

刚刚过去的国庆、中秋假期，许多精彩的体育赛事活动在各地举行。本报约请记者前往多地探访，感受人们参与运动的热情、展现体育消费的火热。

——编者

R 建设体育强国

体育运动添彩假日生活



▲山东日照，小朋友在2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季滑步车比赛中。
主办方供图

江苏南京接待游客超2009万人次

一张票根搭载多项优惠

本报记者

王伟健

10月4日晚，江苏省南京奥体中心，“苏超”1/4决赛激烈进行，南京队与连云港队在常规时间打成1:1。点球大战中，现场观众从座位上站起来，屏住呼吸，紧张地注视着场上的一举一动。随着南京队球员踢进关键一球，欢呼声起，南京队挺进“苏超”半决赛。

北京观众黄希是现场6万多名球迷中的一员，她购买了这场比赛的门票，带着孩子来南京过假期。凭借这张球赛票根，黄希享受到很多优惠政策

策。“一出南京南站，我们就坐上了宾馆的接驳车，住宿费也打了折。比赛前，我们去牛首山景区游玩，凭票根买到半价优惠门票，去饭店吃饭也能打折，真是惊喜连连！”黄希说。

记者从南京文旅部门获悉：假日期间，南京市对“跟着演出（赛事）游南京优惠活动”再度升级，本轮参与活动的经营主体增至418家，其中，景区景点29家，宾馆饭店111家，餐饮门店191家，购物商场62家，观众凭观演（观赛）票根即可享受多重优惠。

山东日照打造“体育+”消费新场景

一条线路串起不同地标

本报记者

范佳元

在山东省日照市万平口景区，骑行队伍在海滨绿道上蜿蜒前行，海风拂面，十分惬意。“我坚持骑行3年了，成功减重80多斤。”骑行爱好者李先生佩戴头盔，身穿骑行服，看起来十分专业，如今骑行成为他管理体重的好帮手。

这条名为“经山历海·骑游日照”的户外运动线路，串联起锐翔航空飞行营地、刘家湾赶海园、世帆赛基地、水运基地、万平口海洋公园、阳光海岸露营

公园等文旅地标。市民游客沿途不仅能拥抱山海、畅快骑行，还可以解锁低空运动、水上运动、露营等项目。凭借独特的资源禀赋与良好体验，该线路入选国家体育总局发布的“2025年国庆假期户外运动精品线路”，不少游客慕名而来。

国庆、中秋假期前夕，2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季（日照）主会场活动举行，文体旅产品集中亮相，点燃了大众的体育消费热情。随

四川新津发放40万元餐饮消费券

一场赛事联动全域资源

本报记者

宋豪新

秋日南河，碧波激荡。国庆、中秋假期，2025年成都赛艇公开赛在四川成都新津南河举行，来自北大、清华、剑桥、牛津、哈佛等20支国内外高校赛艇队竞逐争流。

动力冲浪板表演、高水平赛艇比赛让观众大饱眼福，围绕南河打造的一系列体育场景则让人们沉浸式体验运动的快乐。赛事期间，皮划艇、桨板等水上项目每日下午向公众开放，市民游客可以在专业教练指导下体验尝鲜。“成都世运会时，孩子特别喜欢看各种水上运动，当时就想体验一次皮划艇，这次终于如愿。”成都市民陶女士说。

赛场内，桨叶翻飞、呐喊震天。赛场外，人头攒动、欢声笑语……不少观众刚看完比赛，又一头“扎”进了丰富多彩的游玩活动，美食工坊香气四溢、霹雳舞选手酷炫“斗舞”、灯谜大赛趣味十足、手工漆扇制作吸引人们体验……

一幕幕热闹场景，正是新津激发赛事经济活力的生动缩影。除了围绕赛事布局丰富多彩的配套活动，新津还打通全域资源，推出60余项文体旅活动。斑竹林景

区举行“竹林森友会”，融合露营、市集与萌宠互动；修觉山公园打造“山水雅韵·乐动修觉”活动，将民乐、市集与体育运动相结合；花桥街道的“村BA”篮球赛热血沸腾，观众还可以欣赏舞狮、打铁花等精彩表演；在宝墩国家考古遗址公园，“挖”文物等研学活动吸引了不少家庭参与。

“我们发放了40万元餐饮消费券，努力为市民和游客打造更舒心的消费环境。”新津区商务局相关负责人说。此外，游客打开相关小程序，参与“集卡礼包”活动，还可选择兑换皮划艇体验卡、景区门票等福利。

“从南河上的赛艇竞速，到全域联动的水陆空体验，新津将不断开辟新路径，将赛事流量转化为消费‘留量’。”新津区商务局相关负责人说。

从南河上的赛艇竞速，到全域联动的水陆空体验，新津将不断开辟新路径，将赛事流量转化为消费‘留量’。”新津区商务局相关负责人说。

从南河上的赛艇竞速，到全域联动