



2025 北京朝阳国际灯光消费季
启幕，跨水域空中光影表演“飞跃蓝湖”亮相亮马河

光影为笔，添彩国际消费中心城市图景

北京朝阳

高标准打造消费活力之城

朝阳区是首都的经济大区和消费大区，也是北京国际消费中心城市主承载区，肩负引领消费升级、服务首都发展的重要使命。当前，朝阳区正汇聚全球资源，全面实施《朝阳区推进国际消费中心城市主承载区建设提质升级三年行动计划（2025—2027 年）》，高标准打造具有全球影响力的消费活力之城。这个 10 月，朝阳区以光影为笔，描绘世界级夜游场景，添彩国际消费中心城市图景。



奥林匹克中心区上演
山、水、塔、轴“四秀”联动



亮马河畔灯光璀璨

“潮朝阳 夜精彩”，越夜越精彩

2023 年至 2025 年，朝阳区连续 3 年以亮马河国际风情水岸、国际灯光秀等特色 IP 为主线，推出多元光影场景和文旅商体系列活动，串联文化、商业、旅游、体育等元素，通过场景重构、业态创新和资源共享，构建夜间消费新图景，不断增强群众的获得感、幸福感，成为朝阳区激发消费潜能、建设消费活力之城的生动实践。

华灯初上，53 处光影场景点亮城市夜空。2025 北京朝阳国际灯光消费季延续“潮朝阳 夜精彩”恒定主题，并以“Together! We Shine! 一起闪耀”为年度特色主题，以亮马河文化经济带与奥林匹克中心区为两大阵地，联动三里屯、CBD 等六大片区，打造“不夜朝阳”城市夜游盛景。

作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，亮马河文化经济带主会场以“盛耀星河”为主题，推出北京首个水上光影漂浮舞台“魔方”、首个水岸声光社交空间“孤独星球”、首个跨水域空中光影表演“飞跃蓝湖”等多场重磅“首秀首演”。奥林匹克中心区以“荣耀共振”为主题，实现山、水、塔、轴“四秀”联动，打造炫酷艺术体验。

今年的光影秀还与 2025 亮马河国际艺术季同频联动，推出演出、展览、市集等近百场“光影+”文旅商体活动。全域光影装置与联动活动，实现“艺术+光影+商业”联动，共建全球可持续城市光影夜游新 IP，为市民游客带来“水光共生、夜景共赏、文艺共享、文商共融”的沉浸式体验，展现国家级夜间文化和旅游消费集聚区的独特魅力，进一步提振消费、促进消费升级，持续助力国际消费中心城市主承载区建设。

这场光影城市盛景，正是朝阳区在优化商业布局、集聚全球品牌、创新消费体验等方面系统性发力的生动缩影。通过构建高品质消费空间、擦亮特色消费名片、营造一流消费环境，朝阳区持续提升消费辐射带动能力、资源配置能力和创新引领能力，为这座“消费活力之城”建设按下“加速键”。

活力之城：优化空间布局，打造世界级消费地标

在空间布局上，朝阳区着力打造世界级消费地标，构建“一纵一横一核”布局。纵向打造地铁 14 号线商业带，横向打造亮马河文化经济带，建设 CBD×三里屯国际消费体验区。“十四五”时期，实现京东 MALL、三里屯太古里西区等 31 个商业设施全新亮相，正在规划建设万象城、INS 新乐园、北京太古坊等特色消费地标。全区商业综合体超百个，高品质商圈、“夜京城”地标占全市近一半，形成了融汇古今、跨越地域、各具特色的商业布局。

近年来，朝阳区新开重点商业项目 31 个，释放商业空间超 180 万平方米。THE BOX 朝外、京东 MALL 打造全新“非标商业”项目，东坝万达广场、DT51 填补区域大型商业体空白，中骏世界城“限时步行街”开街，共同构成了“亮点纷呈、全域焕彩”的消费活力新图景。下一步，朝阳区将以北京太古坊为中心，结合滨水、演艺等消费场景，探索打造一流商圈，加速推进朝外大街片区二期更新、亮马河文化经济带二期建设，持续提升消费地标能级。

时尚之城：汇聚消费品牌，擦亮国际化消费名片

在品牌塑造上，朝阳区紧扣消费潮流趋势，加快建设美食、茶香、咖啡、时尚之城。茶馆、咖啡馆、米其林餐厅、黑珍珠餐厅分别占全市的 30%、50%、60%、70%，“深夜食堂”特色餐饮街区扩容至 10 家，餐饮消费活力加速释放。大力拉动汽车消费，近年来，累计发放专项支持资金 1.7 亿元，区内汽车及配件业、新能源汽车零售额均占全市的近 40%，成为全市汽车消费的活跃区域。

积极发展首发经济，首店、新消费品牌孵化基地均占全市的 50%。“十四五”时期，累计引进首店约 1900 家，居全市第一。培育了泡泡玛特等一批本土品牌，泡泡玛特等四大潮玩品牌打造文化出海新范式。

下一步，朝阳区将提升首店首发能级，强化 SKP、郡王府等全球首发中心功能，积极引进国内外高端品牌首店、旗舰店、创新店。依托合生汇、朝阳大悦城等“新世代引力场”，发展“谷子经济”，支持二次元 IP 举办首发首秀活动。打造国货潮品集聚地，以秀水街一朝外为中心构建国潮特色消费地标。支持泡泡玛特等更多国潮品牌出海，推动本土潮流文化走向世界。着力打造“东西荟萃、南北交融”的国际美食之城。

创新之城：文旅商体融合，创造新体验、催生新消费

在品质升级上，朝阳区着力打造融合化消费矩阵，依托近百家影院和演艺新空间、13 处奥运和大型体育场馆，实施“文旅+百业”年度八项政策，打造北京朝阳国际灯光消费季、亮马河醒春启航、北京朝阳国际茶香文化周等标志性活动。演艺、票根、水岸、假日经济发展提速、贡献提升，城市“热度”持续转化为文旅“流量”和消费“增量”，为全国文旅商体融合发展贡献了“朝阳范式”。

在服务生态方面，朝阳区加快打造一流消费环境。完成合生汇、朝阳大悦城周边交通综合治理，打通双井至 CBD 慢行系统，推动商圈、街区品质提升。国际消费环境日益完善，重点商圈实现外卡 POS 机全覆盖，蓝色港湾成为全国首个“入境消费友好型商圈”，国贸商城入选全市首批“即买即退”集中退付点。今年，朝阳区还优化了消费领域产业政策，新增首发经济、互联网零售支持条款，精准施策引领消费结构升级。

下一步，朝阳区将建设首都“入境消

费第一站”，用好 240 小时过境免签政策，大力发展离境、跨境消费新场景，全力打造国际化消费环境。在激活消费新动力方面，将提振汽车消费，持续推动汽车以旧换新，研究发放新一轮汽车消费券。创新互联网零售，出台《朝阳区互联网零售企业伙伴成长计划》，促进线上线下消费深度融合发展。

夜色渐浓，“不夜朝阳”依旧灯火流转，映照“潮朝阳”的消费活力；客商云集，汇聚国际消费中心城市主承载区的蓬勃气象。面向未来，一个更具活力、更富魅力、更有影响力的消费新高地，正在北京朝阳加速崛起。朝阳区将积极落实《北京市深化改革提振消费专项行动方案》，持续提升消费地标能级、消费内容体验和国际化消费氛围，加快建设“24 小时活力城区”，让朝阳的消费既有诗意的文化底色，又有前沿的科技支撑，更洋溢着温暖鲜活的市井烟火，为北京国际消费中心城市主承载区建设注入新动能。

数据来源：中共北京市朝阳区宣传部、北京市朝阳区融媒体中心



北京朝阳公园的
“五球”装置吸引了众多
乐迷打卡



夜色下的朝外 UIC
城市活力创新中心