

人民时评

外资缘何纷纷加码在华研发

罗珊珊

今年以来,外资在华布局呈现一个明显趋势:越来越多的跨国公司加大在华研发投入,设立研发中心的步伐不断加快。据统计,截至今年9月,上海外资研发中心累计达到631家;截至今年1月,北京外资研发中心数量达到221家……

其中不乏大手笔。前不久,德国博世集团与苏州工业园区签约,计划未来5年投资约100亿元,建设智能驾控产业创新项目,聚焦研发和生产先进的全栈式智驾系统解决方案及智能座舱软硬件相关产品。

也有一投再投。在浙江嘉兴,丹麦工业企业丹佛斯集团新增投资27亿元,建设在华第二园区,打造集研发、测试、生产、展示为一体的未来工厂和零碳产业园区。这是该企业过去20年间第十次增资。

外资企业纷纷布局或加码在华研发,既是看好中国的投资环境,更是看重中国的创新环境。

中国不仅拥有庞大的消费市场,而且是最具活力的市场之一,很多新趋势和新需求都首先在中国出现。融入中国市场澎湃的发展浪潮,方能于变局中把握新机,赢得更大的发展空间。以德国拜耳为例,截至2023年,其健康消费品中,中国创新产

品占全球创新产品总量的15%,为单一市场最高。

在不少前沿技术领域,中国已经成为市场引领者。今天,投资中国不仅仅是一种本地化策略,更是面向全球的前瞻举措。“在华研发,服务全球”,已成为许多跨国企业保持和提升竞争力的内在需求。

有完备的产业体系、丰富的应用场景,中国作为“世界工厂”的分量不减,在全球创新链中的重要性与日俱增。研发经费投入强度超过欧盟国家平均水平,全球创新指数排名跃升至第十名,24个创新集群成为全球百强……中国拥有丰富的人才资源和完善的产业链,为研发效率提供了硬支撑;全社会对创新的包容与推动,则营造了良好的软环境。

从政府、企业到消费者,对创新事物的高度接纳,形成了技术与市场的正向循环。无论是智能驾驶、工业互联网,还是医疗健康、绿色能源,中国市场都能为新技术新产品提供从概念验证到商业化落地的完整链条。

比如,今年跨国药企阿斯利康与石药集团达成战略研发合作,拟利用中国人工智能技术的最新进展,分析靶向蛋白与现有化合物分子的结合模式,筛选出高效且

具有优异开发潜力的小分子药物。在全球创新版图上,中国的作用和地位今非昔比。从设立工厂到建设销售服务点再到成立研发中心,跨国企业优化在华投资布局,不是简单的生产环节转移,而是全球创新资源的重新配置,是面向未来的战略选择。

中国的“磁吸力”与高水平对外开放密不可分。从落实政府采购领域外资企业国民待遇,到创新机制加强涉外知识产权保护,不断优化营商环境,让外资的不断加码与中国的扩大开放形成了双向奔赴。越了解中国,就越相信中国。那些深耕中国市场的外资企业,无疑是被这片热土的活力和机遇深深吸引。

把握趋势,赢得未来。哪里市场环境好,资本就往哪里流动;哪里创新生态强,资源就在哪里集聚。党的二十届四中全会提出:“以开放促改革促发展,与世界各国共享机遇、共同发展。”从在“垂直分工”模式下发挥比较优势,到更多领域走向协同创新、共赢共生,中国在全球经济中的重要性不断增加,但初心不变,始终愿意与世界分享发展机遇。一个高水平开放的中国,更好整合全球创新资源,将携手各国创造一个更具发展前景与包容性的美好未来。

新知

“水果自由”,甜在两头

郁静娟

【现象】不少消费者发现,水果吃起来“更甜了”。比如,原本口感偏淡的蓝莓、火龙果,以及口感偏酸的柑橘、李子等,纷纷走起了“纯甜风”。这份感受背后有数据支撑:以西瓜为例,如今西瓜糖度普遍在12以上,而20年前一般在9左右。近些年,“水果自由”的话题在社交平台备受关注,水果更甜的口感、愈加丰富的选择,成为消费提质扩容的一个缩影。

【点评】水果,既是重要的“菜篮子”产品,也能撑起一门大产业。我国是全球最大的水果生产国和消费国,2024年水果总产量达3.35亿吨、消费量达3.28亿吨,水果产业已发展成为仅次于粮食、蔬菜的第三大种植业,是农业经济的重要支柱。

作为天然糖分的重要来源,水果变甜满足了许多人对甜的追求。得益于种业科技和种植管理技术的进步,科学家们运用杂交育种、分子标记育种等现代育种技术,可高效筛选培育出综合性状优良、风味香甜的新品种,并通过精细化管理,最大程度发挥其优势。值得一提的是,我国科学家已成功解析西瓜、番茄、草莓等果实中糖分积累的分子机制,结合分子育种手段,可使糖度“调节”更精细。

当然,“甜”不是水果风味的唯一指标。随着健康与营养意识的提升,消费者有了更加多元的评价标准——过去选购水果主要考虑“甜不甜”,如今更加关注维生素、花青素、膳食纤维等特定营养成分,还有闻起来是否有“水果味儿”等。丰富多样的需求让鲜果切、水果捞等快消产品加速在市场铺开,“吃得营养”“吃出健康”助推一些新品种水果、小众水果走红,这生动展现出新需求蕴藏新机遇、拓展发展新空间。量的增长与质的升级并进,持续提升

“果盘子”的含金量。2023年我国人均水果占有量达232公斤,远超世界平均水平。其中,苹果、柑橘已实现鲜果周年供应,荔枝、蓝莓等特色水果快速发展,车厘子、软籽石榴等原本的“贵族水果”价格日益亲民,“飞入寻常百姓家”。

就拿榴莲来说,近些年“榴莲自由”加快照进现实,背后既有国产榴莲规模化试种取得突破、批量上市的影响,也得益于我国持续推进高水平对外开放。今年以来截至9月下旬,通过中老铁路运输入境的鲜榴莲超过15.7万吨,同比增长超80%。优质供给充裕,消费者得以用更低的价格享受到高品质榴莲。

从一手抓种业自立自强,为农业打造更多“中国芯”,到一手为国外高品质水果进入中国市场创造便利条件;从以产后商品化处理能力提升和现代流通网络建设夯基,让过去不易储运的水果触达更多消费群体,到加快延链、强链,开发果干、果汁、果酒等深加工产品提升附加值……让更多人享受到“水果自由”,需要不断深入推进农业供给侧结构性改革,也离不开现代农业产业体系、生产体系、经营体系的全方位升级。

也要看到,当前我国水果产业仍存在产品同质化、机械化水平不高、季节性价格波动较大等问题。推动产业提质增效,还要在优化品种种植结构、加强科技创新、做好产销衔接等方面持续发力。

近期,宁夏中卫沙坡头区迎来苹果丰收季,11.13万亩早苹果预计总产量16万吨,戈壁滩上的“金果子”成为带动一方百姓致富的支柱产业。一颗水果甜两头,既让“果实之甜”惠及消费者,也让“产业之甜”反哺生产者,这是产业持续健康发展的共赢之道,也是迈向更高水平“水果自由”的必由之路。



山西运城平陆县,天上飘浮的云海与地下奔腾的黄河交相呼应,形成一幅自然美景。
薛俊摄(影像中国)

黄河实现连续26年不断流,曾断流百年之久的京杭大运河连续4年实现水流贯通,曾断流27年之久的西辽河干流实现全线过流……自启动实施母亲河复苏行动以来,截至2025年9月底,88条(个)母亲河(湖)中,79条河流已实现全线贯通,目标任务全面完成。

这正是:
一波碧水育灵秀,
怎奈沉埋几度秋。
而今重织青罗带,
喜看长河润神州。

王静文

暖闻热评

“折角红包”里的文明新风

孔德洪

额暗自较量,陷入盲目攀比的内耗;有人被人情往裹挟前行,把人际互动变成“记账式社交”。有调查显示,近七成年轻人表示对份子钱感到压力。

“折角红包”获得赞誉,恰恰在于它以体面的方式化解了人情困境。折起的是红包一角,放下的是物质执念;奉还的是礼金数额,留住的是真心实意。这一做法既遵循了传统礼仪的形式,又注入了现代社会的文明风尚,也让赴宴宾客卸下了“随礼焦虑”,使婚礼更能体现见证幸福、传递美好的本质。正如有网友所言:“这样的婚礼,满是人情味。”

这份暖意实践并非凭空而来。“讲心不

讲金”的观念,在当地已有几十年历史。20世纪90年代,一些居民办喜事时,会提前在请柬上注明“勿带礼金”,主动为亲友减负。随着经济不断发展和地方党委、政府的积极倡导,不收礼金在顺德区乃至佛山市成为一种风尚,场合也拓展到老人寿宴、小孩满月、乔迁新居等。不拘礼金厚度,更在意情谊浓度;不重场面铺张,更关注内心真诚;不求物质堆砌,更珍视情感纯粹,这样的礼俗和心态,潜移默化地影响着一代代人,展现了化风成俗持久而深沉的力量。

令人欣喜的是,在今天,这样的风潮远不止在佛山一地流行。拿婚事来说,有人创造“电子折角”,在电子转账的份子钱退

近来,浙江几所高校的师生,在探讨同一个问题:如何把“会读书的人”培养成“会创造的人”。不妨先听听大家都聊了什么。

浙江大学校长马琰铭说,“读书”是持续掌握已知,“创造”则是努力探索未知;中国计量大学副校长戴道驿对学生说,实现从“会读书”到“会创造”的跨越,须面对新局面、新场景的需求,敢于不落窠臼、勇于突破;也有老师从全球科技变革、学校文化根脉、强国青年担当三个维度,鼓励学生以交叉融合的思维去创新……

从“会读书的人”到“会创造的人”,背后是教育理念、培养方式之变。这就需要教育实践中,帮助同学们实现从“输入”到“输出”的转变、从“理论”到“实践”的演进,从“已知”到“未知”的飞跃。

有人这样比喻:“会读书”变为“会创造”,是从“填满水桶”到“点亮火种”的过程。近年来,浙江的探索步子越迈越坚实。以浙江大学为例,学校把人工智能作为更好培养“会创造的人”的抓手,不仅设有人工智能本科专业、通识课程等,更注重以人工智能赋能教育教学改革,让各种学科背景的学生都能学习、使用人工智能,以便更好培养复合交叉人才。人工智能快速发展,既对人才培养提出挑战,又带来机遇。只有不断突破原有教育模式、机制的限制,持续探索新手段,才能让培养出来的人才跟上时代、增长本领、赋能发展。

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题,也是建设教育强国的关键课题。把“会读书的人”培养成“会创造的人”,对落实立德树人根本任务、培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,都具有重要意义。

培养“会创造的人”,需要不断激发学校自身创新创造的活力与能力。在基础教育阶段,学校既要注重夯实学生的知识基础,也要激发学生崇尚科学、探索未知的兴趣,培养其探索性、创新性思维品质。在高等教育阶段,高校则应大力加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,瞄准世界科技前沿和国家重大战略需求推进科技创新,不断提升原始创新能力和人才培养质量。把各教育阶段衔接起来,把教育空间优化到位,把创新教育贯穿教育活动全过程,方能以创造之教育培养创造之人才。

对学生来说,从“会读书的人”向“会创造的人”跨越,是自身必须经历的人生考验、成长锤炼,也是必须担负的时代使命。这个跨越的过程,如马琰铭校长所言,是由先及后、相互交织的螺旋式转变,是由虚及实、彼此促进的交互式演进,也是厚积薄发、推陈出新的渐进式飞跃。也要看到,“会读书”与“会创造”从来不是割裂的。学生必须先“会读书”,掌握积累知识、构建知识体系的能力,才能懂得在知识延展中思考、突破,生发出新的认知、新的见解。把“会读书”与“会创造”结合好,广大学生创新创造的起点才能更高、后劲才会更足。

从全社会看,要树立和弘扬科学的人才观、成才观、教育观,积极涵养健康的教育环境和生态。这是一项长期而系统的工程,需要汇聚各方力量。一方面,要着重培育创新文化,营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围。另一方面,要积极营造全民终身学习的氛围和环境,促进人人皆学、处处能学、时时可学,实现“处处是创造之地,天天是创造之时,人人是创造之人”。

育人为本,智育增慧。让“会读书”成为一种学习方式,让“会创造”成为一种价值追求,各方主动作为、积极有为,大批拔尖创新人才定会茁壮成长、脱颖而出。

(作者为本报浙江分社记者)

纵横

用好“开门”这个科学方法

顾杰

上海“十五五”规划编制工作正在紧锣密鼓推进中。几个月内,收到社会各界意见建议3.4万余条。其中,既有来自规划专家、战略科学家等的专业建议,也有群众的真实心声。这些建议,将在经过深入分析后被充分吸收采纳。

“开门编规划”,是要求,也是智慧。各地区编制规划,历来重视广泛吸收汇聚各方经验智慧,让不同群体的真知灼见都能得到体现,从而凝聚起强大的发展共识。比如,上海“十三五”规划编制期间,众多市人大代表提出的为户外劳动者设置“爱心小屋”的建议就被纳入规划。如今,这已成为上海的一道人文风景。

规划事关全局,也事关个体。编制规划是一个多方互动协商的过程,也是一个集聚社会不同领域和群体智慧的过程。在这个过程中,让一线从业者说话,让普通市民发声,十分重要,因为他们对发展的细微之处有着最为直接和真切的感受。他们提出的建议常常能切中日常生活,直指问题所在。这些带着洞察与温度的建议,让规划在保持科学性、严谨性和专业性的基础上,又增添了接地气的亲和力。

其实,把顶层设计和问计于民统一起来,充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验,本就是规划编制的方法论。今年,上海多部门已联合组织召开了77场市民圆桌会,聆听了1900余名市民代表的心声,内容涉及城市发展的诸多方面,其中不乏“金点子”。

规划的生命力在于执行,执行的成效和社会各界的理解与支持息息相关。当人们从“旁观者”变为“参与者”,发现自己的参与能改变城市未来面貌时,他们对规划的认同感便会进一步增强。有了广泛的社会认同,规划的实施将更为顺畅。

“开门”这个科学方法,不只适用于编制规划。发展事关千家万户,任何一项决策都可能牵动日常生活,只有让更多利益相关方参与进来,让群众声音在决策过程中得到充分表达,政策的制定才能更加精准,执行才会更加顺畅。

站在新的发展起点上,城市治理与发展需要更多智慧和更广的视野。一座人民城市,要让每个生活于其间的人都能成为城市发展的见证者、参与者和受益者。

(摘编自《解放日报》,原题为《“开门”的道理,不只适用于编制规划》)

把『会读书的人』培养成『会创造的人』

江南

现场评论