

2025年江西省城市足球超级联赛决出冠亚军

“赣超”这样“长”出风格

本报记者 杨颜菲

因我运动 我快乐 群众体育赛事观察

11月2日晚，2025年江西省城市足球超级联赛（以下简称“赣超”）决赛最后一场打响，经过90分钟激烈角逐，最终赣州队战胜宜春队，夺得首届“赣超”冠军。

自7月12日揭幕以来，“赣超”66场比赛累计吸引120余万名观众现场观赛，场均1.8万余人，单场观众最多时有50168人，创下江西举办体育赛事单场观赛人数之最。

“城超”多地开花，“赣超”如何做出自己的特色？近日，本报记者进行了实地探索。

在借鉴中创新

在11月2日晚的赣超决赛中，赣州队球员卢欣在第六十四分钟头球得分，个人进球总数达到12粒，荣获“最佳射手”称号。“为家乡而战，必须拼尽全力，一定不能让学生们失望！”卢欣是赣州会昌县第四小学的体育老师，参加第一场比赛时，他一度紧张到双腿发软。当学校30多个孩子出现在眼前，熟悉的呐喊声点燃了他的斗志。

草根性，是“赣超”的鲜明底色：550多名注册球员平均年龄23岁，全部为非职业球员，涵盖学生、教师、厨师、出租车司机等不同群体。“观众为亲朋好友加油，球员为自己的城市而战，球赛带给人们满满的情绪价值。”江西省足协常务副主席兼秘书长王贤敏说。

江西举办“赣超”并非临时起意，2021年，由省内各足球俱乐部参赛的江西省足球超级联赛就已打响。2024年底，江西省体育局计划将江西省足球超级联赛升级为以城市足球队为参赛单位的足球赛事，赛事名称增加“城市”二字，并于今年4月下发通知，7月正式打响新“赣超”。

“‘苏超’的爆火让我们震撼，也带给我们启发。”王贤敏说，为了把赛事办得更精彩，江西对原先的赛事方案进行了优化升级，还派专人到江苏“取经”。

6月下旬，“赣超”赣州赛区的主要运营方赣州文化传媒集团党委书记、副总经理刘效江带队到江苏常州调研。“那天大雨倾盆，常



州队主场对阵南京队，现场观众超3.6万人，球迷们的热情真的很感染人。”刘效江和团队撰写了考察报告，总结“苏超”值得借鉴之处。此外，他们还从“苏超”执行团队中聘请了3名运营人员，希望让成功经验在赣州落地生根。

改变一点点发生，“赣超”逐渐“长”出风格。从第二场比赛开始，“赣超”将江西的红色文化、客家文化、宋城文化等特色元素搬上中场休息的舞台。8月31日，赣州队主场，4万多名球迷合唱《十送红军》的视频全网播放量超2000万次。各赛区迅速跟上，新余队主场迎战萍乡队的比赛间歇，《天工开物》主题舞剧丰富了观赛体验；在抚州队主场，《我在牡丹亭等你》唱响浪漫旋律，引得众人叫好。

主打一个“听劝”

“说实话，刚开始担心没人来看，我们还打算把门票分给各县区。”“赣超”票务系统试水时，赣州市体育局群体科科长廖凤灵心里直打鼓。然而，首轮比赛放出的8000张门票，仅20分钟就被抢完；第二轮比赛的2万张门票更是“秒没”，廖凤灵这才意识到低估了人们的足球热情。

要把“赣超”办得有声有色，江西面临着不小的挑战。

“首先要解决的是场馆问题，赣州原本打算把比赛放在南康区一座可容纳8000人的体育场，但怕场地太局促，最终决定改到赣州市全民健身中心，为此和场馆运营方反复协调。”刘效江说，这是赣州市全民健身中心今年正式运营以来举办的首个万人赛事，为了确保大赛平稳举行，各方密切配合，一步步摸索。“附近没有地铁，4万多人同时散场，如果不及时疏散，会给交通秩序和公共安全带来很大隐患。”刘效江介绍，最终通过协商，赣州市公交公司每次投放100多辆公交车在场馆门口免费接驳，顺利解决了观众分流的难题。

“既然自己没有经验，那就主打一个‘听劝’——观众提什么，我们就改什么。”王贤敏说，尽管江西各地办赛水平参差不齐，但在每一轮比赛结束后，各地都会进行复盘，针对出现的问题与观众建议进行及时调整。

有网友观看“赣超”直播后发帖，“场地不太好，直播画质也不行”，九江很快对赛场草坪和设备进行了更换。有网友留言，“现场灯光太暗”，吉安用吊车吊起大灯给球场补光，同时加快对吉安市体育馆的改造。有观众吐槽，“球员球衣背后的拼音不好辨认”，球衣上的球员名字很快改成了汉字……

“球迷的参与度很高，不能辜负这份热情。我们要在实践中不断调整思路，优化体验，尽全力提高办赛水平。”王贤敏说。几个

月来，赛事越办越精彩，观众的“吐槽”也越来越少，王贤敏和同事们悬着的心才渐渐放了下来。

提升“造血”能力

“门票很便宜，就赛事运营而言，的确不敢出。”尽管“赣超”人气渐涨，但场地费、安保费、人员工资等赛事成本依然让人挠头。刘效江算了一笔账，即使有商业赞助，10轮常规赛下来，财政还需要投入400多万元。

“赣超”好不容易做起来，如何避免陷入赔本赚吆喝的境地？

“不仅仅是把赛事做起来，更要探索‘赛事搭台、经济唱戏、文旅添彩、城市受益’的融合发展机制。”江西省体育局宣传法规处处长钟进华介绍，“赣超”采用“政府主导+地方协同+协会运营”模式，由江西省体育局和各设区市政府共同主办，面对门票收入与商业赞助支撑乏力的现状，各地纷纷想办法、出实招。

门票变身城市“文旅一卡通”，球迷可凭票享受景区、酒店优惠；为提振消费，各地积极打造第二观赛现场，开展“赣超”夜市，让球迷在球场周边、大型商贸综合体里以及公共露天广场等地，一边看比赛转播一边体验当地特色美食、购买特色商品。赛事期间，江西全省夜间消费总额同比增长30%以上，体育场馆周边商户营收普遍翻倍，其中，南昌、赣州、吉安等主赛区周边酒店预订量增加220%，餐饮行业整体营业额同比增长55%。

“以赣州为例，据估算，赛事带动的综合消费额已过亿元。”刘效江说，虽然“赣超”总体运营思路还比较传统，商业开发程度还不够，与“苏超”的消费带动水平还存在差距，但江西各地通过努力积累了不少符合自身情况的经验，为可持续发展闯出了破局之路。

南昌大学体育学院院长江广金表示，擦亮“赣超”品牌，江西仍需要持续提高办赛水平，并通过完善青训机制，提高竞技水平，同时引入更多社会力量参与。他认为，要由政府主导逐步过渡到政府引导、市场主导，提升“赣超”造血能力，通过推动文体旅融合发展，把赛事流量转化为发展增量。

上图：“赣超”决赛首回合比赛中，球员激烈拼抢。
周亮摄（影像中国）



11月2日，第十五届全国运动会火炬传递在香港、澳门、广州、深圳4个城市同步举行，这是全运会历史上首次跨境火炬传递，也是全运会火炬首次在香港和澳门传递。

上午9时许，火炬传递启动仪式在广东省深圳市莲花山公园举行。中国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤手持火炬，跑出首棒。从深圳莲花山公园到前海深港现代服务业合作区，从广州镇海楼到海心沙，从香港特区政府总部到启德体育园，从澳门特区政府总部到大三巴牌坊，来自各行各业的200名火炬手，高举火炬“绽放”，穿过三地四城地标，把岭南文化、山海风情和城市风韵串联成一幅流动的画卷。

在香港，渡海传递极具特色。火炬被护送至天星小轮，在维多利亚港完成了一次充满仪式感的渡海。甲板上，第二十三棒火炬手、2004年雅典奥运会乒乓球男双银牌得主李静稳稳托持火炬，岸边群众加油欢呼。

在澳门，首棒火炬手、杭州亚运会女子长拳冠军李伟激动万分：“全运会首次由粤港澳三地联合举办，祝所有运动员取得好成绩，欢迎大家来感受魅力大湾区。”

在广州，火炬传递沿途的文艺活动颇有点。有广州街坊熟悉的粤曲、粤剧演绎，也有年轻人喜欢的滑板、街舞表演，展现出岭南文化的丰富图景。

在深圳，人形机器人“夸父”作为“0号”火炬手参与了传递。

“夸父”手持火炬，以拟人化的奔跑姿态完成百米传递任务。

火炬传递结束后，四城火种于当日下午汇聚广州，在广东奥林匹克体育中心举行融火仪式（见上图，新华社记者邓华摄）。

十五运会火炬的“源火”采集自南海1500多米深的海底，通过太阳能引燃可燃冰的方式获取。此次火炬传递科技感满满，智能机器人、无人驾驶汽车、低空飞行器等亮相传递活动，凸显粤港澳大湾区作为国际科技创新中心的产业优势，展示科技与体育的深度融合。

十五运会和残特奥会组委会相关负责人表示，从南海深处的源火之光到三地联动的同心之火，火炬传递不仅承载着对“更快、更高、更强——更团结”的不懈追求，更是粤港澳大湾区融合发展的生动展现，彰显着粤港澳携手同行、共筑未来的光荣与梦想。

（综合本报记者王尧、富子梅、贺林平、程远州、王云娜、陈然报道）

本版责编：巩育华 王博 程焕

夜晚的团结村铁路集装箱中心站灯火通明

重庆国际物流枢纽园区



重庆市沙坪坝区： 建强对外开放大平台 争当内陆开放领头雁

满载的国际班列和集装箱卡车穿梭不息，来自全球的货物在这里进行集散分拨，与世界实现“双向奔赴”。这里是重庆市沙坪坝区，是西部陆海新通道、中欧班列等多条国际大通道的策源地和起始站。

2025年以来，沙坪坝区积极融入共建“一带一路”，以建设西部陆海新通道为战略牵引，持续放大“通道+口岸+综保区”综合效应。



陆海新通道重庆无水港货场

做优做强高能级开放平台

沙坪坝区拥有西南地区最大的铁路编组站和铁路集装箱中心站，以及重庆国际铁路港综合保税区、中国（重庆）自由贸易试验区等国家级开放平台。近年来，沙坪坝区不断提高开放平台能级，夯实开放基础，高质量服务全国、全市对外开放大局。

风起西部，潮涌陆海。自2017年铁海联运常态化班列首发以来，西部陆海新通道已累计发送集装箱货物达470万标箱，其中今年累计发运集装箱货物103.7万标箱，年度发运量首次突破100万标箱，同比增长72.7%，保持高速增长态势。同时，铁海联运班列货物运输品类也增加至1316个，辐射18个省（自治区、直辖市）75个城市的163个站点，通达127个国家和地区的577个港口。

重庆国际铁路港综合保税区紧邻陆海新通道重庆无水港，潮涌陆海。自2017年铁海联运常态化班列首发以来，西部陆海新通道已累计发送集装箱货物达470万标箱，其中今年累计发运集装箱货物103.7万标箱，年度发运量首次突破100万标箱，同比增长72.7%，保持高速增长态势。同时，铁海联运班列货物运输品类也增加至1316个，辐射18个省（自治区、直辖市）75个城市的163个站点，通达127个国家和地区的577个港口。

一辆售价20万元的新能源汽车出口，在沙坪

坝区协同打造的新标准应用后，物流运输成本占车价比重将由10%降低至6%。今年以来，沙坪坝区聚焦关键领域深化改革，通过探索多式联运“一单制”、探索铁路提单信用证融资结算、创新设立“海外仓”、创新易货贸易平台、“药食同源”进口试点等方式，促进物流领域持续降本增效。

扩大合作共赢全球“朋友圈”

合作才能共赢，携手方可共进。沙坪坝区发挥中欧班列始发地和西部陆海新通道策源地优势，加强与中欧、中非、东盟、中亚、中东等方面合作，不断扩大合作共赢全球“朋友圈”，携手伙伴打造具有全球竞争力的产业集群。今年以来，沙坪坝区对外经贸活动全面加力，新增经贸往来国家和地区17个，对外贸易企业70家。1月至9月，全区外贸进出口总值达2327亿元。

自2024年11月首届东盟·重庆沙坪坝投资贸易洽谈会以来，沙坪坝与东盟贸易额度大幅跃升，新增越南、柬埔寨等东盟国家海外分拨中心，新落地14家东盟国家企业，区属对东盟贸易额大幅增长52.5%；合作项目落地生根，设立柬埔寨重庆商务代表处、东盟木薯粉集散中心，重庆国际物流枢纽园区与柬埔寨金边港结为友好园区；政商互动

常来常往，与东盟各国驻渝蓉总领事馆建立常态化交流互访机制，东盟国家的23个政商机构来区访问；人文交流心手相牵，往来人次同比增长116%。不久前举行的东盟·重庆沙坪坝第二届投资贸易洽谈会集中签约50个重大项目，其中外贸项目23个，签约国际贸易、大宗贸易等贸易合同额达106.6亿元。

非洲市场潜力巨大，沙坪坝区产业基础扎实，两者间产业结构具有高度互补性。自今年7月沙坪坝区与中非友好经贸发展基金会签订合作协议以来，多项渝非合作项目务实推动，携手开拓非洲经贸市场取得积极成效。10月31日，中国埃及商务合作中心、中非友好经贸发展基金会重庆代表处揭牌成立，并发布中国（重庆沙坪坝）—非洲经贸合作机会清单，加快打造企业“走出去”“引进来”综合服务体系。

不久前，沙坪坝区还新成立了重庆市沙坪坝区对外开放合作中心和重庆市沙坪坝区外经贸企业协会，将全覆盖走访区属外贸企业，全覆盖拜访全国性行业协会商会，整合国内外优质要素资源，积极培育外贸新业态新模式，加快构建内外贸一体化服务新生态，在更广阔的市场空间中优化布局，奋力在重庆市推动内外贸一体化发展大局中展现更大的担当和作为。

数据来源：中共重庆市沙坪坝区委宣传部

三地联动 四城同传 全运会历史首次跨境火炬传递举行