

## ■神州看点·小物件里探发展

临近立冬，探访这个年产8000万条秋裤的村庄

## 小村“织”出大产业

大众日报记者 田 阳

临近立冬，走进山东泰安市邱家店镇姚家坡村，布料的摩擦声、机器的运转声，尽显小村庄的勃勃生机。来来往往的大货车穿梭在村中，一批批秋裤由这里发往全国各地。

村民孟兆义正埋头坐在缝纫机前，为秋裤锁紧带。他和妻子从事秋裤生产已经15年，见证了村里秋裤产业的发展。

从原来的脚踏缝纫机到现在的自动化缝纫机、裁剪设备，从线下买到线上销售，秋裤生产给姚家坡村带来不小的变化。全村380户村民，有160多户从事针织产业，年产秋裤达8000万条，产品不仅畅销国内，还远销俄罗斯等国家。

上世纪80年代起，秋裤生产开始在村里普及。到了90年代，村里几乎家家户户都在生产秋裤，一度导致产品滞销，从事秋裤生产的村民锐减。从那时起，村里开始整合零散的家庭生产模式，引导村民分工合作，织造、印染、裁剪、

制衣、销售……一条合作的产业链逐渐形成，产品类型也不断丰富。

村民刘玲是从父辈手中接过秋裤加工生意。在刘玲家的生产车间，工人们正忙着裁剪布料、缝制拼接。

“7月到10月是旺季，多的时候一天能卖几万条。”刘玲家生意不错，但她没有停止对产品迭代的探索，除了在原料上下功夫，还不断更新款式和花色，在追求暖和、舒适的同时，也紧跟时尚潮流，满足年轻人的审美等需求。

经过多年发展，姚家坡村已形成织造、印染、裁剪、制衣、销售的完整产业链，建成泰安市神山针织大市场和针织服装原材料集散基地。

发展中的姚家坡村，带动周边村庄1600余人就业。不少因需要照顾老人、孩子，无法外出务工的村民，可以实现家门口就业。

前些年，随着订单量、销售量的提升，市场

需求逐渐多元化，村里的秋裤生产也面临转型的抉择。

村民金红岳是较早转型高端定制生产的加工户，其家中已拥有符合高端定制标准的织布车间。然而，转型的过程并非一帆风顺。金红岳告诉记者，当初选择做高端定制，也是为了适应市场的多元化需求，但转型有个过程，要通过品质来稳定客源，相信市场销量会越来越好。

11月1日，镇里在姚家坡村隔壁的王林坡村举办了第一届秋裤文化节，金红岳把自家生产的秋裤带到了王林坡村的网红街售卖，销量不错，同去售卖的还有姚家坡村的其他加工户。

记者了解到，邱家店镇联合“文旅特色村”王林坡村与“秋裤产业村”姚家坡村，将秋裤变身旅游商品，探索“文旅搭台、产业唱戏、跨村联建”的方式，也拓宽了姚家坡村秋裤的销售



渠道。

这些年，姚家坡村也在探索更多发展方式，来推动秋裤生产相关产业发展。

面对增加厂房面积、推动设备升级、扩大生产规模等需求，姚家坡村党支部书记、村委会主任石西军介绍，村里正推进产业园建设，今后还将统一品牌、提升质量，对接龙头企业，努力实现高质量发展。

姚家坡村的故事，也是泰安市纺织服装产业发展的一个缩影。2022年，泰安市组建纺织服装产业链，目前全市共有纺织服装企业2000余家，其中规模以上企业145家。

## ■八方速递

## 首届梧州市岭南文学奖启动

本报南宁11月5日电（记者张云河）记者从广西梧州市委宣传部获悉：首届梧州市岭南文学奖于11月启动。该文学奖旨在评选一批生动反映岭南文化的优秀文学作品，推动岭南文学传播。

首届梧州市岭南文学奖设置长篇小说奖、中短篇小说奖、报告文学奖、诗歌奖、散文奖5个奖项类别，每个奖项设主奖1部（篇）、新锐奖1部（篇）。征稿截止时间为2026年1月31日，评选时间为2026年2月至3月，并将于2026年4月举行“岭南文学之夜”——首届梧州市岭南文学奖颁奖典礼。

## 芙蓉镇历史文化名镇保护条例本月起施行

本报湘西11月5日电（通讯员曹娟）11月1日起，《湘西土家族苗族自治州芙蓉镇历史文化名镇保护条例》正式施行。

条例共17条，主要内容为协同推进、分区保护、风貌管控、禁止破坏四大部分。122.86公顷的保护范围划分为核心保护范围和建设控制地带。其中，24.49公顷核心保护范围内除必要公共服务设施外，原则上“只修不建”；98.37公顷建设控制地带的新建、改建，需与古镇风貌相协调。保护范围内严禁从事采石开矿等15类有损环境和影响市容的行为。

## 2025中国特色旅游商品大赛举办

本报西宁11月5日电（记者江萌）2025中国特色旅游商品大赛日前在青海西宁市举办。

本次大赛共设立文化、科技、时尚、特产四大板块，涵盖30个类别，汇聚千余家企业、万余件特色旅游商品，来自青海的雪豹墨镜、重庆的五黑麻花、吉林的松花石挪车牌等500余套参赛商品获奖。

## 河北保定成立6个特色产业学院

河北日报保定11月5日电（记者徐华）近日，河北保定市成立6个特色产业学院，推动职业教育对外开放与产教融合迈上新台阶。

6个特色产业学院分别是智能建造产业学院、保定驴火产业学院、白沟跨境电商特色产业学院、高阳现代纺织产业学院、安国中药产业学院和曲阳雕刻定瓷产业学院。

## 湖北枣阳升级46个“散装”驿站

湖北日报襄阳11月5日电（记者吴宇睿）日前，湖北襄阳枣阳市从城区内零散分布的爱心驿站、户外劳动者休息驿站、司机之家等近150个驿站中，筛选出46个地理位置优越、基础条件良好的站点进行重点升级，并制定“基础服务+特色服务”分级标准，确保每个驿站都配备休息座椅、饮水设备、充电桩等基本设施。

同时，枣阳开发“枣驿站”电子地图，46个驿站的位置一目了然，还能一键导航，方便新就业群体使用。

## 千余株滇南苏铁由广东深圳移植至云南元江

云南日报昆明11月5日电（记者杨茜）日前，千余株滇南苏铁由广东深圳市仙湖植物园定点移植到云南元江国家级自然保护区的集体公益林区域。

滇南苏铁是国家一级重点保护野生植物，也是我国特有物种，元江国家级自然保护区是其原生地之一，如今仍有少量野生种群分布。

这批定点移植的滇南苏铁由仙湖植物园科研团队人工繁育，采用“科研+繁育+监测”一体化保护模式在原生境培植，存活率超过91%。

## 最北滑雪场，开滑！

本报记者 郭晓龙



图①②：游客在漠河北极滑雪场体验冰雪运动。  
邵天李 摄

## 百年川菜 助力文旅发展

新华社记者 边思琪 唐文豪 赵怡宁

10月31日至11月2日，第八届世界川菜大会在四川乐山市举办。大会的126个特色展位，让川味小吃、非遗美食、中华名吃等近600种美味齐聚。

作为中国八大菜系之一，川菜在坚守中传承文化根脉、在发展中融合时代之美。世界川菜烹饪技能大赛现场，乐山厨师李元智制作传统小吃钵钵鸡，他说：“雅安花椒麻辣醇正，成都牡丹的二荆条辣椒香足，搭配炼出的红油，一闻就酥香扑鼻。”

“因美食赴一座城”已成为文旅消费新潮流。据乐山市商务局统计，2024年乐山餐饮收入超110亿元，接待游客突破1亿人次。

百年川菜的绵长滋味，解码出美食带动文旅的共性逻辑——当传统滋味化身文化向导，市井烟火成为旅行目的地，美食的故事，便写下充满产业活力与文化魅力的新篇。（据新华社电）

## “村T”：从乡土走向国际

贵州日报记者 田曼佳

日前，世界“村T”在联合国2025社会论坛上正式发布，这一源自中国贵州的文化实践成功迈向世界。

“村T”发源于贵州黔东南苗族侗族自治州，由苗族青年古阿新发起。出于对民族文化的热爱，他组织乡亲在村寨举办服装秀。

扛着农具的村民、心灵手巧的绣娘，身着华丽少数民族服饰，在聚光灯下自信走秀，吸引了全国乃至全球目光。目前，已有超40个国家和地区的青年走进贵州村寨，感受“村T”魅力。世界“村T”联合发起人谢宗旭介绍，“村T”的理念是将苗绣、蜡染、银饰等非遗与现代时尚设计融合，让村民成为主导者，而非被动受益者。

这一模式在贵州成效显著。以“非遗+生态旅游”为引擎，“村T”助力守护绿水青山与民族技艺，推动村落可持续发展。凯里“绣里淘”非遗市集商户从200家增至700家，创造超3000个就业岗位。

## “村秀”：干完农活就走秀

本报记者 董泽扬

穿的是特色服装、拿的是生活器具，聚光灯打在T台上，从年老的阿婆到年幼的孩童，都能在海南五指山市的“村秀”中亮相。

“干完农活就走秀！”得知“村秀”在中国文明乡风大会入选全国“村字号”文化体育活动典型案例，五指山一家文化公司的总经理王堂健话里带着笑意：“参与首次‘村秀’排练的场景还历历在目，很高兴我们‘村秀’的名头越来越响。”

舞台可在乡村、公园，模特可以是平日在村头聊天的黎锦织娘，也可以是假期回家的学生。自2023年首次举办以来，五指山的“村秀”场地不限，老少皆宜。

如今，黎锦登上巴黎时装周，苗绣亮相国际博览会，“村秀”让街坊邻里的日常穿着出彩、出海，各类会议、文化、赛事等活动也因“村秀”有了更多表现形式。

## ■四海听音

爬，爬山去！

这几年，越来越多的人选择在休息时间，约上三五好友一起去爬山。日前发布的《中国户外运动产业发展报告（2024—2025）》指出，2024—2025年，山地运动热度攀升。与此同时，在一些社交平台，“徒步”相关笔记点击量明显增加。

爬山，到底有啥魅力？

仁者乐山。山，是中国人民追逐了数千年的浪漫。在这片土地上，从来不缺喜爱山的人。

连接自然。山，能满足我们对自然的许多期望：可雄奇险峻，可灵秀动人，可听溪水潺潺，可观四季变迁。爬山，可以让人们暂时远离都市的喧嚣，在自然的怀抱中得到放松。

精神愉悦。对很多人来说，爬山的魅力不只沿途的美景，更在于攀登后登顶的喜悦。踏上山巅，极目望去，自然风光尽收眼底，自有一种豪迈在心中。

爬山的魅力，背后有各地不断丰富的保障服务措施支撑：北京香山公园推出涵盖18处彩叶观赏点的“赏叶地图”，助游人更好打卡；山西五台山建设爱心驿站，为游人提供免费的食品、热水、药品、保障安全出行；江西武功山的智慧步道，记录每位游客的专属旅程……每条措施都让人感受到关怀的温度。

爬山这项运动，让人在强身健体的同时感受自然的美好，它的热度攀升是健康中国、美丽中国建设的一个生动注脚。期待这样的注脚越来越多，汇聚成推进中国式现代化的澎湃力量。

## 300元以下，难购真羽绒服？

新华社记者 赵文君

近期，羽绒服迎来销售旺季。有消费者反映，市场上“300元以下难购真羽绒服”，而一些高端品牌羽绒服售价高达三四千元甚至更高。对此，记者采访了羽绒服生产成本、产品质量标准等方面的情况。

记者从中国羽绒工业协会了解到，羽绒原料、面料和辅料、人工构成了羽绒服生产的主要成本，此外还有设计开发、仓储物流、渠道营销、税费等成本。

中国羽绒工业协会信息部主任祝伟介绍，不同的羽绒原料在羽绒服总成本中的占比有较大区别。根据近期羽绒服生产企业的反馈，鹅绒成本占整件衣服成本的35%至70%不等；鸭绒成本占整件衣服成本的15%至65%不等。

祝伟估算，一件羽绒服，假设填充绒子含量90%的白鸭绒、填充量150克，羽绒原料成本在63元至83元之间，加上面辅材料和人工，主要成本在126元至248元之间，再算上其他成本，一件羽绒服的合理售价不太可能低于300元。

那么，低于300元的羽绒服会是什么情况？祝伟分析，如果没有质量问题，可能存在以下情况：几年前的库存产品；填充量在100克以下的轻薄羽绒服、面辅材料基础款、儿童款；填充羽绒子含量为70%或80%以及灰鸭绒合格品（灰鸭绒价格比白鸭绒略低）。

由于羽绒是内在填充材料，消费者很难直观辨别产品质量和真伪，不免给制假售假留下可乘之机。市场监管总局相关负责人表示，下一步将推动在全国范围组织开展产品质量分级试点工作，依托构建科学规范的分级评价体系，引导企业培育以技术、标准、品牌、质量等为重点的发展新优势，遏制低价低质非理性竞争，促进消费增长。

（据新华社电）

## 巧打“红叶”牌 带火秋冬游

本报记者 刘新吾

观长江三峡，赏万山红遍。最近，重庆巫山县再迎红叶烂漫时。在长江巫峡段，黄栌树叶次第染红，从当年11月至次年1月，将群山装点成一片绚烂的红叶海洋。

巫山以红叶为媒介、以文旅为舞台，连续多年举办红叶节，带动全县旅游业发展；累计接待游客超4000万人次，实现旅游综合收入逾100亿元。

在当地，红叶不仅是自然景观，还有力推动“旅游+”融合发展。旅游业的发展，带动巫山县10余万群众增收致富，并衍生出“三峡100”长江三峡（巫山）越野赛、环三峡自行车赛等体育赛事，以及三峡柑橘产销对接、巫山烤鱼消费季等活动。

巫山县相关负责人表示，巫山将坚持市场化、国际化、数字化、特色化、品质化的发展方向，持续打造三峡旅游精品，提升品牌影响力，通过不断丰富文旅产品、创新旅游业态，推动文旅深度融合。

本版责编：陈娟 杨笑雨 何宇澈

版式设计：张芳曼

征稿邮箱：rmbgdcz@peopledaily.cn