

聚焦民之所需 贡献能源力量

中国华能集团有限公司党组副书记、总经理 张文峰

作为国有重要骨干综合能源集团，中国华能制定“三色绽放”品牌战略规划，锻造世界一流电力品牌。2025年，集团品牌价值超1333亿元，创历史新高。

向稳而进。中国华能总装机量达2.94亿千瓦，年发电量约占全国的1/11，民生供热面积10.6亿平方米，煤炭产能超1.3亿吨。集团做精做细供给安全、运行安全、应急安全、供应链安全、科技安全，实现电煤热安全稳定供应。

向绿前行。大力发展战略性新兴产业、水电、核电，我国首个千万千瓦级多能互补综合能源基地华能陇东全面并网，风电机组稳居行业第一方阵，全球首座第四代核电站正式投运，提前完成“十四五”新增新能源装机目标。

向新突破。牵头组建5个创新联合体，攻

关突破150万吨煤电碳捕集示范工程、18兆瓦海上风电机组、深远海漂浮式海上光伏发电等关键核心技术。

向深求索。加快推进数智化能力建设，建成国内接入装机规模最大的新能源智慧运维平台，以“华能睿渥”“华能睿驰”等数智品牌赋能新型能源体系和新型电力系统建设。

向外开拓。集团境外资产分布在6个国家，境外技术服务出口超40个国家和地区，主导制定国际标准19项。

今年10月，中国华能正式入驻雄安总部办公。集团将全面提升品牌高质量发展的“含新量”“含绿量”“含金量”，争做“全球绿色能源领军者”。

(本报记者张艺开整理)

坚定向新而行 助力城市发展

中国建筑集团有限公司党组副书记、总经理 文兵

当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。中国建筑集团坚决落实党中央决策部署，以新发展理念为指引，加快转变发展方式，坚定不移走高质量发展之路。

坚持品牌理念向新而行，持续夯实企业高质量发展根基。集团深度融入和服务国家战略，打造了一批重点基础设施、产业工程和民生工程，积极参与河北雄安新区建设，建成交付多座央企总部大楼。大力推动科技创新，推出模块化建筑、光储直柔等11个大类市场化推广产品，努力朝着工业化、数字化、绿色化方向转型。

坚持品牌内涵向新而行，坚定投身城市发展新阶段新需求。集团始终把人民群众实际需

要作为出发点，助力解决城市管理的难点问题。集成“咨投建运”一体化优势，准确把握城市政府管理需求，为多个省会城市量身定制城市更新方案。积极参与智慧城市建设，以“智能建造”为牵引，着力推动建筑全生命周期智能化发展。

坚持品牌价值向新而行，匠心打造“好房子”营造体系。集团找准“好房子”建设方向，针对性提出“六不六防三省三要”营造标准。打通“好房子”实现路径，集成170多项技术工艺，形成“好标准、好设计、好材料、好建造、好服务”五好集成的全过程实施方案。加大“好房子”推广力度，在20多个城市确定了88个“好房子”营造体系应用项目。

(本报记者张腾扬整理)

强化研发攻坚 培育产业集群

中国建材集团有限公司党委副书记、总经理 常张利

中国建材秉持“雄安建设、建材先行”的使命担当，在河北雄安新区扎根、奋斗，为这座“未来之城”提供了从基础建材到高端新材料、从智能制造到绿色认证的全产业链产品与服务。

作为非金属材料领域的领军企业，中国建材向新而行、向高而攀。

立足创新，打造材料产业品牌新优势。集团聚焦主责主业，成功突破高性能碳纤维、玻璃纤维等关键领域技术瓶颈，研发的航空复合材料、先进陶瓷、柔性玻璃等大批新材料应用于“国之重器”和“国货品牌”，丰富了品牌内涵。着力布局战略性新兴产业，运用投资新建、并购重组、产业基金、战略合作等方式，推动战略性新兴产业连续3年收入突破千亿元，培育形成10亿—50亿—100亿元级梯度产

业集群，延伸了品牌价值链条。

笃行谋新，开拓材料产业品牌新实践。集团升级国际化战略，实施“海外再造”行动，业务覆盖70多个国家和地区，持续提升品牌影响力。

中国建材积极践行ESG(环境、社会和公司治理)理念，可持续发展报告连续6年获“五星级”最高评级。

坚定向新，谱写材料产业品牌新篇章。集团深入践行“三个转变”，全力加快品牌建设步伐。坚持创新驱动，强化研发攻坚，持续提升品牌“附加值”。坚持质量第一，建立全产业链质量管控体系，持续提高品牌“含金量”。坚持“为当地发展作贡献、与当地企业合作、为当地居民服务”的合作共赢三原则，持续提升品牌美誉度。

(本报记者邵玉姿整理)

践行“三个转变” 攻克关键技术

中国铁路工程集团有限公司党委书记、董事长 陈文健

2014年5月10日，习近平总书记在中国中铁工程装备集团有限公司考察时强调：“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”中国中铁始终牢记嘱托，坚持以‘创造、质量、品牌’企业价值观引领品牌建设。

中国中铁着力在服务国家战略中勇担中国建造品牌新使命，高标准建成京张高铁、拉林铁路、深中通道等一大批标志性工程。在共建“未来之城”中打造中国建造品牌新样板，累计完成雄安站、千年秀林、雄安图书馆等188个项目，并形成多项创新成果。

坚持把科技创新作为品牌建设的关键环节，积极打造原创技术策源地，攻克了一批“高、大、难、新”关键技术，高速铁路、高原高

寒铁路、桥梁、隧道、四电工程等技术实现国际领先。装备制造技术不断突破，盾构机已出口30多个国家，产销量连续13年国内第一、8年世界第一。积极布局战略性新兴产业和未来产业，加快发展新质生产力，建成我国最大盾构数据中心，推动盾构隧道智能建造技术取得新突破。

着力在深化全球合作中打造中国建造品牌新高地。集团业务覆盖100多个国家和地区，在建项目1045个，打造了中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路等一大批中国建造亮丽名片。每年雇用当地人员超5.6万人，广泛开展技能培训，援助当地民生工程建设，搭起一座座民心相通的友谊桥。

(本报记者屈信明整理)

发展新质生产力

推动高质量发展

提供优质服务 加强国际合作

中国移动通信集团有限公司党组副书记、总经理 何飚

中国移动紧扣“办人民满意的通信企业、创世界一流的服务标杆”目标，推进企业品牌、客户品牌、产品品牌建设，打造世界一流信息服务科技创新公司。

做优品质服务供给。升级数智基础设施，建成全球规模最大的5G、宽带“双千兆”网络，实现5G+A网络规模化部署，打造万卡智算中心、“九州”算力光网等工程。升级“人工智能+”产品应用，升级全球通、动感地带品牌，打造移动爱家、移动智企新品牌。升级客户服务体验，发布“三个一”服务举措。

增强科技创新实力。发布6G通感算智融合技术体系和全球首颗6G架构验证星，打造“九天”基座大模型、“破风”芯片。加快发展战略性新兴产业和未来产业，高水平建设移动信

息产业链，布局低空经济、具身智能、量子信息等新赛道。深化推进产学研用协同创新，打造“灵犀”科研平台和创新联合体等科研载体，实施“联创+”计划，打通从科创到产品、市场、品牌等方面的优势转化路径。

打造世界一流品牌。强化国际经营布局，加快云网等优质产品和服务出海，助力全球千行百业数智化转型。强化国际标准贡献，主导形成全球统一的5G国际标准，担任全球首个6G场景和需求标准主报告人，助力提升我国在信息通信领域的国际话语权和影响力。强化国际产业合作，联合国际伙伴共建“牵手计划”合作机制，携手构建共生、共荣、共进的全球数字经济生态。

(本报记者张艺开整理)

锚定品牌强企

招商局集团有限公司党委副书记、总经理 石岱

品牌是企业经营的核心资产、企业竞争力的综合体现。招商局集团是创立于1872年的“老字号”。近年来，集团大力实施品牌强企战略，让“招商局”这块百年金字招牌愈发闪亮。

文化铸魂，让品牌更有厚度。我们确立了“以商业成功推动时代进步”的品牌口号，“与祖国共命运、同时代共发展”的品牌价值观，“家国、商道、创变、奋斗、向善”的品牌精神，“吐故纳新、包容并蓄、乘风破浪、商通天下”的品牌底色，让品牌个性更鲜明、内涵更丰富、底蕴更深厚。

创新强核，让品牌更有锐度。“十四五”时期，招商局研发投入近900亿元，建立集团首席科学家委员会，设立先进技术研究院等研发平台，布局具身智能、新材料等前沿科技领域，用

硬核创新让品牌“历百年、正青春”。

质量固本，让品牌更有深度。我们秉持“质量第一、精益求精”理念，在交通物流、综合金融、地产园区、科创产业等业务领域打造高品质产品与服务品牌。

责任赋能，让品牌更有温度。我们荣获“全国脱贫攻坚先进集体”，连续获评“中华慈善奖”，打造的“C的m次方”全球社会责任品牌体系累计投入资金约15亿元。

面向未来，招商局集团将大力推进品牌强企战略，锚定战略方向、强化创新驱动、坚持开放共赢，在服务中国式现代化建设中提升品牌价值，以创新永葆百年品牌青春活力，打造享誉全球的品牌。

(本报记者张腾扬整理)

擦亮百年招牌

招商局集团有限公司党委副书记、总经理 石岱

品牌是企业经营的核心资产、企业竞争力的综合体现。招商局集团是创立于1872年的“老字号”。近年来，集团大力实施品牌强企战略，让“招商局”这块百年金字招牌愈发闪亮。

文化铸魂，让品牌更有厚度。我们确立了“以商业成功推动时代进步”的品牌口号，“与祖国共命运、同时代共发展”的品牌价值观，“家国、商道、创变、奋斗、向善”的品牌精神，“吐故纳新、包容并蓄、乘风破浪、商通天下”的品牌底色，让品牌个性更鲜明、内涵更丰富、底蕴更深厚。

创新强核，让品牌更有锐度。“十四五”时期，招商局研发投入近900亿元，建立集团首席科学家委员会，设立先进技术研究院等研发平台，布局具身智能、新材料等前沿科技领域，用

激发企业动能

中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

加强品牌建设是提升企业核心竞争力的重要支撑。新时代新征程，保利集团以品牌建设激发企业向新而行、向实发力的长久动能。集团全面提升战略支撑力，深度参与京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略。

全面提升创新驱动力，打造合成生物学原创技术策源地，拓展“人工智能+”应用新场景，参与国家级研发平台联合共建。全面提升价值创造力，驱动房地产行业提质升级，助力加快构建房地产高质量发展新模式。

品牌建设向新而行，更好满足人民群众高品质生活需要。保利集团致力住有所居，筑造“好房子”。累计开发保利社区超1100个。致力家有所安，深耕好服务。推出物业协同基层社会治理的全域服务模式，提升托育养老、购物

消费等生活服务供给水平。致力心有所悦，提供好体验。搭建行业领先的剧院运营、影院管理、艺术品拍卖平台，持续加大公共文化产品供给。

品牌建设向新而行，重塑企业全面深化改革的系统思维。集团健全战略领创型集团管控模式，推动集团转型创新、愿景达成，实现品牌价值与治理效能的同频共振。锚定科学管理新范式，实现品牌文化与管理哲学的双向奔赴。

向新谋发展，向实树品牌。保利集团将着力提升“五个价值”，发挥“三个作用”，争当“三个排头兵”，创建扎根市场、受人尊敬、享誉全球的品牌。

(本报记者屈信明整理)

助推产品出海

中国长安汽车集团有限公司党委副书记、总经理 赵非

中国长安汽车集团坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，成功构建起阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大数智新能源品牌，积极打造世界一流汽车品牌。

长安汽车乘用车产品“逸动”曾取得国内自主品牌首个C-NCAP测试五星成绩，产品安全性行业领先。今年，集团发布“新长安·新安全——天枢智能”数智技术品牌，应用“泛安全”理念，推动行业从“被动安全”向“主动智能安全”转变。

这背后是集团始终坚持科技赋能，建成行业内“智能汽车安全技术全国重点实验室”，依托全球研发布局，自主掌握“三电”、天枢大模型等2200余项关键核心技术。前不久，“高集成高效率乘用车插电混动电驱动总成关键技术及

应用”荣获中国汽车行业技术奖项——“中国汽车工程学会科学技术奖特等奖”。

长安汽车坚定推进产品出海、产业出海、品牌出海，累计建成泰国、埃及等21个全球制造基地；品牌和产品覆盖德国、墨西哥等103个国家和地区，为全球近3000万用户提供绿色数智产品。

积极投身全球公益，持续加强ESG建设，共建海外鲁班工坊，带动当地就业和技术升级，年均产业链降碳超11万吨，入选2025“中国ESG上市公司先锋100”榜单。

中国长安汽车集团将坚持守正创新，坚持科技赋能，以数智“新安全”助力中国汽车品牌向新向上。

(本报记者邵玉姿整理)

驱动提质升级

中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

加强品牌建设是提升企业核心竞争力的重要支撑。新时代新征程，保利集团以品牌建设激发企业向新而行、向实发力的长久动能。集团全面提升战略支撑力，深度参与京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略。

全面提升创新驱动力，打造合成生物学原创技术策源地，拓展“人工智能+”应用新场景，参与国家级研发平台联合共建。全面提升价值创造力，驱动房地产行业提质升级，助力加快构建房地产高质量发展新模式。

品牌建设向新而行，更好满足人民群众高品质生活需要。保利集团致力住有所居，筑造“好房子”。累计开发保利社区超1100个。致力家有所安，深耕好服务。推出物业协同基层社会治理的全域服务模式，提升托育养老、购物