

西班牙伊比利亚火腿受到越来越多中国消费者青睐——

进博会，让“火腿之都”更红火

本报记者 颜欢 许海林

进博会故事

自2018年参加首届进博会以来，西班牙伊比利亚火腿连续参展，香气四溢的火腿成为“明星产品”之一，展台前总是人头攒动。借助进博会平台，伊比利亚火腿正被端上越来越多中国消费者的餐桌。

西班牙小镇吉汇罗每年出产西班牙约60%的伊比利亚火腿，其火腿以独特的口感和香气受到全球美食爱好者的青睐。从百年家族作坊到广阔的中国市场，“火腿之都”吉汇罗正变得更加红火。近日，本报记者走进吉汇罗小镇，探寻伊比利亚火腿的“进博故事”。

“进博会和中国市场让我们有信心、有平台”

深秋的吉汇罗，成熟的橡果挂满枝头，散养林间的伊比利亚黑猪不时拱食着掉落的果实。这里地势高阔，冬季寒冷干燥、夏季短暂温和，适合火腿自然风干。

清晨6点，小镇上的阿吉拉火腿公司已经忙碌起来，这是一家成立于1895年的百年企业。风干室里，木梁上悬挂着数万条火腿，空气中弥漫着咸香。工匠用牛骨针轻刺火腿表皮，凭香气判断熟成状况。车间里，工人正在对火腿进行分拣、切割和包装。下午2点，经销商的货车抵达，装载上包装好的火腿沿山路驶向萨拉曼卡、马德里等城市，发往全球各地。

“从腌制到自然风干熟成，火腿至少要在‘休息’3年，这是我们引以为傲的百年传承。”在阿吉拉火腿公司工作了41年的老工匠拉莫斯一边检查火腿的风干状况，一边将熟成的火腿取下，鉴定并包装。伊比利亚火腿被分为黑标、红标、绿标和白标4种等级，“黑标”火腿是由每年10月至次年春季期间完全以橡果为食的100%纯种伊比利亚黑猪制成。加工过程中，工匠们日复一日、年复一年地细心处理，使伊比利亚火腿呈现独特的纹理色泽，获得甜润柔和的口感，香气绵长。

近年来，伊比利亚火腿正通过进博会加快走进广阔的中国市场。2018年首届进博会上，西班牙火腿生产及经销商拉恩西纳公司抱着试试看的心态参展，结果原本计划销售半年的500公斤火腿在短短几天内售罄。这样的业绩，吸引了更多西班牙火腿企业前来中国市场发展。阿吉拉火腿公司第五代掌门人何塞·玛利亚·阿吉拉今年带着他的家族传承工艺和产品，走进第八届进博会。

“进博会让我们对未来发展有了更多憧憬。”何塞说，中国拥有全球规模最大的中等收入群体，中国市场蕴含着巨大投资和消费潜力，“进博会和中国市场让我们有信心、有平台，从一个家族企业走向一个更加国际化的知名品牌。”

“带动吉汇罗整个产业链和城镇的发展”

据吉汇罗镇镇长马丁介绍，镇上常住人口6000人，拥有火腿企业120余家，因此被称为“火腿之都”。火腿企业的发展，不仅解决了当地90%以上人口的就业，还为周边地区提供大量岗位。拉莫斯的儿子马里奥今年21岁。两年前，他进入阿吉拉火腿公司，向父亲学习火腿制作手艺：修剪塑形、抹盐腌制、清洗、干燥与熟成。“听说中国朋友很喜欢吃西班牙猪肉制品，尤其是高品质的伊比利亚火腿，我非常高兴！”马里奥说，“相信进入中国市场之后，我们的订单会更快地增长，我们的生活也会越来越好。”

“我们参加进博会，就是希望中国消费者进一步了解这一美食，了解西班牙的传统生活方式和文化。”何塞说。

伊比利亚火腿的熟成要靠山风。进博会和其背后广阔的中国市场，则是源源不断吹向西班牙火腿企业的“东风”。2018年11月，就在首届进博会举办后不久，中西两国政府签署协议，批准西班牙带骨火腿出口中国，为伊比利亚火腿企业在中国市场的发展带来新机遇。拉恩西纳公司已经在上海建立了分公司，并在中国电商平台开设了店铺。阿吉拉火腿公司也在青岛投资建设了首个伊比利亚火腿加工厂。根据西班牙对外贸易和投资局及伊比利亚猪肉产业联合组织的最新数

据，2024年西班牙出口至中国的火腿及腌制肩部产品总额超过2800万欧元，较5年前增长约60%。今年上半年，这一增长态势持续，出口额同比增长8.4%。

“中国市场的开放，对伊比利亚火腿走向国际市场意义重大。”马丁告诉记者，“期待通过进博会等平台，使伊比利亚火腿在中国获得越来越多发展机遇，不仅带动吉汇罗整个产业链和城镇的发展，为当地经济发展提供助力，还让年轻一代愿意继续深耕这片土地，找到属于自己的未来。”

“进一步促进西中两国经贸领域合作”

自首届进博会以来，以火腿、葡萄酒、橄榄油为代表的不少西班牙优质农产品成为进博会“明星产品”，中国市场成为西班牙农产品出口增速最快的市场之一。西班牙国家创新中心对外事务副总裁安赫尔·普列托表示，进博会为西班牙企业进入中国、展示创新产品提供了宝贵机遇。

“中国市场对高质量消费的需求越来越高，更加注重品质、文化内涵等。”马丁告诉记者，吉汇罗的火腿企业也在朝这个方向努力。何塞也非常看好中国市场的机遇，他表示，中国已成为全球增长潜力最大的市场之一，未来不仅要向中国消费者提供更多高品质的产品，还计划开展文化传播活动，在中国培训专业火腿切片师等。

“西班牙政府高度重视出口行业，关注充满活力的中国市场。目前，肉类在西班牙农产品出口中排名第二。中国市场是西班牙猪肉出口的重要目的地，占比超过30%。”西班牙对外贸易和投资局食品工业司司长玛丽亚·纳兰霍表示，进博会是巩固西中两国贸易关系的重要平台，西班牙企业积极参与进博会，充分显示他们希望与中国伙伴深化合作关系的强烈意愿。“多年来，西班牙对外贸易和投资局也一直参与进博会并设立展台，希望通过进博会平台进一步促进西中两国经贸领域合作。”

“伊比利亚火腿的制作是一种对时间和传统的坚守，中国市场和进博会平台让这份坚守有了更广阔的未来。”马丁说。

《中俄人文合作委员会档案合作分委会工作大纲》并在其框架内开展活动。

——加强包括青年创业、志愿服务、创意产业和爱国主义教育在内的青年领域合作。推动地方部门和非营利组织扩大务实交流。在联合国、上海合作组织、金砖国家等多边平台中共同倡导青年优先发展。

八

——双方高度重视并欢迎中俄地方间和边境地区在经贸、投资和人文领域合作取得的积极发展，支持城市间联系交流，进一步扩大地域范围、涉及领域和合作规模，进一步完善双方合作的法律法规基础。为此，双方商定：

——落实好中国东北地区和俄罗斯远东地区政府间合作委员会双方主席会晤达成的共识，丰富和扩大“中国东北—俄罗斯远东+”合作地域和内容。

——推动落实中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦州区地方合作理事会第五次会议达成的各项共识。

——进一步挖掘两国地方间双向贸易潜力，丰富和创新合作形式，促进跨境电商、边境贸易、服务贸易发展。

——为两国企业赴对方省州投资兴业创造稳定的政策条件，深化生产领域合作。

——支持两国经济园区对接，积极研究在俄罗斯远东地区、北极地区优惠政策框架内开展互利合作，促进投资和贸易往来。

——研究在俄罗斯远东国际跨越式发展区框架内开展互利合作的可行方案。

——利用俄国际跨越式发展区优惠政策推动在俄罗斯远东地区建设中俄农业合作试验示范区。

——加强黑瞎子岛(大乌苏里岛)联合保护开发合作，推动落实《黑瞎子岛联合保护开发规划》实施路线图)，加快推进口岸建设，力争早日投入使用。

——支持推进后贝加尔粮食储运站项目，双方将努力提升俄罗斯对中国的粮食和豆类出口潜力。

——加快推进满洲里—后贝加尔跨境区段标准轨复线项目，提升跨境铁路运输能力。

——支持在滨海边疆区的“俄罗斯”岛科技创新中心框架内实施联合项目，探讨利用中心优惠政策开展海洋、生物科技、通信技术等创新和高科技领域合作。

——支持两国地方建立和发展友城关系，释放中俄地方发展潜力。

——支持双方在人文领域通过中国人民对外友好协会和全俄地方自治发展协会等渠道建立伙伴和友城关系。

九

双方强调，中方提出的人类命运共同体理念和全球治理倡议等一系列全球倡议具有重要积极意义。中方积极评价俄方提出的“欧亚大陆安全架构”倡议。

双方将继续推动共建“一带一路”和大欧亚伙伴关系并行不悖，协调发展，促进欧亚经济联盟、上海合作组织和东盟等区域性国际组织对话。

双方将继续推动共建“一带一路”与欧亚经济联盟建设深度对接，全面实施《中国同欧亚经济联盟经贸合作协定》，持续推进贸易投资便利化，巩固合作成果。

双方强调，任何国家或国家集团绕开联合国安理会决议的单边强制性措施都是非法的，违背联合国宪章及其他国际法准则，均不可接受、不可承认。双方将采取一切必要努力，在反对单边强制性措施方面开展互助合作。双方支持宣布自2025年起每年12月4日为反对单边强制措施国际日。

双方重申，愿共同促进普惠包容的经济全球化，将就推动形成公正的世界贸易和货币金融体系加强伙伴关系对话，协调立场，扩大新兴市场和发展中国家在全球经济治理中的话语权和影响力，防止个别国家在世界经济个别领域滥用垄断和主导地位。

俄方将继续参与“全球发展倡议之友小组”工作。双方将加强全球发展倡议框架内合作，继续推动国际社会聚焦发展问题，加快落实联合国2030年可持续发展议程。

四 见证·中国机遇

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁，是推动合作共赢的广阔平台。”

总部位于法国的开云集团首席执行官德·梅奥近日在接受本报记者采访时表示，进博会为全球搭建了互利共赢的平台，开云集团秉持创新、对话与共同发展的理念积极参与，期待通过进博会平台展示工匠匠心与技术创新，与中国消费者和各国合作伙伴深入交流，不断提升产品质量与客户体验。

德·梅奥表示，2019年开云集团首次亮相进博会，之后便连续参加。“每一届进博会，开云展馆的设计都融入创意与热情。”德·梅奥介绍，第八届进博会上，开云集团将携旗下全品牌参展，并将进行新品亚太首发、全球首展。同时，展馆将引入创新数字互动模块，通过技术与场景融合，为观众打造个性化、沉浸式观展体验，“期待在进博会现场感受中国市场的快速发展，并与消费者、行业伙伴及政府部门展开更多交流。”

“中国市场兼具广度与深度，保持蓬勃发展势头，是全球最具活力的精品市场之一，也是开云集团发展的战略要地。”德·梅奥表示，中国市场的开云集团汲取灵感，孵化创意的重要土壤，由此产生的创意每每被推向全球。“自1974年在华开设首家精品店以来，开云集团见证了中国经济的巨大发展。50多年后的今天，开云依然深度参与中国市场的发展进程，并坚信中国将为建设更加开放、互联的世界作出重要贡献。”

德·梅奥认为，中国是全球经济增长的重要引擎。中国持续推进高水平对外开放，扩大招商引资、激发创新活力，为全球经济增长注入信心，“中共二十届四中全会通过关于制定‘十五五’规划的建议，我仔细研读了相关内容，其中国绕创新与可持续发展提出多项举措，展现了中国维护市场长期繁荣的坚定决心。精品

市场的发展与国家的经济增长、社会进步息息相关，因此中国‘十五五’规划蓝图对开云集团的发展也意义重大。”

“中国总是给我带来惊喜，每次到访都有新的发现。”德·梅奥说，“我由衷钦佩中国取得的发展成绩，并相信中国政府持续推动创新与可持续发展的决心将助力中国在众多领域引领全球发展。”

(本报巴黎11月4日电)

本报记者 于超凡

访开云集团首席执行官德·梅奥

“进博会不仅是一场贸易盛会，更是连接中国与世界的沟通桥梁