

评论员观察

“风”从何起归何处

崔妍

把发展特色优势作为主攻方向——基于这样的方法论，锻造长板、做强优势，发展前路将更加明朗

挖掘新动能，不能坐等，而要主动作为。创新思路，破除障碍，干字当头，下好先手棋、打好主动仗，没有条件创造条件，发展势头便会更加强劲

云南，地处高原、风力充沛。黄昏，独步滇池边，和风轻抚湖面，掀起层层涟漪。斜阳映照其上，随水纹呈现万千变化，正如风吹拂这片高原，成就了万千气象。

“风”是自然之风。文山壮族苗族自治

州丘北县，平均海拔2210米，借山地劲吹之风，310台风机伫立，可为108万户家庭提供一年绿电。

“风”也是机遇之风。昆明晋宁区，借联农带农之风，村集体成立公司、村民以土地入股，400亩花卉示范园区每年可提供135个就业岗位、带动增收540万元；丘北县普者黑景区，借文旅融合之风，“望山见水”的世外桃源成为取景地，催热旅游市场……云南善于把握机遇、乘“风”借力，把自然禀赋转化为发展优势。

把发展特色优势作为主攻方向——基于这样的方法论，锻造长板、做强优势，发展前路将更加明朗。

发展风电、修路先行，丘北规划风电基地时，充分考虑村民所需，新建产业道路320公里、乡间道路17公里，打通农产品流通的“毛细血管”；发展文旅、完善设施，普者黑景区不少老屋难以容纳客流，景区内仙人洞村带头人毅然将自己家房屋推倒重建、带动全村整体修缮，有农户靠新建民宿年收入超200万元；种植咖啡、创新产品，普洱等地打造“茶咖寻踪”旅游目的地，本土茶和西洋豆协同发展，云南味道“足”以慰

风尘”……挖掘新动能，不能坐等，而要主动作为。创新思路，破除障碍，干字当头，下好先手棋、打好主动仗，没有条件创造条件，发展势头便会更加强劲。

高原之上，高质量发展蔚然成风。风机竖起后，快速恢复生态，沃土归位、原野依旧，万寿菊与风筒并立、橙黄与皓白交融，“万物并育而不相害”；游船穿湖过，不扰万荷葱茏，保护好野生荷花纳入村规民约，珍稀品种“大洒锦”年年现身，让人感叹“保护生态，生态也会回馈”；高精度数字化二氧化碳在线监测系统为碳交易提供精准数据，彰显“全国一盘棋”……以绿色发展为引领，云南高质量发展步伐铿锵，体现着敬畏自然、顺应自然的发展观。

高质量发展，“风”起何处？“统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”。关停周边矿山、恢复环湖生态、实施雨污分流，不走先污染再治理的老路，五百里滇池在综合治理、系统治理、源头治理中重焕光彩，水净、鸟多、空气清新化作生活的幸福感。

“不断拓宽各民族全方位嵌入的实践路径”。苗族群众到彝族村“躲花山”，多民

族共度泼水节，不断铸牢中华民族共同体意识。推动各族群众联合创业、跨区域流动，各族群众就有了共同奋斗的归属感。

“构建人类命运共同体，实现共赢共享。”中老铁路开通4年来，货运已覆盖19个国家，运输商品超3300种；“云南稻”种到印度尼西亚，增产增收增友情。硬联通、软联通、心联通的开放故事，道出了民众的获得感。

“风”，起于思想的引领、战略的擘画。高质量发展，“风”归何处？生态惠民、生态利民、生态为民，良好的生态环境是“最普惠的民生福祉”；凝聚、发展、繁荣各民族，中华民族大家庭“一家人都要过上好日子”；落实四大全球倡议，高质量共建“一带一路”，“增进各国人民共同利益”……

“风”，归于“以人民之心为心、以天下之利为利”。

“风”起处，胜势积。黄河畔奏响“生态大保护大协同”的交响，长三角激起“先行探路、引领示范、辐射带动”的潮头……高质量发展之“风”积厚成势，中华大地活力奔涌、生机无限。



海南儋州洋浦峨蔓风电场，风车迎风转动、输送绿电。

张茂摄(影像中国)

电气化率指电能占终端能源消费的比重，是衡量国家现代化水平的重要标志。中国电力企业联合会前不久发布报告显示，2024年我国电气化率较上年提高0.9个百分点，达约28.8%，已高于欧美国家。预计到2030年，全国电气化率将达35%左右，超出经济合作与发展组织国家平均水平8—10个百分点。

这正是：银翼飞翔取长风，逐绿向新促繁荣。惠商利民兴实业，引领潮流活力涌。

王静文

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn
本版责编：李拯石羚何娟

新知

让冷资源“热”起来

乔栋

【现象】青海大通回族土族自治县蔬菜基地的智能温室里，红润饱满的串番茄被采收装箱；湟源县申中乡千亩鲜食蚕豆田里，新鲜的蚕豆被打包好发往全国各地；2024年青海冷水鱼出口额超3亿元，同比增长近12倍……青海，这个曾因海拔高、气温低而被视作农业薄弱区的地方，如今靠冷资源打造出推进乡村全面振兴的“热产业”。

【点评】冷凉蔬菜一般指适宜在气候冷凉地区夏季生长的蔬菜，具有喜冷凉、耐低温等特点，常见的品类包括甘蓝、西蓝花等。我国冷凉蔬菜优势产区主要分布在北部纬度或

海拔较高区域。在这些区域，充分利用年平均温度较低、无霜期较短、昼夜温差显著等气候特色，发展农业、旅游业、能源产业等的经济模式，被称为冷凉经济。

就拿青海来说，年均气温仅3.4摄氏度，其冷凉蔬菜产业集中在西宁、海东2000米到2800米的“黄金海拔”地带。值得思考的是，冷凉气候早已形成，为何相关产业这些年才初具规模、日渐壮大？

因地制宜“找长板”是前提。高原气温较低、降水稀少，水热不足是作物生长的不利条件。但另一方面，光照充足、昼夜温差大，有利于作物糖分与养分积累。气候冷凉，作物生长期变长，病虫害发生频率也会降低，生产过程中农药使用量更少，蔬菜

品质显著提升。不只是农业，较低的气温使青海一些地方的数据中心一年有超300天不用开空调降温，为当地发展绿算产业提供了得天独厚的条件。可见，原本的“短板”“劣势”在一些新场景、新情境下，能够转化为推动区域经济发展的独特优势和有利条件。

转变思路“扬优势”是关键。自然资源不会自动转化为市场资源，需要发挥人的能动性。其中，科技创新是根基。青海省农林科学院围绕特色冷凉蔬菜开展育种技术研究，培育更适应高原冷凉条件且具备高产抗病性状的蔬菜新品种，为产业落地生根、拔节生长夯实底气。产业升级是抓手。西宁湟中区因地制宜打造“湟中冷凉

蔬菜”品牌，构建冷凉蔬菜产业体系，超2万农户从中受益。可以说，发展冷凉蔬菜、冷凉经济是对自然资源的巧妙利用，生动展现了因地制宜、错位发展的巨大潜力和广阔空间。

一个区域发展特色经济的实践，其启示并不局限于一时一地。正因生态保护好了，洁净、污染少的环境才能长出受消费者认可的绿色有机蔬菜；正因空气能能见度高，一些地方才能规划“暗夜保护区”，聚集一群追星星的人，发展生态旅游、星空摄影等。把生态保护的基础打得越牢，相关产业发展的潜力和后劲就越大，生动展现了“绿水青山就是金山银山”的真理力量。在生态系统十分脆弱的青藏高原，坚持生态优先、绿色发展，体现战略眼光、全局思维。

从宁夏固原冷凉蔬菜远销新加坡，到河北崇礼彩椒成为当地农民增收的重要支柱，再到浙江桐乡濮院镇“无中生有”发展羊毛衫产业，将劣势转化成优势，锻“资源短板”为“发展长板”，关键在人、关键在干。山川披绿、林海生金，发展新质生产力的路径，就藏在实干这个最质朴的方法论里。

解和回收双轨融合，全链条纾困无遗——“无废”这个目标，就这样被分解成了一个可以实现步骤。这启示我们，不要畏难，扎扎实实一点一点干，就能释放出超乎预期的能量。

从2018年全面“禁塑”，到如今梯次推进“无废岛”建设，我作为海南的居住者、建设者，从时代机遇和行业变化中受益良多。经济发展与环境保护无法兼容的想法是片面的，只有在保护环境的前提下发展经济，才能获得长期的回报。此外，改革的潮头往往是探索的前沿，能够催生出创新的成果。在创想上“天马行空”，在创业上“脚踏实地”，就能以时代滋养自身、以自身贡献时代。

透过办公室的玻璃窗，可以看到海南的碧海蓝天。投身绿色发展事业，守护这片碧海蓝天就是我的责任。抱着“虽远必至”的信念步履不停，我们就能创造更多不可思议的奇迹。

（作者为中科信研（海南）新材料科技有限公司董事长，本报记者孙海天采访整理）

人民时评

落日，公园，小乐队，大家席地而坐，挥动双手，轻声跟唱……这样的音乐会，你是否曾邂逅？没有闪耀舞台，没有明星阵容，但就在家门口，好玩又省心。前不久，北京“音乐地图”发布，市民可在20处户外点位与音乐会不期而遇——流行曲目、影视金曲、经典民乐，风格多样。

这份美好，并非大城市的专属。在福建漳浦县的文化广场，几束灯光、一个开放舞台，一群本地戏曲演员和音乐爱好者，构成一场别开生面的演出。传统竹马戏演员与现代乐队同台献艺，观众从十里八乡赶来，看得有滋有味。

从大城市到小县城，两场音乐会正以“小而美”的姿态，以触手可及的方式，走进更多普通人的日常生活。这里面蕴含着写好人文经济学这篇大文章的门道。

以文化赋能经济、以经济活文化，关键是要找到抓手和载体。让文化与经济交融互动、融合发展，不能只盯着“高大上”，“小而美”同样能产生大效果。

何为小？“轻量级”运作，成本可控，观众参与门槛低，这使得常态化举办成为可能。有的地方将露天音乐会、本地音乐会视为布局文化矩阵的“轻骑兵”，在公园、广场、社区等地定期举办。“好听、好玩、离家近”，有人因这样一个文化角落而爱上一座城，找到归属感和认同感。

美在哪？美在互动——观众现场点歌、集体合唱，从欣赏者变成参与者，情感得以释放，人与人建立连接。美在场景——草坪上、小河畔、森林里，音乐与自然相映成趣。美在融合——有些音乐会融合市集、美食、露营等元素，让人们不必远行，就能拥抱“诗和远方”。文化活动未必需要大投入、大场面，“小而美”也是有效载体。

“小而美”的音乐体验，之所以能在大城市备受追捧、在小县城生根发芽，在于其切中当下人们对精神文化生活更丰富、更细腻、更个性化的需求。

小，是一种策略，更是一种智慧。它不仅跳出投入大、周期长的局限，更以精准对接文化需求的方式，涵养群众的艺术素养，润物无声地厚培社会的文化土层。

放眼全国，“小而美”的文化实践正在更多领域绽放。上海虹口凉城新村街道“门卫美术馆”，利用闲置门卫空间改造而成，定期办展，使艺术展览融入社区日常。一些城市的社区咖啡书店，集杂货铺、阅读、沙龙、邻里交流于一体，成为社区居民的好去处。

文化需求里，蕴藏着无限潜力。新需求牵引新供给。“小而美”启示我们，让文化更好赋能经济社会发展，必须捕捉个性化需求，提供更多文化产品，从而打开更大增量空间。

写好人文经济学的大文章，需要找到文化与经济的连接点。贵州贵阳路边音乐会，两年来举办400多场，音乐为城市文旅注入活力。吉林通化请游客在五女峰国家森林公园欣赏特色民歌，还将当地特产野生蓝莓干、松子油、山核桃等设计成“音乐礼盒”随票附赠，让本地特产顺势走出大山。新供给创造新需求。“小而美”也启示我们，找准结合点、发力点，创造新的消费场景，能更好实现文化效益与经济效益的统一。

既是生活添彩，也为经济赋能。期待各地有更多热气腾腾的“小而美”文化实践，写好人文经济学大文章。

纵横

着眼人，才能管好事

刘大山

时下，在很多旅游目的地，商业拍摄与街头演唱随处可见，在满足游客需求、催热文旅经济的同时，也给群众出行带来不便、给居民休息带来困扰。为此，有的地方设置文明标语，有的地方明确出台禁令，但治理效果并不理想。城市治理不应成为非此即彼的选择题。如何兼顾烟火气与好秩序、游客开心与居民舒心，考验着治理的智慧 and 温度。

商拍和街唱承载着不少从业者的生计与梦想。与其劝离，不如想想怎么帮他们融入城市、为城市添彩。上海探索街头艺人持证上岗制度，要求艺人持证上岗、定时定点、接受定期考核；江苏南京宁海路街道召集数十家商拍团队举行座谈会，拟定文明公约、配备统一工牌……相关探索不是把商拍和街唱当麻烦，而是当作文旅发展的一部分，通过发证规范从业队伍，通过培训明确责任义务，通过定点定时减少扰民，有助于破解治理难题。

对于不断走红的新业态，仅仅着眼于“管住事”，往往治标不治本。城市是人的城市，城市治理最终要回归到服务于人。转变思路，从“管住事”到“服务人”，把新业态从业者当作城市发展参与者，很多问题就会迎刃而解。

（摘编自《南京日报》，原文为《治理商拍街唱，从“管住事”到“服务人”》）

善倾听，才能优治理

郭元鹏

近日，某地社区工作人员因居民咨询免费安装报警器时沟通不畅，便将两名居民移出微信群聊。目前，当地街道已要求涉事人员向居民致歉，并邀请居民重新入群。

居民咨询政策、反馈问题，是参与社区事务、维护自身权益的正当之举。将居民移出群聊，不仅诉求得不到回应、问题得不到解决，还有可能积累不满情绪，让小问题酿成大矛盾，让本可化解的隔阂变成难以修复的信任裂痕。

“有问题找社区”，体现了群众对基层组织的信任。必须看到，群众诉求不是“麻烦”，而是工作改进的方向；群众监督也不是“找茬”，而是完善治理的动力。善于倾听群众诉求，才能更好了解问题、解决问题，不断优化基层治理、增进民生福祉。

（摘编自《广西日报》，原文为《把群众踢出群，问题就消失了？》）

两场音乐会里的人文经济学

史哲

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当②0

为白色污染画上休止符

吴军

一次性餐盒、泡沫塑料、塑料袋……这样的低值塑料包装，全国每年产生超过5000万吨。它们因回收较难、回收成本较高，成为白色污染的顽固源头。海南作为岛屿省份、海洋大省，生态环境更为脆弱，治理塑料污染更为迫切。如何为白色污染画上休止符，是业内一直思考的问题。

彼时，在全面“禁塑”的背景下，全生物降解是一个解题思路，也是一条标准未明确的新路，等待着先行者探路。为协助科研团队制定标准，我们将工厂变成“打样车间”“中试基地”。一有新的技术参数，我们就立刻动手生产样品，送到实验室检测。探路往往不会一次就成功，摸索的勇气、跋

涉的韧性必不可少。反复试验、不断淬炼，我们把成品摆到大家面前，证明技术可行、产品可靠，以个体努力推动行业标准向前走一步。各尽所能、凝聚合力，大家一起“摸着石头过河”，就会在团结奋斗中探索出新路经。

解决问题是技术的归宿，创新的含金量就在于现实针对性。比如说，餐厨垃圾往往套着袋子，在进发酵池处理时需要人工“破袋”，费时费力。对此，我们研发出“7天快速降解袋”，袋子在7天内就能自行降解，省去了破袋环节，提高了整体效率。又如海南空气湿度大，原料容易受潮，导致产品性能不稳定。我们改进工艺，新增原料

除湿环节，以小环节上的创新，为产品质量提供有效保障。技术不该是虚浮的炫技。结合现实给出方案，就算是微小的改良、更新，也能发挥大的价值和作用。

今年7月，《海南省深化推进“无废岛”建设工作方案（2025—2030年）》出台。“无废岛”听起来不可思议，但并非空中楼阁。海南将持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低。这让我意识到降解和回收并不互斥，而是互补：可以被回收的空调外壳、矿泉水瓶等，能在末端环节重焕新生；而沾满油污的外卖餐盒、破碎的农用地膜等，难以回收，更适合在源头上降解。降