

民营企业家应当有抱负、有责任、有胸怀、有境界

——福耀集团董事局主席曹德旺访谈

本报记者 廖文根 吴 燕 付 文

■与企业家谈“新”

全球每3块汽车玻璃,就有1块来自中国福耀。专注一个领域、深耕一个市场,福耀集团董事局主席曹德旺带领员工们将一块玻璃“做到极致”。近年来,他又将大量资金、时间和精力投入筹建福耀科技大学中。

就近期舆论关注热点,本报记者专访曹德旺,了解他的办学初衷、对传统制造业转型升级和民营经济高质量发展的理解。

——编 者

“期待能培养出对国家、对社会、对人民有益的人才”

问:今年9月,福耀科技大学迎来首批本科生。您为什么要创办一所非营利的民办大学? 您的初衷和期待是什么?

答:我国已有三四千所大学,再多一所类似的意义不太大。我办这所大学,不是为了争名夺利,也不是要办一所平凡的学校,而是以高度负责的企业家精神来做这件事。我认为教育是事业而非产业,期待能培养出对国家、对社会、对人民有益的人才。

问:您总共投入了多少资金? 政府投入了多少?

答:我向社会公告要捐款100亿元,到今年8月31日,已经花了43亿元左右。政府无偿划拨了校园土地,每年还会给经费支持。此外,社会捐赠1亿多元。目前,学校日常费用开支由河仁慈善基金会支付,将来会付满100亿元。

问:福耀科技大学的运营模式是怎样的?

答:学校建成后,我们交给王树国校长。我最聪明的选择,不是办学校、盖学校,而是让专业的人做专业的事,对王校长充分授权,由他带领团队负责招生、教学、管理工作。

问:我们看到校园环境很美、面积挺大,为什么今年只招50名学生?

答:学校设计容量能容纳1.6万人。今年只招50人,是校委会提出来的。我认为这也对,是为高质量培养负责。福耀科技大学是非营利大学,不靠招生赚钱,学费每人每年5600元。

在福耀科技大学,学校对大一大二学生进行通识教育,大三大四进行专业教育。招生时,按照智能制造工程专业招生,大二下学期学生根据自己的兴趣爱好和职业规划开始选专业,有智能制造工程、材料科学与工程、车辆工程、计算机科学与技术。授课老师是双员制,有负责理论培养的老师,也请企业家来授课,而且有很多企业提供实习机会。国内很多知名企业表示,如果需要,会帮助毕业生就业。

我不希望学生耗在教室里,而应该多走向社会。希望他们在福耀科技大学学完基础知识之后,可以去闯天下。

问:也就是说,现在大学生刚入学,就已经不愁出路了?

答:当然。虽然这些大学生是为全社会培养的,但如果这50名学生都给福耀,福耀都要,不过我们会尊重学生自己的意愿。首届50名学生,我们视同自己的子女一样培养。我们跟学生讲,一切都靠你自身自立、自强、自尊。

问:您认为一个合格的大学生应该是什么样子?

答:第一,做人要做清楚。做事很容易,你不会,可以请别人帮忙或者雇人做。做人做不清楚,什么事情都等于零。

第二,要勤学苦练,没有付出就没有收获。我把一个东西给你,你不伸手来拿,就仍然在我手上,再怎么教也没用。因此,学生要尊重老师,多向老师请教,不懂的要缠着老师去问到底。

“传统产业要积极拥抱新技术,主动提升自我”

问:福耀集团成长为全球最大的汽车玻璃制造企业,您认为最关键的因素是什么?

答:要想长期领先,就应该拥抱科学,积极研发、推动新产品问世,实现产品快速迭代。这也是福耀集团取得成功的关键所在。

问:您如何看待新技术给传统产业带来的变化?

答:汽车玻璃制造属于传统产业,符合市场需求。作为企业家,服务社会本身就是我的本职。

大数据、互联网、物联网、人工智能,是工具。传统产业要积极拥抱新技术,主动提升自我。我拿这些技术去降低成本、提升生产管理效率,而不是脱离主业去“做工具”。

问:福耀集团在这方面的表现如何?

答:我们就是这样做的,只做汽车玻璃。制造过程中,我们也用了自动化的互联网技术和人工智能技术,当作工具来用。

问:您几十年如一日做汽车玻璃,有没有动摇过?

答:从来没有动摇过。开始做汽车玻璃时,中国的汽车玻璃都是进口的。我就是觉得进口的又贵、又不方便,很心疼,才去做汽车玻璃。

现在,福耀集团效益、产量、技术都是全球第一,盈利能力也还可以。这都是我们奋斗出来的。

问:福耀集团发展过程中,有没有遭遇过“内卷式竞争”?

答:对“内卷”,我们总是避开、绕开,不跟他们卷,而是专心做好、做强主业。我们不是什么赚钱快就追什么,而是秉持对社会高度负责的专业主义精神。只有对别人好、对行业好,自己才会好。

对“内卷式竞争”,我认为国家应该干预。否则,资源消耗掉了,产能没有得到有效发挥,最后损失的是国家利益。

问:您对我国民营企业的未来怎么看?

答:未来肯定是很兴旺、很光明的。近年来,国内民营企业虽然发展了,但还有待于进一步提升。一个国家、一个民族的成长,跟小孩子的成长一样。从会哭、会爬,到能站起来走路、奔跑,再到长大成人,不知道要摔多少跤。短期内遇到困难、瓶颈,这是必然的,也是暂时的。

问:福耀集团在国外有很多工厂,关于中企出海,您有怎样的体会?

答:能赚到钱,当然还是会出海。赚不到钱,一定不会去。

现在,国际形势不确定因素在增多,中国企业要自己足够强大再出海,核心还是要壮大自己的能力。

问:对选择创业的大学生,您有什么建议?

答:我以前讲过,反对大学生一毕业就去创业。大学生在学校没有实操,应该先学会实际操作。之后,再根据专长和个人情况来决定。如果家庭能够支持你创业的首笔资金,年轻人可以去创业,但要想清楚是不是亏得起,如果全赔光了也得承受得起。

年轻人创业,应该先去弄清楚想做什么、能做什么、为什么做、凭什么做,研究明白后再去创业。不要单靠一时冲动就盲目创业。

“企业家意味着奉献,要先立德、后建功”

问:新时代的企业家应该有怎样的品质?

答:我的理解,企业家与象棋棋子“士”

有很多共同之处。上边“一横”,代表有很宽的知识面;中间“一竖”,代表很厚的专业性,对所从事的专业很了解;底下的“短横”,是人品、格局和综合素质。

企业家意味着奉献,要先立德、后建功,不是“土豪”。民营企业家应当有抱负、有责任、有胸怀、有境界。真正的企业家要做到三点:国家会因为有你而强大,社会会因为有你而进步,人民会因为有你而富足。新时代,每一个企业家,都应该有这样的追求。

这不是讲官话、大话。如果背离这三句话,做企业就不会成功。试想,企业做的事情、做的东西,国家不需要、社会不需要、人民也不需要,当然就卖不出去,只有倒闭一条路。

问:这么多年来,您为什么一直坚持做慈善事业?

答:我做慈善的终极目标,是让社会和谐稳定发展。做慈善,能培养一个人的悲悯心和心灵的美。

钱拿出来谁都会痛,我形容是自己割自己的肉,就看你能割多久、会不会痛。能捐得出钱,我非常开心。目前来看,我捐款最多的,还是教育领域。

问:网上有种声音,说您做慈善很慷慨,但对员工比较苛刻。如何看待这些声音?

答:做慈善,用的是我个人的钱,不是公司的钱。从公司角度来看,也一定要培养自身的竞争力。福耀集团有4万名员工,月平均工资达1万元左右。我们的策略是要高于行业工资水平,但不能高出太多,既要具备竞争力,也要应对风险。企业家的事业是风险事业,每天都面临着风险,如果把利润都分掉或者拿去发福利,既不利于抵抗风险,也无法向股东交代。

此外,福耀集团出台了为困难员工提供资助的措施,直系亲属患重病时,集团也会进行资助帮助。

网上信息很多是断章取义,没有完整的上下文,拼凑在一起的。高兴怎么说就怎么说吧,我不去管它。

问:您如何理解“亲清政商关系”?

答:要做到“亲而有度”“清而有为”,各项政策法规要明确。“政”要自律,明晰自己的责任和身份,言行举止都要成为表率。“商”要守法经营,不能围猎干部,也不能接受无理要求。

福耀集团在18个省份有投资,召集子公司开会时,我们经常强调,要充分尊重地方党委和政府,不能请客送礼。这样做,才能真正做到“亲”和“清”。

(本报记者李于夜,人民网记者叶青卿、林晓丽参与采访)

国家发展改革委、市场监管总局发布公告

治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序

本报北京10月9日电 (记者刘志强)为规范市场价格行为,维护良好市场价格秩序,助力高质量发展,国家发展改革委、市场监管总局近日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》(以下简称《公告》)。

《公告》提出,实行市场调节价的商品和服务,经营者应当按照价格法规定,遵循公平、合法和诚实信用的原则,以生产经营成本和市场供求状况为基本依据,依法行使自主定价权,自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

《公告》根据现行法律法规,在保护经营者自主定价权的前提下,按照事前引导和事中事后监管相结合的思路,提出多项治理举措。

对价格无序竞争问题突出的重点行业,指导行业协会等有关机构调研评估行业平均成本。国家发展改革委有关负责同志表示,开展此项工作可发挥三方面作用:一是为经营者合理定价提供参考,经营者可以结合自身成本和行业平均成本,优化定价策略,合理制定价格,规范价格行为;二是引导经营者改进生产经营管理,为消费者提供价格合理的商品和服务;三是通过对比行业平均成本和市场价格,可以更准确地监测、评估行业竞争状况,为宏观调控提供参考。

对价格无序竞争的经营者,《公告》提出三方面监管措施。一是提醒告诫。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫,要求其自觉规范价格行为,严守价格竞争底线。二是监管执法。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注,必要时开展成本调查、价格监督检查,发现价格违法违规问题的,依法予以查处。三是失信惩戒。充分发挥信用监管作用,依法依规实施失信惩戒。

针对部分行业领域低价低质中标问题,《公告》要求经营者严格遵守招标投标法、招标投标法实施条例规定,自觉规范招标投标行为,不得以低于成本的报价竞标,保障产品和服务质量。这里的成本指经营者自身成本,经营者投标报价低于行业平均成本但高于自身成本的,不属于应当否决的投标。

下一步,国家发展改革委、市场监管总局将会同行业主管部门指导各地加强政策宣贯,提示经营者依法合规经营,规范价格行为,维护良好市场价格秩序。

国庆中秋假期 高速公路新能源汽车日均充电量同比增长超45%

本报北京10月9日电 (记者丁怡婷)记者从国家能源局获悉:通过对纳入国家充电设施监测服务平台的4.84万台高速公路充电设施(枪)的统计分析,自10月1日零时至10月8日24时,高速公路新能源汽车充电次数共计516.9万次,充电量达到约1.23亿千瓦时。今年国庆、中秋假期日均充电量是今年平日的2.59倍,比去年“五一”假期增长23.61%,比去年国庆假期增长45.73%,创历史新高。

根据国家电网智慧车联网平台数据,国庆、中秋假期,充电量排名前五的高速公路为长深高速、沈海高速、大广高速、京昆高速、京沪高速。

“十四五”规划纲要确定的102项重大工程涉交通项目全部开工

本报杭州10月9日电 (记者韩鑫)记者从在浙江杭州举办的加快建设交通强国大会上获悉:今年以来,加快建设交通强国重点任务和主要指标取得新进展,其中,“十四五”规划纲要确定的102项重大工程涉交通项目全部开工。此外,大会还发布了最新的交通强国指数。据测算,目前我国交通强国指数为89.9点,较上年提升1.0个点,在全球主要国家中的排名升至第五位。

今年是“十四五”规划收官之年。总体看,部分“十四五”交通规划指标进展较快,重点区域多路径连接比率、港口集装箱年吞吐量占比、享受1小时内快速交通服务的人口占比等目标已提前完成。

电影《浪浪山小妖怪》带火周边毛绒玩偶 小玩偶里的匠心巧思

本报记者 窦 皓

前段时间,浙江杭州之江文化中心,浪浪山小妖怪主题展吸引了许多市民前来拍照打卡。冰箱贴、帆布袋、毛绒玩具……各种周边产品让人目不暇接,消费者络绎不绝。

“店里浪浪山IP的毛绒玩偶很可爱,热度最高,供不应求。”店员介绍,该系列玩偶由电影出品方之一“上影元”与杭州问童子文化创意有限公司联合推出。

不少观众被动画电影《浪浪山小妖怪》中的4个“无名小妖怪”圈粉。浪浪山小妖怪系列文创,是问童子第一次跟电影IP合作,这也与创始人沈泽的理念不谋而合——基于中华优秀传统文化开发产品。合作达成后,团队很快全力以赴投入开发。经过4个月的设计,打造出了每个“小妖怪”的外形和性格特征。

问童子企业总部的墙上,一张小猪妖打版图被细分成43片部件。通过精细的结构分割、手工缝制和填充,手感上佳的小猪妖玩偶得以诞生。“动画片是2D的,毛绒玩偶形象是立体的。因此从视觉结构到触觉,几只小妖怪的毛发质感、服饰设计、材料、厚度都得反复考量。”沈泽拿起一只猩猩怪玩偶说。

一针一线,一步一履,恰是团队这些年的缩影。近几年,毛绒玩具成为玩具行业中的热门赛道。2010年成立,2019年转型进军高端布艺毛绒玩具领域,问童子坚持用产品设计、工艺质感呈现中国文化,原创产品不断出圈。2023年,团队开发了一款龙年主题的毛绒玩偶——大头小身的“龙头老大”,既有“反差萌”,又富有亲和力,一度冲上淘宝天猫平台毛绒布艺品类畅销榜首位。

本版责编:吕钟正 韩春瑶 林子夜

秸秆回收 助农增收

10月9日,湖北省黄冈市英山县金家铺镇的农田里,农户在装运水稻秸秆。秋收时节,英山县加大水稻秸秆回收力度,将秸秆用于生产菌材、饲料等,既保护了生态环境,又带动了农户增收。

王 江摄(影像中国)



灭菌乳国标修订实施,要求纯奶必须以生乳作为唯一原料

一杯纯奶标准更新里的产业升级

本报记者 常 钦

“这次修订,是对我国乳制品品质的一次重要提升,也是推动奶业高质量发展的具体措施。”王加启说,这一做法也与国际惯例接轨,目前多数发达国家和国际组织均要求灭菌乳仅以生乳为原料。

“只用生乳,加工成本会不会增加?”这是许多人关心的问题。王加启表示,从监测情况看,2020年至今,我国生乳平均收购价格与进口大包奶粉到岸完税价格差距已很小,甚至持平,直接用生乳加工对企业原料成本和终端产品价格不会有大的影响。

更重要的是,该举措为国内奶牛养殖业注入了一针强心剂。过去,部分企业出于成本考虑,大量使用进口奶粉加工复原乳,挤占了国内生鲜乳的市场空间,影响了奶农的收益与积极性。中国社会科学院研究员刘长全表示,灭菌乳国标的修订与实施将增加乳企对生乳的需求,促进企业与奶农建立更紧密的利益联结,有助于保障奶农收入、稳定奶价,同时引导行业重视奶源基地建设,促进产业健康发展。

在国家政策的支持下,我国奶业综合保

障能力显著增强。2024年,我国奶类产量达4155.5万吨,居世界第四。国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利表示,如果说过去选择复原乳,是特定历史条件下应对奶源短缺的无奈之举,现在修订标准则是顺应消费升级、引导奶业高质量发展的主动作为。

灭菌乳国标修订实施后,消费者选购纯奶将变得更加简单。今年9月16日后,凡是包装上标注“纯牛奶”或“纯羊奶”的产品,其原料必须是100%的生乳。消费者也可以通过查看产品标准号来区分:GB 25190代表灭菌乳(纯奶),GB 25191则代表调制乳。

需要明确的是,复原乳并未被“一刀切”禁止,其仍可用于调制乳和发酵乳(酸奶)的生产,但必须在包装醒目位置清晰标注“复原乳”字样。

一杯纯奶的标准更新,背后不仅是不断完善的标准,更是中国奶业质的飞跃,将进一步满足人民群众对高品质生活的需求,促进产业链高质量发展。