

■ 评论员观察

人文环境也是营商环境

邹 翔

一家博物馆，何以成为一地招商的“门面”？

外地客商来江苏苏州吴中区考察，经常会被带到区里的吴文化博物馆逛逛。只要有时间，馆长陈曾路便会亲自讲解，他深知：博物馆既是一个文化空间，也可以充当营商环境的“温度计”。客商也明白，政府对于文化设施的重视，与经济基础、人文环境息息相关，一个地方如果博物馆办得不错，营商环境往往不会差。

文化，在关键处落笔。关于苏州，还有一个故事广为流传。苏州工业园区是中新合作的先行者，当年吸引新加坡合作方的，一是古朴精巧的苏州园林，二是许多苏州干部身上兼容并蓄的文化气质。两者都体现了文化的巨大魅力和影响力。文化建设的成绩折射营商环境建设的成果，转化为投资落地的磁吸力，印证人文经济学的实践力量。

“文化很发达的地方，经济照样走在前面”，一个重要原因是，文化为优化营商环境、推动高质量发展提供重要支点。全国首家“黑神话 BLACKMYTH”线下零售店人头攒动，北京古代建筑博物馆的天宫藻井冰箱贴带动参观人数成倍增长，“一部剧带火一座城”的故事频频上演……高质量的文化产品和服务，不仅可以丰富人们的

精神世界，也能有效撬动发展增量、激活增长潜能。

文化赋能，不仅在于塑形，更在于铸魂。深圳—香港—广州创新集群何以跃居“世界百强创新集群”排行榜榜首？这片土地上，多元、开放、包容的文化特质，助推外来人员、资本等顺畅融入。浙江宁波靠什么孕育超百家制造业单项冠军企业？“港通天下、书藏古今”的历史，薪火相传的工匠精神，浓厚的诚信文化，都构成发展高地的重要底座。

深厚的文化底蕴，总是润物无声地融入经济社会各方面全过程，提供滋养营商环境的源头活水，涵养一城一域的气质品格，凝聚团结一心、克难攻坚的精神力量，进而转化为推动经济社会高质量发展的澎湃动力。从这个层面而言，文化建设能为营造一流营商环境注入独特优势。

摒弃竭泽而渔、急功近利的短视思维。文化氛围营造是一个长期过程，营商环境的打造亦然。过去一段时间，一些地方热衷于制造“政策洼地”，使招商引资异化为“比地价低、拼补贴多、争优惠大”。这种行为看似提供了一时之利，实则可能导致资源的错配，损害发展的持续性。一旦给人以不计长远的印象，企业怎敢投资、人才岂会扎根？破除政策性“内卷”，解决好

企业、人才的急难愁盼问题，涵养有序竞争的制度环境，栽好“梧桐树”，“金凤凰”自然来。

避免只顾一点、不及其余的片面思维。好的营商环境是一个健康的生态系统。优化文化环境、营商环境，需要系统思维，既要把看得见的文章做好做扎实，也要修炼好“诗外功夫”。以上海为例，从发布新一版“不予行政处罚清单”惠及更多经营主体，到构建“一张床、一间房、一套房”的多层次保障性租赁住房供应体系让年轻人“住有所居”“心有所属”，再到建成“千园之城”让市民“推窗见绿、出门入园”，近悦远来的城市发展温度，转化为城市拔节生长、经济奋向上的动力源泉。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：“以文化赋能经济社会发展。”当前优化营商环境的比拼，已经进入比文化、比生态、比细节的新维度，关键看谁的措施更系统、更精准、更有针对性，更能体现经营主体和广大群众可感可知、可及可享。以群众切身体验为标尺，持续深化营商环境改革，守护看得见的烟火气、营造更包容的文化氛围，一定能织就更多经济繁荣、人文鼎盛的“双面绣”。

■ 人民时评

摒弃“一俊遮百丑”，多思“一丑掩百俊”，中国城市高质量发展必能形成更强的示范效应

刚刚过去的世界城市日，活动精彩纷呈。全球活动主场哥伦比亚首都波哥大，颁发全球可持续发展城市奖（上海奖）；中国主会场重庆，举办“新韵重庆”无人机灯光秀展演等活动，展示新时代城市发展的生动实践；“世界城市日”的起源地上海，与联合国人居署共同举办城市可持续发展全球大会。

一场场联结中国与世界的对话，探讨如何建设“以人为本的智慧城市”，共同诠释“城市让生活更美好”的永恒主题。在碰撞交融中，有这样3个视角能帮助人们更好读懂中国城市发展。

看理念，“人民城市人民建，人民城市为人民”奠定了中国特色城市现代化新路子的底色。

走进上海徐汇滨江，外籍专家克秀莎看到这一秀美地段不做商业、不盖豪宅，而是作为市民游客的公共活动空间，连连感慨“非常了不起”。从听取群众建议在市中心建设双子山，到外卖小哥入住“骑手楼”，再到解决“拎马桶”民生难点，上海坚持把最好的资源留给人民、用优质的服务服务人民，人民城市理念熠熠生辉。

放眼全国，北京公布地下空间规划，广州新型公共文化空间越建越多，安徽桐城形成“新时代六尺巷工作法”……城市规划立足人民实际需求，城市建设保障人民宜居宜业，城市治理坚持人民共建共治共享，让不同城市拥有同样的温暖。只有不断筑牢美好生活根基，群众获得感、幸福感、安全感才能不断提升。

看实践，内涵式发展打开现代化人民城市建设新局面。

今天，去重庆数字化城市运行和治理中心，可看到数据如何支撑城市多跨协同管理；到福建福州三坊七巷，可感受城市更新何以留住文脉、改善民生；逛江苏南京汤山矿坑公园，可体会生态修复怎样让矿坑“长出”休闲宝地……摒弃“一俊遮百丑”，多思“一丑掩百俊”，中国城市高质量发展必能形成更强的示范效应。联合国副秘书长罗莎巴赫表示，“中国经验值得借鉴”。

从大规模增量扩张转向存量提质增效为主，我国城市发展阶段的变化，必然要求以坚持城市内涵式发展为主线。聚焦“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的方向，转变城市发展理念，更加注重以人为本、集约高效、特色发展、治理投入、统筹协调，才能更有针对性地提高城市发展质量。

看影响，提供国际公共产品彰显中国担当。

以“15分钟社区生活圈”为例。在2014年首届世界城市日论坛上，这一方案由上海率先提出，并在全国推广。之后，法国巴黎提出“15分钟之城”计划。意大利米兰近期被媒体称为最接近“15分钟之城”目标的城市之一。这表明，中国方案在国际上引发同频共振。

城市可持续发展，在交流互鉴中引发共鸣。上海奖成为联合国在城市可持续发展领域对外颁发的高级别奖项，上海手册在联合国人居署出版物中下载量居前列，上海指数在不同国家城市场景试点应用……中国打造的国际公共产品，为应对城市化挑战提供了新思路，充分展现了大国的责任与贡献。

从《周礼·考工记》“匠人营国”的古老智慧，到《雅典宪章》对城市功能的现代界定，人类对理想城市的追寻跨越千年。今天的中国，坚持共建共治共享，让城市成为人民幸福的载体，让发展温暖每个平凡的日子。这是跨越时空的历史回响，也是献给世界城市文明的珍贵礼物。

■ 纵横

“大企帮小店”的协同之智

郭元鹏

清晨6点，浙江湖州市的一家早餐店已排起长队，店主们忙得脚不沾地。生意为啥这么好？店主表示：“与大企业共享采购链后，进货成本节省了一半以上，这也让售价保持稳定，客流稳步提升。”去年9月，为帮助解决个体工商户的实际困难，浙江开展“大企帮小店”专项行动，通过共享技术、车间、采购链供应链等方式，把大企业的资源优化配置到个体工商户，推动“大企”与“小店”实现共赢。

大企业是经济运行的动脉，个体工商户则是遍布街巷的毛细血管。个体工商户直接连着千家万户的需求，是保障民生、促进就业的重要力量。然而，资金短缺、技术薄弱、供应链不畅等问题，常让“小店”在市场竞争中步履维艰。以共享资源、精准帮扶为纽带，让“大企”与“小店”携手破解经营难题，彰显了协同发展的智慧与温度。

“大企帮小店”的突出优势，在于拓展资源共享的渠道。以亿利达风机股份有限公司对“坦皮科”的帮扶为例，“大企”既授技术，帮“小店”引入自动化分拣设备提升生产效率，又教管理，协助“小店”统一质检标准，结合溯源系统实现“一蛋一码”。此外，“大企”还开放供应链资源，帮助“小店”对接本地商超和电商平台，扩大销路。这种帮扶不是简单的“输血”，而是在授人以渔的过程中为“小店”培育“造血”能力。

政策精准赋能，是这场“牵手行动”的重要保障。浙江构建“小店提困难一大企出资源一双方定举措一政府抓推进”的全流程机制，解决“小店”急难愁盼问题，将零散帮扶变为系统性支持。重庆两江新区将个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”，予以精准帮扶。政策持续发力，为“大企帮小店”提供了坚实支撑，也让协同之智深植市场、深入人心。

经济社会的蓬勃发展，是多元主体的协奏。“大企帮小店”不仅有助于解决个体工商户的困难，更优化了产业链供应链布局，让市场生态更具韧性。在数字化、智能化加速推进的今天，“大企”的技术优势与“小店”的灵活特点相结合，既能推动“小店”转型升级，也能让“大企”从产业链供应链升级中受益，形成相互滋养、共同成长的良性循环。期待这股暖流覆盖更多地方，从产业链帮扶延伸到更多领域，进一步激发经济发展的潜力与活力。

（摘编自《重庆日报》，原题为《“大企帮小店”里的协同之智》）

本报邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本报责编：刘天亮 盛玉雷 崔妍

读懂城市发展的“中国视角”

■ 暖闻热评

“等一等”，为了共同抵达

杨笑雨

【关键词】公交车“等一等”

【事件】近日，浙江嘉兴南湖区余新镇的公路上，一幕“慢镜头”温暖了许多人：公交车司机金师傅远远看见一位老人拎着重物赶往站台，于是缓缓降下车速与老人“同频前行”。后车见状一同减速，乘车人用镜头定格下这份温情。这样的等待已经形成默契——在当地，“适当等待”被明确写入公交服务规范。看年龄、看物品、看步态……司机根据实际情况判断站旁行人是否在赶车，努力做到既不让赶车人失望，也不让乘车人久等。

■ 点评

在这个追求速度和效率的时代，短短几十秒的“等一等”，为何能戳中无数人内心最柔软的角落？

或许是因为，主动的“减速”与“等待”，回应了人们内心对包容、体谅与温情的渴望。金师傅深知，这是一条班次间隔长达40分钟的乡村线路，对步履蹒跚、手提重物的老人而言，错过一班车，就可能打乱一系列的安排。这份“等一等”，饱含将心比心的共情，是充满责任感的守护。

更动人的是，这份温情形成了默契的接力。文明从来不是独奏，而是千万人共同谱写的和声。后车司机的“等一等”，以及众多网友的点赞转发，让这种温情变成了集体的精神共鸣。社会的良好运转，需要规则的刚性，更需要这种发自内心的动力。

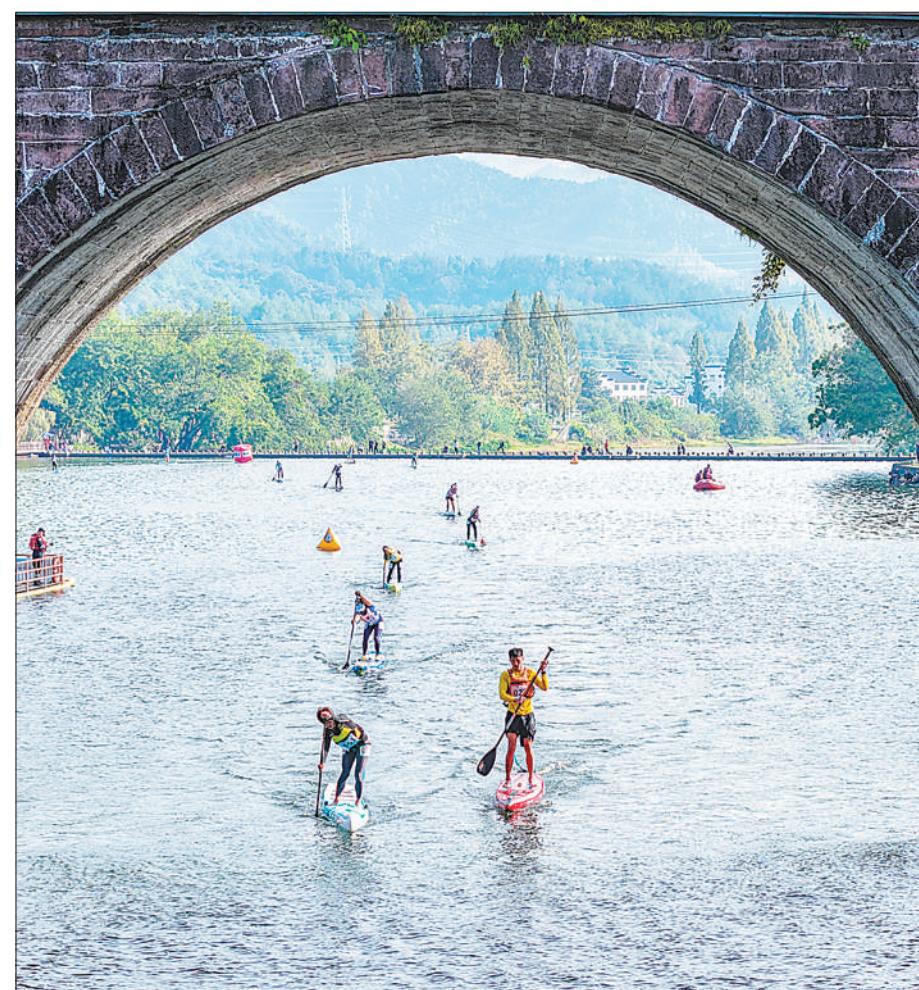
柔情。

个体的善意如涓涓细流，能润泽人心，而制度的善意则如江海，能承载起亿万人的安全感与归属感。社会文明，从来不只有一单一维度的指标，既看发展速度，也看人文温度。“等一等”，也是一种不可或缺的治理智慧与情怀。

为偏远乡村保留一定频次的“慢火车”或公交车，“等一等”仍有刚需的城乡居民；数字化浪潮中，为老年人保留人工窗口或电话热线，“等一等”蹒跚在信息高速路上的他们；城市更新的步伐下，在追求美观与整洁时，给小商贩留有一席之地，“等一等”靠此维系生计的家庭……看到不同群体的差异，主动为那些“走得慢些”“负重重些”的人们调整节奏，让他们更加从容地前行，是一个包容共享的社会应然之举。

倡导“等一等”，与追求效率并不矛盾。高效率、高质量的发展，归根结底是要实现更普惠的民生福祉，这是以人为本的内在要求。飞速前进的时代列车在站台深情等待，是为了让更多人共享发展的成果。我们追求“中国速度”，更守护“中国温度”；我们向往“日新月异”，更确保“一个都不能少”。

“等一等”，是为了共同抵达。每个人都成为温情的传递者，我们的社会就不仅仅是一台高效运转的精密仪器，更是充满尊重与温暖、彼此守望的家庭。让我们珍视每一次“等一等”，既感恩于被温柔以待，也做那个愿意温柔对待他人的人。



安徽黄山休宁县齐云山横江水域，参加2025年安徽省桨板公开赛的选手在挥桨竞逐。

施亚磊摄（影像中国）

国家体育总局近日发布的一份户外运动产业发展报告显示，截至2025年4月，我国户外运动参与人数已突破4亿人。中青年群体是户外运动主要消费者，其中25—34岁群体占比最高。政策体系不断完善、服务体系日益健全，我国户外运动产业蓬勃发展，未来有望持续释放增长潜力。

这正是：

游目骋怀山水间，
强身健体展欢颜。
服务搭台东风起，
蓝海潮阔千帆悬。

陈炳旭文

敢于尝试。假使最终试遍了所有方法还是没能成功，我们至少也可以说，这个材料确实是不存在的。”

科技史上许多“不可能”，实际上只是基于当时有限的知识、技术和理论框架所作出的判断。二维金属的发现、制备过程，再一次证明：不迷信学术权威、不盲从既有学说、敢于突破既有知识框架寻求全新解决方案，对于科技创新特别是原始创新具有关键意义。

创新的链条上，思想解放是关键一环。创新越是向前进，需要打破的条条框框就越多、碰到的阻力就越大、触及的矛盾就越深，越需要观念的更新与突围。从二维金属的制备，到全固态金属锂电池“卡脖子”难关的攻克，再到新一代载人飞船“梦舟”完成零高度逃逸飞行试验，一个个创新成果叠加成加快建设科技强国的坚实步伐，背后都有求新求变、敢于怀疑、勇于突破的精神力量。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》指出：“加强原始创新和关键核心技术攻关。”广大科技工作者葆有勇闯科技创新“无人区”的决心和信心，咬定目标、不舍微末、不弃寸功，一步一个脚印，定能让原创性、颠覆性创新成果在神州大地持续涌现。

■ 新知

金属“降维”与观念突围

吴月辉

【现象】中国科学院物理研究所张广宇团队，今年成功研制出厚度仅为头发丝直径二十万分之一的单原子层金属，这是国际上首次实现大面积二维金属材料的制备。这项突破不仅填补了二维材料领域的空白，更发掘出二维金属的轻薄、高导电、透明显示及量子效应等特性，将有力推动相关科学研究。该成果在超微型低功耗晶体管、超灵敏探测等领域应用前景广阔，有望助推材料创新产业革命。

■ 点评

生活中所见的各种金属，具有长、宽、高3个维度，属于三维金属。如果金属厚度降至只有一个或几个原子，也即一张A4纸的百万分之一量级，此时高度可忽略、只有长和宽两个维度的金属被称为二维

金属。

2004年，单原子层的石墨烯被制备出来，开启了二维材料研究的新纪元。自此，科研人员致力于将更多材料变成二维形式，最常见的金属自然成为目标之一。然而，与石墨烯“千层饼状”结构不同，金属每个原子都通过金属键与周围原子紧密相连，形成“压缩饼干”结构。想要像“撕”石墨烯那样“撕”出来原子级厚度的二维金属，难度极高，一度被很多人视作“天方夜谭”。

攀登科学高峰、勇闯科技创新“无人区”，意味着要面对极高的失败概率，以及漫长的孤独探索。取得令人惊艳的成果，往往需要百折不挠的拼搏韧劲与“十年磨一剑”的底气定力。

回顾整个攻关历程，有团队成员坦言：“这十几年里我们不断尝试、不断失败，但始终没有放弃。只要还没有一个100%确认的答案，只要还有一丝机会，我们就去勇