

八载同行 再启新程

中国银行助力进博会越办越好

自2018年首届中国国际进口博览会举办以来，中国银行作为中国国际进口博览会战略合作伙伴，始终以全球化视野和专业化服务深度参与这一全球经贸盛会。8年来，中国银行依托遍布境外64个国家和地区的服务网络，累计为来自100余个国家和地区的数万家展客商提供全方位金融服务，推动“展品变商品、展商变投资商”，助力进博会越办越好。今年，中国银行创新升级十大亮点服务，为进博会注入新动能。

“全勤”参与：构建经贸合作金融桥梁

8年来，中国银行始终是进博会舞台上的“全勤生”。在前7届进博会上，中国银行不断升级服务方案，累计支持近150场海外招展推介、120余场境内招商路演，促成合作意向超5000项，意向金额突破500亿美元。

今年以来，中国银行已成功为第八届进博会十余条海外招展路线提供支持保障，覆盖德国、澳大利亚、马来西亚、巴西等20多个国家和地区，为各国企业搭建进入中国市场的桥梁。

在贸易投资对接会上，中国银行发挥“中银e赢”全球跨境撮合平台优势，丰富企业跨境对接渠道，助企开拓新市场。通过前7届进博会贸易投资对接会，中国银行已累计服务企业超3万家，贸易投资对接会已成为全球企业和投资者共享中国机遇的重要平台。

第八届进博会期间，中国银行将主办或承办贸易投资对接会、虹桥国际经济论坛“金融助力全球经济”分论坛等活动，为我国推进高水平对外开放、促进全球经济繁荣发展提供金融服务与支持。

创新突破：升级服务点亮进博会

在本届进博会的舞台上，中国银行拟推出“你好，中国”3.0、展盟进中银、进博促消费等十大亮点服务，助力进博会亮点纷呈。

在论坛举办方面，中国银行将承办虹桥国际经济论坛“金融助力全球经济”分论坛，邀请国际经贸领域专家学者参与演讲交流，碰撞思想火花，凝聚发展共识。

在跨境撮合服务方面，中国银行连续第八年联合主办贸易投资对接会，继续为企业搭建精准撮合对接平台，以进博会为桥梁，为广大参展商、采购商创造洽谈商机。

在创新展示方面，中国银行将首次设立跨境电商服务专区，邀请头部跨境电商平台、支付机构等参展参会，共同构建外贸新业态生

态圈，为外贸新业态发展注入金融动能。

为优化境外来华人士体验，中国银行聚焦“衣、食、住、行、购、娱、医、学”等场景外卡支付服务，持续推进外卡支付环境建设。突破技术壁垒，为上海浦东国际机场日上商户新增美运外卡受理通道；持续助力上海公交卡线下充值机（浦东机场点位）、线上APP外卡充值，便利外籍人士乘坐全市轮渡、出租、地铁、公交、市域机场线等公共交通；提升外币现钞服务水平，实现33种外币现钞结汇服务，受理范围扩展至上海市258家中行网点；提升重点口岸支付便利化服务水平，在上海浦东国际机场T2航站楼外籍人员一站式综合服务中心前置服务点，为入境旅客普及第八届进博会购票流程、交通路线、打卡活动等信息，并提供外币汇兑等金融服务。截至今年9月末，中国银行在上海地区实现外卡受理商户数达4753户，较年初增加了133户；终端数11072台，较年初增加了941台。

向新而行：持续赋能高水平开放

站在新的起点，中国银行将继续发挥全球化、综合化优势，以进博会为支点，服务和融入新发展格局。

中国银行加速创新步伐，致力于在更大范围搭建开放平台，助力进一步放大进博会溢出效应。今年以来，中国银行再度焕新升级“展盟进中银”品牌，不断扩大活动影响力和吸引力。近期举办的第八届进博会首场“展盟进中银”活动吸引了欧莱雅、开云集团、雅诗兰黛、阿斯利康、罗氏制药、安永等近百家企業参加，行业覆盖医疗、汽车、技术装备、消费品、农食产品和服务贸易六大领域，通过政银企三方对话，推动展盟成员共享进博会机遇。

上届进博会期间，中意临港创新合作产业园正式对外发布，中国银行上海市分行、中国银行米兰分行与上海临港新片区管委会签订战略合作协议。今年2月，中国银行再次携手上海临港新片区管委会联合举办“中意企业走进上海临港”活动，邀请超过50余家中意企业参会，现场宣传金融服务便利化措施，致力于为中国、意大利企业共享中国机遇、实现全球展业提供坚实支撑。

八载同行，再启新程，中国银行将继续依托进博会平台，以金融之力，推动更多“中国方案”走向世界，助力全球企业共享中国机遇，用实际行动诠释国有大行的责任担当，书写服务进博会、服务全球经济合作的新篇章。

数据来源：中国银行



中国银行国家展综合服务区



中国银行跨境电商服务专区



国家会展中心(上海)中心广场

