

刚刚过去的国庆、中秋假期,许多精彩的体育赛事活动在各地举行。本版约请记者前往多地探访,感受人们参与运动的热情、展现体育消费的火热。

——编者



▲山东日照,小朋友在2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季滑步车比赛中。主办方供图

体育运动添彩假日生活

建设体育强国

到北京看比赛、逛景点、买周边产品——

一次观赛带来丰富体验

本报记者 季芳 孙龙飞

10月5日,随着美国选手阿尼西莫娃捧得女单冠军,2025年中国网球公开赛落下帷幕。今年中网赛程首次扩至3周,国家网球中心入园总人数达36万人,赛事整体票房为8800万元,两项数据均创新高。

9月27日,知名球员辛纳、郑钦文的比赛场次,上座率均超95%;男单决赛恰逢假期第一天,上座率更是高达97%。

集餐饮、购物、趣味互动于一体的观赛新场景颇受欢迎。在国家网球中心,多个户外观赛区吸引球迷们停留,享受秋日微风和假期的松弛感。

为激发赛事经济活力,中网在多个商圈设置观赛“第二现场”。在北京房山首创奥特莱斯,中网嘉年华“搬进”商业空间,现场搭建观赛大屏,周边增设美食市集和音乐节,市民近距离感受网球魅力,仅10月1日该区域客流就超过10万人次。

“未来我们将继续在文体旅商融合发展的广度和深度上下功夫,把网球嘉年华做得更加丰富多

彩。”2025中网赛事组委会常务副秘书长、中网公司总经理李旭华说。

在北京首钢园,2025年世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛同样人气爆棚。中国乒乓球队包揽了男子单打、双打,女子单打、双打和混双5项冠军。据统计,本次赛事门票收入近8800万元,同比增长54.3%。

观众凭赛事票根可免费进入WTT大满贯公园,参与球员见面会、户外观赛、游戏互动等活动,还能享受全市数百家商户的专属优惠。游客孙佩锦特地从山东青岛来到北京,看比赛、逛景点、买周边产品,“一次观赛带来丰富体验,真值!”

赛事期间,首钢园区累计消费额突破4100万元,同比增长近50%。赛事带动石景山区假期前5天文体旅商消费总额近3.2亿元,同比增长约32%。“上扬的数据显示,赛事流量转化为经济增量效果明显。”北京市石景山区体育局局长王建博表示,未来将继续擦亮赛事品牌,不断激发赛事经济新动能。

优惠。

数据显示,今年国庆、中秋假期,南京市接待游客2009.7万人次,不少游客将看“苏超”列入行程。而据牛首山景区统计,10月1日至8日,约3500名游客凭“苏超”票根享受了景区优惠政策。

不只南京,在江苏,“跟着‘苏超’去旅行”已成为一种时尚。10月5日,徐州队主场迎战泰州队。针对前来观赛的泰州市民,徐州市在景点景区、餐饮购物等方面推出优惠政策。“我们特地从泰州赶来,既为家乡球队加油,也顺便在徐州玩两天。”球迷王先生分享了他的行程,“我们上午去了云龙湖,下午逛了回龙窝,看完比赛还吃了徐州烧烤,深入感受这座城市的魅力。”

10月1日至5日,徐州市28家重点景区接待游客总量392.48万人次,同比增长35.5%;全市银联文旅消费金额9.8亿元,同比增长24.23%。

着假期开启,这一活动的带动效应持续释放,“体育+”消费新场景多点开花。

在海边,一家邮政文旅商店推出各类以日照海洋文化为主题的文创产品,吸引游客纷纷驻足。明信片、冰箱贴和特色零食最为畅销。“很多游客写下并寄出明信片,与亲友分享在这里的美好记忆。”店员杨浩说。

小朋友们提着小桶、拿着铲子,在退潮后的沙滩上寻找着海洋的馈赠,一场趣味赶海比赛正在举行。石画彩绘技艺非遗代表性传承人李京在鹅卵石上描绘出生动的画面,引得游客赞叹。“这些石头画都是我亲手设计制作的,每天能卖出上千元。”李京介绍,文体旅融合发展帮助当地百姓的钱袋子越来越鼓。



▲四川成都,2025年成都赛艇公开赛比赛现场。本报记者 宋豪新摄

编辑手记

城市灯火里,赛场上的激情与看台上的呐喊扣人心弦;山海风光中,人们享受运动快乐,拥抱健康生活……刚刚过去的假期,不少人把观看体育赛事纳入行程,也乐于为体育消费买单。

体育消费活力迸发,反映了人们对身心健康和品质生活的向往,也折射着各地发展特色体育产业的累累硕果。一笔笔体育消费账单,是多彩生活的注脚,也是经济社会发展的见证。

中国网球公开赛刷新客流、票房新高,“苏超”“湘超”等赛事与景区、酒店联动“宠粉”,飞拉达、低空运动等新潮运动进入越来越多人视野……新纪录不断被打破,新模式不断迭代,新项目不断丰富,中国体育产业带给人们更多新惊喜、新启发、新期待。国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》,令不少体育从业者欢欣鼓舞。抓住时代机遇,持续释放潜力,体育产业必将为健康中国建设提供有力支撑,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

体育消费的活力与潜力

巩育华

户外运动去哪?

看看这些精品线路

本报记者 季芳

国家体育总局日前发布了四川德阳市三星堆探秘·动感山水户外运动线路、辽宁大连市南部山海户外运动线路、浙江台州市“天之阁”无动力滑翔户外运动线路等14条户外运动精品路线,涵盖全国多地,涉及多种户外运动项目,为大众参与户外运动提供了参考和借鉴。

近年来,户外运动产业呈现出良好势头。今年,《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》等文件相继出台,进一步推动户外运动高质量发展。

北京体育大学体育休闲与旅游学院院长蒋依依表示,随着经济社会发展,人们对户外运动的需求不断增加,并呈现多元化的发展特点。14条精品线路的选择综合考虑了线路特色、配套设施以及相关产业成熟度等,既体现出各地户外运动的发展成果,也能形成示范效应,引导各地持续优化供给,打造区域特色。

面对安全事故时有发生的情况,如何更好地参与户外运动?“爱好者需主动学习掌握户外安全知识,了解可能存在的风险与挑战,同时充分了解目的地的天气变化、地域特点以及所从事运动项目的相关情况。”蒋依依建议,“各地政府也要做好相关的安全提示和说明,及时掌握游客情况,做好应急管理预案。”

湖南省汨罗市掀起篮球热

“村BA”点燃乡村激情

本报记者 杨迅

继湖南省汨罗市举办第三届和美乡村篮球大赛之后,汨罗市各乡镇“村BA”火热举办。赛场上,运动员们积极防守,带球突破,尽情挥洒运动热情。精准的三分远投,激烈的篮板争抢,不断引爆全场氛围。村民们自发组成啦啦队,为支持的队伍加油助威,构成了一幅动人的乡村体育画卷。

“我们一共组织了7支队伍,共105人参赛。今年9月,我们成立了汨罗市篮球协会新市街道分会,成立后立即开始筹备这次‘村BA’。”汨罗市篮球协会新市街道分会会长郑庭岳介绍,参赛球员中既有返乡学子,也有普通村民。在赛事带动下,当地的体育氛围越来越浓厚。

“篮球把大家凝聚在一起,在场上拼搏更有动力了,这种感觉很特别。”来自白水镇西长村的大学生球员张思畅说,国庆、中秋假期回家恰逢“村BA”,他很乐意为大家争荣誉。

近年来,汨罗积极举办各类特色体育赛事,以文体旅融合的新业态吸引越来越多的人回到家乡、走进乡村。这些赛事不仅为乡亲们和篮球爱好者提供了畅叙情谊、展示风采的平台,也激发了群众参与体育文化活动的热情。

2025年举重世锦赛

何岳基获得抓举金牌并刷新世界纪录

本报北京10月8日电 (记者李硕)近日,在挪威举行的2025年举重世锦赛男子71公斤级比赛中,中国选手何岳基刷新抓举世界纪录获得抓举金牌,并收获总成绩铜牌。

本次世锦赛是举重新级别在国际重要赛事的首次亮相。赛前国际举联公布了各个新级别的“世界标准”,只要举起超过“世界标准”的重量就能拥有世界纪录。

在男子71公斤级抓举比赛中,何岳基开把重量为全场最高的153公斤,并成功举起,第二次试举他挑战157公斤成功,由于这一重量超过了“世界标准”1公斤,他因此刷新该项目抓举世界纪录,这也是中国举重队在洛杉矶周期新级别创造的首个成年世界纪录。第三次试举,何岳基举起160公斤,将自己刚刚创造的世界纪录又提高了3公斤,并获得抓举金牌。在随后的挺举比赛中,何岳基在第二次试举成功举起184公斤,最终总成绩定格在344公斤,收获总成绩铜牌。泰国选手威初玛以挺举194公斤和总成绩346公斤获得挺举和总成绩金牌。

网球运动员吴易昺——

“享受赛场上的每一刻”

本报记者 李硕

这个中国赛季,25岁的网球运动员吴易昺有突破,也有遗憾。结束杭州网球公开赛的征程后,他退出中网,又在上海大师赛首轮比赛中因伤退赛。

今年9月,带着第196位的世界排名重回浙江杭州奥体中心网球中心“小莲花”,吴易昺憋着一口气。相信自己,拼尽所有,最终,他战胜多名强手,时隔两年再次闯入巡回赛四强,“我已经竭尽全力了。”吴易昺说。

杭州网球公开赛的前三场比赛,吴易昺打满9盘,每一场都是逆转取胜,总耗时达7小时51分钟。

首轮比赛,他鏖战近3个小时,爆冷战胜6号种子、法国选手马纳里诺。“小莲花”的观众用热情的欢呼声为他送上支持。“这是3年来,我在‘小莲花’赢的第一场球。”赛后,吴易昺哽咽着说。

第二轮比赛,吴易昺3盘战胜美国球员科达,晋级八强。在1/4决赛中,他更是战胜了前世界第一、俄罗斯名将梅德韦杰夫,取得双方3次交手的首场胜利。

“在我的家人、朋友和团队面前,我战胜了强大的对手,这场胜利比我在美国达拉斯拿到职业生涯首冠还重要。”赛后,吴易昺有些激动,“能在家乡取得这样的突破,对我来说是一种鼓舞。”

当他在男单半决赛负于3号种子、哈萨克斯坦球员布勃里克,无缘决赛后,家乡观众依然用热烈掌声鼓励这位“杭州伢”。

作为一名进攻型球员,吴易昺一直渴望打出漂亮的网球,但现在他会更注意控制自己的进攻欲望,告诫自己“再耐心一点”。

他和团队精心地规划赛程,“美网结束后,我放弃了两站国内的挑战赛。从拿分的角度来看不明智,但我了解自己的身体状况,我需要停下来休息一下,事实证明这是一个正确的决定。”

吴易昺喜欢在网球场自上自如挥拍的感觉,“我想努力做到极致,享受赛场上的每一刻。”

江苏南京接待游客超2009万人次——

一张票根搭载多项优惠

本报记者 王伟健

10月4日晚,江苏省南京奥体中心,“苏超”1/4决赛激烈进行,南京队与连云港队在常规时间打成1:1。点球大战中,现场观众从座位上站起来,屏住呼吸,紧张地注视着场上的一举一动。随着南京队球员踢进关键一球,欢呼声起,南京队挺进“苏超”半决赛。

北京观众黄希是现场6万多名球迷中的一员,她购买了这场比赛的门票,带着孩子来南京过假期。凭借这张球赛票根,黄希享受到很多优惠政

策。“一出南京南站,我们就坐上了宾馆的接驳车,住宿费也打了折。比赛前,我们去牛首山景区游玩,凭票根买到半价优惠门票,去饭店吃饭也能打折,真是惊喜连连!”黄希说。

记者从南京文旅部门获悉:假日期间,南京市对“跟着演出(赛事)游南京优惠活动”再度升级,本轮参与活动的经营主体增至418家,其中,景区景点29家,宾馆饭店111家,餐饮门店191家,购物商场62家,观众凭观演(观赛)票根即可享受多重

山东日照打造“体育+”消费新场景——

一条线路串起不同地标

本报记者 范佳元

在山东省日照市万平口景区,骑行队伍在海滨绿道上蜿蜒前行,海风拂面,十分惬意。“我坚持骑行3年了,成功减重80多斤。”骑行爱好者李先生佩戴头盔、身穿骑行服,看起来十分专业,如今骑行成为他管理体重的好帮手。

这条名为“经山历海·骑游日照”的户外运动线路,串联起锐翔航空飞行营地、刘家湾赶海园、世帆赛基地、水运基地、万平口海洋公园、阳光海岸露营

公园等文旅地标。市民游客沿途不仅能拥抱山海、畅快骑行,还可以解锁低空运动、水上运动、露营等项目。凭借独特的资源禀赋与良好体验,该线路入选国家体育总局发布的“2025年国庆假期户外运动精品线路”,不少游客慕名而来。

国庆、中秋假期前夕,2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季(日照)主会场活动举行,文体旅产品集中亮相,点燃了大众的体育消费热情。随

四川新津发放40万元餐饮消费券——

一场赛事联动全域资源

本报记者 宋豪新

秋日南河,碧波激荡。国庆、中秋假期,2025年成都赛艇公开赛在四川成都新津南河举行,来自北大、清华、剑桥、牛津、哈佛等20支国内外高校赛艇队竞速争流。

动力冲浪板表演、高水平赛艇比赛让观众大饱眼福,围绕南河打造的一系列体育场景则让人们沉浸式体验运动的快乐。赛事期间,皮划艇、桨板等水上项目每日下午向公众开放,市民游客可以在专业教练指导下体验尝鲜。“成都世运会时,孩子特别喜欢看各种水上运动,当时就想体验一次皮划艇,这次终于如愿。”成都市民陶女士说。

赛场内,桨叶翻飞、呐喊震天。赛场外,人头攒动、欢声笑语……不少观众刚看完比赛,又一头“扎”进了丰富多彩的游玩活动,美食工坊香气四溢、霹雳舞选手酷炫“斗舞”、灯谜大赛趣味十足、手工漆扇制作吸引人们体验……

一幕幕热闹场景,正是新津激发赛事经济活力的生动缩影。除了围绕赛事布局丰富多彩的配套活动,新津还打通全域资源,推出60余项文体旅活动。斑竹林景

区举行“竹林森友会”,融合露营、市集与萌宠互动;修觉山公园打造“山水雅韵·乐动修觉”活动,将民乐、市集与体育运动相结合;花桥街道的“村BA”篮球赛热血沸腾,观众还可以欣赏舞狮、打铁花等精彩表演;在宝墩国家考古遗址公园,“挖”文物等研学活动吸引了不少家庭参与。

“我们发放了40万元餐饮消费券,努力为市民和游客打造更舒心的消费环境。”新津区商务局相关负责人说。此外,游客打开相关小程序,参与“集卡礼包”活动,还可选择兑换皮划艇体验卡、景区门票等福利。

“从南河上的赛艇竞速,到全域联动的水陆空体验,新津将不断开辟新路径,将赛事流量转化为消费‘留量’。”新津区商务局相关负责人说。



▲北京首钢园,中国队选手王曼昱(左)和孙颖莎在WTT中国大满贯女单决赛中。本报记者 张武军摄

▲江苏南京,南京队在“苏超”1/4决赛中对阵连云港队,球迷加油助威。崔晓摄

本期统筹:唐天奕

本版责编:巩育华 唐天奕 高 估
版式设计:张芳曼