

人民时评

“一粒种”何以驱动产业升级

常 钦

审视知识产权之于乡村产业发展,其意义是双重的:既是守护成果、明确权益的“压舱石”,更是激发创新、提升价值的“催化剂”

一颗深山里的咖啡豆,为何能越过重洋在国际舞台大放异彩?一颗小小的草莓,何以带动一条融合发展的产业走廊?行走乡间田畴,发现越来越多乡野好物跳出“好東西卖不上好价钱”怪圈,助力当地发展。以前“貨难卖”,如今却成“金名片”,“一粒种”“一颗果”成为发展驱动力,秘诀在产品品质里,更在“知识产权”这四个字中。

在乡村全面振兴的进程中,知识产权正扮演着日益重要的角色。它早已超越单纯的法律文本概念,变为乡亲们“金扁

担”。审视知识产权之于乡村产业发展,其意义是双重的:既是守护成果、明确权益的“压舱石”,更是激发创新、提升价值的“催化劑”。

知识产权的作用,首先是“确权”。它用法律为乡村产业的“家底”划定清晰的边界。最直观的是地理标志这张“風土名片”。从“三亞芒果”到“柞水(黑)木耳”,地理标志的认证,无异于为一片土地的独特产出盖上“防伪戳”。它告诉市场,正宗的风味源于何处,从而将那些跟风模仿的“李鬼”挡在门外,让真正的“好山好水”能够理直气壮地“出好物、卖好价”。这道“护城河”,守护的是一方水土的声誉,更是千家万户的生計。

保障,同样意味着对创新源头的守护。种子是农业的“芯片”。一些“仿种子”对原品种进行简单模仿修饰,任其在市场上流行,不仅扰乱竞争秩序,还会严重挫伤育种者的创新积极性。如今,从建立国家农作物种质资源库,到全面实施种业振兴行动方案,再到严厉打击侵权行为,我们正

为育种创新构建起全链条的保护体系。这种保护,守住的是科研人员的创新热情,夯实的是农业科技原始创新的根基。

知识产权的价值,还在于它能激发一连串的“化学反应”,有力驱动乡村产业提档升级。

它催化了技术的迭代。以育种为例,在知识产权的创新激励下,越来越多种子企业敢于、愿意投入资源进行创新。过去育种靠人海战术和经验判断,有了科技赋能,农业育种正从“看天吃饭”的经验活,变成可预测、高效率的“精准工业”,催生出越来越多高产、优质、抗逆性强的突破性品种。这是知识产权推动农业新质生产力加快发展的生动写照。

它催化了价值的跃升。知识产权形成的品牌效应,能有效驱动产业链条的延伸。江苏句容凭借“句容草莓”地理标志这块金字招牌,跳出单纯的种植业,打造出特色销售走廊,联动发展采摘旅游、餐饮休闲,让“一颗果”裂变出一条融合发展的产业链。这背后,是知识产权带来的品牌溢

价和产业想象力,它让农业从“卖产品”升级为“卖风景、卖体验、卖文化”,极大提升产业的附加值和发展空间。

它催化了资源的盘活。躺在资源库里的种质,只是标本。唤醒沉睡的资源,让其得到利用,才能充分发挥种质资源的优势。前不久,全国农作物种质资源信息平台上线,让更多种质资源得以被查询、被共享、被利用。这种在保护前提下的共享利用,既能打破“信息孤岛”,让育种专家们可以站在前人的肩膀上,进行更高水平的创新,也有助于让更多宝贵的种质资源被“用起来”。

党的二十届四中全会提出,“要提升农业综合生产能力和质量效益”。现代农业的发展,早已从靠体力上升到靠技术、靠创新。知识产权,正是其中的重要内容。它一头连着农民的钱袋子,一头连着国家的粮袋子。我们必须像用好土地一样用好它,让它在广袤的田野上,结出更多发展的“黄金硕果”,为乡村全面振兴注入源源不断的动能。

下的灯火才会持续流光溢彩。

历史文化,只有与新兴业态碰撞融合才能焕发新生。河南开封基于历史文化风貌,推动夜间多元业态融合发展,迎夜市、游御河、看演出、住民宿成为消费“一条龙”。也有一些城市,将文化元素与数字技术结合,打造夜间网红打卡点,通过文艺展演、赛事活动,创造消费新场景。用新技术、新方式、新业态创新人文经济的“表达方式”,城市就能在丰厚滋养中不断焕发生机和活力。

烟火气里,暖心的服务是人们青睐夜间经济的重要原因。立足消费者视角,优化停车场、公共交通等配套服务,增设母婴室等便民设施;设立专项资金,简化夜间市集、外摆经营审批流程,为经营主体提供一站式服务……关注具体而微的需求,以暖心服务呵护消费热情,夜幕下的灯火将会更有人情味,从而吸引来更多人气。

远看恢宏、近看精致,夜幕下的灯火既是泼墨的大写意,也是细腻的工笔画。以特色定位锚定方向,以业态创新丰富供给,以灵活运营提升效率,以温情服务优化环境,夜幕下的灯火将为人们带来更多欢愉与满足。

四川省广安市广安区福城村,农技人员在田间地头为农户示范讲解农用无人机的操作技能。

张国盛摄(影像中国)

及时发布技术信息,组建农技专家队伍深入田间地头,开展“一对一”精准指导……一段时间以来,各地瞄准农民在秋收、秋耕、秋种各环节的需求,精准开展农技服务,切实把实用技术送到田间,把生产难题解决在地头,努力帮助农民增产增收,夯实大国粮仓根基。

这正是:

民以食为天,
稼穡重如山。
助农有良策,
固本安丰年。

与 歌文

金台随笔

观览夜幕下的灯火

韩春瑶

浙江嘉兴,巨型月亮装置泛着暖黄光晕,与南湖的波光交相辉映,沿湖开张的水市游人如织;山东东平,上百盏仿宋宫灯点亮大宋不夜城,身着古装 NPC(非玩家角色)分散街巷、与人互动,笑声充盈古城……全国有不少景区开放夜间游览,游客专门等入夜才来探访,只为邂逅夜幕下的灯火。

夜幕下的灯火中,发展的脉搏在跳动。有报告显示,我国城市60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天的50%。餐饮、购物、文旅、体育等多个领域被点亮,古镇、河流、楼宇等在夜色中展现别样之美——近观、远望夜

幕下的灯火,可以洞见人文经济学的奥妙。

近观,可见游人心旷神怡。江苏苏州,平江路上的评弹茶馆里,游客品茶听曲至深夜;湖北武汉,汉阳江滩公园里,家庭亲子嬉戏的欢笑声此起彼伏……在夜幕下的灯火中,游人之乐已不只是“吃一顿饭、买一件貨”,更在于“寻一段趣、享一份闲”。寻求情绪价值的满足,正是消费升级的生动体现。

远望,可见城市“神采奕奕”。加强规划引导,串联特色街区,推动大商圈与小街巷协同发展;围绕吃喝玩乐,综合文化、餐饮等多样需求,推出深夜食堂、博物馆奇妙夜等新业态;结合城市独特风貌,利用灯光秀、无

人机表演等新手段,描绘醒目IP符号,打造城市新名片……城市功能、文化特色与民生需求深度融合,城市的活力向夜幕深处延伸,能打开发展的新时空。

夜幕下的灯火,因传统与现代碰撞出的火花而闪亮,因经济与文化的相映生辉而别致。

地方特色,用心雕琢更能彰显独特之美。一城乡土有一方之美,深入挖掘这些独特元素,避免盲目跟风、生搬硬套,是发展“夜经济”的必经之路。比如,工业城市可开发工厂夜景观,海滨城市可做足“夜海”文章……点亮夜幕的不只有“啤酒烤串大排档”,用本地特色装点纷繁夜景,夜幕



暖闻热评

浓浓烟火气 温暖老人心

陈炳旭

【人物】村党支部书记庞富强

【故事】“晌午饭来咧,赶紧拿碗!”每近饭点,陕西西安蓝田县里峪湾村总能听到这样一声乡音。驾驶一辆三轮车,村党支部书记庞富强把热气腾腾的饭菜送到村中留守老人家门口。分量足还天天换花样,一餐仅需两元钱。庞富强把送餐日常拍成视频,积攒了人气,还帮村里卖起特产。有人问他累不累,他说:“村上都是些爷爷奶奶,自己只是尽了一个晚辈该尽的义务。”

【点评】

小事见真情,实事暖人心。定价两元钱,让老年人负担得起又过意得去,送的是体面也是心安;送餐到户,既能照顾老人在

家用餐的习惯,又能顺路到老人家中访民情、谈心事、解难题,把牵挂与关怀悄然送至身边。“2元午餐”何以赢得赞誉?“看得见”的善举背后,藏着许多“看不见”的巧思。一举多得,把好事办好、实事办实,靠的是为民服务的初心、扎根群众的方法。

近年来,随着老龄化程度不断加深,各地积极探索,“长者食堂”“社区食堂”“老年餐桌”等服务模式在城市社区较快普及。而在广阔的农村地区,老龄化问题同样不可忽视,且与城市相比,农村地区往往还伴随着留守老人、人口空心化等复杂情况。推动必要的助餐服务下沉,让农村老年群体能更便利、更舒心地吃上一顿热乎饭,是建设老年友好型社会的应然之举。在这方面,里峪湾村的有益探索收获

了不错的阶段性成效,具备一定启发意义。

不过也要看到,对顾客来说,一顿好的大餐既要“合胃口”,也要“易消化”,于老年助餐服务而言亦是如此。不同地方情况千差万别,不能在实施方式上“一招鲜吃遍天”,评价标准上“一把尺子量到底”,需要因地制宜、精准施策。比如,有的地方村居规模小、分布较为分散,送餐模式的成本就需要考量。又如,收费标准如何平衡服务的公益性与可持续性,与每个地区自身的经济社会发展水平息息相关,需要“精打细算”。这些问题很难有通解,必须把调研做实,把措施谋细。

中共中央办公厅、国务院办公厅今年印发的《关于进一步保障和改善民生 着

评论员观察

自驾游,很怕车位“一位难求”。国庆假期,江苏苏州留园附近的金阊实验小学校停车场免费对外开放。打电话询问前往路线,接线员有问必答,还热情地介绍周边旅游情况。

拖着行李游玩,容易束手束脚。浙江杭州西溪路608号公交换乘点提供超过160个寄存柜,方便前往灵隐景区的游客换乘公交、寄存行李。

主动替游客考虑、破解出行难题,两件暖心小事,促人思考:城市的人情味从何而来?

源于很“懂我”的体贴,愿意把更多资源留给百姓。为确保游客吃得合口、放心,安徽黟县、广东顺德等地的机关食堂,国庆假期开门迎客,营造宾至如归的旅游环境。江苏南京石榴新村,设计的新房涉及20个面积段、36种户型,供原地回迁居民选择,尽可能满足差异化居住需求,曾经的“一线天”“握手楼”升级为现代化新小区。槽点、痛点变亮点的背后,是城市管理者将心比心的换位思考,将群众“心上事”转化为自身“上心事”的行动自觉。

源于勤沟通的真诚,视市民的金点子为治理的智慧。群众的事同群众多商量,大家的事人人参与。四川成都“开门治堵”,第二批治堵点清单中,88个点位全部来自市民意见。上海普陀区多次开展“苏河议事厅”大讨论,邀请人大代表、政协委员、居民等各方代表集思广益,与相关项目负责人直接对接,推动治理精细措施落地。城市治理从来不是“政府独奏”,而是需要各界共同参与的“社会交响”。当各方声音被倾听、智慧广汇聚、期待有回应,治理便不再只是单向执行任务,而成了有互动的情感联结。

源于善统筹的务实,懂得如何将系统观念贯穿于城市规划、建设、治理全过程。“小区有车占用了消防通道,系统及时发现并通知车主挪走”,河北雄安新区从一开始就做好“云”上规划,城市计算中心的100多个业务系统顺畅运行,为市民提供全方位优质服务。“在规划时就要打好提前量”,重庆经济技术开发区为地下管网预留足够的接口和扩建空间,将智能化监管系统应用到各条线路,以承载更大规模产业发展的未来需求。在顶层设计上注重系统集成、在落实执行中加强协同配合、在打磨细节时讲求精益求精,为了一个目标形成合力,城市发展的“里子”就会更厚实、“面子”就会愈亮丽。

城市有人情味,发展彰显大格局。一座敞开心胸、展现温情、不断释放善意的城市,其建设、发展也必定是见“物”更见“人”,具有更强的包容性、成长性。“指哪修哪,件件有回应”——最近广东深圳网友“卷尺哥”因为专订公共设施“小毛病”走红网络,而市政部门总是第一时间响应、迅速解决问题,充分展现了城市应有的治理速度、服务温度。当每一个到访于此、生活于此的人都能感受到被尊重、被关怀,进而产生还想来、长久住的期待,这样的城市便能集聚起更多人气,拥有更旺盛的生命力。

城市的人情味,就藏在能发现群众皱眉、开颜的日常沟通里,藏在把人民满意作为根本标准的工作追求中。坚持以人为本,顺应人民群众对美好生活的向往,取得更多带有温度的发展成就和治理成效,这是建设现代化人民城市的题中应有之义,也是中国式现代化的动人之处。

纵横

打破“冬事冬办”传统思维

岳燕云

当雪花簌簌飘落在阿尔泰山静立的白桦林,当霜华凝结在赛里木湖畔,新疆大地的冬之序曲已悄然奏响。如何在冰雪季实现旅游新突破,是推动新疆高质量发展的重要课题。实践证明,真正的胜负手,不在雪场,而在前瞻布局。唯有打破“冬事冬办”的传统思维,下好先手棋、打好主动仗,才能从季节性的“流量”中收获持续发展的“留量”。这不仅是做强冬季游的主动作为,更是遵循市场规律、增强主动性的发展智慧。

冬季游的竞争力,源于前瞻性的战略布局。那些应季推出的旅游产品、特色线路、贴心服务等,其实都是“早”字当头、提前谋划在消费端的具体呈现。可以说,“早”是推动冬季游发展、打造产业竞争力的关键所在。

“早”,首在战略远见。当下,冬季游日益从单一的冰雪观光,迈向产业融合、区域协同的新阶段。在这一趋势下,跨区域旅游线路的规划与整合,正成为盘活全域资源、提升产业能级的关键抓手。以新疆为例,北疆冰雪运动与南疆民俗风情特色鲜明,但在跨区域旅游线路的通达性与丰富度上却存在不足。早一步把握市场脉搏,洞悉游客需求,将前瞻思维融入民宿改造、雪场升级、线路设计中,才能将资源优势转化为竞争优势,推动冬季游再上新台阶。

“早”,重在系统布局。做强冬季游是一项系统工程,任何环节的滞后都可能成为木桶的短板。产品供给要早创新,比如提早策划推出品尝“冬捕”美食的民俗盛宴、设计融合各地冰雪文化的深度体验线路等,以新业态激发新需求。市场推广要早发声,在潜在游客的心中提前“种下”冬季游的独特魅力。服务保障要早务实,提早制定应急预案、维护保养设施……唯有系统推进,冬季游各环节才能真正齐头并进,形成从资源挖掘、产品打造到市场推广、服务保障的完整闭环。

“早”,成在务实行动。当前,全国冬季游市场竞争日趋激烈,北方冰雪旅游热度不减,南方多地也凭借产品创新崭露头角。要想在竞争中突出重围,就必须以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感,立足资源禀赋,补齐发展短板,在规划上快人一拍,在行动上先行一步。唯有如此,才能赢得主动、脱颖而出。

早一分谋划,就多一分主动;早一步行动,就多一分实效。相信,当“万里雪飘”的季节如期而至,那些在“隐形赛场”上深耕不辍的付出,必将让冬季游这把“火”燃得更旺。

(摘编自《新疆日报》,原题为《“早”字破题,打开冬季游发展新空间》)

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:陈 凌 盛玉雷 常 晋

城市人情味从何而来

吕晓勋