

中国开封菊花文化节造型



菊城文脉传承久

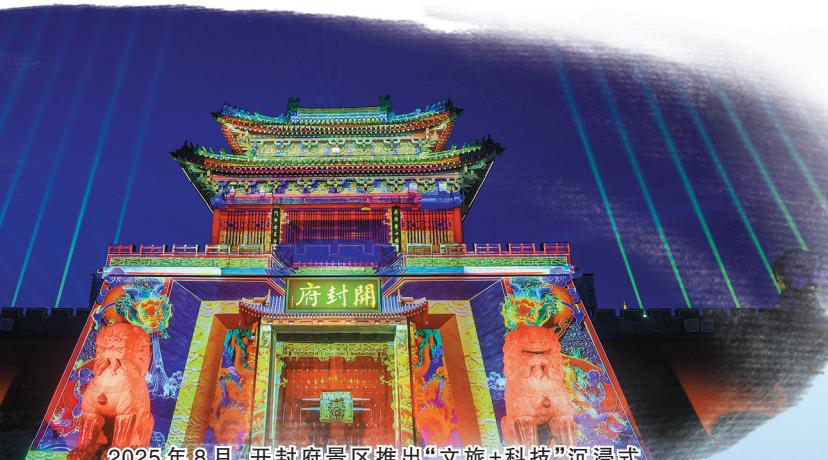
城市与花，呼吸与共；市花与城，和谐共生。菊花与开封城，共生共融。开封作为首批国家历史文化名城，在菊花栽培、菊艺展示等方面历史悠久、特色优势突出，是我国第一部菊花专著——《菊谱》(刘蒙著)的诞生地。菊花是开封的市花，从古至今，开封百姓爱菊、养菊、赏菊。开封菊花文化底蕴深厚，是名副其实的“中国菊花名城”。菊花迎寒吐蕊、傲霜怒放，高度契合开封坚韧的城市品格。菊花为华丽绽放而坚韧奋斗的过程，也是开封人民坚强不屈、奋发进取的生动映照。

开封傍河而建、因黄而兴，城市兴衰与黄河变迁紧密相连。古代先贤在开封治理黄河，留下治黄智慧。千余年间，开封城市格局和中轴线始终未变，并形成“城摞城”奇观和独特的“地上悬河”景观。

近年来，开封统筹发展与安全，经济社会保持稳中有进、提质增效的良好局面。今年以来，全市经济延续了稳中向好的发展势头，上半年15项经济指标均位居河南省第一方阵，为近5年来同期最好。

节会赋能开封城

从1983年开封举办菊花花会以来，历经42年发展，菊花文化节已成为开封知名的节会品牌，带动了菊花种植、菊艺展会、菊类食品和文创产品等产业崛起，深刻影响了城市的发展格局，塑造了一个崭新的开封。



2025年8月，开封府景区推出“文旅+科技”沉浸式实景演出《南衙千秋夜》

“菊花搭台，经贸唱戏”，作为开封向世界敞开的又一扇大门，菊花文化节以花为媒，变节会“流量”为人才、资金、信息、技术“留量”，扮靓了城市，孕育出产业，成为开放招商的平台，为开封高质量发展注入源源不断的动力。

近年来，开封抢抓黄河流域生态保护和高质量发展、中国(河南)自由贸易试验区建设、郑开同城化发展等重大机遇，坚持以开放兴市推动高质量发展，让不靠海、不沿边的开封站在开放前沿。

一个对外开放、经济发展、文化繁荣、宜居宜业、文明和谐的新开封，向世界张开了热情的双臂。每年的菊花文化节，国内外行业龙头企业、上市公司、知名品牌及客商纷至沓来、云集开封，踊跃参与产业对接、项目洽谈等投资合作交流活动，在“汴”地菊香中共商经贸发展、共话合作共赢。

文旅融合添新韵

华灯映照，光影斑驳，络绎不绝的市民游客在四溢的菊香中流连忘返，感受八朝古都、北宋都城的秋日浪漫。

因为一个节，奔赴一座城。开封深厚的文化底蕴、节会品牌的集聚效应，让菊花文化节成为“聚人气、引流量、促消费”的强劲引擎。

开封坚持以文塑旅、以旅彰文，深度挖掘宋文化、运河文化等的独特价值，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，做好文旅融合大文章，加快把文旅产业打造成支柱产业。全力推动菊花文化与宋文化、运河文化、红色文化等有机结合，充分融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，实现文化入景、成景，全力塑造“宋韵开封，菊香中国”的节会品牌。

开封深入推动文旅文创融合发展，积极促进文化和科技融合，全力打造“一城宋韵 东京梦华”特色品牌，将旅游与非遗、中医药、民俗、夜市、美食等业态充分融合，变“一日游”为“多日游”、变“游览式”为“沉浸式”，游客可以与“苏轼”对诗、随“包拯”判案、和“侠客”合影……NPC(非玩家角色)通过历史文化和游戏互动结合的方式，带游客“穿越”回宋朝，切身体验《东京梦华录》的都市繁华，品味《清明上河图》的市井烟火。

从大型水上实景演出《大宋·东京梦华》、大型实景剧《三打祝家庄》，到球幕影院《飞越清明上河图》、裸眼3D影片《微梦大梁门》，再到全息剧场《闹口盘车案》、沉浸式夜间实景马战节目《岳飞·郾城大捷》和宋文化沉浸式餐秀《清明上河·宋宴》……清明上河园、万岁山武侠

“不是花中偏爱菊，此花开尽更无花。”

经历了冬的孕育、春的萌发、夏的积累后，菊花终于在金秋时节绚烂绽放，河南开封也以盛装迎来了一年一度的赏菊季。

中国开封第43届菊花文化节、第十五届中国菊花展览会，将于10月18日开幕，并延续至11月中下旬。10月的开封，280万盆各色菊花将古都装扮成花的海洋，来自62个城市和单位的800多件菊艺作品，与本地菊展争奇斗艳，再现“一城宋韵 东京梦华”的秋日繁华盛景，国庆期间已吸引780多万人次游客前来赏菊。

菊香满城品宋韵

河南开封
文润古都气象新

中国(河南)自由贸易试验区开封片区



市民在开封市黑岗口调蓄水库岸边与禽鸟互动嬉戏



奇瑞汽车开封生产基地智能总装车间，工人们在灯光隧道为汽车覆膜

城、开封府等景区通过科技赋能，创新打造宋韵文旅新场景，为游客带来更新奇、更沉浸的游览体验。

“十四五”期间，开封创新性实施“文化+”理念，构建文商旅融合发展政策体系，强化创意驱动、科技赋能，创造多元消费场景，文旅强市成效加速显现。今年1—8月，开封市游客接待量达8860.97万人次，同比增长8.47%，实现文旅综合收入657.38亿元，同比增长14.44%。

古都澎湃正青春

多年来，开封的菊花越开越盛、越开越美，开封的城市形象也越来越大气、越来越富有魅力。在开封高水平建设世界历史文化名都、高标准打造国际文化旅游名城的新征程中，千年宋韵绽放时代光彩，八朝古都勃发青春活力。

大河奔涌，古城焕新；文贯千年，潮涌中原。

制造业蓬勃发展。开封着力打造汽车制造、化工新材料、现代食品等千亿级产业链群。奇瑞汽车开封生产基地上半年产值破百亿元，产品出口超11亿美元；开封精细化工开发区苯酐、异辛酸产能全国第一；通许县全力打造“中国酸辣粉之都”，益海嘉里、牧原、正大等龙头企业纷纷落定。

乡村全面振兴根基坚实。开封粮食生产连年丰收，拥有汴梁西瓜、祥符花生、兰考“新三宝”等一批农产品地理标志产品，杞县(大蒜)、兰考(红薯)入选中国特色农产品优势区，兰考县入选国家乡村振兴示范县。

开放交流成效显著。中国(河南)自由贸易试验区开封片区、开封综合保税区、国家文化出口基地(开封)等开放平台赋能，开封外贸增速持续领跑全省。2024年，全市进出口总额同比增长80.4%，进口、出口增速均居全省第一。

今日的开封，是一座活力之城。国家级、省级战略优势叠加，各类发展政策举措聚合发力，城墙全线贯通、“六河五湖”水系联通，景城一体、古今交融，宾主相得、宋韵彰显，越发宜居宜业宜游。

今日的开封，更是一座温暖之城。以“服务温度”提升“文旅热度”，开封构建起“交通畅、服务暖、保障强”的全域旅游服务体系。

在“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键时期，开封市将牢记嘱托，坚持以文化为纸、以创新为笔、以开放为墨，全面描绘高质量发展、高效能治理、高品质生活新图景，为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献开封力量。

数据来源：中共开封市委宣传部



2025年3月15日，郑州至开封城际铁路全线贯通运营，标志着郑开同城化发展迈入新阶段。图为郑州至开封城际铁路