



# 新时代 共享未来

第八届中国国际进口博览会特别报道

三星连续 8 年参展，不断实现展品变商品

## “进博会是全球创新落地中国的桥梁”

本报记者 温素威

8 年来，进博会溢出效应持续放大，越来越多企业在这里共享中国机遇。作为连续 8 年参展的“全勤生”，三星通过进博会不断将展品转化为商品。进博会不仅是企业向中国消费者展示前沿技术和产品的舞台，更是企业连接全球创新与中国需求的精准接口。

本届进博会，三星以人工智能为驱动引擎，全面展示其在显示技术、智能家电、半导体、移动通信及物联网等方面的创新成果，让未来生活从概念落地为可感知、可体验的现实场景，为中国产业高端化、智能化发展提供新选择。

### 创新驱动，全场景技术突破

“这款折叠屏手机十分轻薄。我反复开合好几次，铰链非常顺滑，设计上的突破让人惊喜。”一名观众在体验最新款三星手机 W26 后说。

这份惊喜背后是企业的持续创新。在 2019 年第二届进博会上，三星发布了首款折叠屏手机。历经几代更迭，折叠屏手机已从当年的前沿概念成为众多中国消费者的选择。

为观众带来惊喜的，还有进一步升级的显示技术。首届进博会上，企业首次展出 QLED（量子点显示）8K 电视。本届进博会上，企业首款 115 英寸 Micro RGB 电视亮相，应用企业新显示技术。

本届进博会上，企业还带来了人工智能家庭解决方案“AI Home”，通过多种 AI 模块，系统展示智能生活生态，引来不少观众体验。“有了 AI 功能，家电变得更加智能了。”一名观众体验完搭载 AI 功能的冰箱后说，“这

款冰箱能识别食材、通过语音开门，而且新技术让温控更稳定高效。”

深度融合于移动设备的 Galaxy（盖乐世）AI，凭借便捷交互功能受到用户欢迎。现场一名观众用三星手机体验即圈即搜功能后说：“在锁屏界面就能看到行程、快递等信息，随手一圈就能搜索，这些新功能让手机更好用。”据悉，三星计划在 2025 年底前将 Galaxy AI 体验推广至超 4 亿台设备，让此类智慧交互融入用户的日常生活。

### 科技赋能，贴近消费者需求

针对中国消费者不断升级的需求，三星持续推出符合中国市场特点的新产品。“进博会是全球创新落地中国的桥梁。”三星相关负责人表示，“我们带来的不仅是产品，更是对中国消费者生活方式的积极回应。”

在人工智能领域，企业致力于打造更贴合中国用户的使用体验，手机产品通过接入国内主流人工智能大模型，可实现智能语音回复、智能帮写文档等功能。

本届进博会上展出的 Galaxy Ring 智能指环产品，通过内置的多个传感器，可实现健康监测，还能提供个性化健康建议。“这款产品特别轻盈，能记录睡眠和日常活动，AI 分析给出的建议也很实用。”一名数码爱好者试戴后说。

消费者对家电产品的智能属性越来越关注。企业展出的一款 AI 洗烘一体机，能够更好地满足消费者对衣物清洁的需求。据介绍，这款产品采用热泵技术，通过抽湿和再热，实现热空气持续循环，可以深层洁净衣物，同时保护衣物的色彩与质感。洗烘程序结束后，

还能自动打开机门释放潮湿空气。“这款产品集成多个功能，为我们小户型家庭节省了空间。”一名观众说。

### 优化布局，构建共赢供应链

进博会机遇，让参展商发展为投资商。8 年来，三星顺应中国市场和产业结构变化，进一步调整在华投资布局，积极参与中国产业链供应链的建设。截至 2024 年底，企业累计在华投资近 550 亿美元，其中尖端产业投资占比近 90%。

随着 5G 技术和电动汽车产业快速发展，市场对 MLCC（多层片式陶瓷电容器）等高端电子元器件需求旺盛。2018 年，三星在天津投建全球领先的 MLCC 工厂，并于 2021 年实现量产，这不仅满足手机、电脑、汽车电子等领域需求，更带动产业链上下游集聚，推动产业升级。此后，企业继续加大投入，引入 OLED（有机发光二极管）显示屏生产线和小型电池生产基地，助力天津提升高端制造领域竞争力。

在供应链领域，三星充分发挥链主作用，通过技术协同与绿色赋能，带动本土供应商共同成长；在天津，引导供应商洁美科技投入基膜生产线，实现其从买膜加工到一体化生产的转型，助其成长为行业领军企业；在江苏苏州，派专家团队协助江新安电器提升零部件质量，完善质量管理体系。同时，企业积极推进绿色供应链建设，通过技术指导助力苏州群策科技提升资源利用效率。

携手供应链伙伴构建共赢链，助力中国产业链高质量发展，三星与中国市场深度融合、共同成长。

特斯拉无人驾驶电动车、西门子医疗全新血管造影系统、依视路智能助听眼镜……第八届进博会上，首发首秀首展引发大量关注。

历届进博会，全球新产品、新技术和新服务轮番登场，各类好物持续展出，中国首发首秀首展进一步成为企业全球战略的关键。

### 精进技术，创新研发共享机遇

进博会前沿展品应用于临床治疗，需要多久？

对于美国雅培公司和中国的林阿姨来说，是两年。“患病后没想到还能重新做运动、去旅行。”67 岁的林阿姨曾因患病导致严重的缓慢性心律失常，直到今年接受中国内地首例双腔植入式无导线心脏起搏器植入手术。

这款无导线心脏起搏器是在第六届进博会上全球首秀的产品，之后在中国获批上市并在国内多家医院完成植入手术。在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区“先行先试”政策支持下，产品得以精准触达市场。“进博会意味着重大机遇。把最好最新的产品送到进博会，我们期待在这里实现更多展品变商品的良性循环和跨越式发展。”雅培核心诊断业务全球副总裁谭敏杰介绍，本届进博会，公司又带来 10 余款首发首秀产品。

进博会上，全球顶尖技术在此聚集。在进博会的助力下，波士顿科学首展的血管内超声系统在上海试点本土生产，并完成从进口转国产再到出口的升级；丹麦力奇首次带来大型场所洗扫一体机，与鞍山钢铁等多家企业达成合作意向，并在 30 多家企业实施了清洁解决方案项目。

### 引领潮流，塑造未来生活新方式

在艾纳诗深睡小屋集团展台，一台蓝色便携式慢波睡眠机引人驻足。“我们努力传递科学的睡眠理念与健康的生活方式。”艾纳诗深睡小屋健康事业部主任于以清介绍。

2018 年，这家来自加拿大的企业凭借一项助

力睡眠的专利技术报名参加进博会时，展位不到 10 平方米；今年，企业拥有超出最初参展时数倍的展示空间。这个小屋，也成为进博会上的热门打卡点。与之相伴的是艾纳诗在中国市场实现的爆发式增长——在上海设立中国区总部，在海南建立研发中心，在山东开展运营服务，同时布点睡眠中心嵌入社区……

在进博会，聚焦未来生活的故事还有很多。斯洛伐克一家公司之前首展的“会飞的汽车”，通过与河北建新飞行汽车科技有限公司合作研发实现升级，最新款于今年 5 月发布；霍尼韦尔在多届进博会首发的智慧建筑领域解决方案，已在中国的写字楼、酒店、工厂等得到广泛应用。

开拓新市场，也发掘新方向。复合材料综合解决方案提供商 HRC 参加第六届进博会时，从设立的未来出行专区捕捉到新趋势，开始积极投身低空飞行领域的材料革新，此次带来了全球首发的相关结构设计及制造技术。

### 深化合作，推动更多新产品落地

在农食产品展区，拜耳作物科学展台上，一棒棒玉米色泽金黄、颗粒饱满，其中 9 款为本届进博会首发的玉米种子新品种。

“拜耳累计在进博会首发了 23 款玉米种子新品种，达成了重要签约；今年 5 月还联合中国农业大学吉林梨树实验站、吉林师范大学等，启动在华布局的第三家耘远农场，共同推动农业可持续发展。”拜耳作物科学相关负责人胡梦影介绍。

“进博会是开放创新、合作交流的重要平台，有巨大的溢出效应。我们将借助进博会，持续拓展深化与本土伙伴的多方面合作，推动合作模式从技术引入向协同创新升级。”胡梦影说。

8 年来，全球好物在进博会持续涌现。通过进博会，阿富汗的松子、坦桑尼亚的芝麻、厄瓜多尔的麒麟果等农产品首次大规模进入中国市场；达能、雀巢全球首发针对中国市场的婴幼儿配方奶、健康零食，在细分领域打开市场空间；法国夏洛莱牛肉、韩国鳕鱼肠等进博会爆品赢得越来越多消费者认可。

建立合作关系、整合优质研发资源，借助进博会平台，越来越多首发首展首秀加速落地，驶入经营快车道，打开发展大市场。

本报记者 姜泓冰 吴姗 刘书文

本版责编：吕钟正 韩春瑶 林子夜 版式设计：汪哲平

中国邮政 CHINA POST 中国集邮 CHINA PHILATELY

# 抢订第26年邮票



—— 新老用户，同时同享，订完即止 ——

#### 线上预订渠道：

中国邮政在线业务平台（含中国邮政网上营业厅、中国邮政 APP、中国邮政微邮局微信商城、中国邮政商城小程序）、网点营销服务人员微邮店。

#### 线下预订渠道：

中国邮政集邮营业网点或通过邮政普服网点预订海报扫码办理预订业务。

续订：小版票、小版册、大版票册

时间：2025 年 10 月 27 日—11 月 30 日

新订：套票、纪特邮资封片、普通邮资封片、首日封、中国香港年册、中国澳门年册

时间：2025 年 10 月 27 日—12 月 20 日

全年预订：年册

时间：2025 年 10 月 27 日—2026 年 9 月 30 日

