

Z世代青年何以创享红色文化

张 成

高峰之路



八路军老战士对着投影幕布，与已故老班长来永年的AI动态影像互相敬礼。本图根据新闻实拍影像生成的AI图片。

涌现出众多红色文化爆款内容、作品，持续引发广泛关注。

红色文化凝聚着一代代共产党人的理想信念、价值追求与精神品格，对成长于互联网环境的年轻一代而言，是一座蕴含精神力量的丰饶矿藏。

Z世代青年深受红色文化感召，怀有坚定的文化自信。与此同时，作为互联网“原住民”，他们更倾向于以人工智能等新技术为工具，借助新媒体平台、新表达方式与新社

锐见

网络文艺点评怎么看
陈亦水

电视剧《沉默的荣耀》播完后余响未绝，网友们纷纷在社交媒体上发表评论，表达对无名英雄的缅怀。评论汇集成澎湃的情感浪潮，延伸至现实：在北京福田公墓与西山无名英雄纪念广场，许多人专程赶到这里，用一束花、一次鞠躬，完成与英雄的跨时空对话。文艺作品能短时间内产生这样的现实反响，离不开网络评论的共情力量。

在网络媒介迅猛发展的今天，文艺作品的公共评论不再只是“少数专业人士的理性判断”，而是一种融入日常生活、以情感共鸣和文化认同为中心的全民性文化实践，在网络传播的加速机制中生成新的审美形态与社会效应。无须传统文艺评论的逻辑严密、结构清晰、文辞优美，更不必长篇大论、面面俱到，从内容到思想再到审美的深度剖析，一句“泪崩了”“太燃了”，简短真切，情绪浓度高，也更容易引发共鸣。

网络评论的力量不仅在于传播，更在于反哺创作。火爆的微短剧《逃出大英博物馆》，就肇始于一名网友的评论：“不要拍个动画吧！”创作者看到后只回复了两个字：“等我。”几个月后，短剧横空出世，点燃了人们的家国情怀。同样，原创动画“罗小黑”曾一度停更，但网友的持续讨论与二创热度让这个IP重新焕发生机，并最终推动了“罗小黑战记”系列大电影的诞生。网友评论不仅仅是单纯的“观后谈”，更迭代成为创意的“孵化场”，更加深刻地影响了文艺创作。

网络评论的活力固然可贵，但如果缺乏理性引导，也可能让作品被情绪淹没。有的电影、网络剧或动画作品面世后，因为某个细节的争议、某个角色的设定，甚至某句台词的解读，便在社交平台上迅速发酵，演变成一场立场先行的评论，使文艺作品难以获得基于客观标准的、相对公允的市场反馈。这就需要以理性的声音引导舆论公平对待文艺作品，让那些富有创新精神的诚意之作，获得其所应有的生存空间和正向激励。如此，网络评论才会成为促进文艺繁荣的积极力量。

由此可以思考，网络评论和专业评论并不是此消彼长，专业评论者与大众评论者要互为补充、互相借鉴，形成充满流动性的新评论主体。有价值的优秀评论应该让作品“被看见”，而不是“被误读”。专业评论者应有意识使用更质朴的语言，引导网友在表达情绪的同时多一些“上升”理解和思考，从而让网络文艺评论既热闹又不失温度、既有情感又不乏理性。

文艺评论

本版邮箱：wenyipl@peopledaily.cn

本版责编：董 阳

版式设计：张丹峰

群互动，不断拓展红色文化的表现形态和传播路径。通过积极参与创作传播，他们不仅在创新中传承红色基因，更在共享中深化对红色文化的理解与认同。

这也启示我们，红色文化产品的创作传播须重视激发Z世代青年的参与意识与能动性，以他们喜爱并愿意接纳的情感表达方式为载体，实现更有效的价值传递。纵观Z世代青年共创共享的红色文化产品，可从以下两个维度进行观察。

一是数据库消费，能满足受众的高密度信息需求与索引式传播。Z世代青年每日处于海量信息的包围中，日常要进行高频率的信息筛选，因而对文化产品的信息密度和可研究度提出更高要求。低密度信息的平铺直叙往往难以吸引年轻受众。相反，如微电影《一口行军锅》这类作品，在短短9分钟内就将太行山抗战历史、八路军与人民的鱼水情以及跌宕情节巧妙融合。影片开场别出心裁地采用“锅内视角”，既点明“锅”作为高温消毒医疗用品的关键作用，又以新奇有趣的镜头语言迅速营造出戏剧张力，战士还在紧张情境中边劳动边哼唱着轻快的左权小调《百团大战》。片头仅用15秒便举重若轻地展现出人物的乐观精神，清晰交代故事的时代背景、重要设定和发展方向。

这种“微言大义”式的作品不追求面面俱到，而是将高密度的信息作为“文化索引”或“知识源代码”，激发观众从被动接受转为主动探求。很多观众观看《一口行军锅》后，自发搜索了解道具细节、部队沿革等相关史实。

二是参与式表达，正日益融入红色文化传播，具体体现在游戏互动思维的广泛运用中。年轻的Z世代更愿意在平等互动、强参与感的语境中接受信息、进行学习。例如，有博主借助“种田”类游戏中经营劳动、改善生活的逻

辑，来分析抗战时期敌后战场的后勤保障与持久抗战的战略科学性，有效拉近了历史议题与青年认知的距离。再如博主“沙盘上的战争”，通过战场推演与历史“复盘”，将重大决策过程转化为可互动、可反思的沉浸体验，类似游戏中的“读档重来”，使观众在参与中深化对历史的理解，情感共鸣也更为深刻。

还有一些青年创作者直接设计红色游戏作品，让玩家设身处地体验革命先辈的历史选择与信仰。如由北京大学学生社团推出的《破晓以后》，邀请当代青年躬身在场，感知五四进步青年的经世救国之志。还有创作者以东北抗联、铁道游击队的历史为背景开发射击类游戏，兼顾历史真实性与游戏可玩性，在开发的过程中，吸引大量网友参与剧情设计、历史考证与玩法优化，形成共创氛围。

此外，值得注意的是，一批有关部门和单位官方账号主动采用“Z世代语态”进行内容创新，成功吸引了大量年轻受众。例如，“中国石油”新媒体平台推出的二创歌曲《那一天的石油燃了起来》，由青年人青睐的数字人演唱，与石油人能源报国的奋斗场景混剪在一起，萌甜的声音吟唱厚重的歌词“就如钻头破岩艰辛无数，青春也甘为热土付”，拉近了与年轻人的心理距离。同样，“人民海军”新媒体平台在福建舰电磁弹射成功后，推出原创MV《航母爱上了电磁弹》，演唱中故意加入“破音”和魔性台词，以轻松幽默的方式传递强军自豪感，精准契合年轻人的接受喜好，在欢乐中激发情感共鸣，更具网感地实现主流价值与青年文化的有效对接。

在数智时代，红色文化正从单向输出转向双向共创，Z世代青年不仅是文化的接受者，更以新的技术语态和参与方式，共同塑造着红色记忆的新表达。

入了鲜活的灵魂。木偶戏在二度创作中突破肢体的、尽情的、上天入地的想象是其他剧种难以企及的，这种“唯一性”为木偶戏题材的拓展提供了新思路。

《一鹤“飞”》以歌曲《我是一只小鸟》收尾，情节与情绪从戏里延续到了戏外。所有演员走至台前，一袭黑衣、一顶黑帽、手持木偶、满台青春，蓬勃向上的劲头令人动容。一出戏的成功是讲完整体合一的，就是我们俗称的“一棵菜”，过分或不及都会破坏其完整度和艺术性。《一鹤“飞”》的完整在于满台木偶（演员）之间的默契，指掌间既把戏做足，又恰到好处互不夺戏。每一个配角也都一丝不苟，即使龙套、乐队、舞美，也都由内而外散发出自信和难得的主人翁意识，让演出里里外外的细节都经得起考究。

小木偶能从众多大剧种中突围、从民间街头走上中国戏剧节的舞台是极其不易的，对于木偶界以及稀有剧种的未来发展都有启发和借鉴意义。它们是一群小小鸟，更是一群可爱的精灵，通过倾力打磨、合力提升，相信它们定会展翅翱翔，飞向更高更远的地方！



电影《营救飞虎》海报。 资料图片

电影《营救飞虎》——

抗战故事的国际化书写

饶曙光 刘婧

近期上映的抗战题材影片《营救飞虎》，改编自东江纵队营救飞虎队成员的真实事件。该片以类型叙事描摹香港抗战图景，展现了世界反法西斯力量的紧密协作，打开了抗战题材电影国际化书写的一个门径。

相比于以往东江纵队题材影视剧，《营救飞虎》更加着力打造极致视听体验。在叙事上，将真实事件中长达27天的营救历程，浓缩到48小时的极限行动中。由于减少了旁枝末节对主要剧情的干扰，人物的行为及其动机都落脚在“营救”上。参与营救的人员，以血肉之躯逆行深入敌占区以换取盟友安全，最终向盟军送出关键情报，成功扭转战局。

在视听设计上，创作团队1:1复刻了1944年的香港街景，空战、巷战以及爆破场面全部采用实拍完成；同时又巧妙地对武力的较量与智慧的博弈交叉剪辑，既确保了观众的感官沉浸，更显战争的残酷激烈。在人物塑造上，影片中的英雄形象更容易让当代观众共情。如三家姐，她的初衷是守护下一代，以告慰自己无辜逝去的女儿们。

第二次世界大战期间，寰球同此凉热。援华飞行员詹姆斯与日军飞机缠斗，不幸被击落、俘虏后，遭到毫无尊严的折磨。东江纵队义无反顾地担负起营救重任，普通民众也参与到营救中来，合力救出詹姆斯。詹姆斯最初并不信任东方面孔的营救队员。在一路见证队员们的担当与血性后，他才真正了解到“同盟”的意义，将存有重要情报的相机交给了交通员小虾米，与营救队一同突围，也推动了整个战局的扭转。

片尾，在到达撤离目的地后，詹姆斯与最初跟他关系最为恶劣的沙胆仔互换了信物，画面最终定格于二人对火点烟的一幕。这一惺惺相惜的感人瞬间，达成了对全片的有力收束，也对历史进行了温情的回应。这个镜头设计，来源于一张真实的滇西战场照片：战争间隙，一名美国士兵向中国劳工借火，两人相视一笑。《营救飞虎》巧妙地化用并赋予了其新的想象空间，让战时两国人民生死合作的情义具象化并激荡人心。

影片之所以能在有限的时间内达成以上转变，关键在于精准打造了一个丰富的叙事空间。由于历史原因，彼时的香港受英国殖民统治，各种力量相互交织。但在国家蒙难之际，在那样一个国际风云变幻的历史舞台上，香港儿女与祖国同呼吸、共命运，以血肉之躯护送有关整个二战局势的关键情报。

二战胜利80年后的当今世界，单边主义抬头、地缘政治冲突加剧，严重冲击国际社会在二战问题上的基本共识，迫切需要坚持并弘扬正确二战史观。中国人民14年的浴血奋战无疑是二战历史中最辉煌的篇章，中国的抗战题材电影无疑也是最能彰显正确二战史观的作品。《营救飞虎》影像叙事基于真实历史并充分类型化，强化跨文化传播效能，有助于人类命运共同体的主题更好触达不同文化背景的观众。

方寸舞台，指掌乾坤

——评木偶剧《一鹤“飞”》

崔 宁

入选新时代廉洁文化优秀作品展演的掌中木偶剧《一鹤“飞”》，虽然舞台小、角色个头也小，却蕴含着深刻的思考。

鹤，在中国传统文学中承载着丰富而深刻的意象。它是长寿祥瑞、品德高洁的代表，是忠贞仁德、豁达超逸的符号。戏的主人公江湖艺人杨一鹤，名中带“鹤”，也有如仙鹤般翩跹的轻功技艺，却在看客连连吹捧与自身欲望的不断膨胀中，从高塔坠亡。编剧之妙在于他的反其道而行，用“飞鹤”“闻鹤”“请鹤”等7场戏，以“鹤”之名，通过杨一鹤从自信、自负到自绝的生命轨迹将鹤原本的高洁、清廉的意象本质逐一转化。

更为精妙的是，剧作的悲情底色、对人性深层的挖掘与考问却是以幽默、滑稽、荒诞的细节包裹，举重若轻，余韵悠长，使这台戏成为一部难得的“全年龄

艺海观澜

浅论“短剧思维”

汤拥华



电视剧《许我耀眼》海报。
资料图片

前段时间热播的电视剧《许我耀眼》创下多个收视纪录，甚至被业内人士誉为“长剧之光”。但细细品味其角色设置、情节延展和细节桥段，很多地方都与短剧异曲同工。甚至有人觉得这部电视剧之所以让人“上瘾”，就是因为借鉴了“短剧思维”。

“短剧思维”有什么特点？短剧角色的基本特征是人设明确。短剧以竖屏为主要形式，受竖屏画面限制，一般很难并列地呈现人与人、人与环境的关系状态，观众无法在关系状态中体会人物的微妙情感，只能从一个大特写切换到另一个大特写，因此每一个镜头都要尽可能符合角色設定。由此，人物的确定性要优于复杂性、特殊性，每当角色出现在镜头前时，都被要求能够同时将自己的内心世界与外在言行交代清楚。

这种形式上的特征也影响到了内

容。某种意义上，短剧中的人物是不成

长的，短剧不是为了让观众去探寻人

物的深度和生活的可能性，而是直给观

众角色的人设，并且通过不变的人设去克

服种种难关。长剧一般会反思性地呈现

人设与“实质”的关系，由此体现人物的

复杂性，而短剧则更愿意在人设的既定

范围内展现复杂性，进而呈现一种确定

的生活观念能够在现实中获得的极限。

短剧情感的基本特征是快意恩仇。

短剧是互动消费时代的产物，海量的微

短剧作品事先被放置在平台上，让观众

以最方便的方式挑选，所以短剧必须不

断提供情绪价值。情绪价值的第一个

因素是爽感，主人公通过某种机缘获得

随心所欲的行动能力。第二个因素是不纠结的情感，这既是因为短剧太短，没有足够的空间，也是因为短剧要以最确定、最爽利的方式解决生活中的难题，黑白分明，杀伐果断，不能让观众受虐。

长剧要在情感纠结中塑造人物，因为感情需要慎重才真挚和深刻。此外，长剧的场景是“客厅”，供全家观看，结尾大多是以团圆与美满；而短剧基本上是个人观看，所以不行“怒道”，一些观众认为，行“怒道”会委屈自己，也会将观众带回根根错节的生活之中。

长剧要在情感纠结中塑造人物，因为感情需要慎重才真挚和深刻。此外，长剧的场景是“客厅”，供全家观看，结尾大多是以团圆与美满；而短剧基本上是个人观看，所以不行“怒道”，一些观众认为，行“怒道”会委屈自己，也会将观众带回根根错节的生活之中。

短剧叙事的基本结构是“升级打怪”。

一般短剧两到三分钟为一集，全剧

共数十集到百余集。几乎每集都要有一

定的高潮和反转，数集构成一个情节小

单元，以对观众形成持续的吸引力。在

某种意义上，这种结构是以游戏为基底的。

主人公一个一个地打败对手、攻克

难关，同时获得自身能力和地位的提升，

在此过程中，不断出现高潮和反转。

长剧大多是由外而内，以外在的情

节推动一个核心情感冲突的发展，由此

去反映深层次的现实问题；短剧则更推

崇在“外挂”辅助下的个人奋斗，一次次

唤起情绪性的悬念，并通过持续进阶提

供情绪价值的满足。

毫无疑问，一部短剧不可能具备短

剧的所有特征，也很难只具备短剧的特

征。不过更重要的问题是，短剧并不仅

是供人一笑的故事，其创作思维也在

现实生活中影响着我们。此种影响很难

简单地判定好坏，但可以肯定的是，我

们需要更为丰富的文艺生活去平衡它。所

谓思维，如果单一，便不再有活力。

看台人语

微短剧：反套路别成新套路

近年来，微短剧涌现出不少独辟蹊径的爆款，以“反套路”叙事成为一股“清流”。但这些作品在突破窠臼的同时，也迅速催生了新的创作定式，面临新的套路困境。

现象级作品《家里家外》一反“家庭矛盾”“恶毒后妈”等套路化演绎，深耕平实温馨的“生活流”，取得商业、艺术和口碑的多维突破。此后，短剧市场扎堆出现反映生活温暖、家庭温情的作品。《好一个乖乖女》塑造了一个表面温顺，实则处事犀利、机智果敢的女主角形象，颠覆了爱情剧中只会等待援助的“花瓶”人设。随后，清醒独立的模式化女主角在很多微短剧里出现。最近播放量超过30亿的《盛夏苏德拉》，用精巧的运镜和置景营造“气氛美学”，于是追求电影级视听语言的微短剧纷纷涌现……

“反套路”的目标和精髓，不应是用一套新模板取代旧模板，更不应是二者之间的无限循环，而是勇于打破套路的魔咒，在叙事主题、人物塑造、价值传达中进行更深层次的探索与创新，使每一部作品都生长出独一无二的形态。

(北京市海淀区 亚芹)