

■ 评论员观察

海鲜“消费地图”拓展的启示

邹 翔

的进步引领饮食之变，折射消费市场的大趋势。

直观的感受，有客观的数据作支撑。一份报告显示，今年国庆、中秋假期，某生鲜平台的帝王蟹整体销售额同比增长185%，且二线及以下城市消费增速远超北上广。去年我国水产品总产量7366万吨，同比增长3.5%，批发市场成交量额实现双增长。曾经在一些中西部城市，吃海鲜是个稀罕事，如今海鲜消费日渐大众化。高品质海鲜突破地域限制“游”上全国百姓的餐桌，既是消费提质扩容的表现，又蕴藏着激发消费潜力的“钥匙”。

习近平总书记强调，“要积极扩大国内需求”“创造更多消费场景，持续释放消费和投资潜力”。消费潜力从何而来？归根到底源自人民日益增长的美好生活需要，源自从“有没有”转向“好不好”的需求升级。紧扣变化和趋势，更好满足消费新需求，才能持续拓展消费新空间。

做好“通”的文章。“海鲜下乡”渐成趋势，背后日益完善的物流网络发挥了重要作用。甘肃兰州，梭子蟹、皮皮虾等应

季海货集中上市的季节，部分品类相比上半年降价超30%，市民乐享“海鲜自由”。山城重庆，交易市场里南美白对虾、生蚝被商户麻利地搬上货台，而20小时前它们还身处黄海之滨。

充分发挥我国经济纵深广阔的优势，持续释放超大规模市场潜力，“通”是重要发力点。加快完善交通物流体系，方能进一步降低消费成本、提升消费品质、丰富消费选择、增强消费信心，让消费主引擎动能更强劲。

下足“新”的功夫。今年国庆、中秋假期，上海的赛事经济、票根经济等为文旅商体融合精准赋能，湖南长沙以首店、首展为核心的“首发经济”集聚旺盛人气，湖北武汉的花车巡游凭借“楚风汉韵”“非遗国潮”等主题内容吸引近10万市民游客围观。引入新技术、新手段，拓展新玩法、新场景，消费向新而行，便能撬动发展增量。

挖掘新的消费增长点，不意味眼光只能盯着新业态新模式。传统消费里面也有新的潜能

艺餐厅等模式出新，回应了消费者从“吃饱”到“吃好”的需求升级。以创新优化产品和服务供给，能为消费增长提供源头活水。

打牢“质”的基石。如何更好满足内陆地区消费者对高品质水产品的需求？新疆在峡谷和盐碱地里发展水产养殖，2024年三文鱼加工量超5000吨。产品品质高、价格又实惠，自然能收获消费者的青睐。

从海鲜“消费地图”向中西部拓展，到新能源汽车驶向广袤乡村，再到咖啡经济、鲜花经济、宠物经济等业态在县城茁壮成长，消费市场不断扩容，不仅生动印证“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大”，也启示我们，顺应人民对高品质生活的期待，消费潜力才能充分释放。

说到海鲜，连续几年进博会上，食品及农产品展区的开鱼仪式都备受关注。一条条体形巨大的蓝鳍金枪鱼背后，是舌尖消费升级的澎湃动力，是开放合作的务实行动。14亿多人超大规模市场持续升级，造福的不仅是国内消费者，也将为全球发展注入更多稳定性和确定性。

高效运转，服务业的创新为制造业升级注入新动能。制造与服务的互促并进，让现代产业体系根基稳、优势足。

国际国内“双循环”联动，拓展经济发展空间。“2025中国跨国公司100大”入围门槛较上年提高11.76%，海外资产总额达11.96万亿元，平均跨国指数稳步提高，与500强企业国内市场的稳健增长形成呼应，勾勒出“本土扎根、全球拓展”的发展图景。

中国企业的“走出去”，早已不是简单的“产品出海”，而是在全球产业链重构中实现“价值出海”。比如，vivo、传音等企业深耕新兴市场，占据全球手机市场份额份额。全球布局也反哺国内发展，国际供应链的完善，让国内产业体系更具韧性。这种“本土强根基、全球拓空间”的均衡布局，让中国在全球不确定性中始终掌握发展主动权。

从国企民企的协同，到制造服务的融合，再到本土全球的联动，中国企业的跃升为经济发展注入新的活力。面向未来，持续优化资源配置、强化协同创新，中国企业将继续发展壮大，带动产业体系实现转型升级，推动中国经济在高质量发展轨道上行稳致远。

文化是底蕴，更是资源；科技是支撑，更是动能。以人文鼎盛带动经济繁荣，以科技赋能推动人文日新

近来，不少外地游客提着行李箱直奔M511光影汇。这个位于浙江杭州西溪路的“M”字母造型建筑，依托现代光影技术，成为视听沉浸式体验的“微乐园”，吸引了大批客流。

笔者也来到这里，体验8K投影、三折LED屏和VR互动技术打造出的沉浸式光影项目。置身其中，仿佛推开“时空之门”，不仅可以“走进”星空，还能“触及”名画，体验感满满。

如今，科技与文化交相辉映，消费场景与文化业态愈发多样。一些新奇、酷炫的“玩法”，让公共空间变身科技馆、美术馆，也延展了文化体验与文化消费的边界。

凡树有根，方能生发；凡水有源，方能奔涌。2003年7月，在总结浙江经济多年发展经验的基础上，时任浙江省委书记习近平同志提出“八八战略”，其中一个方面就是“进一步发挥浙江的人文优势，积极推进科教兴省、人才强省，加快建设文化大省”。以政策为杠杆、以平台为纽带、以空间为载体，构建“文化—科技—产业—人才”共生系统，有利于文化创意要素自由流动、高效集聚，让人文优势转变为发展优势。

发展文化产业，需要政策护航。以杭州西湖区为例，近3年来，投入文创资金超5000万元，构建了“创业启动+贷款贴息+直投基金”全周期支持体系。同时，西湖区还结合实际制定产业政策：鼓励文化企业应用各类数字技术，按照项目实际投资额5%给予一次性补助，单家企业每年最高不超过50万元。今年一季度，西湖区文化产业营收达101.6亿元。从实践来看，专项资金扶持和精准政策引导，常常能在促进文化业态发展上发挥四两拨千斤的作用。

文化需要载体，发展文化产业也离不开平台建设。首款国产3A游戏《黑神话：悟空》风靡全球，动画电影《长安三万里》点燃“唐诗热”，《浪浪山小妖怪》成为国产二维动画电影票房冠军……这些优秀作品的诞生，都离不开杭州的艺创小镇。这里曾是被关停的水泥厂，得益于杭州推进之江文化产业带和大运河文化产业带建设，10余年间，汇聚了3000余家文创企业。平台牵头，行业集聚，创业主体多、资源多，相关企业互相借鉴、合作共赢，让更多产业项目加速落地。政府搭台、企业唱戏，文化为魂、产业为链，助力实现文化兴、产业旺的双赢。

文化越繁荣，城市越有吸引力。西湖区的三墩粮管所和碾米厂旧址，以“艺术+文创”的方式焕新后，成为市民休闲好去处。萧山区利用闲置的农资仓库，打造渐农·东巢艺术公园。开园以来，累计接待游客超2000万人次，营收突破6亿元，成为辐射周边的文化体验地、消费集聚地，汇聚起“人间烟火气”。以文化赋能更多城市闲置空间，文商旅融合的潜力将进一步激发，高质量发展的动能将会更强。

在浙江，西湖美景、良渚古城、乌镇水乡……独具魅力的文化名片越擦越亮；动漫游戏、人工智能、电子商务……充满创新的产业品牌名声在外。文化是底蕴，更是资源；科技是支撑，更是动能。以人文鼎盛带动经济繁荣，以科技赋能推动人文日新，定能实现物质富足、精神富有的有机统一。

(作者为本报浙江分社记者)

促文化名片变发展品牌

刘军国

现场评论

■ 纵横

细微之处下“温暖功夫”

王 艺

一张整洁的床、一张干净的书桌、一盏明亮的台灯……曾经杂乱的房间变得整齐舒适。2023年起，共青团上海市委启动“追光小屋”困境未成年人家庭居室微改造项目，帮助因父母失联、家人去世等情况导致生活困难的青少年改善学习生活环境，目前已打造1000余间“追光小屋”。

“追光小屋”恰似一个温暖的支点，不仅改变他们的居住环境，更增强他们对生活的信心、点亮心中的希望。硬件改造不是终点，而是起点。“追光小屋”还配套心理疏导、升学指导、社会实践等服务，帮孩子们解开心结、认识社会、规划未来。温暖就在点滴间，越是细微之处下功夫，越能更好护航孩子们健康成长。

每一颗童心，都应该被温柔以待。当孩子们变得更加开朗自信，这份温暖便种下了爱的种子——今天被社会照亮，明天也会照亮别人。对整个社会来说，守护每个孩子的梦想，就是在守护未来的希望。一个孩子因一间小屋而改变，许许多多这样的改变，终将汇聚成社会向前发展的不竭力量。

(摘编自《河北日报》，原题为“‘追光小屋’照亮困境孩子”)

让职业弹幕无处遁形

舒爱民

用批量弹幕构筑话术陷阱，雇用“职业水军”刷屏引流，假借“过来人”身份吸引消费者……如今，在一些直播间，“职业弹幕人”与主播相互配合、吸引消费者下单的套路，不时出现。

“职业弹幕人”并非简单的“托儿”。他们通过购买第三方服务、操控虚假账号发布评价，形成养号、话术设计、批量发布的灰色产业链，严重误导消费者决策，破坏公平竞争的市场环境。此前，某公司因在直播销售一款食品时雇用“职业弹幕人”虚构减肥效果，被北京市市场监管局处以10万元罚款。执法部门揭开“数据伪装”，依法予以处罚，彰显对网络虚假营销的零容忍态度，也为相关从业人员敲响警钟。

治理直播乱象，不能只靠事后处罚。平台要筑牢“第一道防线”，通过技术手段加强实时监测，优化机制，避免虚假数据干扰内容推荐。有关部门不妨考虑将相关数据造假行为纳入征信，提高违法成本。商家应摒弃短视思维，以优质产品与真诚服务赢得长久口碑。

(摘编自《湖南日报》，原题为“首张‘职业弹幕人’罚单的警示意义”)

■ 微观

透过桥梁看中国

龙国贴

近段时间，中国桥梁持续“上新”，引发关注。

贵州省，“横竖”都是世界第一的花江

峡谷大桥开通后，迅速成为热门旅游目

的地；湖北省巴东县，野三关大桥建成通车，

野三关集镇到野三关火车站的路程缩短

约10公里；吉林省吉林市，横跨松花江的

红旗大桥正式通车，有效缓解松花江两岸

高峰期拥堵……一座座桥梁，跨江河、越

湖海、穿峡谷、连群山，成为一张张闪亮的

“中国名片”，也为我们观察中国经济社会

发展提供了一个生动的视角。

屡创纪录的中国桥梁，见证中国建造自主

创新的持续突破。深中大桥桥面距离海平面达91米、成为世界最高通航净空海中大

桥，矮寨大桥以多项“世界第一”惊艳全球，天峨龙滩特大桥引领世界拱桥正式迈入600

米级时代……填补技术空白，形成标准体

系，锻造全产业链自主能力，中国桥梁建造的

创新史，就是“以国家战略需求为导向，集

聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚

决打赢关键核心技术攻坚战”的鲜活写照。

飞架天堑的中国桥梁，照见中国大市

场的旺盛活力。桥的修通，意味着交通通

点的打通，也助推着市场的联通。港珠澳大桥通车后，不断刷新车流量、客流量纪录，日益成为大湾区要素往来流动的“大动脉”，经港珠澳大桥进出口总值累计超万亿元。

常泰长江大桥，将江苏常州与泰州两

地的通行时间从80分钟压缩至20分钟，推

动两地从“隔江相望”到“跨江融合”转变，

开通1个月时间里，带动常州录安洲长江

码头吞吐量实现两位数增长。一座座大桥的

建成，让“千里之遥”化为“咫尺之间”，铺

就经济社会加速发展的坦途，为统一大市

场建设注入动力。

联通城乡的中国桥梁，折射“社会主义道

路上一个也不能少”的价值追求。中国是

一个发展中大国，各地发展不平衡。十几

年前，一位摄影师记录下这样一个瞬间：

云南怒江傈僳族自治州的余春花和余才妹姐

妹相互靠在一起，坐溜索过怒江，去对岸上学。

因群山横亘、江河交错，“行路难，过江难”，

阻碍了村民的脚步，也限制了当地的发展。

“溜索改桥”实施后，乔木桥顺利建成，群

众告别溜索，当地发展走上快车道，姐妹俩感

慨，“过上了以前不敢想的生活”。一座桥，

就是一条发展的通道。一座座大桥，改变了

一个个地区的面貌，密切了各地的经贸往

来，为偏远落后地区融入国家发展大局、共

享现代化建设成果提供了支撑。

万桥横卧，飞虹遍布。放眼各地，许多大

桥正刷新建设“进度条”。广州万龙大桥首

节段钢塔架设完成，乙寨黄河特大桥主

桥实现全线合龙，南京新生圩长江大桥进

入通车前的最后筹备阶段……相信，随着

越来越多大桥建成通车，更多创新、联通、

共享的故事将在神州大地书写。

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：陈凌石 龚常晋