

家门口成打卡地,考验城市治理能力

网红城市居民的喜悦与烦恼

本报记者 郑洋洋 王 丹 吴 君

①

②

③

## 民生一线

### 核心阅读

巨大的客流量给网红城市带来发展机遇的同时,也带来了交通拥堵、物价上涨等问题。如何在保持旅游热度、开辟发展前景的同时保证市民的生活质量?这考验着城市治理水平。多地采取引导机关单位开放停车场、改造网红区域交通设施、成立工作专班维持秩序等措施,用一项项具体的举措,不断提升城市治理能力,努力将网络流量持续转化为发展增量。

随着社交媒体特别是短视频的快速发展,一批城市在网络上爆火,吸引了大量游客,成功将网络流量转化为文旅消费增量。

城市爆火,给本地人带来了哪些机遇?又藏着哪些“甜蜜的烦恼”?网红城市如何兼顾游客的游玩体验,城市的发展前景和本地居民的生活质量?国庆、中秋假期,记者探访了山西运城、江西景德镇和湖北襄阳。

### 喜悦——“泼天流量”带来收益与机会

在游戏《黑神话:悟空》的带动下,山西运城成了网红城市。据统计,国庆、中秋假期,运城全市开放的51家A级旅游景区、旅游度假区和博物馆累计接待游客192.18万人次,



累计门票收入1570.33万元,累计经营收入3129.06万元。

火爆的流量,给本地餐饮从业者带来了实实在在的生意。“这几天虽然有小雨,但每天店里都是爆满的!”关字牛肉胡辣汤店经营者关广宇穿着厨师服一边忙活一边说。

关广宇的小店位于运城市七彩盐湖景区附近的东湖农贸市场里,该市场是当地的网红美食聚集地,国庆、中秋假期,日均5万人次的客流在此汇聚。

“很多网友都说,我们市场简直是‘碳水盛宴’,这么多面食不重样,现在成了必吃打卡地!”关广宇笑道。

瓷都景德镇以独特魅力吸引各地游客。数据显示,国庆、中秋假期,全市累计接待游客逾900万人次。这让本地人在感到自豪的同时也看到机会。

景德镇经营文具店的商户王女士说,城市走红让大家看到景德镇不仅有千年瓷文化,还有朴实而充满活力的市井气息。经营陶瓷工作室的陈先生则看到了普通创业者被“看见”的可能:“我们开始思考如何将传统陶瓷文化与生活气息结合,开发更接地气的文创产品。”

夜幕垂落,湖北襄阳古城,北街灯火璀璨

“之前您在老家医院做的检查,结果已经上传到云平台,这次就不用重复做了。”前不久,江苏常州的王女士因甲状腺手术后相关问题来到江苏省人民医院就诊。在甲状腺外科副主任医师斯岩的电脑上,“云临床检验平台”医生端自动提示王女士近期已有同类检验项目,并列出了她在常州市第二人民医院检验科的报告单,报告单上标有互认标识。斯岩轻点鼠标,就能直接调取报告。

患者便捷就医,得益于江苏省卫生健康云临床检验平台。江苏省卫生健康信息中心主任唐凯介绍,很多患者在老家医院已抽血化验,到了上级医院还需重新检查,给患者带来额外负担。云平台让全省检验结果互联互通,既方便患者就医,也便于医生快速诊断。



璨,青石板路上人流如织。据中国铁路武汉局集团有限公司统计,10月1日至8日,襄阳东站发送旅客23.7万人、到达旅客22.8万人;襄阳火车站发送旅客18.6万人、到达15.6万人。两大车站单日发送旅客人数均破历史纪录。

这股文旅热潮,不仅为景区带来了人气,也给企业带来了实打实的收益。在管家巷文化街区,熊银匠管家巷店常常很晚打烊。“晚上客人特别多,很多年轻人喜欢在灯光下欣赏银器制作过程,我们也会让游客上手体验。”店铺负责人熊福章介绍,他们设计了2000多种时尚产品,并不断推出新品,每日营收超万元。

### 烦恼——交通堵、物价涨,生活不方便

城市拥堵、节奏打乱、物价上涨……城市爆火的另一面,是这些“甜蜜的烦恼”对本地人生活体验的影响。

运城东湖农贸市场里人潮涌动,市场外的道路上,运城市交警支队副队长尉俊峰忙



着指挥路口的交通。“这两年游客多了很多,我们很高兴,但也有一些‘甜蜜的烦恼’。”尉俊峰指着马路边一字长龙般停放的车辆说,这条路是通往运城盐湖景区和解州关帝庙的重要通道,车流量本来就大,原有停车场无法应对井喷式增长的车流,不少游客把车停在路边。

景德镇的商户王女士也感受到了这种变化:“接孩子放学的路变得拥挤不堪,附近公共停车位长期被游客占用,就连买菜都要绕远。但这些我们都能理解,作为本地人,还是希望更多的游客来我的家乡游玩。”

“热闹是热闹,就是感觉古城比以前更‘拥挤’了。”一位在襄阳古城生活了数十年的老居民说。

除了城市变“挤”外,涌入的游客也打乱了一部分本地人的工作生活节奏。

赵玉祥是运城的一名新媒体工作者,节假日也经常要去工作室剪视频。但每逢假期,他的生活规律都会被打乱:“开车拥堵不说,吃早餐也不方便去店里,只能提前点外卖,而且经常超时。”

襄阳市民金女士也有同感:“以前早上随时能买的红糖饼,现在想吃得排长队。虽然麻烦了一点,但看到这么多游客来到襄阳,喜

江苏检验云平台一年来实现检验互认近300万次

报告能互认 就医更便捷

本报记者 姚雪青

斯岩以王女士的情况举例介绍:“甲状腺疾病往往需要多次检验和长期随访,有些检验耗时较长,对外地患者来说,往返奔波既耗费时间精力,也影响诊疗效率。如今,检验结果不再处于信息孤岛,优化合理利用的医疗资源为患者带来了更便捷高效的就医体验。”南通市海门区人民医院是首批接入云平台的基层医院。有互认标识的报告,不仅节约了就医成本,还能挽救患者生命。最近,74岁的张奶奶因突发脑卒中被送至镇卫生院,初检后需紧急转至海门区人民医院手术,医护人员将她 and 标有检验结果互认标识的报告同步送到医院。她到院后未做任何检查,仅37分钟就完成穿刺取栓。据悉,该院一年来检验报告互认2.4万次,为患者节约费用超30万元。



欢襄阳美食,心里还是挺自豪的。”

城市走红也带来部分物价上涨。运城文旅局副局长卫景海就住在东湖农贸市场旁。国庆、中秋假期,无论是工作还是生活,他都感受到了明显的变化:“我爱吃的麻花都涨价了,蔬菜水果的价格也有浮动。”不过,卫景海也能理解,毕竟大部分物价都在合理浮动范围内。

巨大的客流量对城市公共服务提出了更高要求。襄阳北街夜市摊主付大姐坦言,生意火爆的同时,环卫工作量也大幅增加。环卫工人赵少华深有体会:“工作量成倍增长,公司会根据人流量动态调配人手,增加清扫频次。”另外,颇受欢迎的汉江游轮夜游项目“一票难求”,码头秩序维护压力也随之增大。

### 对策——细化服务、强化监管

如何在保持旅游热度的同时,让市民生活不受太大影响,成为摆在各个网红城市面前的一道现实考题。

对于景区门口排队、堵车较严重的情况,运城文旅部门与交管部门采取引导机关单位开放停车场,引导游客通过摆渡车等有序进入景区等措施,缓解车辆激增对城市运行的影响。“下一步我们还将加大酒店、商场等供给。”卫景海说。除此之外,交通基础设施更新和科技赋能也是努力方向,“下一步会向市政府建议完善交通设施,推动网红区域交通设施改造,在路网优化、停车场建设方面下功夫。”尉俊峰说,争取通过科技赋能,实现路面交通智慧调度。

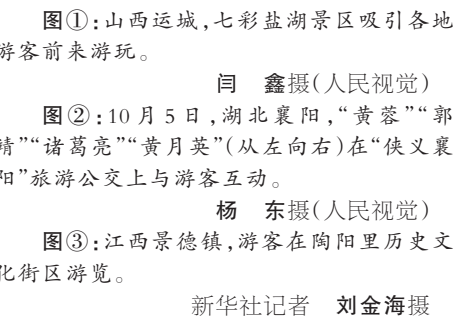
景德镇相关部门也在积极采取措施:城管部门不仅为在网上走红的“鸡排哥”调整了摊位以减少对周边交通的影响,还成立了工作专班维持秩序。昌江区城市管理局相关工作人员介绍:“这里靠近陶瓷博物馆。针对假期人流量猛增的情况,对这类景区周边临时的便民摊点,我们会增派人手维持秩序。”城市的口碑不仅在于文化底蕴,也体现在街头小吃的安全中。市场监管部门加强了对小吃摊贩的食品安全指导。这些举措旨在既保障居民生活质量和游客旅游体验,又将短期流量转化为城市长期发展的动力。

面对客流量增加带来的压力,襄阳并没有简单地进行“限”或“堵”,而是努力提升城

本期统筹:闵方正

市治理水平。针对假期“停车难”,当地免费开放数万个车位,游客通过手机就能快速查找导航。针对游客对价格的担忧,市场监管部门提前介入,部分商家主动承诺“订贵即赔”。今年,襄阳市人大常委会审议通过《关于襄阳古城功能疏解和空间优化的决定》,将古城管理从应对当前流量转向长远规划,推动医院、学校等功能有序疏解,优化空间布局,目标直指“人城共荣、主客共享”。对此,古城居民既有期待也有担忧:“最担心孩子上学问题,学校要是搬得太远,每天接送就太不方便了。”仍在古城居住的陈女士道出了许多家长的心声。“我们希望古城的文脉能得到保护,同时居民生活品质也能提升。”在新街社区座谈会上,一位居民的话引起共鸣。

从细化服务到强化监管,从科技赋能到长远谋划,各地正在因地制宜探索既能维持旅游热度,又能兼顾本地人生活体验的现代化城市发展路径,通过系统性的城市治理能力提升,书写从“网红”到“长红”的新篇章。



为切实改善患者就医体验,江苏省卫生健康委云临床检验平台自2024年8月启动建设,截至2025年9月,已与1867家医疗机构完成检验平台对接,目前平台已上传患者检验报告2.52亿份,医生端累计调阅1562.17万次,居民累计调阅156.42万次,检验互认累计295.28万次,实现了检验结果“一屏通看、一键互认”。

为确保云平台有序运行,江苏省卫生健康委组织专家制定了互认项目质控标准和操作规范,明确各类检验项目的检测方法、参考范围等技术参数,确保不同医疗机构检验结果“同标同质”;同时,还建立了覆盖全省的质控体系,对接入机构实行严格管理,保障数据准确性与可靠性。

部分药店对医保非医保患者采取阴阳价格

国家医保局要求严查

本报北京10月13日电 (记者孙秀艳)国家医保局日前印发通知,要求进一步加强定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置。

通知显示,近期,部分地区陆续发现定点零售药店对医保非医保患者采用“阴阳价格”(歧视性价格)行为,即完全相同的药品销售给医保患者的价格高于非参保患者。依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国药品管理法》等法律要求,定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈,同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求,应予严肃核查处置。

通知要求,高度关注定点药店“阴阳价格”问题线索,严肃核查处置“阴阳价格”问题,做好常态化监测治理。各地医保部门要切实履行主体责任,加强与市场监管等部门协同联动,强化现场检查和举报核查。对于定点药店违反医保服务协议执行“阴阳价格”的,视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理,切实维护医保基金安全,保障群众购药权益。

## 教育部、市场监管总局印发工作指引 规范学校食堂大宗食材采购

本报北京10月13日电 (记者闫伊乔)教育部、市场监管总局联合印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》,旨在进一步规范全国各级各类学校食堂大宗食材采购验收管理工作,进一步健全校园食品安全制度体系,切实提升校园食品安全保障水平。

工作指引强调,学校应在听取学校膳食委员会、中小学校园膳食监督家长委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上,按照“三重一大”要求,采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质,产品质量符合相关国家标准,具备相应供应能力,近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件,未列入严重违法失信名单。学校要落实校园食品安全校长负责制,将食品安全工作列入学校重要议事内容,每学期至少在食堂召开一次现场办公会,中小学校和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制,坚持学校食堂公益性和非营利性原则,完善大宗食材信息公开制度。

工作指引要求学校在大宗食材采购上应严格执行进货查验制度,确保食材来源可溯、质量安全。建立“双人或多人联检”查验制度,集体验收,公开透明。对入库查验验收合格的大宗食材应及时入库,登记相关信息,贮存管理符合《餐饮服务食品安全操作规范》,场地通风防潮,设置有效病媒生物防制设备,与有毒、有害等其他污染源保持规定的距离。

## 云南强化应急广播体系建设

本报昆明10月13日电 (记者叶传增)记者从云南省广播电视局获悉,今年入汛以来,云南广电系统严格执行预警叫应机制,推动应急广播融入防汛救灾。截至9月底,全省通过应急广播共播发应急信息4742条,帮助10余万人次提前转移避险,形成了81个典型案例。

“紧急通知,因持续超强降雨,请村民们相互叫醒,相互转告,立即撤离到安全位置!”今年汛期,一则应急广播通过全县1183个应急广播点,在昭通市威信县各村寨响起。因预警及时,全县共安全转移1057户3192人,实现144个地质灾害隐患点居住人员零伤亡。

山区、半山区占云南省总面积的94%,自然灾害频发。近年来,云南多措并举,推动横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠的应急广播体系建设,进一步提高了应急广播服务应急管理的能力,有力服务防灾减灾救灾工作。云南省广播电视局安全传输保障处处长廖庆和介绍,截至目前,全省共投入建设资金8.66亿元,建成1个省级平台、16个州市级平台、129个县级平台、1.6万个乡镇行政村前端、13.6万个终端。

## 四川达州通川区 引导新就业群体参与基层治理

本报记者 王明峰

“上次送餐摔倒,通过‘急诊绿色通道’30分钟就得到了处理,省心又踏实!”外卖骑手王强提到便捷就医,竖起了大拇指。这一暖心举措,源于四川达州市通川区与四川省人民医院川东医院共建合作,为新就业群体提供就医绿色通道,此类人员在工作中受伤后可以不用挂号直接就医,并且医疗费用减半。

近年来,通川区聚焦新就业群体的急难愁盼,织密健康、权益、共治“三张网”,通过共建合作、平台搭建、协同治理等方式,让政策温度与民生需求精准对接。

通川区以共享驿站为支点,构建起“基础保障+精准服务”的健康防护体系,每个驿站配备15类应急药品。

通川区还积极探索服务新就业群体新路径,通过整合辖区内党群服务中心、工会驿站、小区物业等资源,构建起便民服务网,让户外劳动者能够享受到“饿了就能就餐、累了能歇脚、困难能协调”的暖心服务。截至目前,该区已建成各类惠民站点160余处,累计服务4.6万余人次。

“我们要将新就业群体的冷暖安危放在心上,积极引导他们成为基层治理的‘合伙人’,实现服务暖心与治理增效的双向奔赴。”通川区委书记李祝荣表示。通川区创新推出“民情速递员”机制,聘任外卖员、快递员、网约车司机等担任“民情速递员”,依托社区平台参与问题上报与文明宣传,形成“服务中治理、治理中服务”的良性循环。

如今,一支600余人的“民情速递员”队伍活跃在一线,他们穿梭街巷,成为政策的传播者与城市隐患的发现者,2024年7月至今已累计上报各类线索1800余条,处置率达98%,不少民生小事实现当日发现、当日解决。

本版责编:程 晨 吕 莉 徐 阳 版式设计:张丹峰