

进博会故事

巴西咖啡的进博之旅——

“与中国市场一起定义好咖啡”

本报记者 陈一鸣 宋亦然 韩 硕

在第八届进博会农食产品展区巴西出口投资促进局展位上,知名咖啡品牌奥尼卡被摆放在醒目的位置。工作人员递上刚冲泡好的咖啡:“我们的咖啡豆来自巴西曼蒂凯拉山脉,酸中带着一点花果香。”

巴西是全球第一大咖啡生产国和出口国。近年来,巴西等多国咖啡产品通过进博会平台,加速走进中国市场,满足中国消费者日益多样化的选择。一杯巴西咖啡的进博之旅,是全球共享中国市场机遇的一个生动注脚。

“流泪的山脉”孕育精品咖啡

清晨,薄雾笼罩着巴西米纳斯吉拉斯州曼蒂凯拉山脉,漫山遍野的咖啡树构成一片翠绿的海洋。记者驱车沿着崎岖的山路前行,来到隐藏在这片绿海之中的奥尼卡咖啡园。

“这儿的空气里都有咖啡的味道。”园主阿尔瓦罗·佩雷拉·科里笑着对记者说:“我们的咖啡豆从这里漂洋过海,通过进博会等平台展示、推广,走向中国各地的咖啡馆和消费者。”在咖啡园,60多岁的科里指着远处的山峦告诉记者,“曼蒂凯拉”在当地土著语中意为“流泪的山脉”,这里海拔较高、干湿分明,可满足咖啡生长周期对水分的不同需求。“得天独厚的自然环境使曼蒂凯拉成为巴西最适宜咖啡种植的地区之一,其出产的咖啡豆品质高,畅销世界。”

从手工采摘、分拣,到水洗、日晒、烘焙、包装,奥尼卡精品咖啡豆要经过数道严格的工序。包装袋上都贴有巴西精品咖啡协会的认证标志和产地溯源信息。在奥尼卡咖啡总经理朱尼奥尔的带领下,记者来到绿河谷咖啡种植者合作社,该合作社由1000多个咖啡种植户组成。据介绍,咖啡采收后由农户送至合作社,再由专业测评人员进行评估,判定品质等级。

在合作社测试室里,从业10余年的烘焙师卡洛斯正在烘焙咖啡样品。他说:“最初出口中国时,奥尼卡咖啡以传统深烘咖啡为主,随着深入市场调研,我们发现中国消费者对咖啡风味的复杂度有不同要求。”朱尼奥尔接着介绍,通过进博会与中国消费者建立稳定的联系后,奥尼卡咖啡调整了烘焙曲线,精选黄波旁等花果香突出、酸度明亮的咖啡豆品种,并采用更轻度的烘焙方式,受到了市场欢迎。

中国大市场激发创新灵感

自2018年首届进博会以来,奥尼卡咖啡连续参展。在曼蒂凯拉山脉脚下的奥尼卡咖啡总部,朱尼奥尔回忆起首次参加进博会的场景:“展台刚布置好没多久,就有很多观众来排队试饮。他们认真闻香、慢慢品尝,仔细询问咖啡豆的品种、烘焙曲线。那一刻我就意识到——这是一个懂咖啡的市场。”

这份“懂咖啡”的默契,坚定了奥尼卡咖啡深耕中国市场的决心。“中国拥有巨大的咖啡消费市场潜力。能够在中国市场站稳脚跟,就有更多机会被世界看见。”朱尼奥尔感叹道。

每一次参加进博会,都是更加了解中国市场的过程。“我们的理念是‘让世界品尝巴西咖啡’,现在我们进一步着眼于‘与中国市场一起定义好咖啡’。”朱尼奥尔笑着对记者说:“通过进博会平台,我们与中国合作伙伴一起研究如何讲述咖啡故事,一起探讨新的品牌方向和国际化路径。”

奥尼卡咖啡在中国的总代理是科鹏咖啡(上海)有限公司。该公司总经理简雪雅介绍,过去奥尼卡咖啡主要采用500克、1000克的大规格包装,进入中国市场后,根据中国消费者的消费喜好,他们推出了150克和250克的小包装。“奥尼卡还研发了挂耳咖啡,这种‘一杯一泡’的方式受到中国年轻消费者的喜爱,又反向影响了巴西本土的消费习惯。”

在上海北京西路的“咖啡足矣”咖啡店,咖啡师杨女士手持冲煮壶介绍:“这款巴西奥尼卡咖啡豆非常受欢迎,入口醇香,还带着淡淡的橙子和核桃风味。”如今,在上海、广州、成都等地的不少咖啡馆里,“曼蒂凯拉豆”受到不少顾客喜爱;奥尼卡的挂耳咖啡、精品小包装,也成为一些年轻消费者的“办公搭档”。

奥尼卡咖啡的故事,是巴西咖啡不断拓展中国市场的缩影。数据显示,2025年上半年,中国自巴西进口咖啡近54

万袋,同比增长近20%,创下历史新高。巴西咖啡出口商协会总经理马托斯表示:“2017年,巴西对华咖啡出口尚不足8.3万袋。近年来,随着中国咖啡消费持续增长,巴西咖啡在中国越来越受欢迎。不久前,中国批准183家巴西咖啡企业对华出口,为巴西咖啡进入中国市场打开了更宽阔的大门。”

从产品到文化的深度链接

对奥尼卡等巴西咖啡企业而言,进博会发挥的重要作用,不仅是提供“销售窗口”,更是激发“创新灵感”、寻找“成长伙伴”。

朱尼奥尔介绍,奥尼卡咖啡过去主要依赖传统贸易渠道销售;如今,中国咖啡市场不断涌现新的需求,推动他们更加注重产品的供应链协同、包装设计及营销方式创新。在中国市场感受到的技术脉搏,也让朱尼奥尔看到了更多新机遇。他计划未来把中国的无人机巡田等技术引入巴西的山地咖啡园,有了这些高科技“帮手”,咖啡品质会更稳定,效率也将大幅提升。朱尼奥尔感慨说:“巴中咖啡合作不只是贸易,更是文化、技术与创意的碰撞融合。”

借助进博会,中外合作共赢、双向赋能的链条不断被延伸。奥尼卡咖啡从巴西出发抵达上海,泓速实业(上海)有限公司的业务员前来提货,咖啡进入保税区。公司负责人陆嘉成介绍,他们主要为奥尼卡咖啡等进口商品提供供应链服务。今年他们计划与巴西圣保罗州投资促进局签订合作协议,开拓业务范围,助力更多巴西企业走进中国市场,畅享中国机遇。巴西外贸商会联合会主席阿代尔·卡尔内罗表示,在进博会这个平台上,巴中企业正从订单交易走向合作创新,实现从产品到文化的深度链接。

在进博会上,除了巴西咖啡,来自中国云南、马来西亚、埃塞俄比亚等地的精品咖啡同样受到很多消费者认可。朱尼奥尔表示:“在进博会平台上,我们与各国咖啡行业从业者的交流与合作,有助于提升我们的产品质量,也加深了我们对经济全球化的直观理解。这将带来全新的合作机遇。”

(本报巴西米纳斯吉拉斯州、上海电,本报拉美中心分社路易斯·布兰科、本报记者崔寅参与采写)

从第八届进博会看高质量发展

本报记者

齐志明

田泓

裴苒迪

走进第八届进博会现场,一个个精彩亮相的展品展示,一次次互利共赢的签约合作,一场场深入交流的论坛活动,澎湃着强大的溢出效应,助力高质量发展行稳致远。

带动贸易往来,促进投资落地

进博会持续释放开放红利。第八届进博会展览面积和参展企业总数均创历史新高。借助进博会平台,越来越多全球优质产品从展品变成商品,共享中国超大规模市场的机遇。

“通过进博会,我们有信心在中国持续投资、深耕发展。”资生堂中国及旅游零售首席执行官梅津利信说,“中国有支持创新的政策环境,以及与本土伙伴协同发展的生态系统,这些市场优势能让创新成果加快落地、实现业务规模化发展。”

得益于进博会强大的溢出效应,默沙东去年展示的多款在研药物已陆续在华获批上市,为患者带来了新的治疗选择。默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁唐凯宇介绍,公司致力于深化与中国生命科学领域创新生态的协同合作,未来五年,默沙东预计有40余项新产品和新适应证在中国境内获批。

投资中国就是投资未来。进博会助力贸易采购精准对接,更多展商变投资商,促成越来越多外国企业到中国投资兴业。

今年进博会前夕,达能纽迪希亚江苏无锡生产基地扩建项目顺利封顶,将促进产能大幅提升。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,无锡生产基地扩建是达能加大中国市场投入的又一重要举措,助力达能实现“扎根中国,惠及全球”。

支付平台PingPong(杭州乒乓智能技术有限公司)展示了通过数字化创新助力企业从“产品出海”向“品牌出海”转型升级的跨境支付解决方案。“我们将充分利用好进博会平台,为企业开展数字贸易提供本地化服务网络等服务。”PingPong合伙人罗永龙说。

驱动产业升级,增强发展动能

绿色发展是高质量发展的底色。展示461项新产品、新技术、新服务,新一代信息技术与人工智能、绿色低碳等领域全球企业展示最新成果……本届进博会,创新、绿色特征格外突出,中国市场正成为全球创新的试验场、利润场、应用场。

科技创新是推动高质量发展的重要引擎。借助进博会平台,更多先进技术装备、高端零部件进入中国市场,各方加强创新合作、共享发展机遇,促进产业优化升级,助力建设现代化产业体系。

创新产品的落地离不开科技创新的国际协作。“我们在中已实现80%研发项目与全球同步”葛兰素史克副总裁、中国总经理余慧明介绍,公司采取多种方式加强本土创新,未来将继续探索不同的创新合作模式,实现更深层次的互利共赢。

与国外客户开展农产品贸易与物流合作、与国际同行进行技术与管理经验交流……中国供销集团所属中国供销粮油有限公司党委书记、董事长陈静波表示,公司将持续发挥供销合作社系统覆盖主产区的仓储物流网络优势,通过高效协同降低产业链成本,让国内终端企业获得更优质、更实惠的原料。

“进博会为全球供需对接架设桥梁,促进全球供应链伙伴融合发展与互利共赢。”中国能源建设集团有限公司党委副书记、总经理倪真介绍,公司与德国西门子能源等许多国际知名企业签约合作意向,引进的设备、技术等将助力公司绿色化、数智化转型发展。

在技术装备展区,立邦在中国首展的“新能源动力电池包涂装解决方案”“立邦辐射致冷涂料”成为客商咨询热点。“我们将携手更多中国企业,拥抱发展新机遇,助力实现‘双碳’目标。”立邦中国区首席执行官钟中林说。

推动消费升级,添彩美好生活

满足人民日益增长的美好生活需要,是高质量发展的出发点和落脚点。

创新打造“进博体育公园”等亮点板块;首次设立“跨境电商优选平台”,为电商平台、新零售渠道商等打造专场活动;“银发”题材从医疗展区拓展至消费品展区,推动产业跨界联动……借助进博会平台,越来越多新产品、新技术、新服务走进中国市场,丰富了国内消费者的选择,助力满足品质生活需求。

本届进博会,美团发布《2025上海进博会美食月——上海环球美食指南》,演示无人机医药送险全流程。“随着即时零售等新型零售形态的蓬勃发展以及国内餐饮等行业的提质升级,越来越多海外优质产品和服务正通过美团进入中国消费者的视野。”美团副总裁毛方表示,公司将通过科技创新和商业创新,更好地满足人们日益品质化、多元化的消费需求。

进博会的老朋友康宝莱带来的多款创新成果实现亚洲首秀。“中国消费者不仅关注产品功能,更追求科学依据、个性化方案及情感共鸣的综合价值,这为康宝莱深耕中国市场提供了沃土。我们将紧盯消费需求变化,加强科技创新,推出更多优质产品和服务。”康宝莱中国区总裁蔡孟红表示。

今年进博会上,天猫国际带来了全球首发、进博首秀的超100款商品。“八年来,我们见证了大量海外品牌通过天猫国际在进博会完成中国市场首秀,更助力海外品牌将进博会展品转化为消费者喜爱的商品。”天猫国际总经理周晓粤说,公司将持续把更多海外品质好物带到国内消费者身边。

连续四年参展的欧加隆展示了其在心血管领域的整体解决方案。“我们将继续依托全球的专业经验与资源,结合中国本土的创新能力,以优质产品与服务保护消费者健康。”欧加隆中国总裁吴泽发表示。

盈康一生展出30余项创新成果。“凭借进博会大舞台,我们将深化全球协作,加大在生命科学、临床医学、生物科技等产业布局,构建科技与数智驱动的大健康生态,更好满足人们对高品质医疗卫生服务的需求。”盈康一生董事长谭丽霞说。

进博会观察

大使随笔

共创中萨关系美好未来

费明星

共创中萨关系美好未来

大使随笔

费明星

今年11月6日是中国与萨摩亚建交50周年纪念日。半个世纪以来,无论国际形势如何变化,中萨关系始终稳步推进前行、历久弥坚,双方在各领域交流合作持续深化,中萨全面战略伙伴关系行稳致远。

互尊互信,铸就中萨友好坚实根基。1975年,中萨正式建立外交关系,萨摩亚成为最早同新中国建交的太平洋岛国之一。建交以来,两国秉持相互尊重、平等相待、合作共赢原则,在涉及彼此核心利益和重大关切的问题上坚定相互支持,成为中国与太平洋岛国友好合作的典范。2018年11月,习近平主席同建交太平洋岛国领导人举行集体会晤,将双方关系提升为相互尊重、共同发展的全面战略伙伴关系,中萨关

系迈入新阶段。中方一贯主张,国家不分大小一律平等,都有独立自主实现现代化的权利,坚定支持萨方维护自身主权和独立,自主探索符合本国国情的发展道路。萨方感谢中方长期以来给予萨摩亚宝贵帮助,愿意学习借鉴中国式现代化特别是习近平主席有关减贫、绿色发展等治国理政经验。

互利共赢,务实合作结出累累硕果。半个世纪里,中萨在基础设施、农业、医疗、教育等领域的务实合作不断走深走实,实实在在惠及两国人民。中国援建的萨摩亚政府办公大楼、国家体育馆、文化艺术中心、警察学院等20多个标志性项目,成为中萨务实合作的亮丽名片。中国农业专家在萨摩亚建设示范农场,成功培育西瓜等优质果蔬品种,累计培训当地农户超1万人次,

有效提升了萨摩亚粮食安全水平。中国已向萨摩亚派遣24批医疗队,逾百名中国医生累计提供超过7万人次诊疗服务,用专业与奉献守护当地民众健康,为中萨友好筑牢社会民意基础。

互学互鉴,拉紧人文交流情感纽带。中萨友好渊源深厚,早在19世纪70年代,首批华人便来萨摩亚定居,拉开两国人民友好交往的序幕。自1982年起,萨摩亚每年选派优秀学生赴华留学,成为传播中华文化、促进中萨友好的使者。近年来,两国各界团体互访日益频繁,人文交流的广度与深度持续拓展。萨摩亚国立大学孔子学院2018年成立以来,“中文热”持续升温,“汉语桥”“‘我眼中的中国’视频大赛”等活动广受关注。2025年1月,中萨签署互免签证协定,进一步便利两国民间交往与人文交流,让两国人民的心贴得更近。

站在中萨建交50周年的历史节点,中方愿同萨方共同落实两国元首重要共识,坚持互尊互信,加强治国理政和发展经验交流;在南南合作框架下深化各领域合作,深挖经贸、投资、农渔业等领域的潜力;积极推进落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,携手共创中萨关系美好未来,为推动构建人类命运共同体贡献更多力量。

(作者为中国驻萨摩亚大使)

王毅同伊朗外长阿拉格齐通电话

新华社北京11月5日电 2025年11月5日,中共中央政治局委员、外交部长王毅同伊朗外长阿拉格齐通电话。

王毅表示,中方重视发展中伊关系。今年9月,习近平主席同佩洛西、齐齐扬总统成功会晤,就深化中伊关系达成重要共识,作出战略指引。明年中伊将迎来建交55周年,中方愿同伊方携手努力,将两国元首共识落到实处,共谋国家发展振兴,深化互利合作,推动中伊全面战略伙伴关系向更高水平迈进。中方赞赏伊方积极支持习近平主席提出的四大全球倡议,愿同包括伊朗在内的国际社会一道,为推动构建更加公正合理的全球治理体系作出积极努力。

阿拉格齐表示,伊方高度重视发展对华关系,愿以明年两国建交55周年为契机,密切双方高层往来,挖掘合作潜力,坚定相互支持。伊方赞赏中方在国际事务中主持公道,期待双方保持密切协作,共同促进地区和平、稳定与发展。

双方就伊朗核问题深入交换意见。王毅强调,中方在伊朗核问题上始终秉持客观公正立场,当前政治解决伊朗核问题进程陷入僵局,不符合国际社会共同利益。中方赞赏伊方近期重申无意发展核武器,支持伊朗享有和平利用核能的权利,希望各方保持对话沟通,推动伊朗核问题重回对话谈判轨道。阿拉格齐衷心感谢中方在伊朗核问题上坚持公正立场,发挥积极作用。

会谈前,董军为加希奇举行欢迎仪式,并陪同检阅中国人民解放军仪仗队。

董军与塞尔维亚国防部长会谈

新华社北京11月5日电 (记者梅常伟)国防部长董军5日下午在京与来访的塞尔维亚国防部长加希奇举行会谈。

董军说,中塞是历经风雨、患难与共的铁杆朋友。中方愿与塞方落实好两国元首关于构建新时代命运共同体的重要共识,打造两军务实合作新亮点,把两军关系不断推向新的更高水平。

加希奇说,塞方坚定奉行一个中国原则,愿与中国军队继续深化各领域合作,共同为两国关系发展和地区和平稳定作出贡献。

会谈前,董军为加希奇举行欢迎仪式,并陪同检阅中国人民解放军仪仗队。

商务部新闻发言人就调整不可靠实体清单措施答记者问

新华社北京11月5日电 商务部新闻发言人11月5日表示,根据《中华人民共和国反外国制裁法》《不可靠实体清单规定》及有关规定,不可靠实体清单工作机制于2025年3月4日和4月4日发布公告,将一批美国实体列入不可靠实体清单,采取相应措施。为落实中美吉隆坡经贸磋商共识,中方决定自2025年11月10日起,继续暂停4月4日公告(不可靠实体清单工作机制公告〔2025〕7号)相关措施1年,停止3月4日公告(不可靠实体清单工作机制公告〔2025〕5号)和6号)相关措施。根据《不可靠实体清单规定》相关规定,国内企业可申请与上述实体进行交易,不可靠实体清单工作机制将依法进行审核,对符合条件的申请予以批准。

有记者问:有消息称,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方将调整一批针对美国的非关税措施。请问在不可靠实体清单方面有什么考虑?商务部新闻发言人对此作出上述回应。

发言人表示,出口经营者如需向上述实体出口两用物项,应当根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》相关规定向商务部提出申请,商务部将依法依规进行审查,符合规定的将准予许可。

国务院关税税则委员会——

停止实施对原产于美国的部分进口商品加征关税措施

新华社北京11月5日电 国务院关税税则委员会11月5日发布公告称,为落实中美经贸磋商达成的成果共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年11月10日13时01分起,停止实施《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的部分进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第2号)规定的加征关税措施。

国务院关税税则委员会——

调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

新华社北京11月5日电 国务院关税税则委员会11月5日发布公告称,为落实中美经贸磋商达成的成果共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年11月10日13时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税措施,在一年内继续暂停实施24%的对美加征关税率,保留10%的对美加征关税率。

商务部新闻发言人就调整出口管制管控名单措施答记者问

新华社北京11月5日电 商务部新闻发言人5日表示,根据出口管制相关法律法规规定,商务部于2025年3月4日和4月4日分别发布了2025年第13号和21号公告,合计将31家美国实体列入出口管制管控名单,禁止向其出口两用物项。为落实中美吉隆坡经贸磋商共识,中方决定自2025年11月10日起,对第13号公告的15家美国实体停止上述相关措施;对第21号公告的16家美国实体继续暂停上述相关措施1年。

有记者问:有消息称,根据中美吉隆坡经贸