

评论员观察

海鲜“消费地图”拓展的启示

邹翔

充分发挥我国经济纵深广阔的优势,持续释放超大规模市场潜力,“通”是重要发力点

挖掘新的消费增长点,不意味眼光只能盯着新业态新模式。传统消费里面也有新的潜能

假期返回山区老家,发现相比以往,餐桌上多了海鲜的身影。抛出疑惑,得到的回答是:咱们山沟里以前怕变质,只偶尔吃些冷冻海鲜,现在快递方便了,送过来还很鲜活,好吃又不是很贵。交通物流

的进步引领饮食之变,折射消费市场的大趋势。

直观的感受,有客观的数据作支撑。一份报告显示,今年国庆、中秋假期,某生鲜平台的帝王蟹整体销售额同比增长185%,且二线及以下城市消费增速远超北上广。去年我国水产品总产量7366万吨,同比增长3.5%,批发市场成交量额实现双增长。曾经在一些中西部城市,吃海鲜是个稀罕事,如今海鲜消费日渐大众化。高品质海鲜突破地域限制“游”上全国百姓的餐桌,既是消费提质扩容的表现,又蕴藏着激发消费潜力的“钥匙”。

习近平总书记强调,“要积极扩大国内需求”“创造更多消费场景,持续释放消费和投资潜力”。消费潜力从何而来?归根到底源自人民日益增长的美好生活需要,源自从“有没有”转向“好不好”的需求升级。紧扣变化和趋势,更好满足消费新需求,才能持续拓展消费新空间。

做好“通”的文章。“海鲜下乡”渐成趋势,背后日益完善的物流网络发挥了重要支撑作用。甘肃兰州,梭子蟹、皮皮虾等应

季海货集中上市的季节,部分品类相比上半年降价超30%,市民乐享“海鲜自由”。山城重庆,交易市场上南美白对虾、生蚝被商户麻利地搬上货台,而20小时前它们还身处黄海之滨。

充分发挥我国经济纵深广阔的优势,持续释放超大规模市场潜力,“通”是重要发力点。加快完善交通物流体系,方能进一步降低消费成本、提升消费品质、丰富消费选择、增强消费信心,让消费主引擎动能更强劲。

下足“新”的功夫。今年国庆、中秋假期,上海的赛事经济、票根经济等为文旅商体融合精准赋能,湖南长沙以首店、首展为核心的“首发经济”集聚旺盛人气,湖北武汉的花车巡游凭借“楚风汉韵”“非遗国潮”等主题内容吸引近10万市民游客围观。引入新技术、新手段,拓展新玩法、新场景,消费向新而行,便能撬动发展增量。

挖掘新的消费增长点,不意味眼光只能盯着新业态新模式。传统消费里面也有新的潜能。就拿餐饮消费来说,新菜新品等样式出新、包间唱K等场景出新、演

艺餐厅等模式出新,回应了消费者从“吃饱”到“吃好”的需求升级。以创新优化产品和服务供给,能为消费增长提供源头活水。

打牢“质”的基石。如何更好满足内陆地区消费者对高品质水产品的需求?新疆在峡谷和盐碱地里发展水产养殖,2024年三文鱼加工产量超5000吨。产品品质高、价格又实惠,自然能收获消费者的青睐。

从海鲜“消费地图”向中西部拓展,到新能源汽车驶向广袤乡村,再到咖啡经济、鲜花经济、宠物经济等业态在县城茁壮成长,消费市场不断扩容,不仅生动印证“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大”,也启示我们,顺应人民对高品质生活的期待,消费潜力才能充分释放。

说到海鲜,连续几年进博会上,食品及农产品展区的开渔仪式都备受关注。一条条形体巨大的蓝鳍金枪鱼背后,是舌尖消费升级的澎湃动力,是开放合作的务实行动。14亿多人超大规模市场持续升级,造福的不仅是国内消费者,也将为全球发展注入更多稳定性和确定性。

高效运转,服务业的创新为制造业升级注入新动能。制造与服务的互促并进,让现代产业体系根基稳、优势足。

国内国际“双循环”联动,拓展经济发展空间。“2025中国跨国公司100大”入围门槛较上年提高11.76%,海外资产总额达11.96万亿元,平均跨国指数稳步提高,与500强企业国内市场的稳健增长形成呼应,勾勒出“本土扎根,全球拓展”的发展图景。

中国企业的“走出去”,早已不是简单的“产品出海”,而是在全球产业链重构中实现“价值出海”。比如,vivo、传音等企业深耕新兴市场,占据全球手机市场重要份额。全球布局也反哺国内发展,国际供应链的完善,让国内产业体系更具韧性。这种“本土强根基、全球拓空间”的均衡布局,让中国在全球不确定性中始终掌握发展主动权。

从国企民企的协同,到制造服务的融合,再到本土全球的联动,中国企业的跃升为经济发展注入新的活力。面向未来,持续优化资源配置、强化协同创新,中国企业将继续发展壮大,带动产业体系实现转型升级,推动中国经济在高质量发展轨道上行稳致远。

人民时评

“中国企业500强”见证经济活力

张博令

入围门槛实现23连升,千亿规模企业数量增至267家,有15家企业的营业收入超过万亿元……前段时间,“2025中国企业500强”榜单发布,中国大企业实现规模和质量双重跃升,展现着中国经济高质量发展的韧性与活力。

企业是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。500强企业更是企业中的领头羊、佼佼者,对各行各业发展起到引领作用,其发展状况是经济发展的晴雨表。

榜单年年发布,今年的数据新在何处?从中能看到什么?有3个观察视角,帮助我们理解中国经济活力。

国企民企“双轮驱动”,筑牢市场活力根基。500强企业中,国企251家、民企249家,数量基本持平,这背后是两种所有制经济各展所长、互补共进的生动实践,是坚持和落实“两个毫不动摇”的鲜活体现。

中国中车深耕轨道交通装备研发,CR450动车组引领全球高铁潮流;国家电网构建新型电力系统,为新能源发展提供坚实支撑……国企在关乎国计民生的关键领域扛起重任。比亚迪车企以技术创新推动新能源汽车产销领跑全球市场,互联网科技企业通过数字技术重塑消费与供应链生态……民企在更多新兴领域成为“活力源”。各类经营主体千帆竞发、形成合力,让中国经济的抗风险能力与创新活

力持续增强。

制造服务“双向赋能”,重塑产业体系竞争优势。从500强企业的营收来看,制造业企业营收贡献率40.48%,服务业企业贡献率40.29%,两大产业的均衡发力,打破了“制造强则服务弱”“服务兴则制造衰”的偏见,构建起“制造筑基、服务增值”的现代产业格局。

高端装备制造催生工业设计、运维服务等专业化需求,新能源汽车产业带动电池回收、智能网联等服务新业态,制造业升级为服务业提供广阔空间。同时,互联网技术推动制造业向智能制造转型,供应链金融蓬勃发展,解决中小企业融资难题,物流体系的完善让制造业企业实现“零库存”

江苏省如皋市丁堰幼儿园,孩子们在实物展示区学习辨识农作物。
徐慧摄(影像中国)

节约粮食、反对浪费,是中华民族的传统美德,也是筑牢粮食安全根基、端牢中国饭碗的现实要求。带领学生体验粮食种植、开展粮库开放日活动、深化“光盘行动”……全国粮食安全宣传周期间,各地开展形式多样的主题活动,激发青少年对粮食安全的重视,助力节约粮食理念在日常生活中落地生根。

这正是:
辛勤耕耘谷满仓,
躬行始知粒米香。
自发光盘平常事,
物丰粮安稳四方。

徐文



微观

透过桥梁看中国

龙国彪

一桥飞架,跨山越海,天堑变通途。近段时间,中国桥梁持续“上新”,引发关注。贵州省,“横竖”都是世界第一的花江峡谷大桥开通后,迅速成为热门旅游目的地;湖北省巴东县,野三关大桥建成通车,野三关集镇到野三关火车站的路程缩短约10公里;吉林省吉林市,横跨松花江的红旗大桥正式通车,有效缓解松花江两岸高峰期拥堵……一座座桥梁,跨江河、越湖海、穿峡谷、连群山,成为一张张闪亮的“中国名片”,也为我们观察中国经济社会发展提供了一个生动的视角。

展创纪录的中国桥梁,见证中国建造自主创新的持续突破。深中大桥桥面距离海平面达91米、成为世界最高通航净空海中大桥,矮寨大桥以多项“世界第一”惊艳全球,天峨龙滩特大桥引领世界拱桥正式迈入600米级时代……填补技术空白,形成标准体系,锻造全产业链自主能力,中国桥梁建造的创新史,就是“以国家战略需求为导向,集聚力量进行原创性引领性科技攻关,坚决打赢关键核心技术攻坚战”的鲜活写照。

飞架天堑的中国桥梁,照见中国大市场的旺盛活力。桥的修通,意味着交通堵

点的打通,也助推着市场的联通。港珠澳大桥通车后,不断刷新车流量、客流量纪录,日益成为大湾区要素往来流动的“大动脉”,经港珠澳大桥进出口总值累计超万亿元。常泰长江大桥,将江苏常州与泰州两地的通行时间从80分钟压缩至20分钟,推动两地从“隔江相望”到“跨江融合”转变,开通1个月时间里,带动常州录安洲长江码头吞吐量实现两位数增长。一座座大桥的建成,让“千里之遥”化为“咫尺之间”,铺就经济社会加速发展的坦途,为统一大市场建设注入动力。

2025年10月21日 星期二

文化是底蕴,更是资源;科技是支撑,更是动能。以人文鼎盛带动经济繁荣,以科技赋能推动人文日新

近来,不少外地游客提着行李箱直奔M511光影汇。这个位于浙江杭州西溪路的“M”字母造型建筑,依托现代光影技术,成为视听沉浸式体验的“微乐园”,吸引了大批客流。

笔者也来到这里,体验8K投影、三折LED屏和VR互动技术打造出的沉浸式光影项目。置身其中,仿佛推开“时空之门”,不仅可以“走进”星空,还能“触及”名画,体验感满满。

如今,科技与文化交互日渐频繁,消费场景与文化业态愈发多样。一些新奇、酷炫的“玩法”,让公共空间变身科技馆、美术馆,也延展了文化体验与文化消费的边界。

凡树有根,方能生发;凡水有源,方能奔涌。2003年7月,在总结浙江经济多年发展经验的基础上,时任浙江省委书记习近平同志提出“八八战略”,其中一个方面就是“进一步发挥浙江的人文优势,积极推进科教兴省、人才强省,加快建设文化大省”。以政策为杠杆、以平台为纽带、以空间为载体,构建“文化—科技—产业—人才”共生系统,有利于文化创新要素自由流动、高效集聚,让人文优势转变为发展优势。

发展文化产业,需要政策护航。以杭州西湖区为例,近3年来,投入文创资金超5000万元,构建了“创业启动+贷款贴息+直投基金”全周期支持体系。同时,西湖区还结合实际制定产业政策:鼓励文化企业应用各类数字技术,按照项目实际投资额5%给予一次性补助,单家企业每年最高不超过50万元。今年一季度,西湖区文化产业营收达101.6亿元。从实践来看,专项资金扶持和精准政策引导,常常能在促进文化业态发展上发挥四两拨千斤的作用。

文化需要载体,发展文化产业也离不开平台建设。首款国产3A游戏《黑神话:悟空》风靡全球,动画电影《长安三万里》点燃“唐诗热”,《流浪山小妖怪》成为国产二维动画电影票房冠军……这些优秀作品的诞生,都离不开杭州的文艺创作土壤。这里曾是被关停的水泥厂,得益于杭州推进之江文化产业带和大运河文化产业带建设,10余年间,汇聚了3000余家文创企业。平台牵线,行业集聚,创业主体多、资源多,相关企业互相借鉴、合作共赢,让更多产业项目加速落地。政府搭台、企业唱戏,文化为魂、产业为链,助力实现文化兴、产业旺的双赢。

文化越繁荣,城市越有吸引力。西湖区的三墩粮管所和碾米厂旧址,以“艺术+文创”的方式焕新后,成为市民休闲好去处。萧山区利用闲置的农资仓库,打造浙农·东巢艺术公园。开园以来,累计接待游客超2000万人次,营收突破6亿元,成为辐射周边的文化体验地、消费集聚地,汇聚起“人间烟火气”。以文化赋能更多城市闲置空间,文商旅融合潜力将进一步激发,高质量发展的动能将会更强。

在浙江,西湖美景、良渚古城、乌镇水乡……独具魅力的文化名片越擦越亮;动漫游戏、人工智能、电子商务……充满创新的产业品牌名声在外。文化是底蕴,更是资源;科技是支撑,更是动能。以人文鼎盛带动经济繁荣,以科技赋能推动人文日新,定能实现物质富足、精神富有的有机统一。

(作者为本报浙江分社记者)

纵横

细微之处下“温暖功夫”

王艺

一张整洁的床、一张干净的书桌、一盏明亮的台灯……曾经杂乱的房间变得整齐舒适。2023年起,共青团上海市委启动“追光小屋”困境未成年人家庭居室微改造项目,帮助因父母失联、家人去世等情况导致生活困难的青少年改善学习生活环境,目前已打造1000余间“追光小屋”。“追光小屋”恰似一个温暖的支点,不仅改变他们的居住环境,更增强他们对生活的信心、点亮心中的希望。硬件改造不是终点,而是起点。“追光小屋”还配套心理疏导、升学指导、社会实践等服务,帮孩子们解开心结、认识社会、规划未来。温暖就在点滴间,越是细微之处下功夫,越能更好护航孩子们健康成长。

每一颗童心,都应该被温柔以待。当孩子们变得更加开朗自信,这份温暖便种下了爱的种子——今天被社会照亮,明天也会照亮别人。对整个社会来说,守护每个孩子的梦想,就是在守护未来的希望。一个孩子因一间小屋而改变,许许多多这样的改变,终将汇聚成社会向前发展的不竭力量。

(摘编自《河北日报》,原题为《“追光小屋”照亮困境孩子》)

让职业弹幕无处遁形

舒爱民

用批量弹幕构筑话术陷阱,雇用“职业水军”刷屏引流,假借“过来人”身份吸引消费者……如今,在一些直播间,“职业弹幕人”与主播相互配合,吸引消费者下单的套路,不时出现。

“职业弹幕人”并非简单的“托儿”。他们通过购买第三方服务、操控虚假账号发布评价,形成养号、话术设计、批量发布的灰色产业链,严重误导消费者决策,破坏公平竞争的市场环境。此前,某公司因在直播销售一款食品时雇用“职业弹幕人”虚构减肥效果,被北京市市场监管局处以10万元罚款。执法部门揭开“数据伪装”,依法予以处罚,彰显对网络虚假营销的零容忍态度,也为相关从业人员敲响警钟。

治理直播乱象,不能只靠事后处罚。平台要筑牢“第一道防线”,通过技术手段加强实时监测,优化机制,避免虚假数据干扰内容推荐。有关部门不妨考虑将相关数据造假行为纳入征信,提高违法成本。商家应摒弃短视思维,以优质产品与真诚服务赢得长久口碑。

(摘编自《湖南日报》,原题为《首张“职业弹幕人”罚单的警示意义》)

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)
本版责编:陈凌石 常晋

促文化名片变发展品牌

刘军国

现场评论