

保利®发展控股

和乐中国 17th
保利发展控股第17届和乐中国FESTIVAL

和乐中国

在“守艺”中创新传统文化 在传承中点亮“质美”生活

保利发展控股积极响应党中央“建设社会主义文化强国”的号召，连续17年打造“和乐中国”文化艺术品牌公益活动，将文化自信融入品牌实践，以央企担当守护文化根脉。多年来，“和乐中国”从聚焦青少年的文化活动拓展为全民共享的文化活动，已覆盖100余个城市900多个社区，惠及超过300万人群。保利发展控股将满足人民日益增长的精神文化需求作为出发点和落脚点，将“和乐中国”打造成为回应人民对美好生活的向往的重要品牌。

2025年，“和乐中国”全面升级，以“东方元素”为精神内核，构筑五大体验模块——非遗技艺、家风故事、自然美学、国潮风尚、营造技艺，将深厚的文化积淀，转化为可触摸、可感知的“质美”生活实景。今年，“和乐中国”植根于社群土壤，落地近120场重点文化活动，吸引约3.5万人现场参与，制作“东方守艺人”系列视频41部，全网曝光量近1300万，通过文化美育、社群运营与项目营销的三维联动，深度链接中华优秀传统文化的传承创新与当代美好生活的场景营造，以沉浸式体验持续传递高品质追求与人文温度的品牌文化属性，实现文化价值与品牌价值的共振。

Chinese Crafts
和

保利在山西邀请国家级非遗项目琉璃烧制技艺代表性传承人刘开宝进行分享活动

山西 巍巍匠心与共， 点燃传承薪火

山西素有“华夏文明博物馆”的美称，拥有182项国家级非遗项目，在世界文化舞台上散发着独特魅力。保利是城市建设的参与者，同时也是城市文化的积极传承者与创新共建者，“和乐中国”在山西以“质美东方·守艺山西”为主题启幕，精选中阳剪纸、侯马皮影戏、介休琉璃等与生活息息相关的八大非遗技艺，开启一场跨越时空的东方美学盛宴，通过“非遗大师团”“东方守艺人”等文化活动，让非遗技艺走出博物馆，走进社区、融入生活，点亮居民“质爱日常”的文化之光。

在太原保利龙城璞悦社区，国家级非遗项目琉璃烧制技艺代表性传承人结合社区建筑中使用的琉璃工艺，讲解了古老技艺的现代化应用。这一自北魏时期便扎根三晋大地的“火土艺术”，在现代建筑中重现独特光泽，也让匠人精神在体验者的心中留下深刻印记。

保利社区邻里公约



保利在江苏凝练6城100余户保利业主真实家风故事，形成保利社区邻里公约

江苏 唤醒文脉， 书写时代家风

“和乐中国”在江苏以“质美东方·守艺江苏”为主题，以“天悦人和”为指引，以原创家风故事征集为载体，将江苏丰厚的地域文化积淀与保利倡导的“人文社区”“人文服务”理念，转化为可感知的社区场景与邻里温情。

活动期间，共收到来自南京、徐州、淮安、扬州、盐城、连云港6城的保利社区、共123份珍贵来稿，其中有孝亲仁爱、诚信守诺的坚守，有勤俭自立、坚韧自强的奋斗，有睦邻友善、热心公益的温暖，也有崇文尚德、爱岗敬业的追求，生动诠释了“和乐、向善、诚信、勤勉”的保利社区家风，共同描绘了保利人文社区的“和者筑善”温暖长卷。

四川 寻迹千年， 解读古建精粹

“和乐中国”在四川以“古建”为抓手，寻迹千年川地建筑营造技艺，触摸巴蜀历史文化脉络。从联合成都考古中心“循迹历史”，到探访成都市美术馆“理解美学”，再到成都保利天府臻悦社区现场“创造新生”，一场文化传承的闭环之旅，诠释着建筑承载的文化内涵。

在“守艺大师面对面”文化体验活动中，“小小守艺人”化身“少年鲁班”，在木工体验中触摸古建内涵，让千年智慧在指尖重焕活力。本次活动，也是保利四川首次将古建技艺研习、文物修复体验纳入社区文化课程，让“沉睡的文物”成为业主家庭触手可及的“文化课堂”，更以这场跨越时空的文明对话，叩响巴蜀建筑美学基因的现代转译之门。



保利在四川联合成都市文物考古研究院，组织“小小守艺人”在考古中心博物馆开展川蜀古建研学

湖北 守艺东方， 延续人文佳话

长江奔涌不息，文化绵延不绝。“和乐中国”在湖北携手湖北省博物馆推出“东方守艺人”活动，联合荆楚网倾力打造《质美东方·守艺江湖》主题视频，以湖北古陶瓷修复技艺为切入点，展现修复技艺传承及其背后的人文精神。

在保利武汉国际中心，“和乐中国”开展漆扇制作活动。孩子们在老师的指导下，将素白扇面浮动于漆液水面，轻旋木柄让彩漆在水流作用下自然交融，于扇面上形成独一无二的斑斓纹理。童真与古老技艺相遇，非遗不仅是文化符号，还成为下一代手中的鲜活叙事。



湖北省省级非遗项目湖北古陶瓷修复技艺代表性传承人李奇、张济夏、汪洋在湖北省博物馆文保中心修复瓷器

海南 古韵新生， 织就美好生活

“和乐中国”在海南携手国家级非遗项目黎族服饰市级代表性传承人，以非遗传承融合营销创新，共同呈现一场贯通传统与现代的人文盛宴。活动汇聚黎韵时装秀、非遗技艺展演、文创市集等多元形态，通过沉浸式场景营造与文化价值传递，唤起公众的情感共鸣，让古老黎锦在现代社区中焕发新彩。

同时，活动整合海南全岛资源，依托全平台联动传播，以独具匠心的文化内容塑造品牌差异化形象，吸引更多人走进现场，沉浸式感受琼州文化的魅力，见证非遗技艺与当代生活的美好对话。



保利在海南“和乐中国”活动现场展示黎锦特色手作

东方
彩扎

保利在广东邀请国家级非遗项目彩扎代表性传承人何宇斌进行分享传授活动

广东 活化传承， 丰富产品内涵

“和乐中国”在广州邀请国家级非遗项目彩扎代表性传承人、广州市市级非遗项目剪纸代表性传承人，与业主和市民面对面，分享并教授非遗技艺。

在广州保利天曜社区，深厚的文化底蕴与产品理念巧妙融合，打造非遗艺术长廊，展出花鸟绣《粤绣麟华》、铜凿剪纸《锦绣》、螺钿漆器工艺与漆艺水墨交融的《平澜帆影》等众多非遗作品。在赋予新产品深刻文化内涵的同时，更以当代语言诠释非遗魅力，为传统非遗技艺的传承与发展注入时代新活力。

数据来源：保利发展控股

