



咸阳古渡廊桥

# 陕西咸阳： 千年古都谱写高质量发展新篇章



咸阳市市民文化中心

渭水之滨，千年古都正焕发时代新韵。近年来，陕西省咸阳市完整、准确、全面贯彻新发展理念，锚定高质量发展首要任务，以西安—咸阳一体化发展为总牵引，在经济提质、民生改善、生态环保、文旅融合、乡村全面振兴等领域协同发力，努力交出一份兼具历史厚度与时代温度的答卷。

## 经济发展提质增效 创新驱动构筑产业高地

产业升级步伐加快。咸阳紧紧围绕高质量发展目标任务，持续扬优势、补短板、强弱项，全力推动经济社会发展实现新突破。电子显示、装备制造、能源化工等7大支柱产业持续壮大，新型电子显示及半导体等16条重点产业链蓬勃发展，构筑高质量发展的坚实根基。2024年，全市经济总量突破3000亿元，同比增速达6.5%。

项目建设势头强劲。咸阳将招商引资作为高质量发展的战略引擎，持续优化机制、发掘潜力、拓宽路径，推动项目实现质与量双提升。牢固树立“项目为先”理念，“十四五”以来，实施市级重点项目1275个、完成投资4517.9亿元。同时，咸阳全面升级招商理念、路径和策略，强化领导带头“叩门招商”，积极策划主题招商，深化政企联动协同招商，扎实开展以商招商。在此期间，作为咸阳市永寿、长武、旬邑、淳化4个县的定点帮扶单位，中国银行创新招商模式，为4个帮扶县与全国各地方企业搭建沟通桥梁，成功招引30家企业落地，促成36家企业达成合作意向，实现引资超10亿元。

营商环境持续优化。咸阳持续深化行政审批制度改革，实行市级领导包抓联系责任制和常态化遍访企业机制。同时，深入实施外贸转型升级战略，积极培育扶持企业出口，与120多个国家和地区建立经贸合作关系，通过中欧班列“长安号”，推动出口额实现新增长。全市消费市场活力迸发，2024年社会消费品零售总额突破1400亿元。通过聚力打造消费品以旧换新“咸阳模式”，咸阳累计撬

动消费超32亿元，同时大力实施“数商兴农”工程，全市电商服务网点覆盖率达98.24%。

## 民生福祉持续增进 幸福咸阳成色越来越足

咸阳不断健全完善基本民生保障制度，着力加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。2024年，咸阳市累计发放困难群众救助补助资金8.7亿元，保障低保、特困人员基本生活。中国银行连续4年为4个帮扶县的全部农村户籍人口购买“防返贫保险”，实际救助困难家庭近3000户。

养老服务方面，咸阳着眼建立县、镇、村三级养老服务网络，出台《咸阳市推进基本养老服务体系建设实施方案》，建立《咸阳市基本养老服务清单（2024版）》，从物质帮助、照护服务、关爱保障、政策扶持4个方面，列出27项服务项目，为老年人提供清单化、项目化服务。

咸阳还注重儿童成长，现建成市县未成年人救助保护中心12个，镇（街道）未成年人保护工作站125个，实现全市覆盖。对摸排出的流动留守儿童实行“一人一档”、动态管理，并且通过福彩公益金资助困难家庭学生，解决“入学难”问题。

为推动咸阳市慈善事业规范有序发展，中国银行先后向咸阳市捐赠近1亿元慈善资金，用于支持当地教育和民政事业发展。

基础设施是民生事业高质量发展的重要根基，咸阳为此全面实施高速公路扩容增效、农村公路完善延伸等“六大工程”，不断完善交通路网，持续推进城乡交通运输一体化发展，为经济社会发展提供支撑。

## 生态治理攻坚克难 描绘绿水青山崭新画卷

绿水青山就是金山银山。咸阳坚持“生态优先、绿色发展”理念，坚决打好打赢污染防治攻坚战。在大气治理方面，咸阳推进兴化集团异地搬迁，推动城区集中供热“无煤化”、公交车100%新能

源化。截至目前，全市环保绩效B级及以上企业累计达80家。2025年截至10月16日，全市空气质量优良天数同比增加45天，空气质量综合指数同比改善14.73%，PM2.5同比改善15.9%，空气质量评价指标均实现改善。

在水生态治理方面，完成22座城镇污水处理厂扩能提标和渭河、泾河74个人河排污口溯源排查。目前，全市8条河流21个断面水质优良率保持在85.7%，泔河、清河（咸阳段）河流水质明显提升。

在土地治理方面，咸阳坚持预防为主、防治结合，农业源、工业源、生活源“三源共治”。受污染耕地、污染地块安全利用率100%，“十四五”以来，全市累计完成水土流失治理面积1282.8平方公里。城镇生活垃圾、医疗废物无害化处置率均达100%。

## 文旅深度融合 千年古都绽放新的光彩

咸阳坚持将文旅产业作为支撑高质量发展的重要引擎，锚定建设“文化强市”和“世界一流旅游目的地”目标，深入挖掘区位、文化、生态等资源优势，打造文旅品牌。目前，咸阳已开放郑国渠首遗址区，启动秦直道遗址保护利用工程，强化汉唐帝陵保护专项行动，乾陵成功创建为5A级景区，茂陵国家考古遗址公园获得正式立项，备受关注的咸阳博物院（新馆）也动工建设。

咸阳坚持以项目建设为牵引，谋划储备重点文旅项目300余个，深化与头部文旅企业合作，建成了“秦时明月·梦回咸阳”秦文化城市夜游、《大秦纪》数字文旅等标志性项目，打造了咸阳老街、福园巷子、汇通夜市等一批文旅新IP。乡村旅游同样亮点纷呈，袁家村年接待游客近千万人次，旅游综合收入超12亿元；马嵬驿、龙泉公社等乡村旅游品牌影响力持续扩大。围绕重振“西线游”，咸阳全力推进袁家村国家级旅游度假区建设，精心打造东庄水利枢纽风景区、秦直道主题游径。通过“百镇百品”工程，咸阳还培育了渭城老窖酒、淳化荞麦等一批文旅微品牌，全域旅游新格局加速形成。

为扩大影响力，咸阳创新宣传营销，凝练推出“山南水北·咸阳很美”文旅宣传语。2024年，咸阳成功举办7场大型演唱会和体育赛事，全网推出200余部短视频，播放量超10亿次，城市知名度不断提升，全市全年接待游客突破1亿人次。

## 乡村全面振兴提速 奋力谱写共同富裕新篇章

咸阳坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，坚持农业农村优先发展，锚定建设农业强市目标，携手中国银行，以学习运用“千万工程”经验为引领，推动兴业、强县、富民一体发展，稳粮、优果、扩菜、强畜协同发力，农民收入增幅稳居全省前列。

咸阳持续抓好粮食生产，面对今年旱情导致的夏粮减产，多措并举落实“以秋补夏”，以点带面全力推广秋粮高产集成技术168万亩以上，秋粮面积较上年增加12.55万亩，进一步筑牢粮食减损增产基础。

同时，咸阳着力发展壮大乡村产业，全面实施苹果产业“品种培优、品质提升、品牌打造”三大行动，建成高标准果园3.81万亩，高接换优1.73万亩，2025年“咸阳马栏红”苹果品牌价值突破100亿元。新增省市级农业产业化重点龙头企业31家，总数达217家。泾阳县成功创建国家现代农业产业园，乾县大杨镇、旬邑县土桥镇跻身国家级农业产业强镇。休闲农业方面，咸阳加快实施精品工程，拓展丰富农事体验、观光采摘、特色住宿、研学科普等新业态。兴平踏春赏花游、咸阳北部天然氧吧康养生态体验游、礼泉县休闲采摘体验游等3条线路入选全省乡村旅游精品线路。

咸阳深入推进和美乡村建设，按照“四有”原则，扎实推进示范建设工作，2024年建设73个省级“千万工程”示范村；积极推广改厕，全市农村户用卫生厕所普及率达89.11%；全面落实秸秆收储运体系，夏收秸秆综合利用率98.07%，农村人居环境明显改观。

富民强村成效显著，咸阳实施农村集体经济“百村提升行动”，落实衔接资金5600万元。组织实施村集体特色产业全产业链发展、基础设施建设等项目248个，支撑百村提升行动落实。全面落实各项惠民增收措施，2025年上半年全市农村居民人均可支配收入达8927元。

2021年以来，中国银行在4个定点帮扶县投入无偿资金超4亿元，实施农业产业、基础设施、教育医疗、民生保障等帮扶项目近500个，信贷投入超40亿元，购买帮扶地区农产品5亿元，有力支持咸阳推进乡村全面振兴。

眺望前方奋进路，咸阳正以勇立潮头的志向和气魄，一张蓝图绘到底，一锤接着一锤敲，在高质量发展之路上行稳致远，为谱写陕西新篇、争做西部示范贡献咸阳力量。

数据来源：中共咸阳市委宣传部  
中国银行

