

部分药店对医保非医保患者采取阴阳价格

国家医保局要求严查

本报北京10月13日电 (记者孙秀艳)国家医保局日前印发通知,要求进一步加强对定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置。

通知显示,近期,部分地区陆续发现定点零售药店对医保非医保患者采用“阴阳价格”(歧视性价格)行为,即完全相同的药品销售给医保患者的价格高于非参保患者。依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国药品管理法》等法律要求,定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈,同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求,应予严肃核查处置。

通知要求,高度关注定点药店“阴阳价格”问题线索,严肃核查处置“阴阳价格”问题,做好常态化监测治理。各地医保部门要切实履行主体责任,加强与市场监管等部门协同联动,强化现场检查和举报核查。对于定点药店违反医保服务协议执行“阴阳价格”的,视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理,切实维护医保基金安全,保障群众购药权益。

教育部、市场监管总局印发工作指引规范学校食堂大宗食材采购

本报北京10月13日电 (记者闫伊乔)教育部、市场监管总局联合印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》,旨在进一步规范全国各级各类学校食堂大宗食材采购验收管理工作,进一步健全校园食品安全制度体系,切实提升校园食品安全保障水平。

工作指引强调,学校应在听取学校膳食委员会、中小学校园膳食监督家长委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上,按照“三重一大”要求,采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质,产品质量符合相关国家标准,具备相应供应能力,近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件,未列入严重违法失信名单。学校要落实校园食品安全校长责任制,将食品安全工作列入学校重要议事内容,每学期至少在食堂召开一次现场办公会,中小学和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制,坚持学校食堂公益性和服务性原则,完善大宗食材信息公开制度。

工作指引要求学校在大宗食材采购上应严格执行进货查验制度,确保食材来源可溯、质量安全。建立“双人或多人大联检”查验制度,集体验收,公开透明。对入库查验合格的大宗食材应及时入库,登记相关信息,贮存管理符合《餐饮服务食品安全操作规范》,场地通风防潮,设置有效病媒生物防治设备,与有毒、有害等其他污染源保持规定的距离。

云南强化应急广播体系建设

本报昆明10月13日电 (记者叶传增)记者从云南省广播电视台获悉:今年入汛以来,云南广电系统严格执行预警叫应机制,推动应急广播融入防汛救灾。截至9月底,全省通过应急广播共播发应急信息4742条,帮助10余万人次提前转移避险,形成了81个典型案例。

“紧急通知,因持续超强降雨,请村民们相互叫醒,相互转告,立即撤离到安全位置!”今年汛期,一则应急广播通过全县1183个应急广播点,在昭通市威信县各村寨响起。因预警及时,全县共安全转移1057户3192人,实现144个地质灾害隐患点居住人员零伤亡。

山区、半山区占云南省总面积的94%,自然灾害频发。近年来,云南多措并举,推动横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠的应急广播体系建设,进一步提高了应急广播服务能力,有力服务防灾减灾救灾工作。云南省广播电视台安全传输保障处处长廖庆和介绍,截至目前,全省共投入建设资金8.66亿元,建成1个省级平台、16个州市级平台、129个县级平台、1.6万个乡镇行政村前端、13.6万个终端。

四川达州通川区

引导新就业群体参与基层治理

本报记者 王明峰

“上次送餐摔倒,通过‘急诊绿色通道’30分钟就得到了处理,省心又踏实!”外卖骑手王强提到便捷就医,竖起了大拇指。这一暖心举措,源于四川达州市通川区与四川省人民医院川东医院的共建合作,为新就业群体提供就医绿色通道,此类人员在工作中受伤后可以不用挂号直接就医,并且医疗费用减半。

近年来,通川区聚焦新就业群体的急难愁盼,织密健康、权益、共治“三张网”,通过共建合作、平台搭建、协同治理等方式,让政策温度与民生需求精准对接。

通川区以共享驿站为支点,构建起“基础保障+精准服务”的健康防护体系,每个驿站配备15类应急药品。

通川区还积极探索服务新就业群体新路径,通过整合辖区内党群服务中心、工会驿站、小区物业等资源,构建起便民服务网,让户外劳动者能够享受到“饿了能就餐、累了能歇脚、困难能协调”的暖心服务。截至目前,该区已建成各类惠民站点160余处,累计服务4.6万余人次。

“我们要将新就业群体的冷暖安危放在心上,积极引导他们成为基层治理的‘合伙人’,实现服务暖心与治理增效的双向奔赴。”通川区委书记李祝荣表示。通川区创新推出“民情速递员”机制,聘任外卖员、快递员、网约车司机等担任“民情速递员”,依托社区平台参与问题上报与文明宣传,形成“服务中治理、治理中服务”的良性循环。

如今,一支600余人的“民情速递员”队伍活跃在一线,他们穿梭街巷,成为政策的传播者与城市隐患的发现者,2024年7月至今已累计上报各类线索1800余条,处置率达98%,不少民生小事实现当日发现、当日解决。

本版责编:程晨 吕莉 徐阳 版式设计:张丹峰

家门口成打卡地,考验城市治理能力

网红城市居民的喜悦与烦恼

本报记者 郑洋洋 王丹 吴君

民生一线

核心阅读

巨大的客流量给网红城市带来发展机遇的同时,也带来了交通拥堵、物价上涨等问题。如何在保持旅游热度、开辟发展前景的同时保证市民的生活质量?这考验着城市治理水平。多地采取引导机关单位开放停车场、改造网红区域交通设施、成立工作专班维持秩序等措施,用一项项具体的举措,不断提升城市治理能力,努力将网络流量持续转化为发展增量。

随着社交媒体特别是短视频的快速发展,一批城市在网络上爆火,吸引了大量游客,成功将网络流量转化为文旅消费增量。

城市爆火,给本地人带来了哪些机遇?又藏着哪些“甜蜜的烦恼”?网红城市如何兼顾游客的游玩体验、城市的发展前景和本地居民的生活质量?国庆、中秋假期,记者探访了山西运城、江西景德镇和湖北襄阳。

喜悦——

“泼天流量”带来收益与机会

在游戏《黑神话·悟空》的带动下,山西运城成了网红城市。据统计,国庆、中秋假期,运城全市开放的51家A级旅游景区、旅游度假区和博物馆累计接待游客192.18万人次,



累计门票收入1570.33万元,累计经营收入3129.06万元。

火爆的流量,给本地餐饮从业者带来了实实在在的生意。“这几天虽然有小雨,但每天店里都是爆满的!”关宇牛肉胡辣汤店经营者关宇穿着厨师服一边忙活一边说。

关宇的小店位于运城市七彩盐湖景区附近的东西农贸市场里,该市场是当地的网红美食聚集地,国庆、中秋假期,日均5万人次的客流在此汇聚。

“很多网友都说,我们市场简直是‘碳水盛宴’,这么多面食不重样,现在成了必吃打卡地!”关宇笑道。

瓷都景德镇以独特魅力吸引各地游客。数据显示,国庆、中秋假期,全市累计接待游客逾900万人次。这让本地人在感到自豪的同时也看到机会。

景德镇经营文具店的商户王女士说,城市变红让大家看到景德镇不仅有千年瓷文化,还有朴实而充满活力的市井气息。经营陶瓷工作室的陈先生则看到了普通创业者被“看见”的可能:“我们开始思考如何将传统陶瓷文化与生活气息结合,开发更接地气的文化产品。”

夜幕垂落,湖北襄阳古城,北街灯火璀璨



璨,青石板路上人流如织。据中国铁路武汉局集团有限公司统计,10月1日至8日,襄阳光东站发送旅客23.7万人、到达旅客22.8万人;襄阳光火车站发送旅客18.6万人、到达15.6万人。两大车站单日发送旅客人数均破历史纪录。

这股文旅热潮,不仅为景区带来了人气,也给企业带来了实打实的收益。在管家巷文化街区,熊银匠管家巷店常常很晚打烊。“晚上客人特别多,很多年轻人喜欢在灯光下欣赏银器制作过程,我们也会让游客上手体验。”店铺负责人熊福章介绍,他们设计了2000多种时尚产品,并不断推出新品,每日营收超万元。

烦恼——

交通堵、物价涨,生活不方便

城市拥堵、节奏打乱、物价上涨……城市火爆的另一面,是这些“甜蜜的烦恼”对本地人生活体验的影响。

运城东湖农贸市场里人潮涌动,市场外的道路,运城市交警支队副队长尉俊峰忙着



欢襄阳美食,心里还是挺自豪的。”

城市走红也带来部分物价上涨。运城文旅局副局长卫景海就住在东湖农贸市场旁。国庆、中秋假期,无论是工作还是生活,他都感受到了明显的变化:“我爱吃的麻花都涨价了,蔬菜水果的价格也有浮动。”不过,卫景海也能理解,毕竟大部分物价都在合理浮动范围内。

巨大的客流量对城市公共服务提出了更高要求。襄阳光北街夜市摊主大姐坦言,生意火爆的同时,环卫工作量也大幅增加。环卫工人赵少华深有体会:“工作量成倍增长,公司会根据人流量动态调配人手,增加清扫频次。”另外,颇受欢迎的汉江游轮夜游项目“一票难求”,码头秩序维护压力也随之增大。

巨大的客流量对城市公共服务提出了更高要求。襄阳光北街夜市摊主大姐坦言,生意火爆的同时,环卫工作量也大幅增加。环卫工人赵少华深有体会:“工作量成倍增长,公司会根据人流量动态调配人手,增加清扫频次。”另外,颇受欢迎的汉江游轮夜游项目“一票难求”,码头秩序维护压力也随之增大。

从细化服务到强化监管

细化服务、强化监管

如何在保持旅游热度的同时,让市民生活不受太大影响,成为摆在各个网红城市面前的一道现实考题。

对于景区门口排队、堵车较严重的情况,运城文旅部门与交管部门采取引导机关单位开放停车场,引导游客通过摆渡车等有序进入景区等措施,缓解车辆增对城市运行的影响。“下一步我们还将加大酒店、商场等供给。”卫景海说。除此之外,交通基础设施更新和科技赋能也是努力方向,“下一步会向市政府建议完善交通设施,推动网红区域交通设施改造,在路网优化、停车场建设方面下功夫。”尉俊峰说,争取通过科技赋能,实现路面交通智慧调度。

景德镇相关部门也在积极采取措施:城管部门不仅在网上走红的“鸡排哥”调整了摊位以减少对周边交通的影响,还成立了工作专班维持秩序。昌江区城市管理局相关工作人员介绍:“这里靠近陶瓷博物馆。针对假期人流量猛增的情况,对这类景区周边临时的便民摊点,我们会增派人手维持秩序。”城市的口碑不仅在于文化底蕴,也体现在街头小吃的安全中。市场监管部门加强了对小吃摊贩的食品安全指导。这些举措旨在既保障居民生活质量,又将短期流量转化为游客旅游体验,同时居民生活品质也能提升。”在新街社区座谈会上,一位居民的话引起共鸣。

从细化服务到强化监管,从科技赋能到长远谋划,各地正在因地制宜探索既能维持旅游热度,又能兼顾本地人生活体验的现代化城市发展路径,通过系统性的城市治理能力提升,书写从“网红”到“长红”的新篇章。

市治理水平。针对假期“停车难”,当地免费开放数万个车位,游客通过手机就能快速查找导航。针对游客对价格的担忧,市场监管部门提前介入,部分商家主动承诺“订贵即赔”。今年,襄阳光市人大常委会审议通过《关于襄阳光古城功能疏解和空间优化的决定》,将古城管理从应对当前流量转向长远规划,推动医院、学校等功能有序疏解,优化空间布局,目标直指“人城共荣、主客共享”。对此,古城居民既有期待也有担忧。“最担心孩子上学问题,学校要是搬得太远,每天接送就太不方便了。”仍在古城居住的陈女士道出了许多家长的心声。“我们希望古城的文脉能得到保护,同时居民生活品质也能提升。”在新街社区座谈会上,一位居民的话引起共鸣。

面对客流量增加带来的压力,襄阳光并没有简单地进行“限”或“堵”,而是努力提升城市长期发展的动力。

面对客流量