

# “村BA”助力文旅产业更有活力

本报记者 苏 滨

加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴。  
——摘自《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》

10月17日,2025年全国和美乡村篮球大赛(“村BA”)总决赛亚军决赛在贵州省台江县台盘村举行。据统计,当晚现场观众超2万人,气氛热烈。村里的民宿、餐馆早早就被订满,处处是升腾的烟火气。

台盘村村民早已熟悉这样的热闹,自2022年打响“村BA”品牌,这个曾经的深度贫困村,把村里的篮球赛办成全国知名的农文文旅嘉年华,迎来发展新机:去年全村接待游客56.79万人次,实现旅游综合收入1.13亿元。

不同于往年的露天场地,今年“村BA”总决赛在一座现代化篮球馆举行。除了场地升级改造,还有道路修整、雨污分流、环境整治、商业打造……村里与日俱新。“‘村BA’是咱们的金字招牌,需要人人维护。”台盘村村委会主任岑江龙说,2022年以前,70%村民在外务工,如今依托民宿、餐饮、休闲等产业,大多数村民已经返乡就业,“‘村BA’给村里带来流量,村里人更要团结起来,把村子建设得更好,把流量变‘留量’。”

“村BA”出圈之初,台盘村涌现一批餐饮和民宿,用水量猛增,结果不能24小时供水,村民意见很大。“当时自来水是村里管,我们马上联系县水投公司,请他们负责供水,并协商水价,最后开院坝会征求意见。”岑江龙回忆,因为水量平稳,价格实惠,问题很快解决。

“这3年在发展中解决的事,比过去几十年都多。”岑江龙说,解决的问题多了,村民对村两委的信任度提高了,村子逐渐凝聚起来。

## 推动乡村发展“一直兴”

张 琦

党的二十届四中全会对“十五五”时期扎实推进乡村全面振兴作出系统部署。2025年中央一号文件提出发展乡村特色产业,要求“深入实施农村产业融合发展项目”“推进乡村文化和旅游深度融合”。一系列重要部署为推进农文旅深度融合明确了发展方向,提供了根本遵循,同时也为扎实推进乡村全面振兴提供了重要路径。

近年来,“村BA”“村超”等“村字头”赛事走红,正是发展乡村新业态、新产业的生动实践。它们以群众喜闻乐见的形式将流量转化为“留量”,推动观赛旅游、餐饮住宿、农产品销售等链条式增长,重塑了乡村形象与发展生态,实现了从风景美到产业兴的跃升。

尤为可贵的是,在这些赛事活动中,村民既是运动员,也是组织者、观众和受益者,赛事增强了集体认同与凝聚力。数字传播的助力更让赛事突破地域限制,激发全民参与热情。更重要的是,“体育+文旅+产业”的融合模式,延伸了赛事价值链,增强了乡村经济韧性,探索出一条可持续、可借鉴的发展新路。如今各地也纷纷借鉴经验,举办“村字头”赛事,以体育为媒推动农文体旅商全面发展。

下一步,还要在系统谋划上下功夫,从产品创新、数据平台、人才服务、共建共享等方面协同发力,持续推进乡村文旅高质量发展:

要坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅,深挖地域特色,推动“村赛”品牌化、

## 迈向“十五五”的发展图景

通过。

“下一个5年,我们要更努力谋发展,人人上心、人人受益。”岑江龙表示,来村里考察洽谈的企业络绎不绝,已吸引7家企业入村;台江县也搭建起电商平台,销售本地农特产品和“村BA”文创产品,带动消费。台盘村将护好“村BA”品牌,创新举办系列主题赛事,同时招引旅游装备、体育用品制造企业落地,把“村BA”流量转化为农产品销量,推进宜居宜业和美乡村建设,走出一条农文体旅融合发展之路。

### 接住流量 变成“留量”

岑江龙

这3年,台盘村村民的球技越来越成熟、体魄越来越强健,村子发展也找到了新的抓手。

我过去在外打工,有一年“吃新节”回村,组织举办了第一届“村BA”。很快,“村BA”成了我们村的文旅品牌。随着赛事拓展,游客越来越多,我们也逐渐提升服务意识,还开启了线上直播。

为丰富游客体验,我们引导村民规范摆摊,给比赛增添烟火气。一家家餐馆、民宿开业,村民收入越来越高,都受益于“村BA”的发展。

现在,我作为台盘村村委会主任,将与村两委班子一起,继续擦亮“村BA”品牌,主动走出去招商,让更多村民在家门口就业、更多年轻人返乡发展,接住流量,并将其稳稳地变成“留量”。

(作者为台盘村村委会主任,本报记者苏滨采访整理)

常态化,避免同质化,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平;要推动乡村文旅数字化转型,运用新媒体拓展传播渠道,建设智慧文旅平台,提升服务体验;要完善基础设施与公共服务,推动人才、土地、产业协同发展,吸引更多青年返乡创业,培育懂农业、爱农村、善经营的新农人队伍;要健全利益联结机制,让农民成为文旅发展的主体和受益者,实现共建共享。“村赛”现象证明,乡村不缺资源。“十五五”时期,要更好将赛事热度转化为产业动能,推动乡村发展从“一时火”走向“一直兴”,为推进乡村全面振兴提供可持续的路径支撑。

(作者为北京师范大学中国乡村振兴与发展研究中心主任,本报记者常钦采访整理)

### 专家点评

# 脱贫户家门口就业收入更稳

本报记者 张云河

要切实抓好民生保障,多渠道挖掘潜力,加强稳岗促就业工作,促进重点群体稳定就业,加大欠薪整治力度,加强基本公共服务,解决好人民群众急难愁盼问题。  
——摘自《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》

霜降的秋风一吹,麻竹笋又蹿高了半寸。57岁的覃继棉扛着锄头,背着大麻袋,大步迈向麻竹笋产业基地。

基地位于广西壮族自治区南宁市马山县林圩镇伏兴村的雷山农文旅产业园。覃继棉从家出发,走路10分钟就到了。

“山间竹笋嫩又多,挖了一袋又一袋。”覃继棉哼着小曲,手脚麻利,“现在是收获期,早点来竹园挖竹笋,多挖多得。工钱按斤算,两毛一斤。不下雨的话,我每天能挖1000斤!”

在产业园里挖笋,对脱贫户覃继棉而言,是再合适不过的工作。

“以前我在广州、深圳、东莞打工,干过钢筋工、砌砖工,生活成本高,攒不下多少钱。”覃继棉说。

后来,他回到广西,在南宁城里务工,“还是在工地,生活不规律。前年生了病,更出不去外头,一下子生计没了着落。”

广西壮族自治区人力资源和社会保障厅派驻伏兴村的工作队员威海军介绍:“村两委工作人员定期走访,得知他家情况,便送工上门。”

早在2021年,县里的致富能手就来到伏兴村,成立马山县广源种植专业合作社,承包村里的雷山山地种植麻竹,发展产业。

“竹笋产业护理工作多,包括除草、剪枝、施肥、采收、加工,用工量大。”合作社负责人谭俊说,“麻竹笋产业基地每天需要人工20人次,每年提供超4000人次务工。我们要招工,农户得挣钱,干部当‘红娘’一牵线,事就成了。”“就近有活干,顾家又挣钱。康复后,我决定不再外出,在村里当个弄竹郎。”覃继棉说,他每月能挣4000元,手头不再拮据。

“老覃在麻竹笋产业基地就近务工,收入稳定。2024年,经过村两委评估,返贫风险消除。”威海军说。

经过几年发展,竹笋产业的种植面

## 务工不再去远方,家乡就是好地方

余 璇

守着家、顾着娃,还能学技术、挣到钱。在广西南宁马山县伏兴村,麻竹笋特色产业“节节高”,带动农民家门口就业,日子过得更有奔头。

“务工不再去远方,家乡就是好地

## 迈向“十五五”的民生图景



积从最初的600多亩发展到850亩。2024年,当地更是投资300多万元,修建公路,统筹规划雷山农文旅产业园,培育壮大了1200亩油茶、130亩三华李等产业。

产业兴旺,需要的工种多了起来,年轻人也选择回乡。覃继棉的侄儿覃尚满在基地干起了竹笋装载运输、肥料采购等工作。“对我来说,这个工作非常不错。”覃尚满说,“只要愿意干,家门口就有钱赚。”

“产业带动就业,就业促进产业。我们建议企业招工时,重点招聘那些脱贫不稳定户或者突发严重困难户,稳住脱贫户的就业收入,为巩固拓展脱贫攻坚成果作出积极贡献。”威海军说。

2025年,伏兴村麻竹笋产业基地的收成已突破150万斤,累计带动近800名脱贫群众提高收入,联农带农效果明显。

“务工不再去远方,家乡就是好地

方。”覃继棉说,“日子越来越有奔头了。”

“‘十五五’谋篇蓄势,正需迈好第一步,见到新气象。我们村要多做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事。”威海军表示,未来伏兴村将以打造升级雷山农文旅产业园为重点,争取在村里引进2至3家竹笋、油茶等特色农产品深加工企业,拉长产业链,提升农业综合生产能力和质量效益。此外,还将开发多样化工作岗位,通过园区吸纳就业、公益性岗位安排就业、就业技能培训等方式,争取新增50个就近就业岗位,为群众增收提供更大助力。

2025年以来,马山县利用粤桂东西部协作资金等资源引导12家企业落地投产,引进企业实际到位投资额超1.8亿元,打造产业集群1个,共建产业园区2个,援建帮扶车间8个,有效带动当地群众增收致富。

数据来源:人力资源和社会保障部、农业农村部、国家统计局

产业赋能乡村全面振兴的新路子就在眼前。

产业带动就业,就业促进产业,形成双向奔赴的良性循环。相信随着更多特色产业在乡村扎根生长,产业兴、就业稳、乡村富的“金果子”会越结越多。

### 编辑手记

## 『长江班列』延伸至江西

10月23日,一列满载玉米的“长江班列”从江西省九江城西港铁路专用线上港作业区缓缓驶出,经九江七里湖车站发往四川省。这一通道正式开启,标志着“长江班列”铁路运营段在覆盖四川、湖北、湖南后,成功延伸至江西,至此,长江中游鄂、湘、赣3省全覆盖目标达成。

胡国林摄(影像中国)



## 京津冀地区出口规模创同期新高

本报北京10月23日电 (记者欧阳洁) 今年前三季度,京津冀地区进出口3.51万亿元,占我国进出口总值的10.4%。其中出口1.07万亿元,创历史同期新高,同比增长5.2%,连续6个月保持增长。

民营企业成为稳定外贸的“主力军”。前三季度,京津冀地区有出口实绩民营企业3.54万家,较上年同期增加3869家,出口

5001.2亿元,占京津冀地区出口总值的46.6%,增长15.7%,拉动京津冀地区整体出口增长6.7个百分点。

多元化市场持续拓展。前三季度,京津冀地区优势特色商品广受国际市场青睐,与241个国家和地区保持稳定贸易往来。其中对共建“一带一路”国家出口6215.6亿元,增长7.5%,占京津冀地区出口总值的57.9%。

## 2025中国计算机大会开幕

本报哈尔滨10月23日电 (记者郭晓龙) 23日,2025中国计算机大会在黑龙省哈尔滨市开幕。本届大会以“数智赋能,无限可能”为主题,由中国计算机学会主办,哈尔滨工程大学和哈尔滨工业大学承办,旨在探讨数字智能技术的前沿进展与未来趋势,推动计

算技术与经济社会深度融合。

据悉,大会共设置150余场专题论坛,涵盖人工智能基础模型、机器学习理论与机理、面向人工智能的数据管理和治理、强化学习与推理等9个主题领域,涉及人工智能、大数据、云计算等热点领域。

### “我的心里满是盼头”

虽说加装马桶是民心所盼,但要把好事办好,并不容易。

“无卫生设施旧住房提升改造是重要的民生工程,兼具发展、民生和治理属性,只有站在群众立场上解决实际问题,紧紧依靠群众、充分发动群众,才能最大程度凝聚人心、求得最大公约数。”陈颖说。

长海路街道有个“睦邻智囊团”,通过邻居的现身说法,打消顾虑、化解心结,促成签约;殷行街道以党建引领法、双线沟通法、流程再造法、情感疏导法推动项目快速实施;定海路街道通过一对一诉求对接、技术顾问现场论证等方式,拓宽居民参与路径……

“听民意解民忧,让惠民工程再升级,切实提升居民生活品质。”定海路街道党工委书记、人大工委主任李荣向记者介绍了工作法。

“首先是倾听,每一户的声音都重要。”李荣告诉记者,街道与居委组建联合工作组,党员与志愿者全程参与耐心讲解,细心倾听,针对面积小、施工难等顾虑一一沟通,逐一化解。针对不同家庭实际,量身定制“一户一方案”……

“在施工中要把服务送到居民心坎上。”李荣细数了多个服务细节,比如严格限定作业时间,搭建围挡,防尘降噪,每日清理工地、清运垃圾,最大限度减少扰民,还请专业工程师现场答疑,并帮忙安装热水器、检修线路,用点滴细节,传递暖心温度。

“从方案制定到签约搬迁,政府全程让我们老百姓说话,线上线下都能提意见,一点不糊弄。”居民张忠感慨。“一户都不能放弃。”杨浦区住宅更新发展中心主任陈颖说。

“拎马桶”改造攻坚战,提速!

2024年,7589户完成改造,徐汇、长宁、普陀、闵行、金山、松江、青浦、奉贤、宝山等9个区提前完成“拎马桶”改造任务;

2025年,进一步细化实施路径,倒排时间节点,随着最后6493户改造完成,上海人民终于彻底告别“拎马桶”。

“一想到往后的生活,我的心里满是盼头。”张忠的话,满怀憧憬。

本版责编:林琳 高 倩 王 博 版式设计:张丹峰