



新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会特别报道

人民日报 9

2025年11月7日 星期五

外国参展企业和机构眼中的进博会——

与中国同行，就是与未来同行

巴西马托格罗索州经济发展厅厅长塞萨尔·米兰达——

看到一个更广阔的未来

今年，我们马托格罗索州第三次以独立展台形式参加进博会。作为巴西中部最具经济活力的地区之一，马托格罗索州是巴西最大的玉米、肉类、玉米乙醇、棉花和大豆产地。中国是巴西最重要的贸易伙伴之一，进博会是我们与中国市场深入对话、携手共赢的重要桥梁。

对于我们来说，参加进博会，是不断增强信心、增加收获的过程。2023年，马托格罗索州首次参展，以54平方米的展台“试水”中国市场；次年，展台面积扩大到100平方米，我们与中国远洋海运集团、国机海南发展有限公司等企业签署了4项合作备忘录，成果丰硕。今年，我们再次加大投入，将展台面积增加到200平方米，再次亮相这一全球瞩目的舞台。

我们的代表团由近70位工商界人士和行业领袖组成，他们带来了多款优质农产品：新近签订原产地出口协议的芝麻、多种豆类以及我们州最具代表性的高品质牛肉——MT牛排。这些产品不仅代表了马托格罗索州的农业实力，也体

现了我们对食品安全、质量可追溯性和可持续发展的坚定承诺。

我深刻感受到，进博会的意义远不止于展会本身。它是一个让世界了解中国市场、感受中国扩大开放的窗口。自首次参展以来，我们不仅拓宽了出口渠道，也进一步提高了在中国市场的品牌认知度。中国市场的开放包容为我们提供了前所未有的机遇。通过进博会，我们不仅赢得了合作伙伴，更建立了信任与友谊。参与进博会不仅是一次展示，更是一项战略——它让我们在国际农产品贸易领域进一步巩固竞争优势，也让我们看到一个更广阔未来。

马托格罗索州致力于成为全球可持续生产和农业创新的标杆。相信通过进博会这一平台，巴中双方将不断深化交流，在农业、食品、能源、技术等领域实现更紧密的合作。未来，我们希望继续与中国的企业、投资者携手，实现合作共赢。

(本报记者白紫微、巨云鹏采访整理)

东帝汶咖啡协会会长丹尼尔·梁——

架起一座合作的桥梁

咖啡是东帝汶的主要出口农产品，尤其是有机咖啡已经成为东帝汶的一张国家名片。东帝汶咖啡能够打开中国市场，离不开进博会的助力。通过进博会，更多中国消费者和企业认识了东帝汶咖啡，我们的企业也得以发现新商机、结交新朋友。

今年是我第一次参加进博会，但我一直关注着东帝汶咖啡的“进博之旅”。2019年，东帝汶咖啡首次参加进博会，便吸引了市场的广泛关注。当时大家就感受到中国市场规模之大、对多样咖啡产品需求之强。东帝汶咖啡连续参加7届进博会的历程证明，这一平台不仅帮助我们销售产品，更帮助我们建立与中国市场的直接联系。通过这个平台，我们结识了许多中国咖啡进口商和烘焙商，开始了长期稳定的合作。

参加进博会之前，东帝汶咖啡只能以小批量、散装形式进入中国市场。进博会帮助东帝汶咖啡在中国市场拓展销路，进入更多中国消费者的视野。在今年的进博会上，我们带来了更多产品，以展现不同产区咖啡的独特风格、市场定位与杯

测品质，期望通过这一国际平台加强与中国市场的联系。

中方出台一系列务实举措，帮助我们拓展市场。2018年首届进博会上，中国就为包括东帝汶在内的最不发达国家提供免费展位。中国驻东帝汶大使馆还通过技术培训、捐赠设备等方式，支持东帝汶精品咖啡提质增产，帮我们与中国企业牵线搭桥，助力咖农增收致富。中国已经给予东帝汶100%税目产品零关税待遇，这使我们的咖啡在中国市场更具价格竞争力。

从东帝汶的山地到中国消费者的杯中，进博会架起一座合作的桥梁，让我们的咖啡香飘更远，也让两国人民的心靠得更近。虽然目前东帝汶咖啡在中国市场尚属小众商品，但我们认为中国市场潜力巨大，是未来拓展的重点方向。期待借助进博会平台，进一步提高东帝汶咖啡在中国的知名度，推动与中国云南保山等咖啡产区的对接，进一步深化两国在农业与贸易领域的合作。

(本报记者刘玲玲采访整理)

吉尔吉斯斯坦经济和商务部驻华商务代表处专家阿尔塞姆·马米特别科夫——

具有溢出效应的开放平台

作为连续8届参与进博会的“老朋友”，今年吉尔吉斯斯坦首次以国家展形式亮相。展台以吉尔吉斯斯坦标志性红色穹顶为设计元素，集中展示蜂蜜、果酱、羊毛和羊皮制品、草本手工皂、伏特加等特色产品。进博会为我们搭建起开放共赢的平台。我们既能全方位推介产品，也能通过考察各国展品、交流行业经验，进一步明确吉尔吉斯斯坦产品在国际市场的定位。

今年的进博会上，我们的天然蜂蜜备受关注。吉尔吉斯斯坦境内多山，平均海拔2750米，90%的领土海拔在1500米以上。这样的高海拔地理环境孕育出品质上乘的绿色蜂蜜。我们希望用好进博会这一具有溢出效应的开放平台，进一步扩大产品知名度、拓展销售渠道，同时学习中国先进的生产理念与市场经验，持续提升产品质量、扩大出口规模。

麦克·奥杜罗摄

本报记者 刘玲玲摄

进博会期间，我们与很多中国企业深入对接。无论是产品批量采购，还是邀请中国企业赴吉投资蜂蜜加工、参与羊毛制品产业链的规划设计，每一次交流都生动体现了吉中经贸合作的互利共赢。今年以来，吉尔吉斯斯坦新注册与中国有业务往来的企业超过3500家，为双边经贸往来注入了新动能。

为帮助更多中国消费者了解并便捷购买吉尔吉斯斯坦产品，我们已在乌鲁木齐、西安、重庆、武汉等地设立吉尔吉斯斯坦国家馆。同时，我们积极拥抱数字化发展趋势，在抖音、淘宝等中国电商平台开展直播带货，让“吉尔吉斯斯坦味道”走进更多中国家庭。下一步，我们计划将国家馆拓展至中国23个省份，让来自中亚腹地的产品进入更广阔的中国市场。

(本报记者崔琦采访整理)

图④：身着特色服饰的卢旺达工作人员。

图⑤：参展企业正在直播推介特色产品。



本版责编：邹志鹏 张慧中 褚君
版式设计：汪哲平



图①：俄罗斯农产品贸易企业参展方与采购商交流洽谈。

图②：消费品展区的智元机器人表演吸引众多参观者。

图③：伊朗参展商向参观者介绍地毯等特色产品。

本报记者 白紫微 摄

本报记者 岳林炜 摄

本报记者 岳林炜 摄

美国嘉吉农业与贸易亚太集团总裁柯沛瑜——

“创新”成为在华发展关键词

作为美国嘉吉农业与贸易亚太集团总裁，我很高兴能再次见证进博会这一开放平台的蓬勃活力。自首届进博会举办以来，嘉吉连续8届参展，从未缺席。今年，我们的展台面积共300平方米，展台内的“食光之绿”沉浸式3D艺术空间讲述了我们与进博会的相伴历程，100多种展品涉及农业贸易、食品、动物营养与健康等全业务链，每一件都承载着我们深耕中国市场的初心。

这份初心，源于中国市场在嘉吉全球布局中的核心地位。自上世纪70年代初在中国开展业务以来，嘉吉始终坚定深耕这片发展沃土，“创新”逐渐成为嘉吉在华发展的关键词。去年，我们投入约400万美元对上海创新中心进行全面升级。如今，这里已成为我们与中国伙伴协同创新的重要平台，每一项产品突破都凝聚着中国研发团队的智慧。

去年5月，我来到中国、定居上海，今年是我本人第二次

参加进博会，深刻感受到中国坚持扩大高水平对外开放的决心坚定而有力。在我看来，高水平对外开放的关键，在于倡导自由而公平的贸易。而进博会本身，就是践行开放理念的绝佳平台。中国为外资企业积极营造透明、公平、可预期的营商环境，让外资企业安心发展、大胆创新。今年9月，嘉吉粮油南通迁建项目正式开工，计划投资总额约5亿美元，这进一步彰显我们投资中国市场的信心。

如今，嘉吉与中国市场的联结愈发紧密。从农业贸易全球布局，到本地化产品研发；从可持续发展的实践探索，到与合作伙伴的协同共赢，我们在中国发展的每一步都扎实坚定。未来，我们将继续加大在华投资、深化研发创新，与中国市场共成长、同发展。进博会这座桥梁，将继续见证我们与中国的深厚缘分。在开放与合作的道路上，我们将书写更多精彩篇章。

(本报记者崔琦采访整理)

贝宁CAFRICOM有限公司总经理萨利姆·达萨里——

提供更多公平发展的机会

非洲拥有丰富的物产。作为一家主要经营粮食和矿产品的贸易商，我们主要在非洲与中国之间开展进出口业务。这是我第一次参加进博会，在这里能够看到琳琅满目的各国产品，其中许多是我前所未见的。

这一次来进博会，我们带来了贝宁的腰果、可可、乳木果油等特色产品。我们了解到，腰果和可可都深受中国消费者喜爱。乳木果油是非洲特产之一，它提取自乳油木的果实，对皮肤有很好的保护和滋润作用，我们常常用它来做护手霜，它也是很多护肤品的原材料。我们带着这些贝宁特产来到进博会，就是希望通过这个国际化大平台，找到更多合作伙伴，把贝宁农产品推向更大市场。

此前，对于像我这样的贝宁企业经营者来说，把我们的

农产品卖到中国不是一件容易的事。这些年来，中国不断出台减税、便利贸易的措施。特别是自2024年12月起，中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。这一措施在非洲非常受欢迎，我们都是直接的受益者——提供贸易的便利，就是提供更多公平发展的机会。

进博会是一个双赢的平台，无论是买方还是卖方，每一个人都可以从中学到经验。开馆第一天，已经有不少客商来到我的展台，跟我交换名片。参加进博会不仅能把贝宁的产品推向中国，更能通过中国走向更大的全球市场。我想这里是可以帮我们实现梦想的地方。

(本报记者邢雪采访整理)

宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽——

洞察行业和消费趋势的重要窗口

进博会汇聚全球市场上的新技术、新产品、新服务，是洞察行业和消费趋势的重要窗口。宜家连续8届参加进博会，今年也是主宾国瑞典国家馆的合作伙伴。

2022年第五届进博会上，我们的电动科技布沙发鲁勒姆系列在中国首发后，就受到很多消费者欢迎。仅2025财年便已售出近5万件，成为宜家沙发品类销量冠军。今年进博会我们推出该系列升级版产品，如提升沙发高度以方便扫地机器人使用。类似创新设计既源于中国本土需求，也通过进博会平台进一步走向海外市场。

中国庞大的市场规模、肥沃的创新土壤、多领域的人才优势、开放包容的营商环境，为外企在华长期发展注入坚实动力。自1998年在上海开设中国大陆地区第一家商场以来，如今宜家在中国已建立从商品采购、物流配送到商场运营和数字化创新的完整价值链。近年来，中国加快实施创新驱动发展战略，为我们取得更多创新成果提供沃土。产生于

中国的创新成果也被应用于更广阔的全球市场。比如，我们在中国市场首发的结合人工智能技术的数字设计平台已推广至全球31个市场。

近年来，中国绿色发展步伐持续加快，这与我们的可持续发展理念高度契合，我们希望为中国的绿色发展助力。不久前，我们与中国生态环境部对外合作与交流中心共同发起“中国典型濒危动物保护试点示范捐赠及合作”项目，旨在推动将生物多样性保护理念融入日常消费行为。

中国最近发布的“十五五”规划建议，释放了坚定不移扩大高水平对外开放的明确信号。这让我们更深刻感受到，在全球不确定性增加的背景下，中国与世界共享发展机遇的担当。我们将持续借助进博会这一充满机遇的平台，深度融入中国市场，共促合作与开放。我们始终相信，与中国同行，就是与未来同行。

(本报记者姜波、王慧采访整理)