

评论员观察

人文环境也是营商环境

邹翔

一家博物馆,何以成为一地招商的“门面”?

外地客商来江苏苏州吴中区考察,经常会被带到区里的吴文化博物馆逛逛。只要有时间,馆长陈曾路便会亲自讲解,他深知:博物馆既是一个文化空间,也可以充当营商环境的“温度计”。客商也明白,政府对于文化设施的重视,与经济基础、人文环境息息相关,一个地方如果博物馆办得不错,营商环境往往不会差。

文化,在关键处落笔。关于苏州,还有一个故事广为流传。苏州工业园区是中新合作的先行者,当年吸引新加坡合作方的,一是古朴精巧的苏州园林,二是许多苏州干部身上兼容并蓄的文化气质。两者都体现了文化的巨大魅力和影响力。文化建设的成绩折射营商环境建设的成果,转化为投资落地的磁吸力,印证人文经济学的实践力量。

“文化很发达的地方,经济照样走在前面”,一个重要原因,是文化为优化营商环境,推动高质量发展提供重要支点。全国首家“黑神话BLACKMYTH”线下零售店人头攒动,北京古代建筑博物馆的天宫藻井冰箱贴带动参观人数成倍增长,“一部剧带火一座城”的故事频频上演……高质量的文化产品和服务,不仅可以丰富人们的

精神世界,也能有效撬动发展增量、激活增长潜能。

文化赋能,不仅在于塑形,更在于铸魂。深圳—香港—广州创新集群何以跃居“世界百强创新集群”排行榜榜首?这片土地上,多元、开放、包容的文化特质,助推外来人员、资本等顺畅融入。浙江宁波靠什么孕育超百家制造业单项冠军企业?“港通天下、书藏古今”的历史,薪火相传的工匠精神,浓厚的诚信文化,都构成发展高地的重要底座。

深厚的文化底蕴,总是润物无声地融入经济社会各方面全过程,提供滋养营商环境的源头活水,涵养一城一城的气质品格,凝聚团结一心、克难攻坚的精神力量,进而转化为推动经济社会高质量发展的澎湃动力。从这个层面而言,文化建设能为营造一流营商环境注入独特优势。

摒弃竭泽而渔、急功近利的短视思维。文化氛围营造是一个长期过程,营商环境的打造亦然。过去一段时间,一些地方热衷于制造“政策洼地”,使招商引资异化为“比地价低、拼补贴多、争优惠大”。这种行为看似提供了一时之利,实则可能导致资源的错配,损害发展的持续性。一旦给人以不计长远的印象,企业怎敢投资、人才岂会扎根?破除政策性“内卷”,解决好

企业、人才的急难愁盼问题,涵养有序竞争的制度环境,栽好“梧桐树”,“金凤凰”自然来。

避免只顾一点、不及其余的片面思维。好的营商环境是一个健康的生态系统。优化文化环境、营商环境,需要系统思维,既要把握看得见的文章做好做扎实,也要修炼好“诗外功夫”。以上海为例,从发布新一版“不予行政处罚清单”惠及更多经营主体,到构建“一张床、一间房、一套房”的多层次保障性租赁住房供应体系让年轻人“住有所居”“心有所属”,再到建成“千园之城”让市民“推窗见绿、出门入园”,近悦远来的发展温度,转化为城市拔节生长、经济奋跃向上的动力源泉。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“以文化赋能经济社会发展。”当前优化营商环境的比拼,已经进入比文化、比生态、比细节的新维度,关键看谁的措施更系统、更精准、更有针对性,更能让经营主体和广大群众可感可知、可及可享。以群众切身体验为标尺,持续深化营商环境改革,守护看得见的烟火气、营造更包容的文化氛围,定能织就更多经济繁荣、人文鼎盛的“双面绣”。

暖闻热评

“等一等”,为了共同抵达

杨笑雨

【关键词】公交车“等一等”

【事件】近日,浙江嘉兴南湖区余新镇的公路上,一幕“慢镜头”温暖了许多人:公交车司机金师傅远远看见一位老人拎着重物赶往站台,于是缓缓降下车速与老人“同频前行”。后车见状一同减速,乘车人用镜头定格下这份温情。这样的等待已经形成默契——在当地,“适当等待”被明确写入公交服务规范。看年龄、看物品、看步态……司机根据实际情况判断站旁行人是否在赶车,努力做到既不让赶车人失望,也不让乘车人久等。

【点评】

在这个追求速度和效率的时代,这短短几十秒的“等一等”,为何能戳中无数人内心最柔软的角度?

或许是因为,主动的“减速”与“等待”,回应了人们内心对包容、体谅与温情的渴望。金师傅深知,这是一条班次间隔长达40分钟的乡村线路,对步履蹒跚、手提重物的老人而言,错过一班车,就可能打乱一系列的安排。这份“等一等”,饱含将心比心的共情,是充满责任感的守护。

更动人的是,这份温情形成了默契的接力。文明从来不是独奏,而是千万人共同谱写的和声。后车司机的“等一等”,以及众多网友的点赞转发,让这种温情变成了集体的精神共鸣。社会的良好运转,需要规则的刚性,更需要这种发自内心的

柔情。

个体的善意如涓涓细流,能润泽人心,而制度的善意则如江海,能承载起亿万人的安全感与归属感。社会文明,从来不只是单一维度的指标,既看发展速度,也看人文温度。“等一等”,也是一种不可或缺的治理智慧与情怀。

为偏远乡村保留一定频次的“慢火车”或公交线,“等一等”仍有刚需的城乡居民;数字化浪潮中,为老年人保留人工窗口或电话热线,“等一等”蹒跚在信息高速公路上的他们;城市更新的步伐下,在追求美观与整洁时,给小商贩留一席之地,“等一等”靠此维系生计的家庭……看到不同群体的差异,主动为那些“走得慢些”“负担重些”的人们调整节奏,让他们更加从容地前行,是一个包容共享的社会应然之举。

倡导“等一等”,与追求效率并不矛盾。更高效率、更高质量的发展,归根结底是要实现更普惠的民生福祉,这是以人为本的内在要求。飞速前进的时代列车在站台深情等待,是为了让更多人共享发展的成果。我们追求“中国速度”,更守护“中国温度”;我们向往“日新月异”,更确保“一个都不能少”。

“等一等”,是为了共同抵达。每个人都成为温情的传递者,我们的社会就不仅仅是一台高效运转的精密仪器,更是充满尊重与温暖、彼此守望的大家庭。让我们珍视每一次“等一等”,既感恩于被温柔以待,也做那个愿意温柔对待他人的人。



安徽黄山休宁县齐云山横江水域,参加2025年安徽省桨板公开赛的选手在挥桨竞逐。
施亚磊摄(影像中国)

国家体育总局近日发布的一份户外运动产业发展报告显示,截至2025年4月,我国户外运动参与人数已突破4亿人。中青年群体是户外运动主要消费者,其中25—34岁群体占比最高。政策体系不断完善、服务体系日益健全,我国户外运动产业蓬勃发展,未来有望持续释放增长潜力。

这正是:

游目骋怀山水间,
强身健体展欢颜。
服务搭台东风起,
蓝海潮阔千帆悬。

陈炳旭文

新知

金属“降维”与观念突围

吴月辉

金属。

2004年,单原子层的石墨烯被制备出来,开启了二维材料研究的新纪元。自此,科研人员致力于将更多材料变成二维形式,最常见的金属自然成为目标之一。然而,与石墨烯“千层饼状”结构不同,金属每个原子都通过金属键与周围原子紧密相连,形成“压缩饼干”结构。想要像“撕”石墨烯那样“撕”出来原子级厚度的二维金属,难度极高,一度被很多人视作“天方夜谭”。

挑战“不可能”,补齐二维材料家族的一大块拼图,靠的是敢于打破常规的勇气和善借他山之石的创新思维。

团队攻坚过程中,一个故事令人印象深刻。在研究陷入瓶颈时,网上一个讲述用工业方法加热压制金属的短视频给科研

人员带来新灵感。“如果按这种思路,将压力加到无穷大,做到极致,是不是就可以将金属压至单原子层?”这个想法,一开始被认为是大胆且不现实的。如果不去打破常规思维,就很难实现“从0到1”的突破。于是,团队成员果断尝试新方法,以巨大力量挤压出来金属原子层,打开了二维金属研究新天地。

攀登科学高峰、勇闯科技创新“无人区”,意味着要面对极高的失败概率,以及漫长的孤独探索。取得令人惊艳的成果,往往需要百折不挠的拼劲韧劲与“十年磨一剑”的底气定力。

回顾整个攻关历程,有团队成员坦言:“这十几年里我们不断尝试、不断失败,但始终没有放弃。只要还没有一个100%确认的答案,只要还有一丝机会,我们就去勇

敢地尝试。假使最终试遍了所有方法还是没能成功,我们至少也可以说,这个材料确实是不存在的。”

科技史上许多“不可能”,实际上只是基于当时有限的知识、技术和理论框架所作的判断。二维金属的发现、制备过程,再一次证明:不迷信学术权威、不盲从既有学说、敢于突破既有知识框架寻求全新解决方案,对于科技创新特别是原始创新具有关键意义。

创新的链条上,思想解放是关键一环。创新越是向前推进,需要打破的条条框框就越多、碰到的阻力就越大,触及的矛盾就越深,越需要观念的更新与突围。从二维金属的制备,到全国态金属锂电池“卡脖子”难关的攻克,再到新一代载人飞船“梦舟”完成零高度逃逸飞行试验,一个个创新成果叠加成加快建设科技强国的坚实步伐,背后都有求新求变、敢于怀疑、勇于突破的精神力量。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“加强原始创新和关键核心技术攻关。”广大科技工作者葆有勇闯科技创新“无人区”的决心和信心,咬定目标、不舍微末、不弃寸功,一步一个脚印,定能让原创性、颠覆性创新成果在神州大地持续涌现。

人民时评

摒弃“一俊遮百丑”,多思“一丑掩百俊”,中国城市高质量发展必能形成更强的示范效应

刚刚过去的世界城市日,活动精彩纷呈。全球活动主场哥伦比亚首都波哥大,颁发全球可持续发展城市奖(上海奖);中国主会场重庆,举办“新韵重庆”无人机灯光秀展演等活动,展示新时代城市发展的生动实践;“世界城市日”的起源地上海,与联合国人居署共同举办城市可持续发展全球大会。

一场场联结中国与世界的对话,探讨如何建设“以人为本的智慧城市”,共同诠释“城市让生活更美好”的永恒主题。在碰撞交融中,有这样3个视角能帮助人们更好读懂中国城市发展。

看理念,“人民城市人民建,人民城市为人民”奠定了中国特色城市现代化新路子底色。

走进上海徐汇滨江,外籍专家克秀莎看到这一秀美地段不做商业、不盖豪宅,而是作为市民游客的公共活动空间,连连感慨“非常了不起”。从听取群众建议在市中心建设双子山,到外卖小哥入住“骑手楼”,再到解决“拎马桶”民生难点,上海坚持把最好的资源留给人民、用优质的供给服务人民,人民城市理念熠熠生辉。

放眼全国,北京公布地下空间规划,广州新型公共文化空间越建越多,安徽桐城形成“新时代六尺巷工作法”……城市规划立足人民实际需求,城市建设保障人民宜居宜业,城市治理坚持人民共建共治共享,让不同城市拥有同样的温暖。只有不断筑牢美好生活的根基,群众获得感、幸福感、安全感才能不断提升。

看实践,内涵式发展打开现代化人民城市建设新局面。今天,去重庆数字化城市运行和治理中心,可看到数据如何支撑城市多跨协同管理;到福建福州三坊七巷,可感受城市更新何以留住文脉、改善民生;逛江苏南京汤山矿坑公园,可体会生态修复怎样让矿坑“长出”休闲宝地……摒弃“一俊遮百丑”,多思“一丑掩百俊”,中国城市高质量发展必能形成更强的示范效应。联合国副秘书长罗斯巴赫表示,“中国经验值得借鉴”。

从大规模增量扩张转向存量提质增效为主,我国城市发展阶段的变化,必然要求以坚持城市内涵式发展为主线。聚焦“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的方向,转变城市发展理念,更加注重以人为本、集约高效、特色发展、治理投入、统筹协调,才能更有针对性地提高城市发展质量。

看影响,推动国际公共产品彰显中国担当。以“15分钟社区生活圈”为例。在2014年首届世界城市日论坛上,这一方案由上海率先提出,并在全国推广。之后,法国巴黎提出“15分钟之城”计划。意大利米兰近期被媒体称为最接近“15分钟之城”目标的城市之一。这表明,中国方案在国际上引发同频共振。

城市可持续发展,在交流互鉴中引发共鸣。上海奖成为联合国在城市可持续发展领域对外颁发的高级别奖项,上海手册在联合国人居署出版物中下载量居前列,上海指数在不同国家城市市场场景试点应用……中国打造的国际公共产品,为应对城市化挑战提供了新思路,充分展现了大国的责任与贡献。

从《周礼·考工记》“匠人营国”的古老智慧,到《雅典宪章》对城市功能的现代界定,人类对理想城市的追寻跨越千年。今天的中国,坚持共建共治共享,让城市成为人民幸福的载体,让发展温暖每个平凡的日子。这是跨越时空的历史回响,也是献给世界城市文明的珍贵礼物。

纵横

“大企帮小店”的协同之智

郭元鹏

清晨6点,浙江潮州市的一家早餐店已排起长队,店员们忙得脚不沾地。生意为啥这么好?店主表示:“与大企业共享采购链后,进货成本节省了一半以上,这也让售价保持稳定,客流稳步提升。”去年9月,为解决个体工商户的实际困难,浙江开展“大企帮小店”专项行动,通过共享技术、车间、采购链供应链等方式,把大企业的资源优化配置到个体工商户,推动“大企”与“小店”实现共赢。

大企业是经济运行的动脉,个体工商户则是遍布街巷的毛细血管。个体工商户直接连着千家万户的需求,是保障民生、促进就业的重要力量。然而,资金短缺、技术薄弱、供应链不畅等问题,常让“小店”在市场竞争中步履维艰。以共享资源、精准帮扶为纽带,让“大企”与“小店”手牵手破解经营难题,彰显了协同发展的智慧与温度。

“大企帮小店”的突出优势,在于拓展资源共享的渠道。以亿利达风机股份有限公司对“担记皮蛋”的帮扶为例,“大企”既授技术,帮“小店”引入自动化分拣设备提升生产效率,又教管理,协助“小店”统一质检标准,结合溯源系统实现“一蛋一码”。此外,“大企”还开放供应链资源,帮助“小店”对接本地商超和电商平台,扩大销路。这种帮扶不是简单的“输血”,而是在授人以渔的过程中为“小店”培育“造血”能力。

政策精准赋能,是这场“牵手行动”的重要保障。浙江构建“小店提困难—大企出资源—双方定举措—政府抓推进”的全流程机制,解决“小店”急难愁盼问题,将零散帮扶变为系统性支持。重庆两江新区将个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”,予以精准帮扶。政策持续发力,为“大企帮小店”提供了坚实支撑,也让协同之智深植市场、深入人心。

经济社会的蓬勃发展,是多元主体的协奏。“大企帮小店”不仅有助于解决个体工商户的困难,更优化了产业链供应链布局,让市场生态更具韧性。在数字化、智能化加速推进的今天,“大企”的技术优势与“小店”的灵活特点相结合,既能推动“小店”转型升级,也能让“大企”从产业链供应链升级中受益,形成相互滋养、共同成长的良性循环。期待这股暖流覆盖更多地方,从产业链帮扶延伸到更多领域,进一步激发经济发展的潜力与活力。

(摘编自《重庆日报》,原文为《“大企帮小店”里的协同之智》)

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)
本版责编:刘天亮 盛玉雷 崔妍

读懂城市发展的「中国视角」