



新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会特别报道

举办进博会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。本届进博会,展出461项新产品、新技术、新服务,让中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。中国企业利用进博会这一平台,积极沟通对话、对接资源,为自身发展注入新动能、打开新空间,通过深化技术创新、产业合作,进一步满足国内需求,提高人民生活品质。记者走入进博会现场,聆听共谋发展、共享机遇的生动故事。

——编者

多元采购 充实美好生活

本报记者 罗珊珊 王珂

从小麦、玉米等大宗谷物,到葡萄酒、椰子水等消费品;从东南亚、中亚到北美……进博会上,中粮集团采购清单全球化、多元化趋势凸显。

“我们将中国大市场与全球优质资源紧密相连,让进博会的溢出效应惠及更多消费者。”中粮集团相关负责人介绍,本届进博会上,中粮集团对哈萨克斯坦小麦签约进口量较上届大幅提升,与泰国相关品牌合作首次涉足椰子水饮品领域……中粮集团致力于建立全球采购格局,为国内食品加工以及养殖行业提供稳定、丰富的供给。

为打造从全球农场到中国餐桌的快

车道,本届进博会在农食产品展区设置采购商长廊,特邀连锁零售、电商平台等采购商入驻,举办重要采购商选品会,为参展客商提供精准对接场景。

“当前中国越来越多的消费者希望获得更丰富、更有品质及更具特色的全球商品,这种趋势为跨境业务带来了新机遇。”京东集团副总裁、京东零售跨境事业部总裁杨启焜说。

本届进博会上,京东全球购入驻采购商长廊,同时宣布升级平台项目,旨在通过官方授权、资源整合与数字化赋能,为海外品牌提供从入驻、营销到履约的全链路解决方案。

提质向新 “购物车”再扩容

本报记者 刘温馨

本届进博会上,由14家中央企业组成的“央企采购商长廊”首次亮相,近百家中央企业组织超2万人到会采购,组建58个专业团组对接会商。

采购签约金额超409亿美元,涉及原油、化工品、设备等10大品类24种产品……11月4日,在第八届中国国际进口博览会中国石化主题论坛暨中国石化交易分团签约仪式上,进博会“全勤生”中国石化与来自17个国家和地区的34家合作伙伴成功签约。

11月6日下午,国机集团下属企业与德国布鲁克纳机械有限公司在进博会

现场签署薄膜生产线采购协议,引进最新一代双向拉伸薄膜生产线。

“生产线将用于单一材料、生物聚合物及再生料等包装领域,更好满足市场对绿色环保包装日益增长的需求。此外,我们在微电子、人工智能、高端纺织机械等领域引进了不少先进工艺装备。”国机集团党委常委、副总经理黎晓煜表示,进博会不断为各方提供市场机遇、投资机遇、发展机遇。“国机集团将积极携手全球供应商,以实际行动为推动国际产能合作、促进国内外市场高效联通贡献力量。”

走出国门 参与国际合作

本报记者 崔寅

“看,那条小鲨鱼游得多自在!”在进博会国家展中国馆内,参观者纷纷在一个巨大的鱼缸前驻足。

这条小鲨鱼并非真鱼,而是来自广西自贸试验区的企业——广西沧龙科技有限公司自主研发的仿生机器鱼。

“这条鱼名为‘听涛小白鲨0.6’,长0.6米,是一个模仿鱼类生理结构与运动机理设计的智能水下机器人,凭借AI导航与避障系统可以在复杂水域执行勘探任务。”沧龙科技董事长刘君说。

刘君介绍,这条小鱼靠内置电机提供动力,充满电后可持续游动6小时,具有低扰动、高隐蔽性的特点,能悄无声息地潜入珊瑚礁、红树林等敏感生态区,执

行水文监测、目标搜索等任务。鱼缸里,小鲨鱼身旁,还有一台机器在上下浮动。“这是‘深海100’,一款缆控水下机器人,可下潜到100米深的复杂水域进行工程巡检、资源勘探。”刘君介绍,公司的水下机器人已经走进东盟国家,为中泰珊瑚礁守护、马来西亚港口维保等国际合作任务作出了贡献。“展台上还有溯光仿生鲨、踏浪无人艇、海洋虚拟仿真与装备孪生平台等产品,这些跨海大桥‘维保员’、核电平台‘体检师’、平陆运河‘巡线员’,很受老挝、泰国等东盟国家企业的青睐。”

拥抱机遇 携手绿色发展

本报记者 吴凯 张安宇

“本届进博会刚开幕,我们就联系到合适的供应商,签下两份大单。”海亮股份联席总裁冉冉说,在进博会平台,企业与不同国家合作伙伴都深切感受到全球产业链供应链紧密相连。

作为一家深度融入全球铜产业链的制造与贸易企业,海亮股份连续6年累计签约金额超320亿元,“期待能在本届进博会上进一步拓展在低碳铜材、再生铜等领域的上下游合作,积极探索技术协同、标准共建与资本合作新模式。”冉冉说。

开放的大门越开越大,合作新机遇越来越多。

右图:11月7日,第八届进博会技术装备展区,参观者络绎不绝。

人民网记者 翁奇羽摄

开放合作 互利共赢

本报记者 屈信明

改善服务水平上下功夫,从而挖掘更多有效需求、拉动经济增长、增进民生福祉。

通过进博会平台,高水平对外开放为各国合作提供更多机遇。正如一位参展商所言:“进入中国市场意味着抓住未来。”一个个合作项目中,中国企业采购需求直接转化为全球企业订单和收益。值得一提的是,本届进博会上,来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%。非洲产品专区扩容,非洲企业参展数量同比增长80%。多年以来,将特色产品带到中国市场、帮助当地人增加收入的故事不断上演,中国之需与世界之盼更加紧密连接。

开放是发展自身、造福世界的康庄大道。举办进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措。通过“进博会之窗”,我们感受到中国高质量发展的脉动、高水平对外开放的决心与力度,见证经济全球化是不可阻挡的历史潮流。以开放促改革促发展,与世界各国共享机遇、共同发展,将为世界经济复苏和增长注入更多动力。

进博会观察

进博会规模为何再创新高

王东辉

第八届进博会共吸引155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,整体展览面积超过43万平方米,规模再创新高。

进博会为什么能屡屡刷新纪录?

这是“越办越好”的深厚吸引力——

从2018年的首次亮相到2025年的规模空前,进博会“越办越好”,用一组组攀升的数据、一项项合作成果镌刻着时代的印记,积淀着深厚的吸引力。

作为全球首个以进口为主题的国家级展会,进博会自带流量,成为众多投资商、采购商对接洽谈的桥梁和纽带。

从“头回客”变“回头客”,再到“常驻客”,进博会上的合作种子,萌芽、开花、结果。前7届累计意向成交额超5000亿美元,参展商收获满满,品牌价值进一步提升。

这是超大规模市场的强大磁力——

中国已连续16年稳居全球第二大进口市场,“十四五”时期货物和服务进口将超过15万亿美元、未来10多年中等收入群体将超过8亿……中国市场空间大、成长预期好,活力蓬勃、动力澎湃。

历届进博会积累的丰厚成果正是中国超大规模市场优势的体现,而超大规模市场也吸引着越来越多的企业参与这场经贸盛会。

本届进博会上,泰科IFBH集团与上海一家企业签署合作协议,正式落户上海;阿斯利康宣布追加1.36亿美元投资,扩大青岛生产基地产能……诸多参展商凭借进博会进入中国市场,进而加速在中国的发展布局。

这是共享机遇共同发展的强劲牵引力——

本届进博会用实干实绩的开放举措和丰硕成果,向世界展现了中国高水平对外开放的坚定决心与鲜活实践。

在经济全球化遭遇逆流的今天,进博会的热度不降反增,恰恰说明了世界需要开放。

从参展商帮本土中小企业搭上“进博快车”,到将非洲产品专区扩容,进博会作为全球共享的国际公共产品,其所代表的开放不只有生意,更有情意;不只有深度,更有温度。

进博会是一个广阔的舞台,能承载并满足那些关于开放、合作、发展的殷切期望。一个不断走向现代化的中国,必将为世界注入更多稳定性和正能量。

现场评论

聚创新之势 谋共享之福

提质向新 “购物车”再扩容

走出国门 参与国际合作

拥抱机遇 携手绿色发展

