

■ 评论员观察

看好市场，更要开掘空间

李洪兴

一次出行，看到山上矗立的风力发电机，和同伴讨论起叶片运输。卡车载着又长又重的叶片，过弯道、爬山路、进匝道，运输场景复杂、难度也大，“神龙摆尾”的操作让人直呼“惊险又震撼”。

前不久，关于风机叶片的两则新闻，同样引人关注：一是叶片长度已从30多米增至150多米，由此推动单机容量升级；二是第一波风电机组面临“退役潮”，有公司依托新技术，让退役叶片“重生”为环保托盘、步行栈道等产品。叶片“长个”、产业“延链”，映照着新业态在丰富、新赛道在拓展。

不由得想到在叶片生产企业的采访。当看到正在制作的过百米叶片，有人提问：造得越大越重，总有饱和的一天，后面怎么发展呢？相关负责人并不担忧，因为他们早已布局“后产业链”，风力发电机运维、叶片回收利用等市场不小。从实践中看，不断拓展产业链、丰富业务场景，企业的努力与开拓，在一定程度上反驳了“市场有限”“发展乏力”的论调。

这同样引人思考：市场就在那里，如何打开新的发展空间？三个领域、三类产品给人以启示。

先看一瓶水。黑龙江双鸭山矿业公司的西部采区赋水量大，顶着水盆咋采煤？若把矿井水当“敌人”，没有好出路；若把它当“朋友”，“水煤共生”是新路。于是，立足绿色、技术赋能，通过探索“排水—净水—再利用”模式，深度净化的水能用于生产、除尘、灌溉，还孵化出年产值近千万元的矿泉水板块，“井下祸水”变“绿色活水”。

市场在哪里？转型发展中孕育着增量。无论传统产业升级，还是新兴产业变革，只要不满足于现状，从自身出发作出优化调整，每次破解难题都是在打开新局，每次变革图新都是在拥抱蓝海。没有落后的产业，只有落后的观念、停滞的脚步。发展如掘井、市场似泉源，敢于探寻无人走过的路、勇于在既有发展思路中融入新理念，就能品出发展活水的甘甜。

再看一条线。近来，上海交运巴士推出定制班线，阿姨爷叔可坐车到食材源头采购，“寻味”班线成了助力休闲消费的产品线”。在高铁带来便利、传统长途客运不景气的背景下，长三角地区的公交定制班线之所以受追捧，关键在于“精”字：精准对接需求、精巧设计线路、精心优化服务、精诚多方协作。

机会在哪里？既要看区域整体发展大势，又要看微观领域发展趋势。无论是老年人还是年轻人，无不热爱人间烟火、向往“近处的远方”。把握情感需求、满足情绪价值，优质优美的服务就是市场新兴潜力点。实践也证明，通过市场化运作，整合文旅、农产品、交通等资源，能把区域内的群众需求点变为经济增长点，也能以区域间经济微循环带动畅通发展大动脉。

最后看一张膜。湖南一家公司的手机保护钢化膜，销往全球68个国家和地区，占全球市场份额30%。好销路从何而来？以提高手机指纹解锁灵敏度为例，公司持续进行技术研发，让钢化膜厚度从0.33毫米降到0.1毫米。精研技术、做强产品，“膜力”释放出发展“魔力”。

秘诀在哪里？既在于外部驱动力，更在于不断养成的内生发展动力。小到一家企业，大到一个地域，乃至加快构建新发展格局，不断提升发展的内生动力和可靠性，就会激发更大的推动力。有两句话更见真义：“全面做强自己”“坚定不移做好自己的事情”。愈有强大内生发展动力的企业，愈能赢得发展；无数个经营主体持续成长壮大，能为实现高质量发展汇入不竭动力。

党的二十届四中全会指出，“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变”。转型之中育新机、微循环里藏潜力、内在提升强实力……市场一直在，机会总是有。立足实践、面向未来，看到发展趋势，行动起来，定能开掘属于自己的发展空间。

■ 纵横

“捡秋”走红的文旅启示

李小艳

国庆、中秋假期，一名游客带家人驾车前往内蒙古旅游，看到路边田间有许多机械化收割后遗落的土豆，问老乡能不能捡，老乡不仅慷慨同意，还大方地送了他装土豆的大口袋，不一会他就捡了许多土豆。这段“捡秋”视频在社交平台迅速引发关注和热议，网友表示这仿佛“大草原上的赶海”。

“捡秋”，又称“拾秋”，原本是指秋收后在田地里捡拾遗落的果实，避免浪费。而今，这一行为有了新的内涵，成为融合旅行与教育、亲近自然且可以全家参与的游玩新形式。在“捡秋”中感受丰收的喜悦，在大自然中体验别样的假日，一场旅行也能借此成为一堂没有围墙的自然课。

从教育角度看，“捡秋”为我们提供了一种研学思路：把课堂搬到田间，让孩子们不再隔着屏幕认识世界，而是亲手触摸大地，观察并感受作物的生长，以接地气的方式体验生活。

从旅游发展角度来看，“捡秋”代表着一种“全家动员、贴近自然”的旅行潮流：一家人共同配合找土豆、挖土豆、装土豆……这样的旅行记忆，比千篇一律的景区合影更令人印象深刻。“捡秋”走红，还能推动本土农业资源和相关品牌为更多人所知，提升品牌影响力。

也要注意，“捡”之有度，适度、文明地体验“捡秋”。游客可事先做好规划，确保出行安全；捡拾前要征得农户同意，不能只顾体验而采摘新鲜果实、损坏农作物、遗留垃圾。当前，一些地方发布“官方指导路线”，规范“捡秋”行为，保障参与乐趣，值得借鉴。

从参观良种育繁到体验“采蘑菇”“抓大鹅”等农家乐式游玩，从农业体验到工业旅游……广阔的大地蕴藏着发展特色文旅的无限可能，关键在于能否敏锐捕捉需求，让“泼天的流量”转化为“长久的热度”。把农特产品的品牌擦得更亮，“旅游+”融合发展之路将会走得更宽广。

“捡秋”，捡起的是快乐也是情怀。期待更多地方把“走红”变“长红”，让游客体验到怡人的自然风景、暖胃的特色美食、多彩的民俗文化。

（摘编自《内蒙古日报》，原题为“‘捡秋’背后的文旅密码”）

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：陈凌 盛玉雷 常晋

■ 中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当②

与航母一起，挺进深蓝

张忠杰

竭尽全力、贡献所能，每个人既是“螺丝钉”也是“关键点”。功成不必在我，但必定有我。

在一声声雄浑高亢的汽笛声中，在一次次挺进深蓝的远航中，在一个个大国重器的诞生中，亿万人民激荡起民族自豪感与发展自信心，为中国式现代化挺膺担当

20多年前，刚成为海军战士的我，绝对不会想到自己会先后跟随3艘战舰远航。我心中的万千感慨，可以用3个关键词略表一二。

归属感。2000年12月，我与“神州第一舰”深圳舰相遇，迈出了军旅生涯的第一步。在此之前，我从未见过这么大的舰艇，一想到将与它并肩作战，便觉得心有所属。我的舰艇生活从高温、高湿、高噪声的机电深舱开始。为保障战舰平稳运行，我们需要维护保养全舰所有的电路、管道、轮机和电机等装备设备。深舱没有空调，又要烧锅炉，身边的设备都在散热，我们还要爬上爬下。在日复一日的工作中，“上大舰、闯大洋”的参与感成为一种归属感。随舰出访多个国家和地区，虽然漂泊海上，但只要与军舰在一起，我就会像在家一样安心。

踏实感。当接到去辽宁舰的调令时，我踌躇满志，准备大展拳脚。彼时的辽宁舰尚在建造阶段，舱室里黑乎乎、空荡荡，这超出我的预期，难免心中打鼓。唯有实干，才能抚平不安。舱室内设备布置复杂

精密，容不得半点差池，我总是天不亮就出发、夜已深才回去。歼-15首次在辽宁舰上成功着舰的那一天，我在阻拦机舱保障，没办法看到甲板面的情况，心也揪得很紧，只能竖起耳朵屏息去听。“砰——”一声巨响后，一股拖拽的声音传来，我知道成功了，心里的石头才落了地。随着一点点地搭建、调适，我们用一次次的“完成”，实现整体的跃升。所有成就的取得都必须依靠脚踏实地，我对此深有体会。

获得感。后来，我又来到山东舰。航母虽大，但对舰载机来说，要从高空着陆，就仿佛是落在火柴盒上。安全完成这种高难度动作，关键就在“一瞬间”——尾钩要在一瞬间紧紧钩住阻拦索。对我们来说，做好保障重在一个“细”字。细致排查每一处细节，安全检查次数超规定两倍，确保舰载机起降的绝对安全，我们用数年如一日的“细”，助力山东舰不断刷新舰载机连续起降的最大架次纪录。短短几年时间，国产航母山东舰就完成了从“入列”到“能战”的升级。竭尽全力、贡献所能，每个人既是

“螺丝钉”也是“关键点”。功成不必在我，但必定有我。

今年7月，中国海军山东舰航母编队抵达香港，不少市民登上甲板，与这艘“国之重器”亲密接触。编队离开时，香港同胞在玉桂山顶以“军强民乐”回应我们来时摆出的“国安家好”，在维多利亚港两岸，人们挥舞着手中的国旗久久不愿离去。这一刻，我突然明白，这3个关键词不仅是我的个人体会，也是国家富强带给全体中国人的共同感受。在一声声雄浑高亢的汽笛声中，在一次次挺进深蓝的远航中，在一个个大国重器的诞生中，亿万人民激荡起民族自豪感与发展自信心，为中国式现代化挺膺担当！

海风凛凛、夜色如墨，一架架舰载战斗机喷吐烈焰、刺破黑暗，那轰鸣声是振奋人心的号角——歼-15逐渐抵近的画面让我倍感光荣，也提醒着我责任在肩。扎根战位、心怀赤诚，我时刻准备着与航母一起，一次次向深蓝挺进。

（作者为山东舰二级军士长，本报记者金正波采访整理）

■ 微观

从标准跃升看中国乳业突围

常钦

一次看似细微的标准更新，正在深刻重塑中国消费者的“奶瓶子”。不久前，《食品安全国家标准 灭菌乳》第1号修改单正式实施。此后，生产灭菌乳（即货架上常见的纯奶），只能以生牛（羊）乳作为唯一原料。以往为弥补奶源不足、采用部分复原乳作为原料补充的做法，将成为历史。

直接用生鲜乳加工的乳制品，营养价值更高，风味和口感更好。这一标准更新，将影响牛奶产业链的各个环节，带来深刻的价值重塑。

新规将显著增加对国产高品质生鲜乳的需求，有助于稳定奶价、保障奶农收入，并引导行业更加重视奶源基地建设，促使企业与奶农建立更紧密的利益联结。这一新规也要求生产企业从源头上确保“纯牛奶”的纯正性，对消费者更友好。

为何我们有底气向原乳说“不”？自信，源于全产业链实力的提升。2024年，我国奶类产量达4155.5万吨，稳居世界第四。产量托底的同时，品质也有飞跃。生鲜乳的乳蛋白、乳脂肪等核心营养指标已达世界先进水平。农业农村部连续16年对生鲜乳抽检，合格率均在99.9%以上。

奶业的量质齐升，背后有科技的硬支撑。从“牧草之王”紫花苜蓿的种植推广，到奶牛良种“芯片”的自主培育，再到智慧牧场的普及，科技已成为奶业提质增效的核心引擎。在内蒙古的智慧牧场，奶牛排队走上转盘式挤奶机，全程无需人工介入。全国百头以上奶牛的规模化养殖比例已达78%。由科技创新和精细化管理筑就的坚实地基，托举起此次标准跃升。

灭菌乳生产工艺的调整，是一场蓄势

已久的产业突围。它标志着，中国乳业走出奶源短缺时期，迈向更高水平的供需动态平衡。从供应端看，近年来，我国生鲜乳平均收购价格与进口大包奶粉到岸完税价格差距已很小，调整标准对奶业供应影响不大。从需求端看，人们对健康营养的要求提高，个性化需求增加，牛奶的消费场景也变得更多样。

直接用生鲜乳加工的乳制品，营养价值更高，风味和口感更好。这一标准更新，将影响牛奶产业链的各个环节，带来深刻的价值重塑。

新规将显著增加对国产高品质生鲜乳的需求，有助于稳定奶价、保障奶农收入，并引导行业更加重视奶源基地建设，促使企业与奶农建立更紧密的利益联结。这一新规也要求生产企业从源头上确保“纯牛奶”的纯正性，对消费者更友好。

为何我们有底气向原乳说“不”？自信，源于全产业链实力的提升。2024年，我国奶类产量达4155.5万吨，稳居世界第四。产量托底的同时，品质也有飞跃。生鲜乳的乳蛋白、乳脂肪等核心营养指标已达世界先进水平。农业农村部连续16年对生鲜乳抽检，合格率均在99.9%以上。

奶业的量质齐升，背后有科技的硬支撑。从“牧草之王”紫花苜蓿的种植推广，到奶牛良种“芯片”的自主培育，再到智慧牧场的普及，科技已成为奶业提质增效的核心引擎。在内蒙古的智慧牧场，奶牛排队走上转盘式挤奶机，全程无需人工介入。全国百头以上奶牛的规模化养殖比例已达78%。由科技创新和精细化管理筑就的坚实地基，托举起此次标准跃升。

中国式现代化，民生为大。在牛奶生产标准的调整中，国家对食品质量、消费者权益保护、民生关切的重视充分彰显。瞄准民生需求，坚守质量标准，强化科技赋能，做好从源头一课草、一头牛的精耕细作，到终端一杯奶、一块酪的精心打磨，中国奶业将赢得更有韧性、更富活力的明天。



山西左权县，太行一号旅游公路张庄至北天池段沿途风景秀丽，让游客尽享诗意图。

邢兰富摄（影像中国）

青海扎哈公路两旁，林间鸟鸣与落叶清香营造出“童话秘境”氛围；宁夏红叶公路两侧层林尽染，吸引众多游客前来赏叶、登山……随着自驾游热度逐渐攀高，旅游公路成为备受青睐的文旅载体。近期，全国多地旅游公路秋景“上新”，成为游客览秋观景好去处。

这正是：

蔚蕤若霞染峻岫，
幽径何处不知秋？
驱车骋怀穿林过，
且览名胜逍遙游。

郅延文

■ 纵横

“捡秋”走红的文旅启示

李小艳

国庆、中秋假期，一名游客带家人驾车前往内蒙古旅游，看到路边田间有许多机械化收割后遗落的土豆，问老乡能不能捡，老乡不仅慷慨同意，还大方地送了他装土豆的大口袋，不一会他就捡了许多土豆。这段“捡秋”视频在社交平台迅速引发关注和热议，网友表示这仿佛“大草原上的赶海”。

“捡秋”，又称“拾秋”，原本是指秋收后在田地里捡拾遗落的果实，避免浪费。而今，这一行为有了新的内涵，成为融合旅行与教育、亲近自然且可以全家参与的游玩新形式。在“捡秋”中感受丰收的喜悦，在大自然中体验别样的假日，一场旅行也能借此成为一堂没有围墙的自然课。

从教育角度看，“捡秋”为我们提供了一种研学思路：把课堂搬到田间，让孩子们不再隔着屏幕认识世界，而是亲手触摸大地，观察并感受作物的生长，以接地气的方式体验生活。

从旅游发展角度来看，“捡秋”代表着一种“全家动员、贴近自然”的旅行潮流：一家人共同配合找土豆、挖土豆、装土豆……这样的旅行记忆，比千篇一律的景区合影更令人印象深刻。“捡秋”走红，还能推动本土农业资源和相关品牌为更多人所知，提升品牌影响力。

也要注意，“捡”之有度，适度、文明地体验“捡秋”。游客可事先做好规划，确保出行安全；捡拾前要征得农户同意，不能只顾体验而采摘新鲜果实、损坏农作物、遗留垃圾。当前，一些地方发布“官方指导路线”，规范“捡秋”行为，保障参与乐趣，值得借鉴。

从参观良种育繁到体验“采蘑菇”“抓大鹅”等农家乐式游玩，从农业体验到工业旅游……广阔的大地蕴藏着发展特色文旅的无限可能，关键在于能否敏锐捕捉需求，让“泼天的流量”转化为“长久的热度”。把农特产品的品牌擦得更亮，“旅游+”融合发展之路将会走得更宽广。

“捡秋”，捡起的是快乐也是情怀。期待更多地方把“走红”变“长红”，让游客体验到怡人的自然风景、暖胃的特色美食、多彩的民俗文化。

（摘编自《内蒙古日报》，原题为“‘捡秋’背后的文旅密码”）

■ 大家谈·持之以恒为基层减负⑦

减负不能减担当，松绑更要有劲。减负工作开展得好不好，不仅要看负担减没减，也要看抓落实、为民服务的成效和水平有没有提高。本期大家谈，我们选刊3篇来稿，探讨如何让减负更具成效。

——编者

着力克服“路径依赖”

刘佳跃

通过大力推进整治形式主义为基层减负，发文少了、会议精短了、各种材料针对性更强了。然而，在实践中，一些干部在推进工作时，依然存在“路径依赖”，“抓手不够，办法不多”。

为基层减负，要减的是负担，要加的是干劲、增的是效能。负担减了，时间精力多了，更应该走出舒适区，跳出旧有的窠臼，拿出更多硬举措、实办法，把工作做到位。

办法不多的背后，既有“不想干”“不愿干”的因素，也有“不会干”“干不成”的问题。“肯干”更要“会干”，有了更多时间精

力，就要着力解决能力不足的问题。加强党的创新理论武装，加强业务知识学习储备，积极探索、总结基层工作出现的新情况、新问题，把堵点难点摸清搞准，把办法措施定好定实，涵养“一把钥匙开一把锁”和“新钥匙开新锁”的工作智慧，练就不同环境条件下破解短板瓶颈的能力本领，才能让减负成效更好惠及广大群众。

重“面子”不如重“里子”

杨志超

为推进垃圾分类，某单位举办志愿服务活动，开展“桶前值守”，虽然取消了拍照留痕的要求，却强调“全员上阵”。结果，活动表面看如火如荼，但参与者大多是工作人员，效果不佳。

整治形式主义为基层减负，本就是通

负之后，还要赋能。比如陕西咸阳市将直接面向群众、发生频率高、基层能有效承接的行政执法事项，精准向镇（街道）下放行政执法权。全市平均每个镇下放43项、每个街道办下放27项，让以前看得见管不着的事，也能管得住、管得好。

重“面子”不如重“里子”。减负成效来之不易，必须坚决防止形式主义隐形变异、反弹回潮。以群众满意度为标尺，让群众成为工作的“阅卷人”，坚持破立并举，推动为基层减负工作从“治标”向“治本”深化，才能把工作做到位、做到心坎上。

让“慢作为”没有市场

施清波

减负是要减无用功，促干部干好有用事。现实中，一些基层干部将松绑减负视为可以“歇一歇”“喘口气”的契机，在干事创业上出现懈怠心理，以各种理由为借口

“推、挡、拖”，让工作进度条受限。抓发展争在朝夕，好政策重在落实。倘若一个环节卡了壳，政策落实的进度就会受影响，工作成效就会被打折扣。比如，以“按‘规定办’等敷衍塞责，不讲按哪个规定、如何办，不断拖延，看似披上了‘合规’的外衣，实则是‘慢作为’的体现，最终影响的是干事创业的效率，损害的是群众的切身利益。

让“慢作为”没有市场，既需要在干部教育上持续发力，也需要在机制创新上做文章。比如