



依托G60科创走廊，构筑企业出海服务生态

松江“母港”助企“远航”

“G60之约·海外采购商对接会”日前在上海市松江区举办，来自欧洲、中亚、非洲的28家海外采购商与长三角G60科创走廊九城市及生态城市的近百家企开展面对面洽谈。参会企业对接供需的场景，成为松江以常态化对接平台打造企业出海“母港”的生动注脚。作为长三角G60科创走廊策源地，松江正通过构建全方位服务体系，推动区域企业从“想出海”向“会出海”“能出海”稳步推进。

今年6月，长三角G60科创走廊企业出海服务联盟在浙江省杭州市成立，联盟三大功能平台——国务院国资委物资流通国际合作服务中心G60国际商贸综合服务平台、上海市报关协会G60科创走廊跨境贸易服务专业委员会、虹桥海外发展服务中心G60出海服务中心同步揭牌。180余家专业机构汇聚形成合力，将市场准入、合规风控、跨境金融、通关物流等分散服务要素整合为系统能力，为企业出海筑牢服务根基。近年来，松江坚持G60科创走廊走深走实与策源地强基固本“两手抓”，实现平台筑基、项目落地、生态升级“三提升”，为区域高质量发展注入源源不断的动力。

筑强“母港”根基 辐射区域协同出海

企业出海时常面临关税壁垒、碳边境调节、数据本地化、汇率波动等多重挑战，对区域服务保障的系统性与持续性提出要求。松江跳出“单次对接”的局限，将各类展会论坛的“窗口效应”转化为常态化服务机制，以“母港”定位承接企业出海需求。

今年4月，第五届中国—阿拉伯国家改革发展论坛在松江举办，上海六联智能科技有限公司等企业成功与多个阿拉伯国家经济部门建立长效对接，实现从“产品出海”向“生态出海”的转型突破，新能源、卫星通信等领域的合作意向持续落地。系列成果得益于松江构建的“内外联动”服务网络：对外，通过中阿G60合作发展促进中心、金砖国家技术转移中心G60协作基地等平台，贯通全球资源，常态化发布国别研究、技术供需目录；对内，形成“政策一标准一金融一通关一物流一ESG”闭环供给体系，将政策支持转化为可操作的服务清单。

多个平台扎根松江，服务辐射长三角G60科创走廊九城市及生态城市，目的是让企业轻装上阵。通过夯实平台底座，长三角G60科创走廊的出海服务正实现从单点突破到整体跃升的转变。

精准破解痛点 清单化服务直达需求

针对企业出海“规则不清、成本难算、通道不顺”等问题，松江将问题拆解为具体场景，打造定制化“服务包”，推动“难题清单”向“服务清单”精准转化。

在规则与标准层面，依托公共法律与涉外知识产权服务体系，为企业提供合规咨询、争端应对、海外维权等全链条支持；联合国检验检测认证机构打造“国际认证绿色通道”，前置化认证流程，为中小企业首单、首发业务缩短周期。在金融与风控领域，联盟推出“订单融资+出口信保”“国别风险地图”等工具，配套远期结售汇等方案，帮助企业有效化解价格波动与资金压力。依托长三角G60科创走廊企业出海服务联盟相关金融资源，浙江稠州商业银行上海分行完成首笔南非兰特结算并新增7种非洲本地币种核算，为企业布局新兴市场提供关键金融支撑。

通关物流效率持续提升，松江综合保税区推进前置货站建设，将关务、仓配、分拨纳入一体化流程，叠加AEO认证等便利举措；联合顺丰、京东等头部企业定制跨境物流方案，实现“端到端可视、节点可控、时效可算”。同时，“9+N”巡回路演、重点区域专题直播等活动常态化开展，实时回应企业疑问。在标准建设上，在全国“质量月”活动期间，52项团体标准完成多语种转化，其中，《塑料衣架》标准（标准号：GB/T4317—2012）带动相关产品欧洲市场份额提升18%，以标准互认助力中小企业打通国际市场通道。

通过“需求清单—服务清单—落地清单”闭环管理，长三角G60科创走廊企业出海服务联盟专人跟进、一事一表，全力降低企业出海的不确定性。

场景化落地见效 出海航道持续畅通

完善的服务体系最终转化为实实在在的项目成果。近日，在联盟的支持下，顺丰速运集团（上海）速运有限公司为襄泰能源设计中亚跨境陆运方案，并成功将37套风力发电机组及塔筒运往乌兹别克斯坦，彰显了“政府引导—平台搭桥—企业唱戏”的协同效能。上海咖狗邦数字科技集团通过联盟对接，在松江综合保税区获得专属集货空间与办公场所，实现保税仓储服务升级，订单响应与通关时间显著压缩，运营成本大幅下降。

截至目前，长三角G60科创走廊企业出海服务联盟已开展40余场主题活动，线下服务企业5247家、线上服务15380家；金砖协作会议发布350项科技成果与需求并启动“三年行动计划”，中国—上海合作组织产业园联盟会议形成“产业园区协同发展倡议”，中阿改革发展论坛的合作成果持续向沙特阿拉伯、埃及等重点市场延伸。本次“G60之约·海外采购商对接会”仅用2小时便达成45项初步合作意向。通过长三角G60科创走廊，越来越多的企业正携手拓展更广阔的国际市场。

数据来源：中共上海市松江区委宣传部

