

科大硅谷累计集聚各类创新创业人才超7万名

懂服务的科创园区有“人缘”

本报记者 徐 靖

科技自立自强 科技创新空间

走进崭新的办公场所,安徽猛狮航空科技有限公司总经理伍权权长舒一口气,解决了后顾之忧,可以腾出更多精力专注于业务发展。

今年6月,由清华大学猛狮智能飞行汽车产业团队主导的智能飞行汽车项目,选择落地位于合肥的科大硅谷蜀山园,计划在此打造智能飞行汽车总部、联合研发中心、飞行汽车整机及核心零部件生产线等。“我们看中的是合肥的人才储备和产业链资源,尤其是轻量化材料、电池电机等,合肥的新能源汽车产业为我们奠定了良好的基础。”伍权权说。

“主动下沉服务,让我们没有后顾之忧”

2022年,由政府推动、产业主导的创新创业平台——科大硅谷应运而生。3年多来,科大硅谷新入驻科技型企业超2500家,累计集聚科技型企业 and 科创服务机构超7000家,各类创新创业人才超7万名。合肥市约50%的生物制造企业和空天信息企业、约45%的人工智能企业汇聚于此。

在清华大学科技成果转化体系中深耕了15年,伍权权对“创业”二字并不陌生。但在科大硅谷的经历,却让他有些意外。

“当时和工作人员沟通,我们想先把公司注册好,没想到对方直接问,注册好公司后还需要什么。”后来,伍权权才知道,在这里注册公司只是服务的第一步。

项目启动之初,科大硅谷就提供了多方面的支持。

没有投资,怎么办?“我们的成果来自清华大学李骏院士团队,在这里可以享受A类人才政策,获得启动资金。如何申请,讲得清清楚楚。”伍权权说,“科大硅谷还为我们联系了以初创型科技公司为主要投资对象的融资机构。”

没有客户,怎么办? 科大硅谷为公司联系了几家经营低空文旅的国内龙头企业,作为潜在资源。

科大硅谷还根据公司提交的人才需求,帮助搭建团队,同时提供“科漂驿站”作为临时办公场所和宿舍,可以直接拎包入住。注册公司的事也没落下。收到材料后不到10天,安徽猛狮航空科技有限公司就在科大硅谷诞生。

回顾来到合肥的几个月,伍权权深有感触:“科大硅谷知道该怎么去扶持一家企业,甚至提前为企业每个阶段的需求提供精准赋能方案,主动下沉服务,让我们没有后顾之忧。”

核心阅读

成立3年多来,创新创业平台科大硅谷累计集聚科技型企业 and 科创服务机构超7000家,各类创新创业人才超7万名。创业者何以青睐这个科创园区? 根据企业不同成长阶段,形成梯度培育矩阵;为创业者解决场地难题,更着力搭建场景对接桥梁;针对科技成果从“书架”到“货架”的堵点,创建专业团队提供服务……科创资源和创新生态是重要引力,助力更多创业者逐梦。

“一笔融资,让我们看到了未来”

费曼科技脱胎于研发团队,成立时并不在合肥。“过去我们以服务高端装备为主,主要承接需求,出售研发方案和样件。”费曼科技(合肥)有限公司营销运营总监刘祖光说。

“以前就像厨师没有锅碗瓢盆,因为不具备大规模生产能力,我们只能使用仿真模型,没有充分把握,不敢开模铸造,每个环节都需要代加工,十分影响研发效率。”刘祖光说。

伴随着公司技术和产品的积累拓展,团队希望通过融资实现技术成果产业化。“当时我们完全不懂融资,边学边做,没抱太大希望。”刘祖光说。

科大硅谷子基金合伙人梅花创投为团队注入近千万元资金。“梅花创投不仅对我们的技术很感兴趣,还愿意支持我们将研发的新产品对接市场。”刘祖光说,“于是,我们考虑把企业总部迁到合肥。”

利用这笔资金,费曼科技购置了新设备,研发进度远超预期,研发出了可用于无人车辆、共享车辆以及电动三轮车的多款非充气轮胎产品,并且已经接到大额订单。“可以说,一笔融资,让我们看到了未来。”刘祖光说。

“目前,我们已经完成了公司总部迁移。科大硅谷正在积极为我们对接新的融资机构,帮助我们尽快实现产业落地,一方面完成订单交付,另一方面持续推进研发工作。”交谈间,刘祖光的手机铃声再次响起,一看来电,“又是科大硅谷来谈融资的事。”



▲科大硅谷中安创谷片区。 张大岗摄

“新场景让我们进入了新蓝海”

安徽交通控股集团有限公司合巢芜公路管理处的监控室里,该公司总工程师张立奎正盯着屏幕,做着记录。

屏幕上闪烁着各种数据和图表。“这是我们实时监测获得的高速公路数据,不仅监控拥堵和灾害情况,还对公路的结构健康进行评定,可以为公路养护工作提供重要参考。”张立奎说。

新技术,来自智地感知(合肥)科技有限公司研发的分布式光纤振动/声波监测仪。设备有主机箱大小,看似其貌不扬,但只需连接既有光缆,就可以利用量子精密测量技术,通过监测振动,再借助算法,获取相关数据。

尖端技术从实验室走到市场,实属不易。2022年,智地感知总经理张强就带着技术,在科大硅谷开启了创业之路。

“创业初期,我们最大的问题是不知道技术到底有什么用。”张强说,“实验室的技术和样机,最缺乏的就是在项目一线‘真刀真枪’的实战经历。”经过几年摸索,张强把目光转向了交通基础设施领域,“当时,我们经过一定积累,希望在路、桥、隧道等交通领域实践应用。”

然而,彼时的智地感知还是一家名不见经传的小公司,想落地项目并不容易。

2024年初,合肥市场景公司联合科大硅谷统计企业能力清单,张强抱着试一试的想法,在“目标场景”一栏中,填上了安徽交通控股集团有限公司和合肥市轨道交通集团有限公司,没想到有了回音。

“有了合肥市场景公司和科大硅谷的前期沟通,两家公司很快和我们取得了联系。”



▲智地感知的研究人员正在讨论。 张大岗摄

张强说,“对方也明确提出了场景和需求,愿意和我们共同研发,这让我们喜出望外。”

2024年,合肥至巢湖的高速公路上,智地感知新产品开始测试;2024年底,合肥地铁4号线也上线智地感知新产品。“经过一年测试,成效显著,比如说,相比于传统方式,新技术可提前6—10分钟对交通拥堵进行预警,这就可以缩短救援时间、避免二次灾害。”张立奎说,“下一步,我们将依托更多场景,加强与智地感知的合作。”

眼下,张强正和团队进行新技术的研发。“新场景让我们进入了新蓝海。”张强说,“通过项目落地,技术和产品得到了不断优化,合作的深度和应用也更进一步,这将助推科技研发,为未来更多技术的实现提供可能。”

近年来,科大硅谷加快构建多层次、多元化服务体系:根据企业不同成长阶段,形成梯度培育矩阵;针对科技成果从“书架”到“货架”的堵点,创建“成果转化专班+校园大使+技术经理人”团队,推动重大科技成果早发现、早发布、早转化……创新生态日益优化,助力更多创业者实现梦想。

新语

“推动优质文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动力”——不久前,中宣部等7部门联合印发《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》,让我们看到了乡村文化振兴的广阔前景。一段时间以来,从“村BA”“村超”到“村晚”“村T”,一系列“村字号”文化体育活动接连涌现,正是“文艺赋能乡村”的生动写照。

“村字号”为何接连涌现? 乡村文化是从土地里孕育出的璀璨瑰宝,承载着绵延不绝的乡土情思。越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是“村字号”得以涌现的深厚土壤。

“村字号”文化体育活动蓬勃开展,意义不止于丰富村民精神文化生活。乡村文化兼具古朴底蕴与时尚魅力,是赋能乡村全面振兴的独特资源。贵州“村T”时装秀让苗族百鸟衣与现代时尚巧妙融合,福建长乐游神民俗则让嬉戏元素与街头文化焕发新生。传统与现代的碰撞,持续延伸着乡村文化的价值链条。

以乡村文化为基础,艺术IP的培育、文旅业态的创新,都可以成为“村字号”的下半篇文章,为乡村发展注入内生动力。江西婺源深挖徽派建筑文化,融合田园风光探索农文旅融合之路。文创主题餐厅、茶饮店等新业态拓宽了村民增收渠道。陕西西安蔡家坡村搭建起乡创空间与艺术实践平台,吸引高校师生驻村创作,与村民携手共创,唤醒村民文化自觉,激发创作热情。

当乡村文化焕发新生,其“可参与、可收益、可传承”的特质逐渐构建起独特的乡土磁场。这股力量,不仅让曾向往远方的年轻人重归故里,也凭借诗意图园与人文风情吸引城市居民追寻“向往的生活”。在双向奔赴中,城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴注入持续动能。

同时,我们也要看到,探索乡村文化振兴,文旅资源开发同质化、专业运营人才短缺等难题急需破解。今年4月,农业农村部农村社会事业促进司指导的“大地出彩——乡村文化体育活动策划人”专题培训班开班,意在培养一批懂政策、精策划、善推广的乡土文化人才,就是有针对性的加强。此外,浙江等地推进“非遗工坊”培育计划,种种实践都在为破解人才瓶颈探路。

乡村文化既承载着千年农耕文明记忆,又在创造性转化、创新性发展中激活契合现代需求的文化基因。在“文艺赋能乡村”的时代脚步中,期待看到更多“村字号”,丰富城乡深度融合的新图景。

(作者为北京师范大学社会学院副教授)

中国科学院启动二氧化碳生物转化国际科学计划

本报天津10月21日电 (记者李家鼎)近日,首届二氧化碳固定和生物转化国际会议在天津召开。会上,中国科学院启动二氧化碳生物转化国际科学计划,并发布《二氧化碳生物转化促进全球可持续发展天津倡议》。

二氧化碳是最主要的温室气体,也是宝贵的碳资源,其高效规模化生物转化利用已成为全球共同关注的前沿科学命题。二氧化碳生物转化国际科学计划由中国科学院天津工业生物技术研究所牵头实施。该计划依托研究所所在二氧化碳人工合成淀粉等相关领域的重大科技任务布局,以及自动化、智能化的工程生物铸造科技基础设施和建制化人才团队等优势,联合全球优势科研力量,通过多学科交叉融合,深入解析二氧化碳固定和转化机制,进而设计构建更高效的人工生物系统,有望在二氧化碳生物转化理论与技术上取得重大突破,为应对气候变化、保障粮食安全等全球性挑战开辟新路径。

中国科学院天津工业生物技术研究所所长向华介绍,计划启动后,将重点通过打造品牌国际会议、推动高水平国际人才交流、设立全球开放科研基金等方式,持续深化该领域国际科技合作,构建新型协同创新的研究范式,加快突破二氧化碳固定与生物转化领域的基础科学难题与技术瓶颈。

新时代中国电影发展成就展开幕

本报北京10月21日电 (记者潘俊强、任姗姗)“为人民抒怀 为时代放歌——新时代中国电影发展成就展暨中国电影诞生120周年数字影像展”20日在中国电影博物馆开幕。该展览也是中国电影博物馆原有基本陈列“百年历程 世纪辉煌——中国电影1905—2005”的延续,完整地呈现了中国电影120周年的发展历程。

展览从“电影创作繁荣发展、电影产业提质升级、电影科技日新月异、公共服务惠及民生、光影出海交流互鉴”5个章节,聚焦新时代中国电影发展成就。展览涉及影片170余部,展藏品300余件,多媒体视频361分钟,还有LED虚拟拍摄棚、AI换脸套装等近20处沉浸式互动体验,全景展示了中国电影的创新活力与文化魅力。

此外,在中国电影博物馆中央大厅同步推出的四屏联动“纪念中国电影诞生120周年数字展”,运用裸眼3D、人工智能生成内容(AIGC)等技术,以一张电影票为线索,从不同年代观众的第一视角出发,融入年代特色、标志性电影场景,带领观众沉浸式体验中国电影一路走来的光辉历程。“为人民抒怀 为时代放歌——新时代中国电影发展成就展”和“中国电影诞生120周年数字影像展”将免费向公众常态化开放。

第十届中国文艺评论青年论坛(西湖论坛)举办

本报杭州10月21日电 (记者任飞帆)第十届中国文艺评论青年论坛(西湖论坛)日前在浙江杭州开幕。本届论坛以“场景里的新时代及其文艺表达”为主题,来自各地的160余位专家学者、青年文艺评论工作者等参会,展开深入研讨,碰撞思想火花。

中国文艺评论青年论坛(西湖论坛)是由中国文艺评论家协会、中国文联文艺评论中心和浙江省文联共同创办的常设性品牌论坛,2015年以来始终致力于打造青年文艺评论家的成长平台,产生良好效果。论坛紧跟时代步伐,聚焦创作现场,已经发展成为涵盖各艺术门类、汇聚广大青年文艺评论家的重要平台和文化品牌。

本版责编:智春丽 管璇悦 董映雪 版式设计:张丹峰

“点亮阅读微心愿”圆梦起航行动开展

乡村阅读,微光汇聚星河

本报记者 陈世涵 李凯旋

图为在天府书展“点亮阅读微心愿”主题区,作家耿湋(坦克叔叔)向小朋友们讲述创作故事。 新华社记者 唐文豪摄

“这是我收到的最好的儿童节礼物”“书里写的正是我家乡的事”……10月17日,“点亮阅读微心愿”圆梦起航行动在四川成都2025天府书展期间开展,发布了来自17个省份的6.6万余个农村少年儿童在阅读心愿。在“互动分享”环节,来自内蒙古科尔沁右翼中旗、陕西铜川耀州区、江西寻乌县的3名孩子讲述的阅读故事,令人动容。

为探索建立优质文化资源直达基层机制,广泛动员社会力量支持和参与乡村阅读,中宣部印刷发行局组织开展了“点亮阅读微心愿”图书漂流活动。该活动在四川、浙江、贵州等地试点,自今年4月23日在第四届全民阅读大会正式启动以来,已相继走进内蒙古、浙江、江西、贵州、陕西等地,为乡村孩子点亮阅读心愿2万余个。

活动现场,著名作家王蒙,中国作协副主席、四川省作家协会主席阿来,作家杨红樱、耿湋(坦克叔叔)与6名小读者手牵手共同启动点亮仪式。“点亮阅读微心愿”圆梦起航行动在一曲《玉盘》中启幕,分为“互动分享”“聚光者说”“名家故事”“情景朗诵”“心愿发布”5个环节。

新华文轩四川射洪书店员工、阅读推广人徐瑶,“多彩贵州·书香高原”耕读行动——长征阅读漂流活动领读人曾美海等分享了在乡村阅读工作中的体会。他们认为,贴近孩子,送真正想要的书,才是让孩子从“接受赠书”到“热爱读书”的有效途径。

作家阿来以“当阅读落在田野上”为主题进行了分享。他结合自己的成长经历,讲述如何阅

“八一广场看升旗,汉代海昏侯国遗址博物馆买文创,滕王阁上观夜景……看得丰富,玩得开心,一家人都尽兴。”秋高气爽,在江西南昌游玩的游客吴静意犹未尽。

数字技术赋能千年文脉,“一业兴”带动“百业旺”,江西坚持以文塑旅、以旅彰文,健全体制机制,推动文化和旅游深度融合发展。

以文塑旅,增强旅游吸引力。步入江西省博物馆,AI智慧使者“环环”吸引众多小朋友互动,孩子们通过三维立体数据更直观地了解文物知识。“通过科技手段与创意设计,我们让‘沉睡’的文物‘活’起来,变为可感知的文化体验,提升游客的文化获得感。”江西省博物馆相关负责人介绍。

江西推动文旅深度融合发展

赣风鄱韵引客来

本报记者 王 丹

科技赋能,创意叠加,深挖文化内涵,让旅游产品吸引力不断提升。浔阳江畔,《得梦琵琶亭》大型光影秀正在上演。数字技术生动再现《琵琶行》中的动人故事,琵琶曲在现代光影中奏响。武功山上,游客借助外骨骼助行器,沿着智慧步道轻松攀登,运动心率、步数等健康数据实时上传……一批兼具赣风鄱韵和现代气息的文旅新场景,正不断丰富游客体验。

以旅彰文,提升文化影响力。“江西景色优美,值得一来再来!”夜幕降临,赣江两岸光影交织,漫步滕王阁景区,一名马来西亚游客发出赞叹。2024年以来,江西启动海外推广计划,积极拓展国际市场,赴马来西亚、摩洛哥等国家开展宣传推广;在香港、澳门等地常态化开展宣传推广月活动,并设立文旅推广中心,组织

“百名香港校长看内地——江西历史文化之旅”;承办驻华外交官“发现中国之美相约如画江西”等活动,持续提升江西旅游的知名度与美誉度。

今年5月,江西首届文化和旅游发展大会举办期间,170余家境内外旅行社和文旅集团,通过签约合作搭建起“引客入赣”的桥梁;200个非遗项目在非遗大集上演,集展、演、学、购于一体的沉浸式体验,让非遗技艺焕发发现代活力……

创新政策机制,培育产业竞争力。文旅融合的蓬勃发展,离不开新政策的强力支撑和产业生态的持续优化。

今年7月,“头部文旅企业进江西”投资合作对接会成果丰硕,多个头部企业参加,达成合作意向签约项目25个、签约金

额共计30.26亿元。江西还评选出124个省级文化产业重点扶持项目,安排超3500万元资金,重点支持文旅新业态培育和科技融合领域,加快构建“吃住行游购娱”全产业链条,全力将旅游业打造成新兴战略性支柱产业。

据了解,2024年,江西共接待国内游客近6亿人次,旅游消费近6000亿元,全省旅行社接待入境游团队人次同比增长超300%,全省2912家规模以上文化企业实现营收2719.6亿元,江西文旅正着力向深度融合迈进。

“我们将以文旅融合的生动实践,奋力谱写中国式现代化的江西新篇章。让融合‘再深化’、消费‘再提振’、引客‘再扩面’。”江西省文化和旅游厅主要负责同志表示。