

神州看点·小物件里探发展

10月以来,每天有超百万个冰箱贴从浙江义乌发往全球各地

你想要的冰箱贴,这里都能买到

浙江日报记者 何贤君 龚书弘

一边是络绎不绝的国内外订单,一边是涌入店铺的散客,在浙江义乌国际商贸城,经营冰箱贴生意20多年的吴香娟,今年国庆、中秋假期格外忙碌。

“为抢占假期市场,我们把部分原创产品开放线下零售,每天销量超过5000个。”吴香娟说,10多平方米的商铺里,每天涌入数百名来自全国各地的冰箱贴爱好者。

作为全国最大的冰箱贴产销中心之一,义乌国际商贸城一区主营冰箱贴的店铺就超过200家,数万款造型各异的冰箱贴让人目不暇接。义乌小商品城官方平台数据显示,“冰箱贴”关键词搜索热度持续攀升,近两年来订单量增长2.3倍,交易额实现翻番。据不完全统计,今年10月以来,每天有超100万个冰箱贴从义乌发往全球各地。

假期虽已结束,市场热度不减。“这几款文旅主题的冰箱贴,从8月底开始,客户已陆续下单四五万个,这两天还在追加。”吴香娟

油污遍地,食材和垃圾桶放在一起……你吃的外卖,是否出自一些卫生环境堪忧的无堂食小店?近两个月来,记者在一些地方调查发现,无堂食外卖门槛低、竞争激烈,食品加工过程“不对外”,存在食品安全隐患。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江介绍,他们曾通过技术手段对网络餐饮平台进行调查,发现有商家存在一证多开、虚假地址等问题,实地核查中发现,部分餐厅存在提供食物、场地达不到食品安全要求,食材可能受到污染、变质或过期等风险。

近期,一些地方通过制定行业标准、创新监管方式,推动无堂食外卖规范经营。

一些地方出台、实施更严格的行业标准,在从业者准入门槛、食品加工制作等方面,引导商家提高管理和食品安全水平。如7月1日,重庆市市场监督管理局发布的《无堂食外卖经营服务规范》正式实施;杭州市发布的《无堂食外卖聚集区管理规范》团体标准也于7月13日正式实施。

外卖平台也进一步强化资质审核、公示监督等举措。记者从美团获悉,今年以来,美团建立违规商家公示机制,对实际经营场所与资质载明地址不一致的商家,立即采取下线处理,将严重违规商家列入高风险名单。

如何进一步加强对无堂食外卖的监管,消除可能存在的隐患?9月24日,市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》正式公开征求意见,针对相关乱象,从商户入驻、信息审核等方面提出系统要求,严守食品安全底线。业内人士认为,这是平台经济治理走向精细化、标准化的重要标志。

正值金秋,辽宁阜新市彰武县西六家子镇千亩红薯迎来一年中热闹的丰收季。田间驶过纯电动拖拉机,泥土翻涌,一个个红润饱满、个头匀称的红薯破土而出。通过绿色种植方式,这些红薯不但销路好,身价也涨了。

“今年我们的红薯种植面积达3800余亩,平均亩产5000斤。”在当地,一家科技公司负责人于克达说,这些红薯有着贯穿种植全过程的相关标准——全程施用有机肥和农家肥,采用人工与机械相结合的方式除草,田间作业的拖拉机全部采用新能源农机作业,降低农业生产碳排放。

于克达说,得益于优质的土壤环境、科学的水肥管理和低碳的作业方式,绿色种植的红薯受到市场青睐,价格也比普通红薯要高,既满足了消费者对绿色农产品的追求,也为农民带来实实在在的收益。

说,订单激增,工厂即便满负荷运转也很艰难上节奏,“只能分批交付,做一批发一批”。

以纯天然贝类为制作原料的一家店铺内,展示着数百款海洋风格的冰箱贴。“全球的靠海景区,几乎都销售我们的冰箱贴。”经营户陈丽丽说。

在她的店铺里,记者遇到了热衷收藏冰箱贴的贵州姑娘沈芸。

“以前买喜欢的冰箱贴,有时要排几小时队,在义乌选择特别多。”她感叹,“世界各地地标、文博非遗主题的款式应有尽有,设计好看又好玩。”

产业持续升温,也推动义乌冰箱贴生产销售企业积极拥抱新技术、新模式,推动生产效率 and 营销方式升级。

“加上流动的飘雪效果,冬季浪漫氛围立刻呈现。”在一家工艺品店铺,负责人赵金德正与设计师用AI应用设计一款冰雪主题冰箱贴。仅10多分钟,一款可旋转、带飘雪效

果的水晶木质冰箱贴3D效果图就完成了。赵金德计划多设计几款新品,推荐给东北地区的客户。在他看来,过去依赖客户来样定制的模式,已不足以应对如今的市场竞争,必须借助技术手段,预判热点、主动创新。

赵金德还安排店员学习视频拍摄,并运用“世界义乌AI大模型”,将中文内容转化为多国语言,精准推送给全球目标客户。“从设计到推广,AI帮助我们实现了关键环节的降本增效。”他说。

市场需求不断细分,义乌冰箱贴也早已超越简单的功能,成为融合文化、记忆与创新的创新载体。

在吴香娟的店铺里,一款漂流主题的冰箱贴格外引人注目:方寸之间,蜿蜒溪流穿行于滩石之间,一艘可移动的小船顺流而下,生动还原漂流的动感场景。

“前些年冰箱贴材质多为软胶、塑料,如今越来越多使用多层木质、铝箔、陶瓷等,质

感更强,造型也更丰富。”吴香娟介绍,功能上也趋于多元,有的结合开瓶器、夹子、沙画、镜子、钟表等实用设计,更多的则成为一张张浓缩文化的“微型名片”。

会发光的莫高窟穹顶、可展开的非遗马面裙……这些文物与非遗元素,通过义乌商户贴近生活的创意设计,化身为一个一个热销的“网红单品”。

市场的激烈竞争,也推动企业不断推陈出新。义乌市中国小商品城工艺品行业协会秘书长李红松表示,每年商家都会推出成百上千款新品,设计普通的产品很快会被淘汰,“每一次接单与设计,都是对客户需求和市场趋势的积累与回应,促使我们持续优化生产线、提升工艺水平。”

正是凭借不断创新的设计理念与深厚的文化积淀,义乌冰箱贴逐渐从简单的旅游纪念品,跃升为承载记忆、传承文化的活态媒介,持续吸引全球消费者的目光。

近日,位于天津南开区的地铁4号线东南角站的天津卫故城东城墙遗址文物展厅正式开放。这处深藏于地铁站的文化空间,让乘客在通勤途中即可近距离感受跨越600余年的城市历史。

展厅内21米长、2.1米高的城墙遗址,清晰呈现原始土层肌理,其标高、土层结构均承载着从明代防御工事到清代防洪改造的历史信息。专门设置的施工展示区,让市民深入了解建设者如何在复杂条件下平衡地铁建设与文物保护。

2017年地铁施工过程中,天津古城墙基遗址被发现,项目团队创新采用“地铁+博物馆”的模式,通过空间重构,保障双线换乘功能,并实现文物原址原位原物保护。

地铁里的文物展厅

本报通讯员 付昱



上图:地铁乘客在天津卫故城东城墙遗址文物展厅参观。

右图:天津卫故城东城墙遗址文物展厅一角。 以上图片均为新华社记者李然摄



捡土豆去! 秋游方式“上新”

新华社记者 贺书琛

秋日,内蒙古广袤的农田一片金黄,大型农机收割后的土地上,正在上演一场“土味欢乐”——游客弯腰拾捡、翻挖地里秋收剩下的小土豆等农作物,沉浸式体验秋天的田园风情。

“袋子管够,挖完带走!”锡林郭勒盟太仆寺旗农民的一句豪爽邀约,让来自城市的游客体会在泥土里挖掘果实的乐趣。

最近,捡土豆这一全新打卡方式,成为内蒙古秋季旅游热点。“本来是想到内蒙古草原骑马的,路过看到地里有收割后留下的小土豆,在当地农民的邀请下,捡了一些。”来自河北的游客在社交网络分享自己的体验。

“我们从游客需求角度出发,策划设计了捡秋主题打卡路线和攻略,并在田里设置了指示牌,为游客提供便利服务。”锡林郭勒盟文体旅游广电局党组书记、局长何明鉴说。

旅游“出圈”与“收获”快乐,让这场“土味狂欢”实现主客双赢,成为内蒙古秋季旅游的新名片。

公交助农,带动农产品增值

本报通讯员 张洪金

“车上就能买东西,很实惠!”国庆、中秋假期,安徽阜阳市“公交助农线”公交车上,乘客谷丽萍顺手买了当地特色农产品“虎皮肉”。

9月26日起,阜阳以707路城乡公交为载体,开通“公交助农线”。这趟穿梭于城乡之间的公交车,在车厢设置了农产品代销区,市民不仅能在乘车时购买,在沿线58个公交站点也能上车选购,买到的农产品新鲜也便宜。

除了公交车代销,阜阳公交还依托电商平台,让消费者可以线上查看助农产品信息、预订产品,再到公交站点自提或选择配送服务。

首批代销的是阜阳颍泉区特色农产品——手工全麦馒头、手工包子、虎皮肉、肘子等。为确保食品品质,该项目建立“每日清”机制,保证食品新鲜、卫生。颍泉区副区长朱杰介绍,“公交助农线”让农产品从田间到餐桌更便捷,为市民打造“乘车即购、新鲜直达”的便民消费场景,更让农户种植的小麦、养殖的畜禽通过产业链延伸实现增值,让企业得发展、市民得便利、农户得实惠。

“晴日约定”! 下雨免费重玩

新华社记者 邵琨

“本以为雨天爬山会留遗憾,没想到收到了景区免费再来游玩的邀约。”在山东临沂市沂蒙山旅游区龟蒙景区,不少游客收到了景区自动升级的“晴日约定卡”。今年国庆、中秋假期若遇降雨,山东多家景区为游客提供免费重游机会,将雨天的“遗憾”变成旅途的“小惊喜”。

沂蒙山旅游区龟蒙景区、云蒙景区向游客赠送“晴天险”。游客国庆、中秋假期游园若遇降雨,持有的纸质或电子门票自动升级为“晴日约定卡”,凭卡可在2026年9月30日前任选一天(非雨、雪等恶劣天气)免费重游。

这份暖意在山东迅速传开,部分景区的“再约”时效长达1年。淄博红叶柿岩旅游区邀请雨天游客在红叶季重游;潍坊沂山、淄博三水源等景区将“下雨免费重玩”变成假期标配;日照五莲山风景区与游客定下“重逢之约”,把“未尽兴”变成“再相见”。中国旅游协会副会长王德刚认为,景区站在游客角度思考问题,充分考虑游客利益,体现了景区运营思路从“管理者”到“服务者”的转变。

竹编制品,推动老手艺发展

广西日报记者 张钰斌

“你瞧,簸箕也是艺术品。”10月9日,在广西玉林市博白县亚山镇和平村平江坡屯小微产业园,当地一家工艺品公司负责人黄绍燕说。

黄绍燕返乡创业已有两年。她手中的簸箕不仅是盛具,更是艺术装饰品。“簸箕也是绝佳画板,在上面画画,古朴又好看。”黄绍燕介绍,簸箕在当地农耕文化中扮演着重要角色,如今,公司每年生产30多万个簸箕,通过网络销往各地。

在当地,这样的小微企业有50多家。村屯里,随处可见厂房,工人们坐在小板凳上,灵巧地将竹篾编织成各式工艺品。装菜用的竹篮、装茶叶用的竹篓、装饰用的灯笼……一根根不起眼的竹子,在他们手中变成一件件竹编器具和工艺品。

和平村编织技艺历史悠久,加上本地竹资源丰富,近年来,持续吸引了一批小微企业落户,仅平江坡屯小微产业园就有十几家,年产值超5000万元,直接带动200多人就业,辐射带动周边乡镇2000多人增收。

四海听音

最近,多地医院推出“药食同源”标签的中式药膳面包,吸引不少年轻消费者购买。晨起八段锦,午间养生茶,睡前艾草泡脚……中医养生,如今已成为不少年轻人的生活方式。

中医养生受年轻人欢迎,反映了传统中医理念与现代健康管理的深度融合。熬夜、久坐、饮食不规律等带来的亚健康问题,让不少年轻人意识到健康的重要性。中医治未病理念契合不少人调理身体、预防疾病的需求,成为他们拥抱中医养生的动力。

中医养生不仅是一种生活方式,更催生出庞大的消费市场。各地兴起的中医药文化潮流集市,以及医院推出的中药膳食厨房,正成为年轻人追捧的消费新场景。不少商家将中药材与食品相结合,开发出更符合年轻人偏好的口味,开辟广阔市场空间。行业数据显示,我国药食同源市场规模已突破3700亿元。

值得注意的是,中医讲究因人而异、辨证论治,每个人体质不同,适合的养生方法也不同,对养生应保持科学理性的态度,在选择养生方式和产品时,最好先咨询专业医生意见,避免养生误区。

要让中医养生相关产业走得更稳更远,非一朝一夕之功。中医药企业、医疗机构等要强化创新,利用现代科技手段对传统中医药文化进行“解码”,开发更多符合现代消费群体需求的健康产品。相关部门应加强监管,提升健康行业准入标准,优化健康产业市场环境,为中医养生相关产业规范发展保驾护航。

期待中医养生热潮能够行稳致远,焕发蓬勃生机,让古老的中医智慧以崭新形式融入现代生活,成为助力健康生活、助推健康消费的“良方”,为健康中国建设注入持久动力。

当年年轻人爱上中医养生

韩春瑶

八方速递

我国首次批量发行无障碍中国地图和世界地图

本报北京10月15日电 (记者易舒冉)10月15日是国际盲人节。星球地图出版社与中国盲文出版社共同出版的《无障碍中国地图》《无障碍世界地图》日前发布。

这是国内首次批量发行无障碍中国地图和世界地图,采用数字盲文印刷技术。其中,中国地图以触感增效标注省级行政区划和重点地理标志,世界地图利用不同增效纹理标注七大洲四大洋。

同日,故宫博物院与中国残联共同推出的无障碍版《触摸故宫珍宝》《触摸〈清明上河图〉》发布。触觉书在还原故宫馆藏文物原貌基础上,以凹凸点线等增效设计,辅

以盲文和语音介绍,帮助视障读者多感官了解文物。

第十届全国优秀小戏小品展演开幕

新华日报南京10月15日电 (记者魏琳)第十届全国优秀小戏小品展演日前在江苏无锡市开幕。

本届展演活动为期10天,从10月10日至19日,来自31个省份及6个产行业文联的72部优秀小戏小品轮番上演,涵盖30多个戏曲剧种及话剧、小品、曲艺、木偶剧、皮影戏、音乐剧、儿童剧等不同艺术门类。

新版室外健身器材安全国家标准实施

本报北京10月15日电 (记者林丽鹏)市场监管总局(国家标准委)发布的新版《室外健身器材的安全 通用要求》强制性国家标准于今年9月起实施。此次修订,是2003年第一版发布以来的第二次修订。

标准更新升级设计、生产、安装、维护及使用全链条的安全技术要求,系统规定了室外健身器材的结构设计、场地安装、安全警示、管理维护等要求,新增总体要求、绿色环保和可回收材料要求、载荷计算方法等内容。

云冈石窟艺术特展启幕

解放日报上海10月15日电 (记者李宝花)“云海相望——云冈石窟艺术特展”10日起在上海虹口区启幕。

特展包括可移动3D打印1:1复制洞窟、由机器人复原的北魏力士舞及全息光影“光息”等内容。展览将持续至明年3月26日。

广州启动“睡眠自然疗愈小径”项目

本报广州10月15日电 (记者李纵)“广州市2025年世界安宁缓和日主题活动暨康养项目签约活动”近日举行,广东省广州市第一人民医院与越秀公园签署协议,启动共建“睡眠自然疗愈小径”项目。

该项目是广州市推动健康服务从医疗机构向城市公共空间延伸的实践,计划通过非药物干预方式,将呼吸调节、光疗、中医康养等方法融入自然场景。

独库公路进入冬季封闭期

本报乌鲁木齐10月15日电 (记者尚嵘峥)受降雪降温天气影响,10月10日20时起,新疆独库公路实施冬季封闭,预计明年6月左右恢复通车。

受气候与地质条件制约,独库公路每年仅开放通车约4个月。今年5月31日开放通车以来,独库公路全线车流量约370万辆次,人员流动量约707万人次。