

国务院

今年供暖季能源供需总体平衡 群众温暖过冬有保障

本报北京11月4日电（记者刘志强）记者从国家发展改革委获悉：为做好今年的迎峰度冬工作，国家发展改革委会同有关方面，从抓好能源供应、资源储备、应急调度等关键环节入手，为今年供暖季能源保供打好基础。综合研判，今年供暖季能源供需总体平衡，民生用能保供稳价和群众温暖过冬有保障。

提升供应能力。前三季度，规模以上工业原煤、天然气产量分别同比增长2.0%、6.4%；截至9月底，全国累计发电装机容量37.2亿千瓦，同比增长18%；10月份以来，全国铁路电煤装车保持在日均5.6万车的较高水平。

夯实储备基础。截至10月27日，全国统调电厂存煤2.2亿吨，可用35天以上；地下储气库已完成年度注气任务，实现满库入冬。

国家发展改革委将加强统筹协调，全力保障群众温暖过冬。一是加强组织协调，供暖季期间，将坚持日调度、周会商，压实地方和企业保供主体责任，及时协调解决供需矛盾。二是保障能源生产供应，推动能源资源安全稳产增产、各类发电机组应发尽发。三是严格能源中长期合同履行，确保民生用能足额稳定供应。四是做好尖峰保供和应急保障，发挥好储备调节作用，加强跨省跨区电力调度，做好低温雨雪冰冻等恶劣天气的应对准备。

（上接第一版）深化贸易、投资、互联互通等合作，拓展数字经济、新能源、人工智能等新兴产业合作，希望格方继续为中国企业提供良好营商环境。中方也愿同格方加强旅游、教育、科技、文化、青年等领域交流，鼓励双方更多省市州结好，促进两国人民更加相知相亲。中格同为全球南方国家，应当加强多边沟通协调，落实习近平主席提出的四大全球倡议，团结广大发展中国家一道，坚持多边主义和自由贸易，捍卫全球经贸秩序和国际公平正义。

科巴希泽表示，中国是格鲁吉亚的战略伙伴，格中关系在相互尊重、相互信任基础上不断发展，人民友谊日益深化。

（上接第一版）在高质量共建“一带一路”框架内，推进匈塞铁路等重点项目，深挖科技创新、绿色经济、生物医药、人工智能等领域合作潜力，推动经贸合作不断扩面增效。双方要进一步加强文化、旅游、教育、体育等人文交流，推动中塞友好更加深入人心。中方愿同塞方在联合国等平台密切协调配合，推动各方一道积极落实四大全球倡议，践行真正的多边主义，加强和完善全球治理，更好构建人类命运共同体。

马楚特表示，塞中传统友谊深厚，两国关系近年来取得长足发展。习近平主席和武契奇总统成功互访，引领塞中

（上接第一版）高质量共建“一带一路”，通过商签共同发展经济伙伴关系协定，推动零关税举措在尼日利亚早日落地，提升两国贸易、投资、农业、矿业、基建、民生等领域合作水平，拓展清洁能源、电动车、人工智能、生物科技等新兴产业合作。中方支持尼日利亚在国际和地区事务中发挥更大作用，愿同尼方在金砖国家、联合国、世贸组织等多边机制加强协调配合，推动全球南方联合自强，共同推进世界多极化和经济全球化，构建更加公正合理的全球治理体系。

塔杰丁表示，在当前全球不稳定性不确定性上升的背景

（上接第一版）

韩正提出四点建议。第一，坚持以人为本理念。社会发展各项议程的落实，关键是要以人为本，实实在在改善人民福祉，特别是要满足广大发展中国家对于消除贫困的迫切需求，给人民带来实实在在的获得感、幸福感、安全感。

第二，聚拢共同发展目标。要全面落实联合国2030年可持续发展议程，促进世界各国共同发展。要坚持依靠发展促进高质量充分就业，让每个人都有机会通过辛勤劳动实现自身发展。

第三，秉持普惠包容原则。要培育普惠包容的发展环境，促进社会公平正义。发达国家应承担更多责任，推动资源均衡分配、发展机会均等。要提高公共服务的均衡性和可及性，让老年人、残疾人、妇女、儿童、青年等群体共享社会发展

现代农业产业园里话增收

本报记者 郭晓龙

迈向“十五五”的发展图景

提升农业综合生产能力和质量效益。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

——摘自“十五五”规划建议

“比老辈人靠经验估产准多了。”在黑龙江富锦市国家现代农业产业园，60岁的老稻农刘春打开手机里的“富农通”软件，屏幕上显示，他家水稻亩产1105斤，比产业园建定时多300多斤。

种了30年地，刘春说，过去种稻就像跟老天爷赌运气，“好年景一亩地收800斤，遇上灾害，600斤都悬。”不仅如此，施肥全凭经验，施多了苗被“烧”得蔫头耷脑，施少了结出的稻穗又小又瘪。到了秋收，一天早把粮拉到十几里外的收购点，排队到晌午。

几年前，富锦市开始创建国家现代农业产业园。在产业园第一次见到无人机撒药时，刘春犯嘀咕：“这铁疙瘩能比人撒得匀？”可看着无人机一天就撒完1000多亩地，他服气了。刘春也用上新科技。“今年夏天闹旱情，要是以前早慌了。”他说，产业园的监测网络早早监测到墒情变化，“地里没受旱，稻子照样精神。”

产业园还帮忙对接大米加工厂，使用“富锦大米”标识，比农户零散卖每斤最高能多1元。刘春算了笔账：

自己流转了500亩地，亩产1105斤，按照今年一斤卖1.8元，纯收入能到15万元。

日子宽裕了，刘春把村里的老房翻新，添置了热水器和冰箱，去年还在城里买了房，“集中供暖，冬天不用烧煤，孙子写作业也不怕冻手冻脚。”

刘春家的变化，是富锦市国家现代农业产业园助农增收的缩影。产业园构建“天空地”监测网络，配套智能灌溉、无人机等设备，推广“龙粳31”“绥粳18”等优质稻种，引

把“科技种粮经”送到农户手中

张明秀

干农技推广30多年，看到身边越来越多农户靠新技术致富，我成就感满满。

前几年推广侧深施肥技术时，一名农户说：“我凭经验施肥也能种地，还要费劲学新技术？”讲技术不如摆事实，抽穗时带他到示范田，稻穗比他家地块的大，籽粒更饱满，还没有倒伏。收割时一算，示范田一亩少用20斤肥，多收80斤稻子。这之后，他主动要技术资料，还成了“技术宣传员”。

农户的顾虑可以理解：怕新技术不管用，更怕花钱打水漂。所以除了讲技术，更要做给他们看。

今年，我们在每个村都设了专职农技指导员，还拍了很多短视频，把测

进48家规上稻米加工企业，农作物综合机械化率达99.94%，农业科技贡献率提升至71%。产业园所在的富锦市，耕地面积达976.1万亩，去年粮食产量66.04亿斤，是我国知名的产粮大县。

展望未来，刘春有新期盼：“咱‘富锦大米’是国家地理标志产品，可外头还有人不知知道，希望可以把名气打上去，来年能卖更高价。卫星遥感、AI病虫害识别这些技术，我们也不太懂，希望技术员能多来教教。”

再过几天，村里要组织去产业园的科技示范园参观，刘春报了名，“想看看明年能不能用上更新的技术。稻子长得好，钱包才能鼓嘛。”

本期统筹：张安宇

把“科技种粮经”送到农户手中

张明秀

土配方、病虫害防治这些技术，用大家听得懂的话讲明白。农户有问题，线上就能问，问不清楚的，下地手把手教。

展望“十五五”，我们也有自己的目标：要把病虫害疫情监测网络建起来，让农户在手机上就能知道庄稼得了啥病、该用啥药；还要继续推秸秆还田、有机肥替代化肥，把这片黑土地保护得更好。

我常跟同事说，咱们农技人员就是搭桥的，把实验室里的科技，变成“科技种粮经”送到农户手中。只要农户种地更轻松、多赚钱，咱就算为农业强国建设出了份力。

（作者为富锦市农业技术推广中心主任，本报记者郭晓龙采访整理）

的农户与新型农业经营主体建立了利益联结关系，园区内农民年人均可支配收入达3.3万元、高于全国平均水平。

与此同时，园区建设仍面临产业链延伸不够、资源要素集聚不足、专业化管理能力不高等挑战。“十五五”时期，推动现代农业产业园高质量发展，需统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，推动“兴业、强县、富民”一体发展，聚焦优势产业延链补链强链，促进要素集聚融合，健全联农带农机制，提升农业综合生产能力和质量效益。

（作者为农业农村部发展规划司副司长，本报记者常钦采访整理）

（上接第一版）

“成功参加进博会，是我们加大在华投资、在上海设立区域总部的重要‘信心催化剂’。”龚安明说。

从“首发首秀”到“本土创新生态共建者”，进博会见证了医科达在中国的身份转变。2025年，医科达实现全线产品本土化生产。本届进博会，医科达将首发本土化生产的全线肿瘤放疗产品，集中展示从“引进中国”到“全线本土化”的丰硕成果。

类似这样的进博故事，还有很多。全勤参展的施耐德电气，在进博会上展示的创新产品和先进技术中，来自中国原创的比例逐年增长。比如，2023年，施耐德电气在中国研发制造的全新一代空气断路器系列产品在第六届进博会上首展，并于次年3月在上海康桥工厂正式下线，目前该产品已走向东亚、中东等市场。

“作为全球经济增长的重要引擎，中国不仅是规模庞大的开放市场、全球供应链的关键组成部分，更是世界级创新高地。”施耐德电气执行副总裁尹正表示，中国产业正以科技创新为驱动力，加快打造数字生产力、绿色生产力，施耐德电气将继续立足中国发展优势，实现“在中国惠世界”。

创新合作的种子，正开花结果。本届进博会上，参展企业在去年3496家的基础上新增了600余家；461项新产品、新技术、新服务将集中亮相。

开放的实践场——

为世界发展提供新机遇

坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。

一条来自新西兰的羊驼被，跨越重洋，如何能在中国市场“火”起来？

新西兰太平洋羊驼家纺集团常务董事耿聪的答案是：“搭上进博会的快车。”

从2021年9平方米的展位，到第二年就接到3.3吨羊驼纤维的订单，再到今年展位面积扩大至15倍，太平洋羊驼的成长轨迹正是“进博效应”的生动缩影。2024—2025财年，太平洋羊驼中国市场销售额同比增长近300%。

进博会是产品展示的舞台，也是中国宣示开放政策的平台。

进博会“绿色通道”机制让品牌短时间内完成样品检验与备案；跨境电商综合试验区政策让产品顺利入驻天猫国际、抖音电商等平台；知识产权保护制度不断完善，为产品专利图样在中国注册提供了便利……通关周期显著缩短，市场进入成本大幅降低，持续优化的营商环境，为国际品牌提供了前所未有的机遇。

“未来太平洋羊驼将继续深耕中国市场，计划在多个城市设立旗舰体验店。”耿聪表示。

一大批交通重大工程“拉满弓”，不断刷新进度条。

公路方面，世界最大跨径四主缆悬索桥——燕矶长江大桥进入合龙冲刺阶段，预计11月合龙；全长319.7公里的新疆乌尉高速公路进入收尾阶段，向今年底全线通车冲刺。

水运方面，西部陆海新通道骨干工程平陆运河完成总投资超八成，预计明年底建成通航；上海小洋山北作业区首个码头工程通过交工验收。

在一批交通重大工程带动下，固定资产投资规模保持高位运行。前三季度，完成交通固定资产投资2.6万亿元。铁路、水路、民航分别完成投资5937亿元、1605亿元、829亿元；公路完成投资1.78万亿元，其中高速公路、普通国省道、农村公路分别完成投资9296亿元、4343亿元、2753亿元。

投资向好、路网完善，支撑交通“大动脉”“微循环”更加畅通。“前三季度，交通运输行业经济运行稳的态势巩固延续、新的动能加快培育、发展韧性持续彰显。”交通运输部新闻发言人李颖介绍。

人员流动性持续增加。前三季度，完成跨区域人员流动量506亿人次，同比增长3.1%。分方式看，铁路、民航客运量分别完成35.4亿人次、5.8亿人次，同比分别增长6%、5.2%；公路完成人员流动量462.8亿人次，同比增长2.9%。

货运量平稳增长。前三季度，完成营业性货运量432.5亿吨，同比增长3.89%，其中第三季度同比增长3.9%、增速较二季度加快0.9个百分点。分方式看，前三季度铁路、公路、水路、民航货运量分别完成39.1亿吨、319.1亿吨、74.2亿吨、740万吨，同比分别增长2.8%、4.1%、3.7%、14%。

港口货物吞吐量增长较快，外贸集装箱韧性较强。前三季度，完成港口货物吞吐量135.7亿吨，同比增长4.6%，其中第三季度同比增长5.8%、增速较二季度加快1.1个百分点。分结构看，内贸、外贸集装箱吞吐量同比分别增长3.2%、8.4%。

“以前一票货运到宁波舟山港，光单证就要填五六份，全程得盯十几天。一旦掉链子，船期就赶不上。”在浙江义乌从事小商品出口业务10多年，浙江华迅国际物流有限公司总经理贾权威对货运变化感受深刻，依托“一单制”模式，货物在义乌装箱后即可签发提单，“一箱到底”直运港口装船，既降低物流成本，也大幅提升运输时效。

模式创新驱动海铁联运业务量稳步攀升。前三季度，宁波舟山港开通集装箱海铁联运线路111条，累计完成海铁联运业务量超150万标准箱。

近日，交通运输部等印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划（2025—2027年）》，从推进基础设施一体互通、联运组织一体协同、标准规则一体衔接、联运数据一体共享和市场培育一体联动等方面推动铁水联运深度融合，进一步发挥综合运输优势，促进有效降低全社会物流成本。

“交通运输部将指导各集装箱铁水联运港口企业牵头进一步细化完善‘一港一策’推进方案，建立动态调度和督导机制，抓好落实，到2027年集装箱铁水联运量年均增长15%左右。”交通运输部水运局副局长祝振宇表示。

通过进博会平台，中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌，为展品变商品、展商变投资商、“头回客”变“回头客”提供稳定、透明、可预期的营商环境。前7届进博会累计意向成交额超5000亿美元。

中国已连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”时期货物和服务进口将超过15万亿美元。

开放的大门越开越大，合作的清单越拉越长。

共赢的丰收场——

以人为本促进普惠包容

进博会，不仅是经贸合作的平台，更是全球共享的国际公共产品。

在进博会展馆的一街之隔，绿地全球商品贸易港作为进博会常年交易服务平台，为来自最不发达国家的客商搭建了进入中国市场的便捷通道。

从进博出发，许多客商实现“从0到1，从1到100”的跨越。

2020年，来自阿富汗的小伙阿里首次参加进博会，带着二十几张手工羊毛地毯。没想到到现场很快销售一空，并收获了2000张订单，这意味着2000多个阿富汗家庭有了相当于一整年的收入。2021年，阿里入驻绿地贸易港，业务从手工地毯拓展至松子、珠宝等多个品类。在绿地供应链与直播资源助力下，他曾创下“近万罐松子秒光”的纪录，单月松子销量最高达3吨。

尼泊尔客商弗兰克，2020年入驻贸易港并亮相进博会。他带来的手工羊绒围巾，凭借细腻质地与独特的民族纹样，迅速在线上线下走红。借此，弗兰克接到了上百万元的羊绒围巾订单，把生意做到了中国中西部多个省份。

绿地贸易港集团总经理薛迎杰介绍，绿地贸易港已吸引来自76个国家和地区的180家企业入驻，设立国家馆68个，其中“一带一路”国家馆49个，推动5000余款进博同款商品进入国内22个省份，助力进博好物走进千家万户。

本届进博会，为来自37个最不发达国家的展商提供免费展位和展品留购税收优惠政策，扩容非洲产品专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，来自最不发达国家的企业达163家，同比增长23.5%，非洲企业参展数量同比增长80%。

“全球南方”不再只是地理概念，而是进博会上活跃的增量。今年虹桥论坛将首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨，汇聚全球智慧探讨以人为本促进普惠包容。

中国搭台，世界合唱。中国将继续以高水平对外开放促进深层次改革、推动高质量发展，为世界经济带来更多稳定性和确定性，不断以中国式现代化新成就为世界提供新机遇。

交通『大动脉』『微循环』更加畅通

前三季度跨区域人员流动量超五百亿人次

本报记者 韩鑫