展柬埔寨国家馆，新鲜硕大的芒果和浅黄透亮的芒果干整齐码放，散发出浓郁的果香，吸引参观者驻足咨询、品尝。

自首届进博会起，柬埔寨芒果干连续参展，成为柬埔寨国家馆的“明星产品”。2021年第四届进博会上，柬埔寨“高乐蜜”鲜芒果首次亮相，便收获大批采购订单。柬埔寨芒果赢得中国市场和消费者的欢迎，也吸引中国企业赴柬投资建厂，推动当地加工产业升级。这是进博会让更多“展品”变“商品”、“合作商”变“投资商”的生动缩影。

### “黄金果”进入出口“快车道”

从柬埔寨首都金边驱车向西行驶约3小时，记者来到了磅士卑省桑姆纪村的芒果种植园。浅绿色的芒果挂满枝头，果农蒙瑞得正忙着采收，“从10月起，‘高乐蜜’芒果就进入下半年收获季，我们正争分夺秒地采收分拣。不久后，这批新鲜芒果及其制成的芒果干就将被送到中国消费者手中。”

“高乐蜜”是柬埔寨特色芒果品种，个头饱满、果肉厚实、香甜适口，一年收获两季，是制作高品质芒果干的理想原材料。但在过去很长一段时间内，芒果的销路并不好。

“以前，省内多是分散的芒果干小作坊，加工水平低，抵御市场风险的能力弱。”磅士卑芒果协会负责人濂黎回忆说，当时果农采摘后的芒果除少量在附近村镇零售外，许多因销路不畅、保鲜技术有限而烂掉，果农们守着“黄金果”却过着穷日子。

“进博会将柬埔寨芒果送上通往中国市场的‘快车道’。”柬埔寨商务部博览局负责人卡特普伊介绍，以“高乐蜜”等为原料制成的芒果干是柬埔寨国家馆的代表性展品。尤其是柬埔寨芒果获准输华后，订单一年比一年多。随着中国市场对柬埔寨芒果的需求不断增多，不少中国企业赴柬投资设厂。

“突突突……”一辆拖拉机从果树间驶出，收购商辛赛瑞柏熟练地抓果、称重、装袋，将一筐筐芒果运往村头的收购点。辛赛瑞柏原本是一名农场主，中国企业在当地投资建设芒果干加工厂后，她便专门对接工厂和农户。“进博会带来的订单让芒果需求大增。我熟悉本地果农，通过集中采购、供给工厂，可以帮助果农和企业实现共赢。”她说。

来自柬埔寨KCCV种植园公司的索塔尤特今年第二次参加进博会。她说：“进博会上，我们与很多中国代理商深入洽谈，预计达成多项意向合作。”濂黎表示，进博会平台强大的展示推广效应，让中国市场对柬埔寨芒果干的需求持续升温，增强果农扩种、企业增产的信心，给当地带来显著的经济效益。

### 投资合作带来“甜蜜希望”

走进中宝（柬埔寨）食品科技有限公司投资建设的芒果深加工车间，现代化生产线高速运转。一筐筐新鲜的“高乐蜜”芒果被运至清洗车间，经过多次气泡清洗后转入预处理区进行削皮、切片处理。

来自贡布省的索万是车间里公认的“削皮高手”。他手持刀具轻轻旋转，完整的果皮顺势滑落，露出莹润饱满的果肉。他的妻子接过果肉，熟练地切出均匀果片。经过糖渍、铺盘、烘干等多道工序后，软糯香甜的芒果干便制成了。打包装箱后，不到10天即可进入中国市场。

中宝（柬埔寨）食品科技有限公司负责人欧阳建斌告诉记者，通过稳定鲜果收购价格、引入先进加工技术和管理经验，中国企业建设的加工厂为周边上干个家庭带来“甜蜜希望”。不少果农一边种植芒果，一边进厂务工，实现了在家门口挣工资，收入有了双重保障。

## 小果干带来大合作 柬埔寨芒果进入中国市场，吸引中企赴柬投资设厂

本报记者  
白元琪 崔琦

江苏中柬投资发展有限公司是柬埔寨农产品在中国的主要代理商之一，已连续多年将柬埔寨特色产品带到进博会。在展台上，该公司代理的芒果干产品旁，摆放着多个电子商务平台的二维码。公司负责人包中全说，2022年中柬自贸协定生效后，公司开通了线上柬埔寨国家馆，集中销售芒果干、腰果等柬埔寨特色农产品，销量不断提升。今年，公司又将线上销售服务延伸至进博会柬埔寨国家馆，参观者扫描二维码就能直接进入京东、淘宝、抖音等平台的“柬埔寨国家馆”商城下单。“为了提升产品吸引力，公司还专门聘请设计团队推出新的包装，既巧妙融入柬埔寨文化元素，又契合中国消费者的审美品位。”包中全说。

数据显示，2025年上半年，柬埔寨芒果干出口量同比增长19.3%。“得益于中国企业的先进技术和管理经验，我们的芒果干品质持续提升，包装日益精美，销路也不断拓宽。”卡特普伊说，“中国市场的旺盛需求是实现增长的核心动力。进博会搭建起坚实的共赢桥梁，让小果干也能带来大合作。”

### 提升更多农产品知名度

柬埔寨芒果干的进博会故事，是中柬不断深化合作、共享机遇的写照。

“高乐蜜”芒果干、紫农腰果、贡布胡椒、磅士卑棕榈糖、蒙多基里野蜂蜜……进博会平台上的柬埔寨展品清单越来越长，众多柬埔寨优质农产品借助进博会平台进入中国市场。柬埔寨商业部国务秘书宾索维吉表示，进博会为柬埔寨产品提供了独特展示平台，让中国乃至全球的消费者和参展商感受到柬埔寨优质产品的魅力。

随着《区域全面经济伙伴关系协定》和中柬自贸协定生效实施，近年来中柬通关便利化水平持续提升，双方农产品贸易规模不断扩大。柬埔寨商业部公布的最新数据显示，2025年1月至7月，该国主要农产品出口额超过24亿美元，同比增长7.5%，中国是最重要的出口市场之一。

今年8月，首批柬埔寨新鲜榴莲空运至中国，标志着中柬鲜果空运通道正式启用。榴莲成为继香蕉、芒果、龙眼、椰子之后，第五种获得对华直供资格的柬埔寨鲜果。“未来，我们也会把新鲜榴莲带到进博会。”卡特普伊说。

日前，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署。卡特普伊表示：“这将进一步拉近柬埔寨农产品与中国消费者的距离，期待未来有更多柬埔寨农产品进入中国市场。”

柬华理工大学中国东盟研究中心副主任通孟戴维表示，柬埔寨产品品类丰富，中国消费市场庞大，“进博会等平台持续提升柬埔寨产品的国际知名度，促进贸易对接，为柬中农业和经贸合作注入持久动能。”

下图：在柬埔寨磅士卑省的一处集中收购站，果农们正在卸载芒果。

本报亚太中心分社 乔恩·提亚拉摄



## 国务院新闻办公室发布《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书

新华社北京11月8日电（记者魏玉坤、高敬）国务院新闻办公室8日发布《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书。

白皮书除前言、结束语外分为六个部分，分别是坚定不移推进碳达峰碳中和、能源绿色低碳转型取得显著成效、重点领域低碳发展深入推进、重点降碳路径全面落地见效、支撑保障体系不断夯实、为全球气候治理注入强大动力。

白皮书强调，实现碳达峰碳中和，是中国站在对人类文明负责的高度，基于实现可持续发展的内在要求作出的重大决策部署。作出碳达峰碳中和重大宣示五年来，中国牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，采取有力行动、付出艰苦努力，推动绿色低碳转型取得历史性成就。

白皮书指出，能源活动是碳排放的最主要来源，能源绿色低碳转型是实现碳达峰碳中和的关键。中国立足基本国情和

发展阶段，在保障能源安全的前提下，大力实施可再生能源替代，推进新能源体系和新型电力系统建设，为实现“双碳”目标提供有力支撑。

白皮书说，节能是从源头减少碳排放的重要抓手，循环经济对碳减排具有重要促进作用，生态系统碳汇是实现减排固碳的重要途径。中国深入实施节能降碳增效行动、循环经济助力降碳行动、碳汇能力巩固提升行动，取得积极成效。

白皮书强调，气候变化是全人类面临的共同挑战，需要全球广泛参与、共同行动。中国坚定维护多边主义、推动国际合作，以中国理念和实践引领全球气候治理新格局。面向未来，中国愿与国际社会一道，同筑生态文明之基，同走绿色发展之路，携手应对全球气候挑战，守护好绿色地球家园，建设更加清洁、美丽的世界。

（白皮书全文见第四、七版）

发展阶段，在保障能源安全的前提下，大力实施可再生能源替代，推进新能源体系和新型电力系统建设，为实现“双碳”目标提供有力支撑。

白皮书说，节能是从源头减少碳排放的重要抓手，循环经济对碳减排具有重要促进作用，生态系统碳汇是实现减排固碳的重要途径。中国深入实施节能降碳增效行动、循环经济助力降碳行动、碳汇能力巩固提升行动，取得积极成效。

白皮书强调，气候变化是全人类面临的共同挑战，需要全球广泛参与、共同行动。中国坚定维护多边主义、推动国际合作，以中国理念和实践引领全球气候治理新格局。面向未来，中国愿与国际社会一道，同筑生态文明之基，同走绿色发展之路，携手应对全球气候挑战，守护好绿色地球家园，建设更加清洁、美丽的世界。

据介绍，江苏将以论坛举办为契机，切实加强资源整合和力量统筹，不断提升国际传播效能，进一步强化技术赋能，助力传播全链条提质增效；进一步坚守内容品质，持续打造彰显中国精神、兼具江苏特色的传播精品；进一步深化互利合作，携手打造开放、包容、创新的智能传播生态体系。

（上接第一版）全运会是我国水平最高、规模最大、影响最广的综合性运动会，把全运会办好精彩、更好发挥其锻炼年轻运动员、激发全民健身热情、弘扬中华体育精神、繁荣体育文化的重要作用，必将为体育强国建设注入新动能。以全运会为契机，贯彻全民全运、全运惠民理念，进一步激发全民健身热情，助力健康中国建设，定能让广大群众在参与体育锻炼中增强体质、愉悦身心、收获幸福。

到2035年建成体育强国，这是党的二十大确定的目标任务。党的二十大四中全会立足夯实基础、全面发力的基本定位，对未来5年发展作出顶层设计和战略擘画，就加快建设体育强国、健康中国作出重要部署。新时代新征程，以中国式现代化全面推进强

第五十届全运会，是粤港澳三地首次联合承办的大型体育赛事，这既是全运会办赛史上的创新实践，也是“一国两制”在体育领域的创新实践，对于展现新时代中国式现代化建设成就、彰显“一国两制”制度优势、推动港澳更好融入国家发展大局，具有重要意义。坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求，将办赛工作与推动三地全民健身活动蓬勃开展等结合起来，努力走出一条区域体育协同发展之路，共同奏响“硬联通”“软联通”“心联通”的乐章，定能进一步画好“一国两制”事业的最大同心圆，助力粤港澳大湾区高质量发展迈上新台阶。

中华民族伟大复兴势不可挡，中国式现代化前景无比光明。把宏伟蓝图变为美好现实，需要亿万人民齐心协力、共同奋斗。希望各代表团运动健儿发扬中华体育精神，以良好精神风貌和体育道德风尚奋战赛场，在不懈拼搏、突破自我中展现风采、成就梦想，书写中国体育昂扬奋进的时代新篇，为建设体育强国贡献力量。

预祝第十五届全运会圆满成功！

（本报记者姚青、刘阳）11月8日，由中央广播电视台总台和江苏省人民政府联合主办的2025年中国国际智能传播论坛在江苏无锡举行。

中国社会科学院现场发布《2025中国城市国际智能传播能力榜单》；由总台央视网、北京外国语大学联合江南大学共同打造的全球语言服务平台长三角基地落地无锡。论坛还开