



上海时尚周末现场



@ntimeshow 2026春夏订货会在西岸国际会展中心举办



上海时装周 GLAM 特色时尚发布现场

MODE 上海服装服饰展
在虹桥联合大厦举办

衣架 2026 春夏“花烟新韵”新中式时装发布会现场



近日,由东方国际(集团)有限公司协办的2026春夏上海时装周,以“拓界·再定义”为主题精彩呈现。本季时装周突破秀场边界,将时尚活力注入城市肌理,从浦西历史风貌区到浦东现代地标,一场贯穿“一江一河”(黄浦江、苏州河)城市脉络的风格漫游徐徐铺展,生动诠释了上海作为国际消费中心城市和时尚之都的独特魅力,也展现了上海在品牌梯度建设、价值提升与出海发展等方面的系统性探索。

上海时装周

打造「全城秀场」新模式



历史地标焕发时尚风采

新天地是上海的重要地标与流行文化策源地,也承载了上海时装周主秀场14年的深厚积淀。新天地与上海时装周共同成长,持续推动上海时尚品牌孵化与消费场景创新。本季新天地秀场以“魔方”概念焕新升级,深化可持续秀场理念,搭材料回收率保持在90%以上,并通过模块化结构与动态视觉系统打造昼夜切换的多维空间,实现从“看秀”到“入秀”的体验升级。10月9日至16日,新天地秀场迎来4000余款服饰新品首发。10月18日至19日,新天地秋冬风尚季同步启动,汇聚域内品牌,呈现近10场“即看即买秀”,强力激活首发经济。

沿着城市脉络蜿蜒流转,苏州河正悄然完成从工业血脉到创意走廊的蜕变。苏州河畔,蕾虎先锋时装艺术节迎来第20季,在苏河皓司及华侨城苏河湾汇集 FORDARE、CAMEY LIU、OUDE WAAG、SHUSHU/TONG 等先锋设计师品牌,展现中国设计新生力量。2025 YOUTOPIA 哑桃盛典也于蕾虎先锋时装艺术节秀场举办时装单元决赛。本季蕾虎先锋时装艺术节还携手国际刊物《A Magazine Curated By》呈现数字特展及20余位中国设计师精选作品。此外,东方·新中式秀展在上海市历史博物馆举办。

新兴空间拓宽产业边界

在根植于历史文脉的基础上,新一季时装周的活力也在新兴空间中释放。10月9日起,2026春夏 MODE 上海服装服饰展落户长宁区虹桥联合大厦,汇聚全球设计品牌,强化亚洲最大订货季重要载体功能,为品牌出海与国际化布局搭建平台。M SPACE 开场论坛同期举办,参会嘉宾围绕“长期主义”分享如何通过文化积淀增强品牌韧性,推动品牌从本土走向全球,为品牌高质量发展提供思路。Ontimeshow 2026 春夏订货会10月9日首度于西岸国际会展中心举办,集结160余个国内外品牌及多领域合作项目,共同开启一场跨越边界的美学对话。其后,气味上海 2025 秋季展接档登场,汇聚来自 20 多个国家和地区的 200 多个香氛品牌。TUBE SHOWROOM、not SHOWROOM、TUDOO SHOWROOM、LAB SHOWROOM、BLOOMING SHOWROOM 与 THE COOL HUNTER SHOWROOM 等多家 SHOWROOM 也于时装周期间落地各中心城区潮流地标。

10月14日,“布解织缘 WEAVE TOGETHER 文化的织物:传统的嬗变”主题论坛于西岸梦中心 GATE M 华之门广场展厅举办,探讨非遗织造工艺与东方美学的当代融合创新。在浦东,上海时装周 GLAM 特色时尚发布以“耀变新境”为主题在前滩 31 亮相,汇聚海内外高定婚纱礼服与新中式服装品牌,马来西亚高定品牌 IVAN YONG COUTURE 担纲开场。

扮靓街区打造沉浸式体验

位于静安区南京西路西端的永源路,一条长度仅 500 米却承载着南宋古井记忆的小马路,迎来一场特别的时尚活动——本季上海时尚周末于 10 月 11 日至 26 日在此举

办。在永源路街区的支持下,示场 THE MARKETPLACE 集合了国内外众多品牌及创意人,以“革新旧时光”为主题,打造融合时尚、社区与公益元素的沉浸式体验。永源路开放式大草坪上设立了高达 6 米的 FOREVER 21 快闪店,并举办“永源野餐会”。下沉式广场设有“爱望兔”艺术装置,同期举办公益义卖及环保秀场活动。C 栋一楼汇聚 ATTEMPT、Sagrada Madre 圣马德雷等品牌,开启“即看即买”体验;二楼论坛空间举办多场时尚对话,包括首次联合小宇宙 APP 探讨“日常穿搭如何预设生活选择”等话题。USM 模块化家具、喜行乐瓷器以及 CAF KITSUN 等共同打造时尚群落,激活街区活力。

时装周期间,多场品牌与行业活动带来丰富声量——Le Fame 拉飞姆举办品牌十周年发布及展览、善议 2025 “时尚重启”论坛、SFDA 创意人才计划盛典等。国际合作方面,哈罗德百货于哈罗德茶室以“伦敦至上海:时尚双城记”为主题,继续支持中国设计力量;2025 海赛德斯—奔驰限时艺术展在外滩源壹号举办,与多元领域艺术家共探创意交融;Visa 携手设计师品牌 ili node 于新天地秀场呈现别开生面的舞台演绎;开云集团在浦东美术馆举办第四届开云中国可持续创新先锋奖颁奖典礼,聚焦水资源议题,加速中国时尚和美妆产业的可持续创新步伐……时尚活动虽仅持续数日,却为城市注入持续动能,当 T 台光影投射于百年建筑,当行业思辨回响于创意空间,当快闪零售激活静谧街角,城市本身便成为一个流动的巨型秀场。这不仅是一场全城盛事,更是上海品牌建设与城市更新相互滋养的生动见证。

新中式展演探索东方美学出海新思路

10月13日至15日,以“东方既至·历历不凡”为主题的上海时装周东方·新中式 2025 秋秀展活动在上海市历史博物馆举行。本届秀展主题围绕“文博+时尚”创新融合,汇集秀场、展览、论坛三大板块。

为期 3 天的秀展活动,共举办 5 场品牌发布大秀:苏小乔、中元素、衣架、庄容、熊英·盖娅传说五大品牌展示上百件做工精致、风格各异的新中式服饰。其中,颇具海派风格的品牌——衣架带来了 2026 春夏“花烟新韵”新中式时装发布会,将烟火花影绣于素衣,以细碎水晶钉珠缀于花火刺绣,展示了新中式服饰的创新发展。

同步举行的第五届新中式品牌产业发展论坛以“焕新中式·昂扬出海”为主题,引发来自时尚、金融、商业、文化及国际传播等领域的专家学者们深度思考,共同探讨各行各业如何以“新中式”为灵感走向世界。与会专家认为,新中式文化的“中”蕴含着“执中守正、与时俱进”的东方智慧,而“新”则意味着在传承中创新与新生。

与此同时,位于上海市嘉善路 508 号的尚街新中式旗舰店与东方·新中式秀展形成产业深度联动,实现新中式服饰从秀场创意到商业落地的整体闭环。发布秀引领设计风向,旗舰店则构建沉浸式消费场景,二者共同推动新中式设计理念向产业化、市场化升级,为传统文化与现代生活的深度融合注入新动能。

数据来源:东方国际(集团)有限公司