

人民时评

“一粒种”何以驱动产业升级

常 钦

审视知识产权之于乡村产业发展，其意义是双重的：既是守护成果、明确权益的“压舱石”，更是激发创新、提升价值的“催化剂”

一颗深山里的咖啡豆，为何能越过重洋在国际舞台大放异彩？一颗小小的草莓，何以带动一条融合发展的产业链？行走乡间田畴，发现越来越多野作物跳出“好东酉卖不上好价钱”怪圈，助力当地发展。以前“货难卖”，如今却成“金名片”，“一粒种”“一颗果”成为发展驱动力，秘诀在产品品质里，更在“知识产权”这四个字中。

在乡村全面振兴的进程中，知识产权正扮演着日益重要的角色。它早已超越单纯的法律文本概念，变为乡亲们的“金扁

担”。审视知识产权之于乡村产业发展，其意义是双重的：既是守护成果、明确权益的“压舱石”，更是激发创新、提升价值的“催化剂”。

知识产权的作用，首先是“确权”。它用法律为乡村产业的“家底”划定清晰的边界。最直观的是地理标志这张“风土名片”。从“三亚芒果”到“柞水（黑）木耳”，地理标志的认证，无异于为一片土地的独特产出盖上“防伪戳”。它告诉市场，正宗的风味源于何处，从而将那些跟风模仿的“李鬼”挡在门外，让真正的“好山好水”能够理直气壮地“出好物、卖好价”。这道“护城河”，守护的是一方水土的声誉，更是千家万户的生计。

保障，同样意味着对创新源头的守护。种子是农业的“芯片”。一些“仿种子”对原品种进行简单模仿修饰，任其在市场上流行，不仅扰乱竞争秩序，还会严重挫伤育种者的创新积极性。如今，从建立国家农作物种质资源库，到全面实施种业振兴行动方案，再到严厉打击侵权行为，我们正

为育种创新构建起全链条的保护体系。这种保护，守住的是科研人员的创新热情，夯实的是农业科技原始创新的根基。

知识产权的价值，还在于它能激发一连串的“化学反应”，有力驱动乡村产业提档升级。

它催化了技术的迭代。以育种为例，在知识产权的创新激励下，越来越多种子企业敢于、愿意投入资源进行创新。过去育种靠人海战术和经验判断，有了科技赋能，农业育种正从“看天吃饭”的经验活，变成可预测、高效率的“精准工业”，催生出越来越多高产、优质、抗逆性强的突破性品种。这是知识产权推动农业新质生产力加快发展的生活写照。

它催化了价值的跃升。知识产权形成的品牌效应，能有效驱动产业链条的延伸。江苏句容凭借“句容草莓”地理标志这块金字招牌，跳出单纯的种植业，打造出特色销售走廊，联动发展采摘旅游、餐饮休闲，让“一颗果”裂变出一条融合发展的产业链。这背后，是知识产权带来的品牌溢

价和产业想象力，它让农业从“卖产品”升级为“卖风景、卖体验、卖文化”，极大提升产业链的附加值和发展空间。

它催化了资源的盘活。躺在资源库里，的种质，只是标本。唤醒沉睡的资源，让其得到利用，才能充分发挥种质资源的优势。前不久，全国农作物种质资源信息平台上线，让更多种质资源得以被查询、被共享、被利用。这种在保护前提下的共享利用，既能打破“信息孤岛”，让育种专家们可以站在前人的肩膀上，进行更高水平的创新，也有助于让更多宝贵的种质资源被“用起来”。

党的二十届四中全会提出，“要提升农业综合生产能力和质量效益”。现代农业的发展，早已从靠体力上升到靠技术、靠创新。知识产权，正是其中的重要内容。它一头连着农民的钱袋子，一头连着国家的粮袋子。我们必须像用好土地一样用好它，让它在广袤的田野上，结出更多发展的“黄金硕果”，为乡村全面振兴注入源源不断的动能。

下的灯火才会持续流光溢彩。

历史文化，只有与新兴业态碰撞融合才能焕发新生。河南开封基于历史文化风貌，推动夜间多元业态融合发展，逛夜市、游御河、看演出、住民宿成为消费“一条龙”。也有一些城市，将文化元素与数字技术结合，打造夜间网红打卡点，通过文艺展演、赛事活动，创造消费新场景。用新技术、新方式、新样态创新人文经济的“表达方式”，城市就能在丰厚滋养中不断焕发生机和活力。

烟火气里，暖心的服务是人们青睐夜间经济的重要原因。立足消费者视角，优化停车场、公共交通等配套服务，增设母婴室等便民设施；设立专项资金，简化夜间市集、外摆经营审批流程，为经营主体提供一站式服务……关注具体而微的需求，以暖心服务呵护消费热情，夜幕下的灯火将会更有人情味，从而吸引来更多人气。

远看恢宏、近看精致，夜幕下的灯火既是中国的写意，也是细腻的工笔画。以特色定位锚定方向，以业态创新丰富供给，以灵活运营提升效率，以温情服务优化环境，夜幕下的灯火将为人们带来更多欢愉与满足。

四川省广安市广安区福城村，农技人员在田间地头为农户示范讲解农用无人机的操作技能。

张国盛摄（影像中国）

及时发布技术信息，组建农技专家队伍深入田间地头，开展“一对一”精准指导……一段时间以来，各地瞄准农民在秋收、秋耕、秋种各环节的需求，精准开展农技服务，切实把实用技术送到田间，把生产难题解决在地头，努力帮助农民增产增收，夯实大国粮食根基。

这正是：

民以食为天，
稼穡重如山。
助农有良策，
固本安丰年。

与 歌文

力解决群众急难愁盼的意见》提出：“充分利用社会化资源，因地制宜发展老年助餐服务。”在上海，多家老字号餐饮企业加入社区食堂行列，在用老字号的味道唤醒老年人味蕾的同时，也有助于老字号品牌传播、客流增长。四川遂宁经开区，当地探索公建民营合作模式，由政府免费提供场地、设施设备，引入第三方经营食堂，有的运营企业还将盈利的10%纳入社区慈善基金，用于对60岁以上老人提供用餐补贴。

归根结底，老年助餐服务是一项兼具普惠性、市场性、公益性的养老服务，不是“百米跑”而是“耐力赛”。从政策托举到企业挑担，从政府独奏到社会合唱，凝聚更广泛的资源和力量，全社会老有所养的能力和质效才能不断提高。

截至2024年底，我国60岁及以上老年人口达3.1亿，占总人口的22%。与庞大的老年人口数量相伴而生的，是我国老年群体日益多样化、差异化、个性化的养老需求。柴米油盐、衣食住行，精准解决好困扰老年人的各种生活小问题，才能写好积极应对人口老龄化的治理大文章。在“作于细”中“成其大”，在“最寻常”处“见真章”，期待有越来越多受到群众认可的服务，为广大老年人的生活带来更多福祉。

评论员观察

自驾出游，很怕车位“一位难求”。国庆假期，江苏苏州留园附近的金阙实验小学停车场免费对外开放。打电话询问前往路线，接线员有问必答，还热情地介绍周边旅游情况。

拖着行李游玩，容易束手束脚。浙江杭州西溪路608号公交换乘点提供超过160个寄存柜，方便前往灵隐景区的游客换乘公交、寄存行李。

主动替游客考虑、破解出行难题，两件暖心小事，促人思考：城市的人情味从何而来？

源于很“懂我”的体贴，愿意把更多资源留给百姓。为确保游客吃得合口，放心，安徽黟县、广东顺德等地的机关食堂，国庆假期开门迎客，营造宾至如归的旅游环境。江苏南京石榴新村，设计的新房涉及20个面积段、36种户型，供原地回迁居民选择，尽可能满足差异化居住需求，曾经的“一线天”“握手楼”升级为现代化新小区。槽点、痛点变亮点的背后，是城市管理者将心比心的换位思考，将群众“心上事”转化为自身“心上事”的行动自觉。

源于勤沟通的真诚，视市民的金点子为治理的智慧。群众的事同群众多商量，大家的事人人参与。四川成都“开门治堵”，第二批治堵点位清单中，88个点位全部来自市民意见。上海普陀区多次开展“苏河议事厅”大讨论，邀请人大代表、政协委员、居民等各方代表集思广益，与相关项目负责人直接对话，推动治理精细化措施落地。城市治理从来不是“政府独奏”，而是需要各界共同参与的“社会交响”。当各方声音被倾听、智慧广汇聚、期待有回应，治理便不再只是单向执行任务，而成了有互动的情感联结。

源于善统筹的务实，懂得如何将系统观念贯穿于城市规划、建设、治理全过程。“小区有车占据了消防通道，系统及时发现并通知车主搬走”，河北雄安新区从一开始就做好“云”上规划，城市计算中心的100多个业务系统顺畅运行，为市民提供全方位优质服务。“在规划时就要打好提前量”，重庆经济技术开发区为地下管网预留足够的接口和扩建空间，将智慧化监管系统应用到各条线路，以承载更大规模产业发展的未来需求。在顶层设计上注重系统集成、在落实执行中加强协同配合、在打磨细节时讲求精益求精，为了一个目标形成合力，城市发展的“里子”就会更厚实、“面子”就会愈亮丽。

城市有人情味，发展彰显大格局。一座敞开胸怀、展现温情、不断释放善意的城市，其建设、发展也必定是见“物”更见“人”，具有更强的包容性、成长性。“指哪修哪，件件有回应”——最近广东深圳网友“卷尺哥”因为专盯公共设施“小毛病”走红网络，而市政部门总是第一时间响应、迅速解决问题，充分展现了城市应有的治理速度、服务温度。当每一个到访于此、生活于此的人都能感受到被尊重、被关怀，进而产生还想来、长住的期待，这样的城市便能集聚起更多人气，拥有更旺盛的生命力。

城市的人情味，就藏在能发现群众皱眉、开颜的日常沟通里，藏在把人民满意作为根本标准的工作追求中。坚持以人为本，顺应人民群众对美好生活的向往，取得更多带有温度的发展成就和治理成效，这是建设现代化人民城市的题中应有之义，也是中国式现代化的动人之处。

纵横

打破“冬事冬办”传统思维

岳燕云

当雪花簌簌飘落在阿尔泰山静立的白桦林，当霜华凝结在塞里木湖畔，新疆大地的冬之序曲已悄然奏响。如何在冰雪季实现旅游新突破，是推动新疆高质量发展的重要课题。实践证明，真正的胜负手，不在雪场，而在前瞻布局。唯有打破“冬事冬办”的传统思维，下好先手棋、打好主动仗，才能从季节性的“流量”中收获持续发展的“留量”。这不仅是做强冬季游的主动作为，更是遵循市场规律、增强主动性的发展智慧。

冬季游的竞争力，源于前瞻性的战略布局。那些应季推出的旅游产品、特色线路、贴心服务等，其实都是“早”字当头、提前谋划在消费端的具体呈现。可以说，“早”是推动冬季游发展、打造产业竞争力的关键所在。

“早”，首在战略远见。当下，冬季游日益从单一的冰雪观光，迈向产业融合、区域协同的新阶段。在这一趋势下，跨区域旅游线路的规划与整合，已成为盘活全域旅游资源、提升产业能级的关键抓手。以新疆为例，北疆冰雪运动与南疆民俗风情特色鲜明，但在跨区域旅游线路的通达性与丰富度上却存在不足。早一步把握市场脉搏，洞悉游客需求，将前瞻思维融入民宿改造、雪场升级、线路设计中，才能将资源优势转化为竞争优势，推动冬季游再上新台阶。

“早”，重在系统布局。做强冬季游是一项系统工程，任何环节的滞后都可能成为木桶的短板。产品供给要早创新，比如提早策划推出品尝“冬捕”美食的民俗盛宴、设计融合各地冰雪文化的深度体验线路等，以新业态激发新需求。市场推广要早发声，在潜在游客的心中提前“种下”冬季游的特殊魅力。服务保障要早夯实，提早制定应急预案、维护保养设施……唯有系统推进，冬季游各环节才能真正齐头并进，形成从资源挖掘、产品打造到市场推广、服务保障的完整闭环。

“早”，成在务实行动。当前，全国冬季游市场竞争日趋激烈，北方冰雪旅游热度不减，南方多地也凭借产品创新崭露头角。要想在竞争中突出重围，就必须以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感，立足资源禀赋，补齐发展短板，在规划上快人一拍，在行动上先行一步。唯有如此，才能赢得主动、脱颖而出。

早一分谋划，就多一分主动；早一步行动，就多一分实效。相信，“万里雪飘”的季节如期而至，那些在“隐形赛场”上深耕不辍的付出，必将让冬季游这把“火”燃得更旺。

（摘编自《新疆日报》，原题为“‘早’字破题，打开冬季游发展新空间”）

城市人情味从何而来

吕晓勋

观览夜幕下的灯火

韩春瑶

幕下的灯火，可以洞见人文经济学的奥妙。近观，可见游人心旷神怡。江苏苏州，平江路上的评弹茶馆里，游客品茶听曲至深夜；湖北武汉，汉阳江滩公园里，家庭亲子嬉戏的欢笑声此起彼伏……在夜幕下的灯火中，游人之乐已不只是“吃一顿饭、买一件货”，更在于“寻一段趣、享一份闲”。寻求情绪价值的满足，正是消费升级的生动体现。

远望，可见城市“神采奕奕”。加强规划引导，串联特色街区，推动大商圈与小街巷协同发展；围绕吃喝玩乐，综合文化、餐饮等多样需求，推出深夜食堂、博物馆奇妙夜等新业态；结合城市独特风貌，利用灯光秀、无

人机表演等新手段，描绘醒目IP符号，打造城市新名片……城市功能、文化特色与民生需求深度融合，城市的活力向夜幕深处延伸，能打开发展的新时空。

夜幕下的灯火，因传统与现代碰撞出的火花而闪亮，因经济与文化的相映生辉而别致。

地方特色，用心雕琢更能彰显独特之美。一城一土有一方之美，深入挖掘这些独特元素，避免盲目跟风、生搬硬套，是发展“夜经济”的必经之路。比如，工业城市可开发工厂夜景游，海滨城市可做足“夜海”文章……点亮夜幕的不只有“啤酒烤串大排档”，用本地特色装点纷繁夜景，夜幕

下的灯火才会持续流光溢彩。历史文化，只有与新兴业态碰撞融合才能焕发新生。河南开封基于历史文化风貌，推动夜间多元业态融合发展，逛夜市、游御河、看演出、住民宿成为消费“一条龙”。也有一些城市，将文化元素与数字技术结合，打造夜间网红打卡点，通过文艺展演、赛事活动，创造消费新场景。用新技术、新方式、新样态创新人文经济的“表达方式”，城市就能在丰厚滋养中不断焕发生机和活力。

四川省广安市广安区福城村，农技人员在田间地头为农户示范讲解农用无人机的操作技能。

张国盛摄（影像中国）

及时发布技术信息，组建农技专家队伍深入田间地头，开展“一对一”精准指导……一段时间以来，各地瞄准农民在秋收、秋耕、秋种各环节的需求，精准开展农技服务，切实把实用技术送到田间，把生产难题解决在地头，努力帮助农民增产增收，夯实大国粮食根基。

这正是：

民以食为天，
稼穡重如山。
助农有良策，
固本安丰年。

与 歌文



暖闻热评

浓浓烟火气 温暖老人心

陈炳旭

【人物】村党支部书记庞富强

【故事】“晌午饭来咧，赶紧拿碗！”每近饭点，陕西西安蓝田县里峪湾村总能听到这样一声乡音。驾驶一辆三轮车，村党支部书记庞富强把热气腾腾的饭菜送到村中留守老人家门口。分量足还天天换花样，一餐仅需两元钱。庞富强把送餐日常拍成视频，积攒了人气，还帮村里卖起特产。有人问他累不累，他说：“村上都是些爷爷奶奶，自己只是尽了一个晚辈该尽的义务。”

【点评】

小事见真情，实事暖人心。定价两元钱，让老年人负担得起又过意得去，送的是体面也是安心；送餐到户，既能照顾老人在

家用餐的习惯，又能顺路到老人家中访民情、谈心事、解难题，把牵挂与关怀悄然送至身边。

“2元午餐”何以赢得赞誉？“看得见”的善举背后，藏着许多“看不见”的巧思。一举多得，把好事办好、实事办实，靠的是为民服务的初心，扎根群众的方法。近年来，随着老龄化程度不断加深，各地积极探索，“长者食堂”“社区食堂”“老年餐桌”等服务模式在城市社区较快普及。而在广阔的农村地区，老龄化问题同样不可忽视，且与城市相比，农村地区往往还伴随着留守老人、人口空心化等复杂情况。推动必要的助餐服务下沉，让农村老年群体能更便利、更舒心地吃上一顿热乎饭，是建设老年友好型社会的应然之举。在这方面，里峪湾村的有益探索收获

了不错的阶段性成效，具备一定启发意义。不过也要看到，对顾客来说，一顿好的大餐既要“合胃口”，也要“易消化”，于老年助餐服务而言亦是如此。不同地方情况千差万别，不能在实施方式上“一招鲜吃遍天下”、评价标准上“一把尺子量到底”，需要因地制宜、精准施策。比如，有的地方村居规模小、分布较为分散，送餐模式的基本就需要考量。又如，收费标准如何平衡服务的公益性与可持续性，与每个地区自身的经济社会发展水平息息相关，需要“精打细算”。这些问题很难有通解，必须把调研做实，把措施谋细。

中共中央办公厅、国务院办公厅今年印发的《关于进一步保障和改善民生

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：陈凌 王雷 常晋