

昆明滇池国际龙舟争霸赛现场



2025云南九大高原湖泊山水联赛异龙湖站比赛现场



金秋时节,中国户外运动产业大会如约而至。10月24日至27日,2025中国户外运动产业大会在云南省大理白族自治州举办,这是大会连续第三年落地云南。从“一场大会、赋一座城、兴一份产”的定位出发,2023年大会首次举办即选择云南,2024年大会提出打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区,2025年大会进一步形成辐射8个州市、带动全省发展的立体化格局。这场跨越3年的产业之约,得益于云南得天独厚的资源禀赋、完善有力的政策举措以及全域“一盘棋”的系统推进,是产业深度融合的实践成果。

风起彩云南



2024向山而行·丽江山地自行车赛现场

元谋越野摩托车耐力赛现场

2025中国户外运动产业大会10月24日在云南启幕

发挥平台功能,经济效益不断跃升

作为国家级户外运动产业盛会,中国户外运动产业大会致力于构建政策发布、产业融合、创新孵化与内容输出的重要平台。今年大会以“去户外·动出彩”为主题,形成户外运动的风尚,汇聚各方代表于大理,共商户外运动在释放消费潜力、推动产业融合及促进文化传播中的作用与价值,为行业高质量发展注入新动能。

聚焦户外运动产业,云南前瞻布局、提早落子。2023年2月,云南首次举办全省体育产业大会,提出打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大体育品牌,传递出打造体育产业新兴增长极的坚定决心,确立以户外运动推动体育产业提质升级的破局方向,正式开启云南体育产业发展新征程。

2023年,首届中国户外运动产业大会在大理白族自治州启幕,搭建起“绿水青山”向“金山银山”转化的桥梁;为期3天的大会,促成64个意向签约项目落地,意向签约金额达159.08亿元。2024年,大会迈出协同发展的关键一步,联动大理白族自治州、丽江市、怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州4个州市,创新拓展承办矩阵;大会为期4天,为全省各行业带来直接经济效益约4.96亿元,经济拉动效应总计达10.57亿元。场内场外不断跃升的经济效益,既是云南交出的一份亮眼答卷,也印证了户外运动产业这一新赛道的广阔前景。

健全政策体系,支持产业平稳发展

云南,从海拔6740米的梅里雪山到广袤的热带雨林,从奔腾不息的三江并流到静谧秀美的高原湖泊,3亿年地质演变雕琢出涵盖各种类型的户外运动场景。立体气候、多样地貌与多元民族文化在此交融,赋予云南自然人文资源的多样性、独特性和普惠性,为建设全域户外运动示范省提供了天然试验场。

在得天独厚的资源禀赋优势之外,云南还以政策先行领跑发展赛道。2023年,《云南省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》《云南省体育和旅游高质量融合发展三年行动计划(2023—2025年)》相继出台;2024年大会期间,省级区域户外运动发展政策《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》正式发布。一系列政策构建起完善的产业支撑体系,为各地各部门优化相关政策提供了“云南方案”。

依托举办大会的机遇,云南聚焦“一山一水”,打造“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区;服务高质量共建“一带一路”,以体育为媒架设民心相通之桥;打造“一企一策”,搭建中国户外运动合作重要平台;围绕“一老一小”,构建全龄友好旅居生态。同时,立足“大香格里拉”户外运动资源,持续推动金沙江云南流域资源整合,加快全域户外运动与体育旅居深度融合,并秉持“发展招商并重”理念,指导各地储备户外运动招商项目,服务经营主体落地生根。

云南坚持生态优先、绿色发展,在保护自然资源的前提下合理发展户外运动,实现“生态账”与“经济账”双赢,走出一条以户外运动推动“绿水青山”向“金山银山”转化的特色路径,为同类地区提供了可借鉴的“云南范式”。

完善产业布局,释放大会品牌效应

2025年是大会举办第三年,也是《云南省户外运动产业发展三年行动计划(2023—2025年)》的成效显现之年。3年前提出的“一圈两区三带四网”布局已取得丰硕成果:云南体育产业整体融入经济社会发展大局,经营主体持续壮大,产业体系逐步健全。在政策推动下,各方积极性充分调动,资源整合形成强大共鸣,户外运动产业发展驶入“快车道”。

今年,大会再度扩容升级。以大理为主要承办地,在深化云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设的基础上,按照“特色突出、优势互补、协同联动”的原则,将体验表演、赛事活动等板块辐射到昆明市、昭通市、曲靖市、楚雄彝族自治州4个州市,形成8个州市区域联动的立体化格局。同时,云南以大理、丽江、怒江、迪庆为重点,分别打造“四季户外运动之城”“高原户外运动之都”“峡谷户外运动天堂”“世界徒步圣地”四大名片,实现从“四地联动”到“一城一品”的品牌塑造,构建协同联动的发展格局,推动户外运动从单一“赛事活动”向深度“旅居生活”转变,更好地满足群众对高品质体育旅居生活的向往。

加强协同联动,体旅融合成效显著

3届大会持续赋能,推动云南户外运动产业实现跨越式发展,在经济增长、消费升级、民生改善等领域取得显著成效。据测算,到2025年底,云南全省体育及相关产业总规模将突破1000亿元,体育企业数量将超1.6万户,可实现同比增长23%以上;规模以上体育企业将超100户,可实

现同比增长10%以上。2023年至2025年上半年,云南已安排省级体彩公益金2.9亿元,用于支持全民健身基础设施建设,为户外运动产业发展提供有力支撑。

近年来,云南各地户外运动产业亮点纷呈。迪庆户外运动参与者占旅游总人数的比例逐年攀升,虎跳峡景区年接待游客量超60万人次,带动旅游收入超5000万元,香格里拉户外运动人数占旅游总人数的比例超16%。丽江依托千条河流、18个高山湖泊及61.20%的森林覆盖率,成为山地越野、登山、漂流的理想目的地。“全域可玩、四季皆宜”的特质,让“跟着赛事游云南”成为云南体育产业的一张名片,为云南推动体旅融合高质量发展打牢基础。

此外,云南以“体育+旅居”融合主线,推动旅游从“观光式”向“旅居式”转型,助力“旅居云南”品牌建设,为旅游产业高质量发展注入新活力。

谋划发展路径,展望产业美好未来

云南以2025年大会为推动户外运动产业高质量发展的新起点,谋划长效发展路径,确保大会效应持续释放,推动产业发展行稳致远。

未来,云南将依托自然资源、项目基础、场地设施、产业市场等后发优势,构建以“顶级赛事圈”为引领、以“户外运动圈”为支撑、以“生态体验圈”为拓展、以“文化衍生圈”为落脚的体育产业“四圈融合”产品矩阵,努力成为全球户外运动爱好者的“诗和远方”,成为兼具烟火气与品质感的旅居乐土,推动云南从“运动胜地”向“理想生活目的地、示范地”跨越。

数据来源:云南省体育局



游客在怒江傈僳族自治州体验滑翔伞



中国怒江皮划艇野水国际公开赛现场



昆明轿子山翻越挑战赛现场

