

擎起英雄旗帜 续写时代新篇

——陆军某合成旅合成二营装甲步兵一连(“刘老庄连”)先进事迹引发热烈反响

本报记者 李龙伊 任彤彤

日前,中央宣传部授予陆军某合成旅合成二营装甲步兵一连(“刘老庄连”)“时代楷模”称号,他们的先进事迹在全军部队和社会各界引发热烈反响。

火红战旗下,精神永流传。大家表示,要以“刘老庄连”为榜样,深入贯彻习近平强军思想,传承和弘扬伟大抗战精神,坚定理想信念、厚植家国情怀,为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队、为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

苏北某地,陆军第71集团军某旅“田家会英雄连”官兵将学习“刘老庄连”先进典型与“赓续红色血脉 当好英雄传人”讨论相结合,举办了一场“烽火讲堂”。连队通信技师、一级上士刘敬涛表示:“战旗,是无数革命先辈用鲜血染红的。作为抗战英雄模范部队的光荣一员,要以‘刘老庄连’为榜样,传承和弘扬伟大抗战精神,练强打仗本领,当好英雄传人。”

远海大洋,风急浪高。海军第四十八

批护航编队唐山舰、大庆舰、太湖舰正高速向任务海域机动。发现疑似海盗快艇高速接近,大庆舰全舰官兵迅速奔向各自战位。该编队领导表示:“‘刘老庄连’是全面提高打赢能力的突出代表。强军实践中,我们要不断练强战斗本领、练实战斗作风,确保在未来战场上决战决胜。”

北部战区空军某部群众性练兵比武活动间隙,官兵将学习“刘老庄连”先进事迹与深化政治整训活动结合起来,开展专题学习讨论。中士刘奕辰说:“我们要像‘刘老庄连’官兵一样,坚守阵地、勇挑重担,以时不我待、不负韶华的紧迫感,守护好应急通信生命线,当好新时代通信兵。”

南方某地,“地下龙宫”中正在进行密闭生存训练的火箭军某部官兵,集体学习了“刘老庄连”先进事迹。讨论中,在九三阅兵中受阅的该部战士王贤东率先发言:

“如今,我们钢多气更足,要像‘刘老庄连’一样,厚积打赢能力、练硬制胜招法。”学习结束后,王贤东与战友迅速投入跨昼夜演

练中,官兵们默契配合、精准操作,接连完成多轮导弹测试任务。

训练间隙,无锡联勤保障中心某部组织官兵深入学习“刘老庄连”先进事迹。该部政治工作处主任段显礼表示:“‘刘老庄连’不畏强敌、敢打必胜的精神品质值得我们学习。我们也要聚焦主责主业,时刻保持引而待发的备战状态,确保召之即来、来之能战、战之必胜。”

武警工程大学乌鲁木齐校区学员52队学习室内,一场主题为“弘扬英雄精神 铸牢忠诚之魂”的讨论热烈展开。来自武警兵团总队某支队的初级任职培训学员黄超坚定表示:“‘八十二勇士’用生命诠释了军人的忠诚与担当。驻守在边疆,我们一定全力守护好山河安宁,当好党和人民的忠诚卫士。”

在江西吉安青原区东固畲族乡敖上村无线电训练班旧址,全区200余名民兵团在一起,聆听讲解员夏淑英讲述“刘老庄连”英雄事迹。青原区人武部政委郭宽感慨:“先烈

用生命守护群众,我们新时代民兵要把这种精神融入练兵备战,拥军支前等各项工作。”

山东济南历下区退役军人事务局机关党支部组织学习了“刘老庄连”先进事迹,党员干部深受鼓舞。“在人民群众需要的时候,‘刘老庄连’一次次冲锋在前,他们用行动证明,中国人民解放军始终是党和人民完全可以信赖的英雄部队。”该局党组书记、局长李守刚表示,“我们要像他们一样,坚持全心全意为人民服务的宗旨,把‘为群众做好事、办实事、解难事’的承诺落到实处。”

中央宣传部向全社会宣传发布“刘老庄连”先进事迹后,受到各方面广泛关注。“向‘刘老庄连’学习”“英雄精神,代代相传”“致敬子弟兵”……大家在网络上纷纷留言,表达对这支英雄连队的敬佩之情。

英雄的旗帜猎猎招展,英雄的精神永不磨灭。“刘老庄连”的英雄事迹,激励着广干部群众在复兴之路上拼搏奋进、勇往直前。

(胡维鹏、李静阳参与采写)

(上接第一版)

技术创新促消费

虽是秋天,在潜江,小龙虾依然是必点美食。湖北是小龙虾的主要产地之一,潜江更是有“中国小龙虾之乡”之称。从养殖到加工、从餐饮到流通,潜江虾稻产业的综合产值约870亿元。

“春卖虾苗夏卖虾,寒冬腊月空塘趴”,火热的小龙虾产业也曾遇到“季节限制”的困境。

为打破季节限制,湖北省小龙虾产业技术研究院联合7家科研院所和高校,重点攻关“四季有虾”技术。研究院副院长李明波介绍:“通过温棚土池养虾、工厂化养虾、稻田养虾等多种模式,冬天也能稳定产出。”

“依靠技术创新,一年四季都能吃上小龙虾。”小龙虾产业技术研究院技术员管赫赫介绍,去年12月至今年2月,潜江冬虾上市量达2.4万吨,实现产值21.9亿元。

分拣、打包、发货……在湖北潜网生态小龙虾产业园,小龙虾被快速装货,不到

一天就能送到600多个城市、1200多个服务网点。湖北潜网生态小龙虾产业园集团有限公司董事长康峻介绍,今年上半年,这里的鲜活小龙虾交易量达17.7万斤,交易产值达75.27亿元。

“湖北以创新技术不断扩大餐饮服务消费,推动武汉热干面、襄阳牛肉面、潜江小龙虾、宜昌肥鱼等火爆出圈。”湖北省商务厅相关负责人介绍,今年前8月,湖北省限上餐饮营业额增长6.3%。

内容创新增消费

在湖北五峰土家族自治县宜红茶工业遗产展示馆内,以制茶为主题的沉浸式演出《一叶芳华》吸引了众多游客。

作为宜红茶的核心产区,万里茶道的重要源头,五峰县的8个乡镇75个村遍布茶园。从单一的茶叶种植,到“茶文旅”多业态融合发展,这里如今已成为游客争相打卡的茶旅胜地。

“茶园变景区、茶厂变展厅、茶农变导游”,五峰打造茶园新玩法。围绕茶旅融合,当地建起了青岗岭生态茶园、宜红茶

工业遗产展示馆等一批特色文旅项目。

在清明茶业的茶旅驿站,古色古香的吊脚楼与茶园相映成趣,游客可以一边品味宜红茶,一边欣赏悠扬的土家族民歌;在常乐茶业的茶文旅综合体,能解锁茶叶从田间到舌尖的全流程体验。

“通过推动茶产业与研学、科技、文旅深度融合,茶叶这片‘金叶子’不断延伸产业链、提升附加值。”五峰县委常委、宣传部部长徐栋说。今年前8月,五峰共接待游客347万人次,同比增长27%;旅游综合收入32.9亿元,同比增长31%。

“湖北持续拓展‘文旅+百业’,‘百业+文旅’,以项目建设为牵引,带动‘住行游购娱’全产业链发展。”湖北省文化和旅游厅厅长克克介绍,目前湖北已建成投运文旅综合体项目104个,有力带动避暑、冰雪、演艺等业态蓬勃发展。今年国庆、中秋假期,湖北A级旅游景区共接待游客2036.34万人次,较2024年同比增长12.9%。

持续上“新”,增速向稳、增量向优,活力涌动的消费市场正在为湖北经济高质量发展注入源源不断的动能。

(人民网记者张隽参与采写)

人民日报社推出『同上一堂美育课』

本报北京10月17日电 (白灵)为弘扬中华美育精神,人民日报社文艺宣传协调机制美术融媒重点项目“人民美育·同上一堂美育课”近日正式上线。项目由人民日报社文艺部、人民网联合打造,依托权威专家资源,紧扣少年儿童认知特点,旨在通过虚拟与现实共生的系列线上课堂,提供可触摸、可参与、可感知的创新范式,提升少年儿童审美和人文素养。

首期课程“营造之美”由故宫博物院学术委员会主任、中国文物学会专家委员会主任单霁翔领衔开讲,采用沉浸式体验+互动式教学,以实景和3D动画搭建趣味小剧场,设置榫卯拼接、画作展示、屋脊兽识别等环节,引导少年儿童从建筑的结构、色彩、装饰等不同角度感受中华营造之美。



“10.18福临门爱家日” 以爱之名,共赴品质之约

回应消费需求,铸就匠心品质

自1993年推出第一桶小包装食用油起,福临门便以先行者姿态,带动食用油行业迈入发展新阶段,不仅改写了“散装打油”的传统模式,更发挥央企担当,助推行业规范化发展。

32载深耕不辍,“与市场同频、与需求共振”始终是福临门的发展准则。面对国民饮食结构升级与健康意识提升的双重机遇,福临门以创新为引擎,持续拓展产品边界。在亚麻籽油赛道的布局上,福临门亚麻籽油凭借独有高酚抗氧技术与低温冷榨工艺,探索亚麻籽油多功能应用,实现煎炒烹炸拌全场景覆盖。



福临门亚麻籽油的一系列场景化创新产品同样亮眼:新鲜屋产品以轻量化设计实现高效锁鲜,有效适配家庭对“新鲜不浪费、环保更健康”的需求;3克油便携装,可满足成年人每日Ω-3亚麻酸需求,解锁全场景营养补充方案;喷雾装则以控量设计切入健康烹饪场景,精准适配减脂人群与中式轻食需求。

福临门的每一次产品迭代,都是对消费需求的精准响应,更是对行业领跑者身份的生动诠释。

兼顾健康风味,链接家的味道

在快节奏生活中,厨房的功能已超越单纯的烹饪需求,成为家庭情感交流的重要场域。深耕食用油领域32年的福临门深刻洞察这一情感价值,以科学营养与传统技艺为纽带,通过“营养家”与“家香味”两大主力品牌及其产品矩阵,搭建起守护家庭健康与促进情感交流的桥梁。

“营养家”系列产品,聚焦国民健康需求,以科学配比与创新营养工艺为支撑,推出玉米胚芽油、葵花仁油等高品质产品,用丰富的营养满足消费者日益增长的健康需求;“家香味”系列产品传承非遗榨油工艺,推出花生仁油、菜籽油等品类,融合现代技术,复刻经典风味,唤醒代际间的味觉共鸣。



“一桶油,浸润三代人的团圆滋味”“从孩子第一口辅食油,到全家日常三餐,福临门装满了家的幸福印记”——这样的故事,正在千万个中国家庭上演。福临门将熨帖日常的温暖、陪伴岁月的深情与文化传承的脉络,融于三餐烟火之间,让每一滴油都成为独特的“家的温度”符号。

传递品牌温度,彰显企业担当

作为国民幸福生活的同行者,福临门以“五福品牌战略”为指引,将品质承诺延伸至消费者生活的方方面面。“10.18福临门爱家日”作为品牌与消费者情感链接的主要载体,让“有家就有福临门”品牌理念中蕴含的“爱家”基因充分表达,为消费者带来全新的体验和感受。

在品牌战略升级层面,福临门联合多家媒体,通过专项推广等形式,系统性传递“有家就有福临门”的品牌理念,强化“健康中国守护者”“中国女排官方食用油”等品牌认知。

在品牌年轻化方向,福临门亚麻籽油通过联名轻食连锁品牌和茶饮连锁品牌,实现“健康用油”理念与都市白领、健身人群生活方式的深度融合。

在健康科普领域,福临门与地方媒体深度合作,邀请专家与名厨联袂解读“食养同源”,创新打造“专家解读+名厨演绎”内容模式,将专业的知识转化为通俗易懂的生活智慧,让“科学用油”理念走进百姓日常生活。

站在32周年的起点,福临门将继续以创新驱动高质量发展,通过持续深化与消费者的双向对话,让“有家就有福临门”的温暖融入每一次品牌互动。未来,福临门将始终以品质为根、以爱为脉,与亿万中国家庭共赴下一场温暖的约定。

数据来源:中粮福临门食品营销有限公司

“铸牢中华民族共同体意识 推动西藏人大工作高质量发展”培训班在京举办

新华社北京10月17日电 “铸牢中华民族共同体意识 推动西藏人大工作高质量发展”培训班17日在京开班。全国人大常委会副委员长洛桑江村出席开班式并作报告。

洛桑江村指出,要深刻领悟西藏取得发展进步巨大成就的根本所在,深入贯彻习近平法治思想、习近平总书记关于西藏工作的重要指示精神和新时代党的治藏方略,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,坚定不移巩固和发展民族团结,坚定不移推进西藏经济社会高质量发展,加强“四个机关”建设,为推进中华民族共同体建设、建设社会主义现代化新西藏贡献力量。

西藏各级人大常委会、乡镇人大负责人和人大干部120人参加培训。

国家网信办、市场监管总局联合公布《个人信息出境认证办法》

本报北京10月17日电 (记者金歆)记者17日从国家网信办获悉:近日,国家互联网信息办公室、国家市场监督管理总局联合公布《个人信息出境认证办法》,自2026年1月1日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人表示,该办法对多个方面作出细化规定,包括个人信息出境认证的适用情形、申请方式、认证要求以及专业认证机构应当履行的义务等。该办法明确,个人信息处理者通过个人信息出境认证的方式向境外提供个人信息的,应当同时符合下列情形:一是非关键信息基础设施运营者;二是自当年1月1日起累计向境外提供10万人以上、不满100万人个人信息(不含敏感个人信息)或者不满1万人敏感个人信息,且向境外提供的个人信息中不包括重要数据。个人信息处理者不得采取数量拆分等手段,将依法应当通过出境安全评估的个人信息通过个人信息出境认证的方式向境外提供。

第五十六届全国药材药品交易会举行

本报南昌10月17日电 (记者杨丽菲)第五十六届全国药材药品交易会16日在江西省樟树市开幕,来自各地的千余家医药企业、近万名医院、药店、经销商等医药界代表参会参展。

大会以“传承精华 提质创新”为主题,持续至10月18日,其间举办医药产品招商引资推介会、药品批文转让展等8项活动。开幕式当天,40余家全国医药百强企业汇聚一堂,共同探讨合作路径,推动中医药全产业链融合发展。樟树市还同期推出樟树传统中药炮制技艺展、中医药膳文化展等系列活动,让与会客商、市民深入感受中医药文化的独特魅力。

本版责编:刘念 张伟昊



中粮集团荣誉出品