

“城超”多地开花，如何保持热度？

R我运动 我快乐 群众体育赛事观察

10月18日和19日，两场江苏省城市足球联赛（“苏超”）半决赛通过点球大战决出胜负，泰州队和南通队将在11月1日的决赛相遇。两场半决赛总计近10万的观众人数以及赛场外不计其数的话题数量，进一步折射出这项群众体育赛事的热度。

今年以来，多地“城超”成为中国足球现象级的存在。在“苏超”带动下，“湘超”“渝超”“川超”“辽超”等陆续加入群众足球赛事版图。据统计，全国目前已经有不低于10个省区市举办了城市联赛。以“体育+文旅”为基本办赛模式的“城超”，正以其丰富的内容和话题引发高关注度。

“票根经济”能否持续

已经进行84场比赛的“苏超”，共有237万余名观众到现场观战，场均2.8万人。

10月18日的首场半决赛，江苏南京奥体中心迎来61565名观众，接连第六次打破“苏超”单场现场观赛人数纪录。通过低票价策略和全民参与模式，“苏超”激活了文体旅商融合的消费活力，一张票根撬动了城市文旅消费。据江苏省商务厅测算，“苏超”实现了“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应。

开赛之初，“苏超”的赞助商总数只有6家，几轮比赛之后，巨大流量引来品牌方的热情响应。根据赛事组委会9月28日公布的名单，“苏超”赞助商总数升至35家。

“苏超”成功的案例在前，9月下旬开幕的“川超”也不容小觑。揭幕战当天，四川成都双流体育中心场外，足球嘉年华和车展区热闹非凡。嘉年华营收超400万元，体育场馆半径1公里内的餐饮门店销售额平均增长15%以上；车展区销售新车、二手车582台，合计销售额约1.08亿元。“川超”是一项全民参与的赛事，也是一次文体旅融合的探索。”四川省文旅厅总规划师肖婷说，四川将以“川超”各主场城市为重点，发放“赛事门票+景区门票+住宿优惠”系列大礼包。据测算，此轮大礼包优惠将超过5000万元。

10月中旬在辽宁省葫芦岛市和本溪市两个主场举办的“辽超”比赛，均出现开票“秒光”的情况，五六千人现场观赛。辽宁省足

今年以来，群众体育赛事热潮涌动，“苏超”迅速走红，各地“城超”纷纷涌现：“浙BA”将科技感注入赛场，提升观赛体验；“豫排”重燃女排精神，激发参与热情……本报今起推出“群众体育赛事观察”系列报道，从多地群众体育赛事火热的实践出发，探寻推进全民健身、发展赛事经济的特色路径。

——编者

球运动中心副主任、辽宁省足球协会秘书长王亮表示：“辽超”要体现自己的特色，找到最适合自己的‘赛事+’。各地正通过组织票根经济主题活动，打造‘跟着赛事游辽宁’品牌线路，与商圈、餐饮店、景区等联动，推出跨场景优惠，将单次消费转化为多场景消费。”

中平体育董事长姚振彦认为，“苏超”等“城超”的成功，得益于政府推动下的模式创新与资源整合，通过低票价搭建流量入口与消费连接点，其可持续性远超短期补贴模式。“从长远看，政府的角色从‘办赛’逐步变为‘搭台’，赞助商和企业也可以从单一的赞助转为融入场景，从而实现共赢。”姚振彦说。

吸引全民参与，引发共鸣

不久前，一个仅有50多万人口的非洲国家佛得角历史性地首次闯入足球世界杯正赛。据报道，对足球的热爱遍布这个国家——几乎每个岛都有自己的足球联赛，观众为1000—5000人不等。这样的联赛拉动了全体国民和整个社会对足球的关注度，各种资源随之而来。

放眼国内，多地“城超”也在做着相同的努力。

想方设法，打造一场全民参与的盛会。以“川超”为例，不少球队的队徽、队名均面向社会公开征集。在揭幕战上亮相的成都队队徽就是从上百份投稿作品中脱颖而出，以太阳神鸟为设计元素，寓意球队将以卓越的赛场表现推动地域文化的传播。各城市的队名也充分体现了地域文化特色：乐山美食闻名遐迩，球队就叫“味道非常队”；雅安是大熊猫的“老家”，球队就以大熊猫的古称命名为“熊猫队”……

普通人参与是赛事可持续发展的关键所在。“苏超”500多名参赛球员中，65%以上是教师、程序员、快递员等普通从业者，39岁的村支书戴虎攻入联赛第一百球的视频全网走红，“球星来自身边”的故事在观众中引发了强烈情感共鸣。

“城超”的旺盛生命力还来自与城市发展、社区生活的深度绑定，赛事转化为激活城市资源的纽带。近日，国家统计局江苏调查总队发布的《“苏超”消费跟踪调研报告》显示，超九成居民表示感受到赛事对城市文化体育带来的积极影响，其中69.3%的居民反映，

增强了对本土文化的认同感和自豪感，50.2%的居民认为，“苏超”火爆的主因在于草根属性强、顺应群众需求。

让人们重拾对足球的热爱，并逐步形成系统、正向的足球文化，这也正是“城超”的珍贵所在。

“城超”的未来如何更精彩

明年的“苏超”将会怎样？

截至目前，组委会暂未公布明年的竞赛规程，但关于新赛季的新规与招商事宜已经对外公布。如何让赛事越来越精彩？这是“苏超”要认真思考的问题。

近日，江苏省政府常务会议审议了《关于加快发展赛事经济提振体育休闲消费的实施意见》等文件。会议提出，要持续扩大城市足球联赛溢出效应，增强优质体育赛事供给，培育社会影响力大、知名度高的赛事品牌，促进赛事与消费深度融合，推动赛事经济和体育产业高质量发展。

9月底，江苏省体育局竞技体育处处长许秋红表示，对于“苏超”，城市属性会是球员选拔的重要认定标准，赛事将新增“年轻球员上岗”相关规定，鼓励更多青少年走上赛场，“在‘苏超’赛场翻起更高的浪”。10月11日起，淮安市足球队已经开始面向全国公开招募选拔满足本地化条件的优秀足球运动员。

江苏省体育局相关负责人日前表示，组委会将进一步聚焦群众需求和社会价值，争取将开赛日从5月中旬提前到“五一”假期，确保赛期覆盖“五一”和“十一”两个假期，让球迷在假期有高质量赛事可看。

目前，虽然“苏超”“赣超”“辽超”等比赛接近尾声，但还有其他“城超”不断“上新”。据海南省足球协会消息，10月25日，海南省城市足球联赛（“琼超”）将开赛。“琼超”共有全省18个市县参加，赛事采用主客场制。赛程跨越3个月，共进行79场比赛。海南足协称，全国各地的球迷可在冬季南下，享受一场“穿着短袖看球赛”的独特体验，让足球旅游成为海南冬季旅游市场的新动能。

10月10日，云南省体育局发布的《云南省城市足球联赛及高原足球挑战赛招商总代理招募公告》显示，“滇超”将于今年11月底至明年7月底举行。云南省所属16个州（市）将各组建一支队伍参赛，分别设立主场。业内人士认为，“城超”作为一类新兴赛事，其生态与模式仍处于培育摸索阶段，既需要政策的保驾护航，也要努力寻找可持续运营的发展之路，避免昙花一现。

与此同时，赛事的井喷式增长，无疑将给更多足球从业者提供展现自己的舞台。姚振彦分析：“‘城超’的火爆，对于青少年的影响是巨大的，甚至会带动社会青训机构的发展。成熟的模式一旦形成，对于裁判、竞赛、保障等专业人才培养都将发挥重要作用。”

（本报记者陈晨曦、白光迪、宋豪新、刘洪超）

图①：“赣超”比赛现场，上饶队与南昌队对战。
丁铭华摄（影像中国）

图②：“川超”比赛现场，球迷用川剧变脸扮相助威。
刘昌松摄（影像中国）

图③：“苏超”半决赛中，球迷在赛场边加油。
新华社记者李博摄

R快评

烹制属于自己的“招牌菜”

王 博

“苏超”的成功，根植于独特的地域文化，那些引发共鸣的“地域梗”令其在众多赛事中脱颖而出。其他“城超”如果盲目照搬，很可能“水土不服”。从实践来看，“赣超”深挖红色基因，“湘超”玩转综艺热梗，“琼超”凸显冬季游优势，正是找准了自身特色。这恰如烹制佳肴，食材或可相似，风味定要独树一帜，方能吸引八方食客。

赛事的精彩和热闹之外，还要会算经济

账。充分挖掘赛事综合价值，从门票、转播到旅游、餐饮、衍生品等，不断拓展赛事经济的内涵与外延，让其成为撬动地方经济发展的杠杆，可谓接得住“波天量”，端得出一桌好菜。

“城超”多地开花，和而不同、各美其美是智慧。借鉴成功经验固然重要，更重要的是在借鉴中创新，在模仿中超越，在这场“超”级竞赛中，烹制出属于自己的那道“招牌菜”。

利 智 体 育

不同颜色领骑衫各代表什么？

在自行车比赛中，不同颜色的领骑衫有不同意义，它们直观地告诉观众，哪位车手在特定积分分类中领先。

比如在2025环广西公路自行车世界巡回赛上，共有4色领骑衫，分别是红衫、蓝衫、圆点衫和白衫。

红衫象征总成绩领先，是赛场上的焦点，这是对整个多日赛中总用时最少车手的奖励。

蓝衫象征“冲刺王”，是无数速度型车手的目标，他们通过在中途冲刺点和赛段终点获得名次来取得积分。

圆点衫象征“爬坡王”，这个奖项奖励给在爬坡点表现最好的车手。

白衫象征“最佳青年”，是年轻车手的专属荣誉。与“冲刺王”“爬坡王”这类聚焦特定能力的荣誉不同，白衫的角逐贯穿赛事始终，更全面地考验着车手的综合实力与未来潜力。

（本报记者 王亮整理）

天微亮，在广西南宁青秀山脚下，来自国内多地的骑行爱好者齐聚于此，共同参与一场别具特色的自行车大众挑战赛。戴上头盔、护目镜，山东车友王嘉豪说：“今天咱也体验一回职业车手的感觉！”

日前，2025环广西公路自行车世界巡回赛最后一个赛段在南宁落下帷幕，大众挑战赛也同步收官。大众挑战赛赛事负责人何金介绍，今年赛事首次匹配世巡赛6个赛段，并新增6站大众挑战赛，总竞赛里程达327.9公里，线路从滨海平路到丘陵山地，串联起广西6座城市。

伴随着晨光，王嘉豪顺利抵达终点，“沿途风光秀美，赛事组织周到，尤

其是排名靠前的大众选手也能登上领奖台，获得满满自豪感。”据组委会统计，本次赛事累计吸引超过1600人次参赛，骑友们纷纷踏上世巡赛同款赛道，感受骑行的魅力。

美好的体验不仅停留在赛道之上。第二次参加环广西大众挑战赛的骑手张京坤说，这次他和20多名骑友一同参赛，不仅享受了骑行的乐趣，还深入体验了当地美食与壮乡风情。“近年来，国内骑行热度持续升温，大众挑战赛让更多人有机会体验专业赛事。”

广西自行车协会副主席黄刚说。

在竞技之外，组委会也在不断探索创新。赛事首次引入人工智能技术，开拓体育科技融合的新场

景，提升组织效率与观赛体验。例如，用户只需在官方小程序上传一张正面人像照片，即可实时生成专属“环广西卡通骑士”形象的赛事海报。海报还能根据各赛段起终点城市的文化风格进行个性化设计，让参与者“云游”广西的秀丽山水。

与此同时，组委会首次推出环广西体育消费节，开展“观世巡赛，畅游广西”系列活动，推出联名文创产品，并开启电商直播，助力“桂品出海”，推动文体旅融合发展迈上新台阶。

R全运会来了

10月16日一大早，广东省广州农产国际供应链有限公司冷链物流园内，车辆穿梭，繁忙热闹。作为十五运会广州赛区运动员食品区域总仓，一箱箱经过严格检测的蛋奶肉、调味料等供运动员食材在这里出库，由冷链物流车运往香港赛区。

“食材共19个品种，当天下午陆续到达运动员下榻的多家香港酒店。”广州农产国际供应链有限公司负责人卞勋朋告诉记者，预计在10月底前，所有供港澳赛区的运动员食材将配送到位。

港澳赛区运动员食材，为何由广州供应？

本届全运会是首次由粤港澳三地联办的全国综合性运动会。广东赛区执委会统筹组织供运动员六大大类食材，遴选了7个省份38家优质供应商，建立了全链条食品安全及食源性兴奋剂管控工作体系。今年5月，香港赛区、澳门赛区相继联系广州赛区，希望通过广州总仓采购运动员食材，广东赛区执委会同意了这一请求。

“这六大大类食材，主要关系食品安全及食源性兴奋剂防控。”卞勋朋介绍，广州总仓充分发挥集采集配优势，供港澳赛区食材统一按采购价格收取。此外，港澳赛区与广州赛区实现“同批次采购、同批次检测”，食材检测合格，才能统一集中配送。为保障食材高效通关，海关总署广东分署牵头广州海关、深圳海关和拱北海关，对供港澳赛区运动员六大类食材实施特别监管方案，并指导食品企业进行出口申报。

安心食材从广州直抵港澳赛区，是十五运会深化区域协同、开放合作办赛的生动实践。为办好十五运会，粤港澳三地建立联动机制，在协同办赛等方面互动更加紧密。

第三次承办全运会的广州，以测试赛、提前赛为契机，强化实战协作，高效完成港澳运动员接待工作，从住宿安排、餐饮保障到训练衔接全程跟进。港澳同仁多次前来观摩广州赛区办赛，U16女足比赛等赛事得到大家认可，为三地赛事筹备工作同频共振打下良好基础。十五运会和残奥会广州赛区执委会联络部常务副部长谢水彬介绍。

为做好开门办赛，粤港澳三地开展了少联谊活动。广州赛区打造“穗港澳（澳）同心·共筑全运”系列活动，推出全运健康跑、羽毛球邀请赛以及醒狮文化展演等30余场特色协同活动，以体育为媒、以文化为桥，带动三地共同融入全运氛围。

十五运会开幕的脚步越来越近，记者了解到，开幕式大部分节目由粤港澳联合完成，将运用粤港澳特色非遗与中华武术、龙狮表演、太极等传统体育元素，向世界展示大湾区在体育领域的同根同源、相融相促。“用更高的艺术水准与科技创意，推动岭南文化、港澳文化互鉴共融，向全球观众呈现独特的视觉盛宴。”十五运会开幕式总导演、深圳大学教授郎昆说。

全运会三人篮球项目预热

2025国际篮联三人篮球澳门大师赛落幕

本报澳门10月22日电（记者富子梅）2025国际篮联三人篮球澳门大师赛近日圆满收官。本次赛事为全运会三人篮球项目预热，进一步营造澳门体育盛事的热烈氛围，让居民及游客感受澳门的体育魅力。

据了解，该赛事为国际篮球联合会赛事体系中级别最高、积分最高的三人篮球赛事。本年度的世界巡回赛季自4月起陆续在多个城市展开，10月登陆澳门。本次比赛共有16支来自世界各地的球队参与，总冠军由瑞士卢加诺队夺得。

2025年世界花样轮滑锦标赛举行

本报北京10月22日电（记者施芳）2025年世界花样轮滑锦标赛开幕式日前在北京延庆区举行。本届锦标赛从10月17日持续至30日，共设置青年男女、成年男女4个组别，自由滑、单排轮自由滑、单人轮滑舞、双人轮滑舞、双人滑、四人秀、列滑、团体赛/大团秀8个项目，共计将产生23块金牌，吸引近40个国家和地区的900多名运动员参赛。

世界花样轮滑锦标赛是全球花样轮滑领域竞技水平最高、影响力最广的国际赛事，迄今已经举办68届，本届赛事是中国首次承办花样轮滑单项世界锦标赛。

2025年国际跳绳大师赛落幕

本报上海10月22日电（记者季觉苏）10月17日—21日，2025年国际跳绳大师赛在上海市宝山区举行。大赛吸引了12个国家和地区的200余名跳绳高手同台竞技，其中包括近60名境外运动员。

本届比赛设置大师赛、挑战赛等。中国小将卢琰芬在30秒单摇跳和3分钟单摇跳项目中一人独破两项赛会纪录，曾获得2025年世界跳绳锦标赛个人花样冠军的中国选手张城玮凭借出色表现夺得男子组桂冠，中国少年韩子墨、欧阳珂珂分别获得少年A组大师赛冠军。

作为赛事亮点之一，全民跳绳嘉年华涵盖运动集市、打卡游戏、赛事周边等内容。赛事还特别打造“跳绳+非遗”体验，展示了蔡氏剪纸、布艺堆画等当地非遗项目。