

# 民营企业家应当有抱负、有责任、有胸怀、有境界

## ——福耀集团董事局主席曹德旺访谈

本报记者 廖文根 吴燕付 文

在福耀科技大学，学校对大一大二学生进行通识教育，大三大四进行专业教育。招生时，按照智能制造工程专业招生，大二下学期学生根据自己的兴趣爱好和职业规划开始选专业，有智能制造工程、材料科学与工程、车辆工程、计算机科学与技术。授课老师是双员制，有负责理论培养的老师，也请企业家来授课，而且有很多企业提供实习机会。国内很多知名企业表示，如果需要，会帮助毕业生就业。

我不希望学生耗在教室里，而应该多走向社会。希望他们在福耀科技大学学完基础知识之后，可以去闯天下。

问：也就是说，现在大学生刚入学，就已经不愁出路了？

答：当然。虽然这些大学生是全社会培养的，但如果这50名学生都给福耀，福耀都要，不过我们会尊重学生自己的意愿。首届50名学生，我们视同自己的子女一样培养。我们跟学生讲，一切都靠你自身自立、自强、自尊。

问：您认为一个合格的大学生应该是什么样子？

答：第一，做人要做清楚。做事很容易，你不会，可以请别人帮忙或者雇人做。做人做不清楚，什么事情都等于零。

第二，要勤学苦练，没有付出就没有收获。我把一个东西给你，你不伸手来拿，就仍然在我手上，再怎么教也没用。因此，学生要尊重老师，多向老师请教，不懂的要缠着老师去问到底。

### 传统产业要积极拥抱新技术，主动提升自我”

问：福耀集团成长为全球最大的汽车玻璃制造企业，您认为最关键的因素是什么？

答：要想长期领先，就应该拥抱科学，积极研发、推动新产品问世，实现产品快速迭代。这也是福耀集团取得成功的关键所在。

问：您如何看待新技术给传统产业带来的变化？

答：汽车玻璃制造属于传统产业，符合市场需求。作为企业家，服务社会本身就是我的本职。

大数据、互联网、物联网、人工智能，是工具。传统产业要积极拥抱新技术，主动提升自我。我拿这些技术去降低成本、提升生产管理效率，而不是脱离主业去“做工具”。

问：福耀集团在这方面的表现如何？

答：我们就是这样做的，只做汽车玻璃。制造过程中，我们也用了自动化的互联网技术和人工智能技术，当作工具来用。

问：您几十年如一日做汽车玻璃，有没有动摇过？

答：从来没有动摇过。开始做汽车玻璃时，中国的汽车玻璃都是进口的。我就是觉得进口的又贵、又不方便，很心疼，才去做汽车玻璃。

现在，福耀集团效益、产量、技术都是全球第一，盈利能力也还可以。这都是我们奋斗出来的。

问：福耀集团发展过程中，有没有遭遇过“内卷式竞争”？

答：对“内卷”，我们总是避开、绕开，不跟他们卷，而是专心做好、做强主业。我们不是什么赚钱快就追什么，而是秉持对社会高度负责的专业主义精神。只有对别人好、对行业好，自己才会好。

对“内卷式竞争”，我认为国家应该干预。否则，资源消耗掉了，产能没有得到有效发挥，最后损失的是国家利益。

问：您对我国民营企业的未来怎么看？

答：未来肯定是很兴旺、很光明的。近年来，国内民营企业虽然发展了，但还有待于进一步提升。一个国家、一个民族的成长，跟小孩子成长一样。从会哭、会爬，到能站起来走路、奔跑，再到长大成人，不知道要摔多少跤。短期内遇到困难、瓶颈，这是必然的，也是暂时的。

问：福耀集团在国外有很多工厂，关于中企出海，您有怎样的体会？

答：能赚到钱，当然还是会出海。赚不到钱，一定不会去。

现在，国际形势不确定因素在增多，中国企业要自己足够强大再出海，核心还是要壮大自己的能力。

问：对选择创业的大学生，您有什么建议？

答：我以前讲过，反对大学生一毕业就去创业。大学生在学校没有实操，应该先学会实际操作。之后，再根据专长和个人情况来决定。如果家庭能够支持你创业的首笔资金，年轻人可以去创业，但要想清楚是不是亏得起，如果全赔光了也得承受得起。

年轻人创业，应该先去弄清楚想做什么、能做什么、为什么做、凭什么做，研究明白后去创业。不要单靠一时冲动就盲目创业。

### “企业家意味着奉献，要先立德、后建功”

问：新时代的企业家应该有怎样的品质？

答：我的理解，企业家与象棋棋子“士”

有很多共同之处。上边“一横”，代表有很宽的知识面；中间“一竖”，代表很厚实的专业性，对所从事的专业很了解；底下的“短横”，是人品、格局和综合素质。

企业家意味着奉献，要先立德、后建功，不是“土豪”。民营企业家应当有抱负、有责任、有胸怀、有境界。真正的企业家要做到三点：国家会因为有你而强大，社会会因为有你而进步，人民会因为有你而富足。新时代，每一个企业家，都应该有这样的追求。

这不是讲官话、大话。如果背离这三句话，做企业就不会成功。试想，企业做的事情、做的东西，国家不需要、社会不需要、人民也不需要，当然就卖不出去，只有倒闭一条路。

问：这么多年来，您为什么一直坚持做慈善事业？

答：我做慈善的终极目标，是让社会和谐稳定发展。做慈善，能培养一个人的悲悯心和心灵的美。

钱拿出去谁都会痛，我形容是自己割自己的肉，就看你能割多久、会不会痛。能捐得出钱，我非常开心。目前来看，我捐款最多的，还是教育领域。

问：网上有种声音，说您做慈善很慷慨，但对员工比较苛刻。如何看待这些声音？

答：做慈善，用的是我个人的钱，不是公司的钱。从公司角度来看，也一定要培养自身的竞争力。福耀集团有4万名员工，月平均工资达1万元左右。我们的策略是要高于行业工资水平，但不能高出太多，既要具备竞争力，也要应对风险。企业家的事业是风险事业，每天都面临着风险，如果把利润都分掉或者拿去发福利，既不利于抵抗风险，也无法向股东交代。

此外，福耀集团出台了为困难员工提供资助的措施，直系亲属患重病时，集团也会进行资助帮助。

网上信息很多是断章取义，没有完整的上下文，拼凑在一起的。高兴怎么说就怎么说吧，我不去管它。

问：您如何理解“亲清政商关系”？

答：要做到“亲而有度”“清而有为”，各项政策法规要明确。“政”要自律，明晰自己的责任和身份，言行举止都要成为表率。“商”要守法经营，不能围猎干部，也不能接受无理要求。

福耀集团在18个省份有投资，召集子公司开会时，我们经常强调，要充分尊重地方党委和政府，不能请客送礼。这样做，才能真正做到“亲”和“清”。

（本报记者林子夜、人民网记者叶青卿、林晓丽参与采写）

本报北京10月9日电（记者刘志）为规范市场价格行为，维护良好市场价格秩序，助力高质量发展，国家发展改革委、市场监管总局近日发布《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》（以下简称《公告》）。

《公告》提出，实行市场调节价的商品和服务，经营者应当按照价格法规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

《公告》根据现行法律法规，在保护经营者自主定价权的前提下，按照事前引导和事中事后监管相结合的思路，提出多项治理举措。

对价格无序竞争问题突出的重点行业，指导行业协会等有关机构调研评估行业平均成本。国家发展改革委有关负责同志表示，开展此项工作可发挥三方面作用：一是为经营者合理定价提供参考，经营者可以结合自身成本和行业平均成本，优化定价策略，合理制定价格，规范价格行为；二是引导经营者改进生产经营管理，为消费者提供价格合理的商品和服务；三是通过对比行业平均成本和市场价格，可以更加准确地监测、评估行业竞争状况，为宏观调控提供参考。

对价格无序竞争的经营者，《公告》提出三方面监管措施。一是提醒告诫。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。二是监管执法。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法问题的，依法予以查处。三是失信惩戒。充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。

针对部分行业领域低价低质中标问题，《公告》要求经营者严格遵守招标投标法、招标投标实施条例规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标、保障产品和服务质量。这里的成本指经营者自身成本，经营者投标报价低于行业平均成本但高于自身成本的，不属于应当否决的投标。

下一步，国家发展改革委、市场监管总局将会同行业主管部门指导各地加强政策宣贯，提示经营者依法合规经营，规范价格行为，维护良好市场价格秩序。

## 国庆中秋假期

### 高速公路新能源汽车日均充电量同比增长超45%

本报北京10月9日电（记者丁怡婷）记者从国家能源局获悉，通过对纳入国家充放设施监测服务平台的4.84万台高速公路充放设施（枪）的统计分析，自10月1日零时至10月8日24时，高速公路新能源汽车充放次数共计516.9万次，充放量达到约1.23亿千瓦时。今年国庆、中秋假期日均充放量是今年平日的2.59倍，比今年“五一”假期增长23.61%，比去年国庆假期增长45.73%，创历史新高。

根据国家电网智慧车联网平台数据，国庆、中秋假期，充放量排名前五的高速公路为长深高速、沈海高速、大广高速、京昆高速、京沪高速。

### “十四五”规划纲要确定的102项重大工程涉交通项目全部开工

本报杭州10月9日电（记者韩鑫）记者从在浙江杭州举办的加快建设交通强国大会上获悉：今年以来，加快建设交通强国重点任务和主要指标取得新进展，其中，“十四五”规划纲要确定的102项重大工程涉交通项目全部开工。此外，大会还发布了最新的交通强国指数。据测算，目前我国交通强国指数为89.9点，较上年提升1.0个点，在全球主要国家中的排名升至第五位。

今年是“十四五”规划收官之年。总体看，部分“十四五”交通规划指标进展较快，重点区域多路径连接比率、港口集装箱年吞吐量占比、享受1小时内快速交通服务的人口占比等目标已提前完成。

### 电影《浪浪山小妖怪》带火周边毛绒玩偶

#### 小玩偶里的匠心巧思

本报记者 宋晓东

前段时间，浙江杭州之江文化中心，浪浪山小妖怪主题展吸引了许多市民前来拍照打卡。冰箱贴、帆布袋、毛绒玩具……各种周边产品让人目不暇接，消费者络绎不绝。

“店里浪浪山IP的毛绒玩偶很可爱，热度最高，供不应求。”店员介绍，该系列玩偶由电影出品方之一“上影元”与杭州问童子文化创意有限公司联合推出。

不少观众被动画电影《浪浪山小妖怪》中的4个“无名小妖怪”圈粉。浪浪山小妖怪系列文创，是问童子第一次跟电影IP合作，这也与创始人沈泽的理念不谋而合——基于中华优秀传统文化开发产品。合作达成后，团队很快全力以赴投入开发。经过4个月的设计，打造出了每个“小妖怪”的外形和性格特征。

问童子企业总部的墙上，一张小猪妖打版图被细分成43片部件。通过精细的结构分割、手工缝制和填充，手感上佳的小猪妖玩偶得以诞生。“动画片是2D的，毛绒玩偶形象是立体的。因此从视觉结构到触觉，几只小妖怪的毛发质感、服饰设计、材料、厚度都得反复考量。”沈泽拿起一只猩猩玩偶说。

“一针一线，一步一履，恰是团队这几年来的缩影。近几年，毛绒玩具成为玩具行业中的热门赛道。2010年成立，2019年转型进军高端布艺毛绒玩具领域，问童子坚持用产品设计、工艺质感呈现中国文化，原创产品不断出圈。2023年，团队开发了一款龙年主题的毛绒玩偶——大头小身的‘龙头老大’，既有‘反差萌’，又富有亲和力，一度冲上淘宝天猫平台毛绒布艺品类畅销榜首位。”

本报责编：吕钟正 韩春瑶 林子夜

## 秸秆回收 助农增收



### 灭菌乳国标修订实施，要求纯奶必须以生乳作为唯一原料

### 一杯纯奶标准更新里的产业升级

本报记者 常钦

“这次修订，是对我国乳制品品质的一次重要提升，也是推动乳业高质量发展的具体措施。”王加启说，这一做法也与国际惯例接轨，目前多数发达国家和国际组织均要求灭菌乳仅以生乳为原料。

“只用生乳，加工成本会不会增加？”这是许多人关心的问题。王加启表示，从监测情况来看，2020年至今，我国生乳平均收购价格与进口大包奶粉到岸完税价格差距已很小，甚至持平，直接用生乳加工对企业原料成本和终端产品价格不会有大的影响。

更重要的是，该举措为国内奶牛养殖业注入了一针强心剂。过去，部分企业出于成本考虑，大量使用进口奶粉加工复原乳，挤占了国内生鲜乳的市场空间，影响了奶农的收益与积极性。中国社会科学院研究员刘长全表示，灭菌乳国标的修订与实施将增加乳企对生乳的需求，促进企业与奶农建立更紧密的利益联结，有助于保障奶农收入、稳定奶价，同时引导行业重视奶源基地建设，促进产业健康发展。

在国家政策的支持下，我国乳业综合保

障能力显著增强。2024年，我国奶类产量达4155.5万吨，居世界第四。国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利表示，如果说过去选择复原乳，是特定历史条件下应对奶源短缺的无奈之举，现在修订标准则是顺应消费升级、引导乳业高质量发展的主动作为。

灭菌乳国标修订实施后，消费者选购纯奶将变得更加简单。今年9月16日后，凡是包装上标注“纯牛奶”或“纯羊奶”的产品，其原料必须是100%的生乳。消费者也可以通过查看产品标准号来区分：GB 25190代表灭菌乳（纯奶），GB 25191则代表调制乳。

需要明确的是，复原乳并未被“一刀切”禁止，其仍可用于调制乳和发酵乳（酸奶）的生产，但必须在包装醒目位置清晰标注“复原乳”字样。

一杯纯奶的标准更新，背后不仅是不断完善的标准，更是中国乳业的飞跃，将进一步满足人民群众对高品质生活的需求，促进产业链高质量发展。