

评论员观察

从群众赛事看人文经济学大文章

尹双红

唯有多维度释放城乡魅力,才能促使游客从“惊鸿一瞥”转向“经常回访”,将一时热度转化为可持续的发展增量

“苏超”进入淘汰赛阶段,球迷热情不减。开赛以来,“苏超”带动江苏全域多场景消费超380亿元。

线下,人们“为一场赛事奔赴一座城”,实地领略江苏风情;线上,许多网友、观众一场不落蹲守直播,互动、“玩梗”,“苏超”已超出赛事范畴,堪称多方参与的“体育盛宴”。

从热度空前的“村超”,到点燃夏天的

第138届广交会服务机器人专区,人形机器人正在表演。

新华社记者 邓 华摄

近日,第138届广交会在广东广州开幕,共分三期举办。本届广交会,预计现场展示新产品(近一年研发)超100万件、拥有自主知识产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件;首设智慧医疗专区,展示智能监测诊断、智能手术辅助器械等创新成果,并继续设服务机器人专区,引入46家行业领先企业,展出具身机器人、机器狗等。

这正是:
宾客络绎展位忙,
盛会引来万国商。
创新智慧增气象,
共享发展好风光。

陈炳旭文



人民时评

由治水之道悟协调发展

王 浩

近期,两则关于治水的报道引发关注:2025年黄河汛期调水调沙结束,从2002年至今的31次调水调沙,把超35亿吨泥沙送入大海,黄河“地上悬河”态势有效缓解;南水北调东、中线一期工程累计调水超830亿立方米,为沿线48座大中型城市1.95亿人送来“放心水”。

一个“调”字,气象非凡。黄河调水调沙,水库群以大流量水流冲刷河道,让水沙关系更协调。南水北调,一张水网循环畅通,助力我国水资源配置格局实现全局性优化。不同的治水实践,回答相同命题——如何将不平衡调整至平衡。

近年来,从江河间织水网,到一根“红线”管用水,再到深入实施国家“江河战略”……我们不断调整水资源投入与产出、需

求与供给、保护与利用等关系,努力配平“夏汛冬枯、北缺南丰”的不等式,致力于实现相对平衡。

总结治水之道,更能理解“不平衡是普遍的,要在发展中促进相对平衡”的治理之道。处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系,实现从不平衡到平衡、不充分到充分,需要坚持系统思维、辩证思维,掌握协调发展的辩证法。

不平衡中有势差,尊重规律顺势调。治水,贵在摸清水势、河势、地势,因势利导。黄河调水调沙,找准水库迎汛腾库等时机,塑造可控“人工洪峰”。南水北调中线工程借助地势自流,节省建设运行成本。把握规律、顺势而为,事半功倍。

摸准规律,就能找到理清千头万绪的“线头”。比如,统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,应遵循经济发展规律。江苏南通,纺织车间转型为智能工厂;浙江绍兴,一根丝线可“纺”成新一代人造血管、特种缆绳。处理好新与旧、破与立的关系,“嫁接”新质生产力,传统产业也可发“新枝”。

不平衡中蕴潜能,立足全局精准调。一水之变,激活区域发展“隐形优势”。南水北调东线工程抬高大运河水位,山东济宁梁山港从一片水洼地变身“十字路口”,成为通江达海水运网的枢纽。河南漯河,南水北调优质水源写进招商引资材料里,在好水润泽下,食品产业加快转型升级、总规模超2500亿元。

打开视野,不平衡不协调中有潜力。安

不仅是经济效益,更是一种人文气象。江苏绿茵场上被汗水浸透的身影,展现“十三太保”不服输、拼到底的底色;赛场边的一次次欢呼呐喊,于无形中增进集体凝聚力、认同感……中华大地上,热火朝天的群众体育赛事构成了一幅活力跃动、团结一心、昂扬向上的美好图景。这不正是今日之中国欣欣向荣、蒸蒸日上缩影吗?以文化人,启智润心,推动文化与经济相互融合,建设中国现代化的壮志豪情将奔涌不绝,内生动力将生生不息。

回看一场场出圈赛事,打动人们的不仅仅是赛场上的精湛技术,还有观众整齐划一的加油助威、本地企业的大力支持、市民热情友好的温暖互动……享受着,也建设着,一个个活跃的身影为竞技对抗注入浓浓的人情味,让活动有了隽永的感召力。充分调动广大人民群众的积极性,向着同一个目标前进,我们定能交出更多人文经济学的精彩答卷。

大家谈

中秋已过,重阳不远。这些年,关于传统节日,“节日的味道是否变淡了”“年轻人不爱过节了吗”等话题,总能引发人们的思考和讨论。前不久,我们在“人民日报评论”微信公众号发起征稿,邀请读者朋友谈看法、说见解。本期大家谈,我们选刊3篇来稿,聊聊对“如何过好传统节日”这个问题的思考。

——编者

珍视传统这“三味”

孙维锋

18岁之前,我一直生活在西北,如今定居岭南已有数十载。两地的节日习俗差异显著,但都内蕴“三味”。

文化味,这是岁月积淀的礼俗传承。传统节日从来不是抽象的符号,而是活态的文化。元宵吃汤圆、中秋赏月、重阳登高……节日活动,彰显仪式感,也持续增进我们的文化认同。

人情味,这是贯穿节日的不变纽带。今年中秋节前,我所在的小区组织起“家宴”,大家带着各自拿手好菜,围坐院中,分享美食、聊聊天家常。一个个传统节日,既让我们在思接千载中与古人对话,也为现代人提供情感交流的契机。

故乡味,这是植根心底的乡愁记忆。“海上生明月,天涯共此时”的诗句,之所以穿越千年依然动人,正是因为它触动了每个人心中对故乡的眷恋。一个传统节日,就是一个文化坐标;无论身处何地,家乡始终是心之所向的归处。

珍视传统节日的“三味”,坚守文化根脉、守护人间温情、传承乡土记忆,才能让传统节日持续焕发魅力。

新旧交融味更浓

车韩颖

常听身边同龄人说“节日越过越没味”,比如“春节只剩刷手机”“端午只记得吃粽子”。可细想,节日从不是一成不变的,只要找到对的呈现方式,节日的味道不但不会减少,反而会增加。

我记忆里的“传统味”,是奶奶端午时坐在阳台包粽子的场景。她总是一边教我绕棉线,一边说“包紧点才不漏米,就像把日子的福气都裹住”。长大后,除了包粽子,过端午有了更多方式。一次,在端午前我去非遗工坊学做香囊,香囊袋是“国潮”风,香料里也创新加了驱蚊的薄荷。做好香囊的时候,突然明白,“传统味”从来不是简单地复刻“老规矩”,而是那份对生活的热爱与重视——就像奶奶包的粽子、驱蚊香囊,都藏着对“好好过日子”的期待。

传统节日不是“老古董”,它是有生命的。其生命体现在对传统习俗的绵延赓续上,也彰显于表现形式的推陈出新中。比如,年夜饭可以是家庭火锅局,元宵灯会也可以变成灯光秀。只要守住文化与情感的内核,传统节日的呈现方式完全可以多样的,也能在新旧交融里,让不同年龄段的人都找到各自的归属感。

激发年轻人的参与感

刘明花

如何理解节日味道,我认为有两个角度。一方面,应该看到,过节的方式确实在变。如今的年轻人,成长于物质更丰裕的时代,追求个体感受和独特体验。这背后,有社会变迁的影响,有生活习惯不同的原因。

另一方面,过节方式的改变,并不意味着节日味道的消散。节日需要仪式感,但仪式本身有不同的呈现方式。节日之际,年轻人在主题街区身着汉服体验“唐宫夜宴”,听一场主题音乐会,在社交平台分享非遗手作,这何尝不是浓厚节日氛围的体现?过节从不是固定的程式,重要的是那份跨越时空的文化记忆和情感共鸣。

有参与感,才会有节日味。让年轻人爱过、过好传统节日,关键在于增强他们的参与热情。与其空论“应该怎么过”,不如探索更多样、更时尚的“过法”:城市的户外灯光秀可与赏月活动并行,传统庙会可与文创市集共生。当年轻人在充分参与中感悟到节日的文化内涵、传统的独特魅力,文化传承的种子就会自然扎根。

纵横

一片枫叶该不该捡

丁 乙

前不久,有网友反映,某景区禁止游客采摘、捡拾枫叶。不少人感到困惑:为何捡枫叶也不行?工作人员回应,这是出于对环境的保护。的确,林地上的落叶、花果等,通过微生物作用,可转化为土壤养分。大规模捡拾,会破坏景观、影响土壤。

道理没错,问题出在“一刀切”上。无论是给孩子留个自然课教具,还是夹进书里当纪念,多数游客捡拾树叶并无破坏环境之意。一般来说,限量捡拾落叶对环境的影响有限。个别地方采取过于严格的规定,是为了管住少数人的不文明行为,但这样也会影响游客体验。

认识上“大处着眼”,管理上则要“小处着手”。从划出采集区,让游客在指定区域捡拾,到把落叶加工成书签,供游客兑换,一些景区的做法值得借鉴。不妨多想新招,找到保护与利用的平衡点,这样的举措更能让环保理念深入人心。

人与自然的不是“你进我退”,而是“和谐共生”。保护生态环境,不能“一禁了之”,而要把握好人与自然相处的分寸。正如幼时长辈教我们“采蘑菇留菌丝,摘果子不折枝”,其中蕴含的用养结合、取之有度的可持续发展理念,尊重自然、顺应自然的生态智慧,应当不断传承下去。每个景区都是生态课堂。用一片落叶传递生态知识,用一次体验代替简单禁止,期待各地景区优化管理,在潜移默化中上好生态文明教育课,让更多“生态旁观者”成为“生态合伙人”。

(摘编自《工人日报》,原题为《一片枫叶该不该捡?这道题考的何止是景区》)

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)
本版责编:陈 凌 石 羚 常 晋

今天,我们该如何过好传统节日

暖闻热评

播种好“民相亲”的种子

竹 圆 圆

【人物】李宰硕、杨波

【事件】最近,有这样两件事。韩国仁川市瓮津郡灵兴面一岛屿附近,一名中国老人被困滩涂,负责搜救的韩国海警李宰硕将自己的救生衣让给了他,不幸殉职。日本静冈县伊东市城崎海岸,一名日本女子坠海被困,来自中国陕西的游客杨波不顾个人安危,跳入海中施救。不同地方的事、不同国籍的人,引发人们同样的感动。

【点评】

勇气是人类共同的赞歌。即便知道让出救生衣后,可能会面临被海浪卷走的

致命风险,李宰硕依然义无反顾地将生还的希望留给中国老人;即便知道绝壁凶险,杨波也毅然决然爬下悬崖,向险而行、纵身一跃,朝日本女子伸出援手。危急时刻,更见大爱担当。两位施救者的选择,闪耀着人道主义光芒,诠释了生命至上的共同信念。对生命的敬畏、对国弱的悲悯、对责任的担当……正是这些共同的情感,搭建起跨语言沟通的桥梁,引发来自不同国家、不同文化语境人民的广泛共鸣。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。具体而微的“小人物”,书写出感人至深的“大故事”,以一次次守望相助,为国与国友好往来打下民心基础。在杨波上岸

后,“日本消防员连连称赞,鞠躬感谢”;在李宰硕的遗体告别仪式举行后,有中国网友自发献上“电子鲜花”……真挚的感情是相识、相知、相交的信使。当善意接力,当真心传递,我们就已踏上友好互信的桥梁,成为“未之见而亲焉”“久而不忘焉”的“故友”。这份友谊超越分歧、跨越隔阂,播撒向最广阔的民心土壤,成为友好往来、交流合作的润滑剂。

纵观人类历史,把人们隔离开来的往往不是千山万水,不是大海深壑,而是人们相互认知上的隔膜。舞龙表演、木版年画等中国春节符号走上多个国家街头,外国游客纷纷“带空箱子来中国”……随着越来越多人文交流、商贸往来持续开展,中国不

断走向世界,世界也愈加了解中国。在持续的对话与交流中,那些或许曾经存在过的误解和偏见,将如同初春的薄冰般渐渐消融。心与心的距离、国与国的距离,也会在不知不觉中被悄然拉近。

同住地球村,所有国家都命运相连。“乒乓外交”“芭蕾外交”“鼓岭情缘”……民心相通就像是一颗种子,能萌发出国家之间都郁郁葱葱的友谊之树。一个个从人民“相亲”到国家“相交”的故事,传递出人们对于交流互鉴的渴望,也揭示了和合共生的文明智慧。第138届广交会上,来自200多个国家和地区超24万名采购商共享合作新机遇、共谋发展新未来。面对动荡不安、充满不确定性的世界,在平等尊重、对话包容中加强沟通、增进合作,应对全球性挑战也就会有更充足的底气。

国有界而友谊无疆。每一次友好往来,都在帮助我们撕开信息茧房、卸下“滤镜”,让我们得以“近距离”看清彼此眼中真诚的笑意、感受到心灵相通的温暖。顺应“民相亲”的心声,拓宽“国之交”的桥梁,我们定能携手迈向同球共济、合作共赢的未来。