

## 人民观点

## 铸牢民族团结之本，共创光明美好未来

本报评论部

(一)

民族团结，是我国各族人民的生命线。

中华民族共同体意识，是民族团结之本。

“要进一步铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设”“激励新能各族干部群众铸牢中华民族共同体意识，在共同富裕的道路上不断创造幸福美好生活”，今年是西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年，习近平总书记先后率中央代表团出席庆祝活动，鼓舞人心、催人奋进。

8月29日召开的中共中央政治局会议，研究《中华人民共和国民族团结进步促进法（草案）》，指出制定该法“目的是通过国家立法的方式把党在民族工作中取得的重大理论和实践成果转化国家意志，健全铸牢中华民族共同体意识制度机制，进一步增强中华民族凝聚力向心力”。

“中华民族一家亲，同心共筑中国梦，这是全体中华儿女的共同心愿，也是全国各族人民的共同目标。”实现这个心愿和目标，离不开全国各族人民大团结的力量。

今年以来，在闯关夺隘中砥砺前行，我们有效应对围堵遏制打压，牢牢掌握了发展主动，重温抗战胜利伟大历史，极大振奋了民族精神。“十四五”时期，党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、攻坚克难，一仗接着一仗打，每一仗都是靠全体人民团结奋斗、顽强斗争闯过来的。

一部中国史，就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史，就是各族人民最可靠的主心骨。坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，才能实现各族人民幸福安康，实现伟大梦想。

今年4月，在主持召开部分省区市“十五”时期经济社会发展座谈会上，习近平总书记指出：“谋划‘十五’时期经济社会发展，要不忘初心，把造福人民作为根本价值取向，坚持在发展中保障和改善民生，稳步推进共同富裕。”

让各族人民共享强国建设、民族复兴的伟大荣光，是历史的逻辑必然、初心的逻辑必然、道路的逻辑必然。面向未来，在党的领导下各族人民心往一处想、劲往一处使，步调一致向前进，我们一定能把宏伟蓝图变为美好现实。

(二)

铸牢中华民族共同体意识，推动中华

民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，为中国式现代化夯实共同团结奋斗的坚实基础。

一个小镇，映照制度优势。宁夏永宁县闽宁镇，从种植菌草固沙、致富，到建设闽宁产业园，携手近30年的闽宁“山海情”不断写下新篇章，闽宁镇去年人均可支配收入突破1.9万元。“闽宁草，幸福草，还是共产党好，还是社会主义好”的顺口溜，传诵至今。

一场比赛，坚定道路自信。贵州榕江县“村超”，侗族琵琶歌、瑶族春牛舞、苗族芦笙舞轮番上演，“四好”农村路畅联八方客，特色美食热销，蜡染非遗圈粉。有人感慨：没有全面小康、全民健身带来的“双富足”，哪有火爆赛场内外的“最炫民族风”。

习近平总书记指出：“全面建成社会主义现代化强国，一个民族也不能少。”这是由中国特色现代化的中国特色决定的，也是由党的性质和宗旨决定的。

“看着北斗星走不迷路，跟着共产党走会幸福。”从一代代援疆援藏干部扎根西部、奉献青春，到推动民族地区同全国一道打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会，再到东西部协作和对口支援绘就共同富裕新图景……过往历程，就是中国共产党团结带领全党全国各族人民迎难而上、攻坚克难，一仗接着一仗打，每一仗都是靠全体人民团结奋斗、顽强斗争闯过来的。

实践有力印证：中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，是各族人民最可靠的主心骨。坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，才能实现各族人民幸福安康，实现伟大梦想。

今年4月，在主持召开部分省区市“十五”时期经济社会发展座谈会上，习近平总书记指出：“谋划‘十五’时期经济社会发展，要不忘初心，把造福人民作为根本价值取向，坚持在发展中保障和改善民生，稳步推进共同富裕。”

让各族人民共享强国建设、民族复兴的伟大荣光，是历史的逻辑必然、初心的逻辑必然、道路的逻辑必然。面向未来，在党的领导下各族人民心往一处想、劲往一处使，步调一致向前进，我们一定能把宏伟蓝图变为美好现实。

(三)

促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共绘最大同心圆，为中国式现代化汇聚共同繁荣发展的磅礴伟力。

习近平总书记指出：“实现中国梦必须凝聚中国力量。这就是中国各族人民大团结的力量。”只有紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识，增进各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，构建起维护国家统一和民族团结的思想长城，才能把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

这是更加澎湃的团结奋进力量。数十万各族干部群众，四十余载搏斗沙海，终于让全长3046公里的塔克拉玛干沙漠绿色阻沙防护带工程实现锁边合龙。这一人类防治沙治沙史上的奇迹，正是各族群众群策群力、团结协作创造的。新时代以来，从生态文明建设举世瞩目，到技术创新大潮澎湃，56个民族铆足一股劲，用汗水打拼出一个欣欣向荣的中国。

这是更加坚实的社会安定基石。2012年—2024年，新疆地区生产总值年均增速7.0%，人均地区生产总值年均增长1.3倍；西藏铁路运营里程从701公里增加到1359公里，人均电力消费增长162.89%。保持社会和谐稳定、活跃有序的动态平衡，统筹高质量发展和高水平安全，神州大地上发展面貌焕然一新。

1951年，云南普洱专区各族群众举行盟誓大会，以少数民族的风俗习惯立下誓词碑，表示“一心一德，团结到底，在中国共产党的领导下，誓为建设平等自由幸福的大家庭而奋斗”！

2024年9月24日，习近平总书记给普洱民族团结誓词碑盟誓代表后代回信，强调“希望你们发扬先辈光荣传统，更好续写誓词碑故事，让民族团结的佳话代代相传”。

从“六合同风，九州共贯”到“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”，在这片辽阔、美丽、富饶的土地上，各族人民都有一个共同家园，就是中国；都有一个共同身份，就是中华民族。牢固树立共同体

理念，不断铸牢中华民族共同体意识，14亿多中国人民团结一心、苦干实干，中华民族伟大复兴的巨轮定能乘风破浪向前。

(四)

构筑中华民族共有精神家园，让各族人民“像榕树一样同气连枝”，为中国式现代化凝聚更基本、更深沉、更持久的精神力量。

习近平总书记指出：“文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。”中华文化是主干，各民族文化是枝叶，根深干壮方能枝繁叶茂。“把内部差异极大的广土巨族整合成多元一体的中华民族”，靠的就是中华文化认同。

文化认同，人心归聚。新疆帕米尔高原，数十年间，布茹玛汗·毛勒朵沿着边境线踩出20多万公里的巡边足迹，用双手刻下10万多块“中国石”，家国情怀，糅进岁月，化作磐石。

思想同频，团结共进。京沪蒙算只需4.2毫秒的交易时间，内蒙古蔬菜半天就可直达北京超市货架，内蒙古特高压绿电进京突破10亿千瓦时，向绿而行，双向奔赴，“京蒙一家亲”亲上加亲。

从“五星出东方利中国”的历史印迹，到“家是玉麦，国是中国”的无悔誓言……中华文脉绵延不绝，家国情怀赓续传承。新时代以来，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，高扬中华民族的文化主体性，全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬，焕发出更为主动的精神力量。

习近平总书记强调：“从全国来看，推动全体人民共同富裕，最艰巨的任务在一些边疆民族地区。”

以铸牢中华民族共同体意识为主线，增进“五个认同”，牢记“四个与共”，确保边疆民族地区在走向共同富裕的道路上不掉队，定能共创中华民族的美好未来，共享民族复兴的伟大荣光。

新的画卷，新的征程，让我们心手相牵、团结奋进！

（执笔：陈凌、盛玉雷、邹翔）

## 人民时评

城市公共空间的存量与增量并非简单的替代关系，以文化赋能激活存量可以在化学反应中创造增量

当下，到公共学习空间去学习日渐成为城市新风尚。不少城市公共图书馆的阅览室，出现“开馆即满”“一座难求”景象，24小时自助图书馆等新型阅读空间，灯火长明、座无虚席。据统计，2024年全国公共图书馆的总流通人次达13.4亿。

这些鲜活画面，是群众精神文化需求日益增长的具体体现，也是城市生活空间不断优化的生动缩影。

建设好现代化人民城市，必须营造高品质城市生活空间。城市的发展进步，生活品质的提升，不只在于摩天大楼的高度，更在于公共空间的温度。今年举行的中央城市工作会议提出建设现代化人民城市，要求“优化城市空间结构”“提高公共服务水平”。不久前，《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》发布，为加快城市发展方式转型、营造高品质城市生活空间间指明了方向。

科学规划是优化城市空间结构的基础。依托《北京花园城市专项规划（2023年—2035年）》等，北京着力塑造街道、商圈等8类花园场景，公园绿地500米服务半径覆盖率达到92.92%，九成以上的市民出门500米即可游园赏绿。咖啡书屋、草坪瑜伽、森林市集、潮玩IP等主题场景，为更多人提供了多元的休闲选择。把“宜居”的需求更好体现到城市规划中，才能营造高品质城市生活空间，让人们在城市诗意栖居。

创造性地“变废为宝”，有利于提高城市公共空间使用效率。浙江温州注重城市有机更新，将建于上世纪80年代的废弃老水厂变成门庭若市的“水塔”图书馆，将C类危房改建为壹道音乐文化驿站。如今，各地类似探索层出不穷，通过打造更多融入城市记忆的公共文化空间，走出了拓展城市公共空间和保护传承历史文化、提升城市文化软实力相统一的新路径。这表明，城市公共空间的存量与增量并非简单的替代关系，以文化赋能激活存量可以在化学反应中创造增量。

高品质城市生活空间，不仅是物理概念，更是治理目标。优化城市公共空间，还应该注重以更丰富贴心的服务、更可靠安全的环境吸引人。四川成都温江区依托24小时“留灯书屋”开办“留位艺术夜校”，让市民在业余时间有新追求、好去处；湖北潜江“播种潜江文化驿站”集直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等功能于一体，居民在“家门口”即可享受多样化文化服务。植根群众、优化服务，才能实现空间的高效复合利用。

城市公共空间，也是面向未来的发展概念，由此衍生出的“公共空间+”，为人民城市延伸出更多可能性。“公共空间+传统农贸市场”，把“菜篮子”变成社区客厅；“公共空间+老年食堂”，以“餐饮+服务”综合体理念助力老有所养、老有所乐；“公共空间+书城”，通过举办作家签售会、摄影展、时装展、音乐会等活动，实现书城从图书卖场向文化生活空间转型。总之，从公共空间的多重功能出发，激活城市各项资源的发展潜力，有助于推动城市品质提升、治理增效，实现内涵式发展。

期盼人们拥有更多享受知识、交流思想、放松身心的好去处，让城市成为人民群众的幸福家园。

## 营造高品质城市生活空间

杨丹

## 纵横

## 商圈“出圈”，靠什么

闫丽

“走，去喝一杯咖啡。”在写字楼环绕的天津智慧山文化创意产业园，咖啡是一种文化氛围。前不久，“好咖啡节”活动在此举办，大批市民游客前来打卡，咖啡迷找到属于自己的“心头好”，也带动周边剧场、酒吧及文化空间等消费繁荣。

商圈，是消费圈，也是文化圈、活力圈。热气腾腾的消费场景中，“商”的定位、“文”的味道，共同构成发展之“圈”。今天的消费者更愿意为情绪、为体验“买单”。相较传统商圈，新商圈突破原有模式，由单纯的购物场所转变成融合艺术、餐饮、设计等多种元素的综合性体验空间，为发展带来启示。

商圈在“商”，更在“圈”，是兼具商业浓度、客流密度、消费深度、历史厚度的特色综合体。最近，天津南开区双鼓（古）地区热闹非凡，曲艺表演、民俗小吃、主题灯会熔于一炉，以民俗文化体验点亮城市夜生活。让文化与商业、生活与消费共同生长、共融互促，商圈才能不断聚集人气。

有人将商圈的“出圈”，比作“破茧成蝶”。有的传统商圈“变身”，将潮流文化节、沉浸式演出引入老建筑；有的地方，商圈搬进公园，商业街区与生态绿地、自然湖景交融……找到商业元素与本土特色的结合点，从当地文化中提炼独特气质，以差异化的内客强化消费黏性，让消费行为产生更多价值，有助于推动多元业态发展。知名商圈，带给城市的不只是消费体量的增加，更是城市能级的提升。

有人将商圈称为“情感磁场”。消费空间不只是“买买买”的载体，更是情感抒发、文化表达乃至身份认同的平台。细数人气满满的商业体，情绪价值是共同点之一。湖南长沙某商业综合体复原了上世纪八九十年代的城市老街，成为一座“市井生活博物馆”。这一场景下的文化、美食消费，唤醒城市记忆。紧跟消费者需求，抓住消费者心理，以情破题，以情动人，就能推动商圈“出圈”，让每一份烟火气都为发展蓄能，每一次消费选择都为城市赋能。

透过商圈看消费活力、看城市发展，我们不难发现，变的是需求、是场景，不变的是商业发展的逻辑。紧紧抓住“赢得消费者的心”这一朴素逻辑，以文化赋能商业，以场景活化文化，定能让更多商业载体脱颖而出，为市场注入新动能，给消费者带来新惊喜。

（摘编自《天津日报》）

本报邮箱：rmbpb@people.com.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：陈凌石 羚常晋



## 评论员观察

## “谷子”穰穰酝酿

崔妍

最近有一个流行语叫“痛包”。它不是很痛的疙瘩，而是挂满徽章和玩偶等文创周边的包包，属于当下流行的“谷子”（英语goods的音译）文化，是一种对外展示喜好的个性化表达。近年来，作为文化IP衍生品的“谷子”，不仅“炫”出文化大餐，也支撑“谷子经济”发展壮大。

不仅有摆件、徽章、卡牌，还有可对话的AI手办、3D打印的盲盒；除了“小猪妖”等动画IP，还有《流浪地球》、《觉醒年代》等影视IP……精致可人的“谷子”，让虚拟形象变为可触实物，让心灵喜好转化为消费图景，其中浓缩着的情感价值、社交属性，使其成为年轻人的社交货币与社群标

识，更为经济发展注入活跃能量。

“谷子”的价值，源自文化创意，而实现于经济活动。“谷子经济”，可以说是人文经济蓬勃活力的又一体现。有报告显示，2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，较2023年增长40.63%，预计2029年将超3000亿元。小支点撬动大市场，小玩偶内藏大空间，“谷子经济”为何有如此潜力？

以高品质满足新需求。热衷“谷子”的消费者，对文化创意和商品品质的要求更高。企业不断推出质价兼优的好货，提升了消费者的满足感、惊喜感。其中有匠心的运用，做到衍生品开发形神兼备，以细节

和品质赢得关注；亦有产业的联动，借力3D打印实现大批量生产，“楼上创作，楼下选品，‘隔壁’生产”的产业聚合大大提高了流程效率。更好适应消费者的口味，才能赢得市场的口碑。以匠心打磨闪光点，以协同提升产业链，产业“蛋糕”会越做越大。以消费黏性提升市场韧性。看完电影，意犹未尽，逛逛商店，买个手办……“谷子”的出现，促成了多次消费，助力文化创意产业跨界交融、市场扩容。通过开辟供给“生产线”，延长IP“时间线”，做强营收“生命线”，“谷子经济”不仅满足了人们的精神文化需求，而且以多元盈利模式拓宽了营收渠道，以长尾效应破解流量波动，为

经济增长释放更多可能。

提振消费，需要打造更吸引人的多元业态。由“谷子经济”看开去，三星堆青铜神树、大立人像、黄金面具等文创产品进商场，吸引游客打卡；游客穿上敦煌壁画同款服饰，化身“飞天”，在大漠拍照留念；替补席摆放微缩园林，“苏超”绿茵场不乏“文艺范”……如今，文创产业的价值链条不断向旅游、体育等更多领域延展，催生出新业态、新活力。文创产业的持续吸引力，源自文化的生命力，并在文化同千行百业的叠加交融中不断提升。促进产品升级，加快业态融合，文创产业的发展潜力将源源不断地释放出来。

在北京，一家准备转型的商场在前期

规划时，采取常规品类与资源组合的策略，招商效果不佳；之后转为聚焦文化潮流业态，构建主题式、体验式消费生态，实现整体客流到访率、停留时长显著提升，拉动营业额增长。把握文化消费发展趋势，进一步挖掘IP的价值，会涌现出越来越多优质文创，掏出更多深受年轻人喜爱的文化佳酿，在供需顺畅对接中不断激活经济澎湃动能。