

■ 评论员观察

标准出海

孟繁哲

共赢致远

标准是世界的“通用语言”。提升标准国际化水平，并非中国产品、服务和标准走向世界的单向道，而是中国与世界深度互动、共享发展的过程

在海外，中国产品背后的中国标准，正在得到越来越多的认可。

不久前，文莱民航局发布最新修订的民航法规，正式认可中国民用航空局的适航标准，并将其列为可接受的设计国适航当局。突破适航认证壁垒意义重大，这意味着中国生产的飞机有更大的机会进入国际市场，形成更强的品牌竞争力。

标准助推创新发展，标准引领时代进步。从初级产品出口到技术出海，从代工出口到品牌出海，标准出海……回顾我国对外贸易的历史，“走出去”的边界不断拓展，质量不断提升。数据显示，“十四五”时期，中国牵头制定国际标准1079项，推动500余项标准实现中外互认。一项项中国标准的出海，不只是促进一笔笔交易的落地，还能为相关行业乃至整个产业链带来新机遇。

中国产品走出去，标准是一道不得不跨的门槛。从技术标准到环保要求，从质量认证到安全规范，都必须达到目标市场的准入条件，更要适应当地的消费偏好、文化习惯。比如，近年来火锅、奶茶等中餐品类纷纷走向海外市场，但不少餐饮企业却因为标准不同，面临材料合规、供应链重整等问题。更加重视发挥标准的先导作用，从积极对接到主动共建，从被动合规到提前布局，“走出去”的步伐才会越来越稳、越来越顺。

标准是经济社会发展的重要技术支撑，也是国际贸易的重要技术规则。随着中国创新实力的跃升，在一些前沿技术领域从跟跑走向并跑、领跑，建设具有国际影响力的标准化体系，成为一项迫在眉睫的重要任务。

比如，今年，国际电工委员会正式发布了由我国牵头制定的养老机器人国际标准，一个重要背景就是我国人形机器人产业正进入规模化落地阶段，在工业制造、零售配送、餐饮服务等领域均有应用。有报告显示，2025年，我国人形机器人市场规模预计达82.39亿元，占全球约50%。在新能源、特高压、5G、人工智能等领域，我国走在技术创新前沿，拥有完整产业链的优势，有能力也有责任为全球贡献更多中国标准与智慧。

也要看到，标准是世界的“通用语言”。提升标准国际化水平，并非中国产品、服务和标准走向世界的单向道，而是中国与世界深度互动、共享发展的过程。从赞比亚的农场，到巴基斯坦的机场，再到印尼的雅万高铁，中国标准落地生根，既为当地送去技术红利，也激活了发展动能。

合作聚势，共赢致远。打开历史的视野，无论是过去引进国际标准，还是今天引领国际标准，中国始终追求以更高标准融入全球经济体系，稳步推进制度型开放。坚持引进来与走出去并重，拥有开放基因的中国，将在进一步深化国际合作交流中壮大自己、造福世界。

中国经济以开放共赢为鲜明特征，是全球包容性发展的典范。党的二十届四中全会提出：“开创合作共赢新局面”。随着新一轮科技革命和产业变革深入推进、国际竞争合作形势不断变化，把标准升级摆在更加突出位置，加快构建适应高质量发展要求的标准体系，促进贸易畅通、优化资源配置、加强产业协同，更多中国标准、智慧和方案将走向国际舞台，为全球发展注入更多确定性和稳定性，为推动建设开放型世界经济贡献更大力量。

■ 纵横

四个坐标看中国航天

钟 颀

不久前，神舟二十号载人飞船发射取得圆满成功。抚今追昔，我们可以梳理出4个时空坐标，感悟中国人间天求索的壮阔征途。

第一个坐标，是此时此刻。每一次出征都有突破，每一次突破都令人振奋。此次任务是空间站应用与发展阶段第六次载人飞行任务，也是载人航天工程第三十七次飞行任务。看似平常的数字背后，藏着中国航天的“硬核升级”，如首次实施3.5小时自主快速交会对接，大幅缩短航天员舱内等待时间。这份游刃有余背后，是中国航天在稳扎稳打中千锤百炼、在攻坚克难中矢志创新的奋斗精神。

第二个坐标，是2026年。港澳航天员预计最早将于2026年首次执行飞行任务。港澳同胞圆梦太空意义重大。一方面，一家人共享同一荣光，是激动人心的“历史同框”；另一方面，港澳地区加快融入祖国发展大局，科技交流合作参与程度越来越深。“火星相机”助力“天问”、“澳科一号”卫星闪耀太空、香港研发机械人助力“嫦娥探月”……中国航天事业的光辉历程，我们共同见证、共同参与。

第三个坐标，是2030年。在明年的任务标识征集中，出现了梦舟一号的身影。上九天揽月，是中华民族的夙愿。18年前，嫦娥一号奔赴月球，梦想走进现实；接着，“绕、落、回”三步走目标圆满完成；“十四五”时期，我国启动探月工程四期，全面推进各项研制建设工作。深空探测技术领域捷报频传，我们有信心也有条件将揽月传奇续写到底。

第四个坐标，是星辰大海。苍穹无尽，何时“手可摘星辰”？中国月球探测工程首席科学家欧阳自远给出了坚定的回答：“中国应该飞得更远，中国有能力飞得更远。”从近地走向深空，在探索中开拓，中国始终秉持航天事业是人类共同事业的理念，为人类和平利用外太空、推动构建人类命运共同体不断贡献中国智慧，与世界各国共享机遇。

行不止者，虽远必臻。巧合的是，神舟二十号航天员乘组中，70后、80后、90后一起出征，刚好构成一个代际序列。航天代有才人出，宇宙探索无止境，中国航天的坐标将不断刷新。

（摘编自《南方日报》，原题为《从四个时空坐标看中国航天》）

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 盛玉雷 崔 妍

哈密瓜缘何四季甜

唐 佳

让技术更先进、机制更灵活，推动更多好种子破土而出、拔节孕穗，定能更好把握丰收的主动权，托举“舌尖上的幸福”

“哈密瓜，一年都能吃！”从一季尝鲜到365天供应，去年在新疆哈密举办的哈密瓜产业高质量发展大会上，与会嘉宾提出的愿景，如今已成现实。“哈密瓜自由”，彰显了种业创新跑出加速度。

创新之快，快在选育。过去测试新品种，科研人员追着节气、土壤、气候跑，到新疆、云南、海南挨个试，三年五载育一“种”。如今，哈密市哈密瓜鲜果产业链平台种质研发中心用上智能调控系统设备，一棚模拟三地环境，一季测试各类参数，有效破解传统育种周期长、成本高的难题。

创新之快，也快在联动。从大田种到温室种，从自然储藏到冷链保存，哈密瓜“尝鲜期”不断延长。但实现全年供应，靠一地生产远远不够。哈密瓜鲜果产业链平台在甘肃、山东等地建立夏秋季种植基地，在海南、云南等地布局冬春季生产。从北向南，接力轮作，“候鸟式”种植实现全年连续生产，破解旺季滞销、淡季无货矛盾。这种以空间换时间的策略，关键在于提升种子区域适配性，实现资源全国配置。

一个“快”字，体现了回应市场需求的速度，也反映出打好种业翻身仗的成效。

种业振兴，安全是底线，质量是追求。哈密瓜在我国已有2000多年栽培史，但老品种未必能满足新需求。哈密瓜鲜果产业链平台根据消费者对甜度、风味的不同需求精准育种，以定制化产品对接多样化需求。不久前，平台对口味征集意见，“湖南的朋友，你们想吃什么口味的哈密瓜，请告诉我们”，以期研发出适合当地人口味的品种。美好生活需要日益增长，单一品种很难包打天下。育种能否跟上需求变化，直接关乎群众的“果篮子”。从生产导向到市场导向，从产量优先到品质优先，思路之变彰显着种业的进步。

市场需求不只是消费者需求。新品种

——消费者希望味道好，销售者希望货架

期长，种植者希望坐果率高、裂果率低。网

纹瓜“都蜜101”，抗病性强、耐热不易早

衰；西瓜“中密一号”，不易裂果，存放时间长……生产省心，运输安心，消费舒心，助力这些新品打开市场。由此可见，育种要做试验，也要做调研。将气候土壤等自然条件、种植仓储等产业环节、品质口味等消费需求偏好作为“导航仪”，品种更新才能找准方向。

快速回应需求，科技创新是关键支撑。在新疆，依托分子标记，动态跟踪甜瓜的甜度香气，使其在生长过程中得到精细调控；借助基因编辑，棉花风沙里扎根，干旱时会锁水；借助航天育种，玉米的综合价值得到提升……正如一名专家所言，“过去‘脚跑断’，现在‘数跑路’”，新技术应用让“经验育种”升级为“精准设计”。

种业振兴，难在选育的“第一公里”，也难在落地的“最后一公里”。解决这两个问题，不能“单打独斗”，而要全产业链“协同

现场
评论

达 仁

■ 金台随笔

让体育回归“育”的本意

试窠白。测试成绩并不是衡量学生体育素养的唯一标准，若一味计较秒表的数字、起跳的次数，而忽略了对精神风貌和综合素质的培养和体察，体育的育人效果将大打折扣。

从实践看，在开齐、开足体育课之后，如何“开好”成为备受关注的新课题。

比如，几十人同堂上课，许多体育项目的教学只能做到普及基础动作，很难帮助实现水平进阶。不仅如此，因为害怕学生受伤，一些学校的体育活动往往“无难度、无强度、无对抗”，运动效果不佳。

增强学生体质、促进身心健康，无疑是体育课最重要的目标。体育运动如果不达到一定的运动负荷，就无法有效提高心肺功能、增强肌肉力量、促进骨骼生长、提升身体机能，很难谈得上助力学生强身健体。“教会”是前提，除此之外还需要“勤练”“常赛”。只有不断完善课程设计、适当提高运动强度，增加“出汗”体育、“对抗”体育，“野蛮其体魄”的育人功效才能显现出来。

体育的“育”，还在于“文明其精神”，这同样有赖于适度提升训练难度和运动强度。诸如篮球、足球之类的团队项目，只有在接近真实比赛的对抗中，学生才能真切体会到竞技规则的意义和团队战术的奥妙。简单的踢腿拉伸，松散的游戏打闹，无法让学生对体育规则和体育精神形成深入理解。

曾经一段时间，在“唯分数论”的影响下，无论校园体育课，还是校外训练营，“考啥练啥，不考不练”成为突出问题，体育在青少年教育中沦为配角。如今，体育课和体育教育备受重视，要注意避免陷入应

对更高、更快、更远的极致追求，是体育的精彩和魅力所在。这的确需要以大量且重复的锻炼为支撑，但这些努力多是内驱型的，源于参与者对运动本身的热爱、对提升技能的渴望、对自我梦想的追求。为了提升考试成绩，简单粗暴地让学生机械枯燥重复训练考试项目，学生的情绪难免陷入痛苦和厌恶，对体育的兴趣也难以培养。

让体育课体育又育心的关键，在于科学的课程设计、教师的积极引导、持续的人文关怀。有的地方推行“体育家庭作业”，让学生在校外、假期也能保持锻炼习惯；有的学校打破班级界限，让学生根据兴趣选择不同运动项目上课；有的学校利用智能设备，实时监测学生的运动负荷、心率、动作规范性……从不少地方的探索看，借助丰富教学内容、创新教学模式、完善教育评价等举措，体育课有力促进了青少年健康快乐成长。

既要“育体”，也要“育魂”，二者内在一致、不可割裂。让体育回归“育”的本意，需要从理念到实践的深刻转变，卸下怕学生吃苦受累的心理包袱，走出为考而学、为考而练的思维误区。

体育运动是为了促进人的全面发展。在运动中增强身体机能，在比赛中理解合作真谛，在挑战中锤炼意志品质，在胜负间学会尊重与包容，这些方面的收获将让青少年受益终身。这才是体育教育的意义。

保护商业秘密不是企业“私事”

晓 林

和公平竞争的市场环境，从而阻碍经济社会高质量发展。

由此而言，保护商业秘密不是企业的“私事”，而是关系营商环境、创新生态、发展安全的“公事”。当前，电子侵入、“带密入职”等侵犯商业秘密犯罪不断增多，一些新兴领域商业秘密侵权行为隐蔽性强、取证困难，做好商业秘密保护面临新挑战。这要求我们强化底线思维，加强重点领域和新兴领域的安全体系和能力建设。

近年来，市场监管总局加大对侵犯商业秘密违法行为的执法力度，2024年，查办侵犯商业秘密案件143件，充分彰显出“有形之手”对市场失序的强力纠正作用。目前，全国已建立商业秘密保护服务站点近3万个，商业秘密保护服务网络不断健全。面向未来，进一步建立健全自我保护、行政保护、司法保护一体的商业秘密保护体系，方能切实维护公平竞争的市场秩

序，呵护好企业创新积极性和产业创新生态。

商业秘密是企业参与市场竞争的基石，企业自身是保护商业秘密的第一道防线。围绕商业秘密，企业应当在人员管理、技术创新、信息流通、保密教育等方面着重发力，对商业秘密进行全链条管理。比如，在江苏苏州，一家工业自动化控制领域的企业，对工作人进行定密管理，依据不同业务领域和信息重要性精准分级，合理设置接触权限，为商业秘密保护筑牢了制度防线。

法治是最好的营商环境。保护商业秘密是法治命题，也是优化营商环境的重要抓手。长三角生态绿色一体化发展示范区成立智能制造业商业秘密保护联盟，政府职能部门、协会、企业通力合作，实现商业秘密跨区域协作保护。天津南开区推动“区块链存证+商业秘密保险”的商

业秘密保护模式落地，开辟商业秘密保护新路径。从实践看，推动商业秘密保护提质增效，亟须统筹各方力量，放大多主体协同保护效能，形成更完备的商业秘密保护体系。

也应看到，商业秘密保护点多面广、情形复杂，不断强化制度创新、加快补齐保护短板，方能把握主动。市场监管总局发布《商业秘密保护规定（征求意见稿）》，广东深圳南山区发布人工智能和具身智能机器人领域两项商业秘密保护团体标准……瞄准商业秘密保护需求，不断深化体制机制创新，才能形成有力震慑，更好保护商业秘密。

保护商业秘密，就是爱护创新火种。形成政府、社会、企业多方参与的共治合力，推动企业创新与经济社会高质量发展更好同频共振，这是以新安全格局保障新发展格局的题中应有之义。