

乡村观察

一度吃菜多靠外省调运的青海,逆袭成了很多地方的“菜篮子”

# 高原冷凉蔬菜的“破圈”之路

本报记者 乔 栋 曹继炜

10月中旬,河湟谷地,青海省海东市互助土族自治县地头,合作社农户忙着采收菜薹和白菜。每年5月到10月,各类冷凉蔬菜在西宁、海东的田间地头装车,两天内即可抵达全国各地。

在地处高寒地区的青藏高原,青海是如何把农业短板变为发展优势、把冷凉蔬菜发展成热门产业的?曾经的农业发展落后地区,一度吃菜多靠外省调运的青海,如何逆袭成了很多地方的“菜篮子”?记者进行了探访。

## 因地制宜,冷凉蔬菜成了青海农产品新名片

从互助县威远镇出发,沿243县道一路向北,沿途就是该县冷凉蔬菜主要种植区,随处可见正在采收的农户。

今年的冷凉蔬菜收成不错。“加工销售了西兰花等夏菜0.3万吨,产值400万元左右,目前田里还有一些菜待收。”互助县向隆种植农民专业合作社负责人向成贵,正带着客商在仓库里清点蔬菜。

西兰花属于冷凉蔬菜,植株生长最佳温度为15到22摄氏度,温度过高或过低都会造成生长不良。向成贵说,合作社的西兰花是有机种植,品质好,深受客商欢迎。互助县蔬菜办副主任李有全介绍,互助县平均海拔在2600米以上,光照充足,昼夜温差大,夏季凉快,为冷凉蔬菜提供了良好的生长环境。

“来来来,尝尝涮火锅味道如何。”连日来,来自上海、广东、香港等地的客商来到互助县采购,蔬菜办工作人员适时在田地里搭起天幕,架起火锅,让他们现场选菜涮火锅。客商们就地现摘现吃后,纷纷为当地蔬菜的

品质折服。

这样的场景还出现在海东市乐都区、民和回族土族自治县,西宁市湟中区、湟源县、大通回族土族自治县,海南藏族自治州贵德县……一车车冷凉蔬菜,从河湟谷地的沃野田畴运往全国,一批批采购商满意而归。

“最早在2010年,湟中区就开始打造‘菜篮子’。”湟中区蔬菜办主任胡建焜说,15年来,湟中区冷凉蔬菜种植历经露地蔬菜、简易大棚、设施农业等不同种植模式,种植规模也从三五亩的散户种植,发展到合作社上千亩地的规模经营,从主要满足省内到同时输出外省,规模和效益不断提升。

湟中区是全省冷凉蔬菜产业发展的缩影。青海海拔高、气候冷凉,蔬菜自带“绿色基因”,成为市场上辨识度极高的“生态标签”。立足优势,青海因地制宜,错季生产高原冷凉蔬菜,去年全省种植面积约66万亩,产量达158万吨左右,其中70万吨外输。冷凉蔬菜成为青海农产品一张亮丽的新名片。

## 科技助力,冷凉蔬菜品类多品质好

冷凉蔬菜产业“火”了,青海省各区县蔬菜办的工作人员更忙了。刚从向成贵所在的合作社田里出来,李有全就接到电话,询问虫情测报设备安装地址。“装上市后第一时间监测虫情,帮助农户及时应对。”李有全说。

虫情测报机就安装在互助县高原蔬菜产业园的田埂上。打开手机应用程序,能清楚看到被吸引、杀死的昆虫,内置软件可以同时分析昆虫种类并统计。“当前的害虫主要是小菜蛾、螟蛾等蛾类。”技术人员介绍。

冷凉蔬菜喜冷凉气候,同时也需要相对

湿润的土壤。为保障冷凉蔬菜优质高产,近年来互助县、湟中区等地蔬菜办发力做一件事:推广水肥一体化项目。

在互助县243县道旁,每隔一段就能看到水肥一体机。“只需要一个人操作,一台机器1天就能搞定100多亩菜地浇水施肥。”李有全介绍,相较于传统灌溉施肥方式,水肥一体化作业能节水节肥40%左右,提升亩产约10%。

良种育好苗,好苗出好菜。近年来,青海省农林科学院院长钟启文团队引育结合,自主选育辣椒、番茄、香瓜茄等高原特色蔬菜新品种28个,引进筛选国家蔬菜产业体系专家选育的新品种50余个。如今,这些品质更好、产量更高的新品种蔬菜正在河湟谷地落地生根。

走进西宁国家农业科技园,技术人员正在温室中取样。“这里能同时育苗65万株,只需25天,这些苦苣、菜薹苗就能移栽到田里。”胡建焜介绍。

今年,湟中区西堡镇东花园村龙财种养殖专业合作社基地里,就种上了园区培育的苦苣和菜薹。“菜薹开始采收了,苦苣第一茬6月初就发往深圳了,这是复种的第二茬。”合作社负责人钟光言介绍。

科技为翼,青海冷凉蔬菜品类越来越多,品质迈向新高度,广袤高原焕发别样生机。

## 产销协同,好蔬菜高质高效抵达消费者

龙财种养殖专业合作社的菜薹,为深圳客商黄云青订单种植。

“合作6年了,我们磨合得很好。”黄云青告诉记者,每年他都要到青海采购冷凉蔬菜,“我们的客户主要是广东各地的菜馆,对蔬菜

品质要求高,都是采取产地直供的方法。不到40小时,青海的蔬菜就能运到广东。”

黄云青的选材标准近乎严苛。他将菜薹收购标准细化到35厘米,过长过短都不行。这与西宁市出台的菜薹标准不谋而合——为加快冷凉蔬菜标准体系建设,西宁累计建立779项地方标准,还新增了21个绿色、有机农产品地标认证。

冷凉蔬菜采收后容易腐烂变质,大规模发往外地必须解决好保鲜、储存问题。青海长青蔬菜种植专业合作社于湟中区拦隆口镇班仲营村,这里建有一座3000吨库容的蔬菜保鲜库,同时配备了制冰间和泡沫箱生产车间。“冷凉蔬菜可以就地处理,第一时间打包发货,保质保鲜。”拦隆口镇副镇长马晓真说。

为让冷凉蔬菜高质高效抵达消费者,田间地头的初加工稳步推进。在湟中区共和镇上直沟村绿聚园联合社加工车间里,20余名村民正在对新鲜大葱进行气喷枪预处理。经过高压气体冲刷,大葱外层被迅速剥离,再由切叶打包打捆机包装,贴上商标送入冷库预冷,然后按订单发往宁夏、四川等地。

青海冷凉蔬菜不仅畅销国内,还远达海外。目前,海东市经海关认证的出口蔬菜基地达29个,蔬菜出口量占全省的54.3%。“今年全市预计出口特色优势农产品能达1万吨,上半年乐都区就出口蔬菜4200多吨,出口额128万美元,彩椒远销俄罗斯,马铃薯发往吉尔吉斯斯坦。”海东市农业农村局副局长陈栋介绍。

热销的高原冷凉蔬菜成为富民大产业。互助县蔬菜技术服务中心主任朱安香告诉记者,全县年产各类蔬菜17万吨,其中外销13万吨,产值突破7.6亿元,带动2万余户农户参与,平均增收2万余元,还提供50多万人次的务工机会,实现务工收入5000多万元。

## 洋葱丰收

连日来,新疆乌鲁木齐市乌鲁木齐县种植的近两万亩洋葱陆续进入采收期,田间地头一派热气腾腾的丰收景象。小洋葱如今成了当地群众增收致富的特色富民产业。

图为乌鲁木齐县托里乡乌拉泊村村民正忙着将采收的洋葱装袋。

本报记者 贺 勇 摄

## 话说新农村

稳住连年丰收好势头,确保重要农产品稳定安全供给,必须坚持系统观念和底线思维,进一步提升农业的产业韧性

农业农村部农情调度显示,截至10月21日,全国秋粮收获已近八成。分区域看,黄淮海收获进度也已近八成。今年秋收开镰后,持续数日的连阴雨,一度让抢收抢烘成为黄淮海地区各级农业农村部门和广大粮农的生产关键词。

应对天气变化带来的气象灾害,已经成为农业生产的常态化工作。今年夏粮也是经历了多措并举抗旱保粮实现的稳产丰收。抗灾闯关夺丰收,远不只是今年。2021年,严重秋汛导致我国主产区冬小麦大面积晚播;2023年,黄淮遭遇罕见“烂场雨”;2024年,夏季经历“龙舟水”“暴力梅”,秋季又遇极端暴雨、超强台风……近年来,全球气候变化加剧,极端天气频发,给我国的农业生产带来越来越大的不确定性,让我国农业生产的韧性经历愈加严峻的考验。

农业强国的“强”体现在科技装备、经营体系等很多方面,但供给保障强、产业韧性强,是其重要特质。应当说,从过去的靠天吃饭,到如今的知天而作,我国粮食等重要农产品的稳产保供能力以及农业产业的韧性已在一次次考验中逐渐增强。但加快建设农业强国,有效降低气候变化和极端天气影响,稳住连年丰收好势头,确保重要农产品稳定安全供给,必须坚持系统观念和底线思维,进一步提升农业的产业韧性,其中一个重要方面就是要着力补上农业产业短板,增强农业防灾减灾体系的韧劲。

这种韧劲体现在农业本身的储备力量上。农田、水利、种子、科技、气象、保险、组织等环节,都是农业生产的重要储备,高效的防灾减灾体系同样需要这些环节环环紧扣,协同发力。进一步完善基础设施建设,加快抗逆品种研发、智慧化管理等农业科技的应用,形成高效反应的应急管理机制,发挥农业保险作用,稳定种粮农民收益预期,只有农业本身的储备力量更强,在应对自然灾害风险时才能展现出更强劲的韧性。截至目前,全国累计建成超过10亿亩高标准农田;我国3.4亿亩冬小麦,八成以上有水洗条件;黄淮海等粮食主产区“平急两用”区域农业应急救援中心加速布局……这些都把农业储备的根基夯得实中心。

这种韧劲也体现在从业者的应对能力上。人与天气之间,从来都是在不断探索中逐渐认识、掌握气候变化的规律,再通过针对性措施积极应对。近年来,那些在耕作方式、收割模式上的主动调整,正是应对极端天气的有效突破点。这种韧性还体现在未雨绸缪上,平日里下足功夫,把气象灾害预测的精确度、排涝抗旱、机具保障、烘干仓储等短板补齐,关键时刻才能不掉链子,产业韧性才能更强。

眼下正值秋收关键时期,要把各项工作落细落实,努力完成全年粮食生产目标任务。面向长远,以更加科学的防灾措施、更加精准的田间管理、更加高效的应急响应,更好保护农民利益,让每寸耕地都能成为有效抗御风险的稳产田,为守牢大国粮仓增添更多底气。

本版责编:李晓晴

努力让每寸耕地都成为稳产田

晓 春

浙江S219路段改建拓宽变通途

## “蹦蹦路”成了共富路

本报记者 窦瀚洋

晨光初露,浙江省金华市浦江县冷链车司机张金荣发动引擎,满载杭坪镇高山鲜蔬的货车驶上S219,后视镜里映照出山涧田园剪影,“这条路,20多年前车子开过都能颠散架,改建拓宽后,成了平坦宽阔的柏油路,两小时就可以从浦江直抵杭州。”

S219,这条曾经的“蹦蹦路”,如今成了希望之路、共富之路。浦江县以它内联沿线特色产业,缩小城乡发展差距;外接义乌市、桐庐县、建德市,区域协作,携手奔向共同富裕。去年,浦江全县所有建制村经营性收入都超过50万元,城乡居民收入倍差缩小至1.86以下。

从崎岖山路到共富通途,S219联通城乡,衔接产需。在杭坪镇,114家蔬菜基地连点成片擦亮“杭山菜”公共品牌,冷链物流车每天把当季高山蔬菜从基地直送杭州商超,农耕体验、研学采摘等项目也吸引了众多游客打卡,基地提供就业岗位300多个,带动周边500余户农户月均增收超3500元,并推动6个村以片区组团模式发展,集体经济年增收超400万元。如

今,高山蔬菜已成为浦江五大特色农业产业之一。

虞宅乡新光村有300多年历史。“廿玖间里”创客基地负责人陈青松带领团队,将村子打造成集文创、非遗、音乐酒吧等多业态于一体的乡村旅游目的地,国庆期间日均吸引游客1万多人次。“乡亲们富了,我们村集体收入已连续4年超100万元。”村支书朱红昌语气中透着自豪。

如今,S219串联浦江县仙华山、通济湖、马岭等主要景区和新光村、薛家村、上河村等网红打卡地,越来越多的乡亲吃上了香喷喷的“旅游饭”。

“将资源串珠成链、产业集群成片,S219浦江段成了共富路。”浦江县委组织部常务副部长骆安介绍,2017年以来,面对70%以上的建制村集体经营性收入不足5万元,县里成立了“消薄”专班,指导各村因地制宜发展富民产业,去年全县村集体经营性收入较2017年增长了近2.4倍。

大家富才算富。S219沿线各县市跳

出自家“一亩三分地”,抱团谋共富。

浦江县黄宅镇共富市集,冷链车正在装载销往杭州市滨江区的葡萄,山货直通城市商圈门店,帮助浦江农产品溢价率提升35%。浦江县探索“校企团队+共富工坊+城市门店+流动市集”的跨区域城乡产销一体化模式,助力全县葡萄产业年产值超14亿元。

更大的协作共富浪潮在县域边界激荡。今年2月,浦江与桐庐、建德携手成立“S219三地共富联盟”,联合开展旅游资源串联共享、开办共富市集等。开通跨县公交;互送职工疗休养,发放旅游消费券;统一规划设计景观风貌、标识标牌……联手打造“S219系列”新文旅品牌,预计今年将带动三地沿线村庄发展乡村旅游增收2亿元。浦江县相关负责人表示,此次区域合作打破行政壁垒,通过党建联建、产业协作等机制创新,为浙江推进共同富裕示范区建设探索区域同样本。

沿着S219,张金荣的冷链车驶向杭州,沿途“产业兴、百姓富、生态美”的共富图景在阡陌纵横间不断铺展。

四川达州市培育新农人带旺乡村产业

## 新农人更是“兴农人”

本报记者 王明峰

大巴山腹地,四川达州万源市石塘镇风景秀丽,1.2万亩松林中,20万只旧院黑鸡悠闲觅食。过去很长时间,旧院黑鸡鲜为外界所知,如今已成为引领群众过上富裕生活的“金凤凰”。

改变因被乡亲们戏称为“黑鸡哥”的刘晓岗而起。

10多年前,刘晓岗放弃教师工作,返乡养殖旧院黑鸡。饿了在山坡上吃,困了在帐篷里睡,学技术、跑市场、做营销,刘晓岗愣是凭着一股韧劲取得了成功,公司年销售额突破3000万元。

发展起来后,刘晓岗不忘联农带农的初心,推出“统一供苗、技术、防疫、品牌、销售,农户分户养殖”的“五统一分”发展模式,带动300余户农户年均增收超4000元,先后获得了“四川省优秀共产党员”“达州人才市长奖”等荣誉。刘晓岗是达州市坚持以人才振兴引领乡村全面振兴,积极培育新农人带领群众增收致富的一个缩影。如今,1200余名新农人在达州这片充满希望的土地上奋力拼搏,带旺产业,带富乡亲。

“创新驱动、科技赋能,传统产业发展才有好前景。”海归女硕士廖梓婷在渠县创办了四川秀岭春天农业发展有限公司,建设茶园4000余亩。在市、县有关部门的支持下,廖梓婷的公司创建了专家工作站、技术中心、技能大师工作室等科研平台,研发了10多个有机茶产品,市场销售供不应求。

达州市坚持为新农人搭舞台、建平台,推进各类园区等载体建设,积极引导先进技术、优质科研成果为新农人所用,促进乡村产业高质量发展。

为招引更多优秀新农人,大竹县创新实施“一村一CEO”计划,从全县筛选121个建制村,面向全国发布招募令,干出成绩、效果显著的乡村CEO,作为奖励最高可获得村集体收益的10%。

浙江天演维真网络科技股份有限公司高管傅建忠,应聘担任了乌木镇广子村的乡村CEO。他与村两委成员商讨后,决定发挥临近城区、生态好的优势,带领广子村走文旅融合发展之路。

在傅建忠的牵线搭桥下,广子村与浙江天演乡韵乡村运营有限公司合作,按照“轻旅游+微度假”理念,盘活闲置土地、老旧房屋等资源,让田园变公园,农房变客房。现在的广子村,“芒梦里”度假庄园、“乡村往事”研学空间、“趣味钓虾”竞技赛等众多特色业态、活动吸引大量游客,村里的小龙虾产业不断发展壮大,乡亲们的日子越过越红火。

“我们坚持因地制宜、百花齐放,鼓励各地用好新农人,发展上充分支持、政治上充分信任、保障上充分衔接。新农人只要有能力、想干事,都可以在乡村全面振兴大舞台上找到一方天地。”达州市农业农村局负责人说。