

国庆中秋假期市场观察

离境退税持续激发入境旅客消费潜力

尽享「中国游」

本报记者 王观王沛游仪

爱上「中国购」

在四川成都,打卡离境退税商店,选购熊猫玩偶、城市伴手礼,消费200元就能退税;在北京,从王府井到国贸再到三里屯,边逛边购,多个集中退付点实现“全城退税、一点通办”;在重庆,万象城购物后办理离境退税“即买即退”“川渝通办”,从成都天府国际机场也能轻松离境,旅行路线安排更随心……游在中国,购在中国,离境退税方面的便利措施带来更好消费体验。国家税务总局数据显示,截至今年8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。

在辽宁大连,淡干海参、烤鱼片、贝壳工艺品等特产铺满退税商店货架,备受境外旅客青睐。“我们利用假期旅游节点,主动入户辅导,强化退税商店备案环节基础服务管理,支持有意向的商户快速准确办理增值税一般纳税人认定,指导商户安装离境退税信息系统,不断推动离境退税商店扩围,提高退税效率,让境外旅客有更多好店逛、更多好物买。”国家税务总局大连市税务局第二税务分局(出口退税服务和管理局)局长孟文说。

服务升级,特色商圈释放规模效应

广东深圳是境外旅客“中国购”的热门城市。手机、智能手表、无人机……深圳的这些高科技特产,是不少境外旅客的心头好。

国庆、中秋假期,深圳华强北变身“跨境购物车”。在熙熙攘攘的华强北电子市场,一名新加坡旅客购买了一款新型乐奇AI(人工智能)眼镜,体验后赞叹不已:“我一直都想买AI眼镜,这款性价比很高,很轻便,还可以实时翻译、实景导航。”更令他惊喜的是,凭借境外护照现场就能办理离境退税“即买即退”,而且很快到账,立省300元。

在上海,延续暑期入境游热度,国庆、中秋假期,1600余户退税商店持续激发入境消费活力,多个退税商圈释放规模效应,退税服务网络为旅客带去优质体验。从南京西路的繁华商圈、豫园的传统市集,到老字号非遗工坊、国际品牌旗舰店,中华老字号、海派特色商铺、时尚消费商场、国际高端品牌齐聚发力,让境外旅客逛得开心、买得尽兴。

离境退税“即买即退”将退税环节前置到购物现场,有利于促进再次消费,也让旅客在离境口岸核验时更加从容。“近期,我们专门升级了现场设备,优化验核流程,同时配备翻译机、多语种指南,将离境退税海关验核缩短至3分钟左右,进一步提升境外旅客全流程购物体验。”青岛胶东机场海关工作人员李淑杰说。

跨省份互认,边游边购更轻松

“在商场买完东西,马上就能享受离境退税‘即买即退’,操作也简单,太方便了。”国庆、中秋假期,在成都春熙路商圈百盛购物中心,来自新西兰的游客薛志忠购买了近1.7万元的商品,当场便拿到退税款。这是他第一次来成都旅游,不仅品尝了地道的火锅和成都小吃,还看了大熊猫、游览了三星堆。“我准备再去重庆看看,听说从那里回新西兰也能轻松离境。”薛志忠说。

为了让境外旅客更随心规划游玩线路,四川省税务部门积极联合重庆市、云南省、陕西省税务部门推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。境外旅客在四川省内指定商店购物并享受“即买即退”服务后,可自由选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场、西安咸阳国际机场、昆明长水国际机场和丽江三义国际机场中的任一口岸离境完成海关验核。

国家税务总局重庆市税务局出口退税服务和管理局副局长李林表示,离境退税“即买即退”实现跨省份互认办理,境外旅客购物退税后,离境口岸选择范围更广,能享受到更好的服务体验,还可以更自由随心地安排旅行路线和消费计划。此外,跨省份互认办理则有利于商铺吸引更多跨省份旅游的境外旅客,进一步带动销售增长。

“离境退税政策不断优化、服务持续升级,有效激发境外旅客消费需求,假期有不少旅客来商场购物。”四川时尚百盛商业发展有限公司总经理夏书军说,受益于各类政策,1至9月,春熙路百盛“即买即退”开单数同比增长707%,境外旅客“即买即退”消费金额同比增长435%。

人才培养与产业发展良性互动——

瞄准需求,看3所大学这样调整专业

黄超 李大武

■经济新方位

新材料生产车间,技术骨干校准参数,生产线运转不休;养老院,专业团队监测数据,人工智能看护系统及时预警;智能交通实验室,科研人员操控数字孪生平台,车辆在虚拟暴雨中穿行……

科技创新靠人才,人才培养靠教育。中央教育工作领导小组印发《高等教育学科专业设置调整优化行动方案(2025—2027年)》,引导建立健全科技发展、国家战略需求牵引的学科专业设置调整机制和人才培养模式。

旧专业为何撤销?新专业因何增设?传统专业如何实现内涵式发展?3个大学专业调整优化的故事,成为观察人才培养与产业需求良性互动的窗口。

学科专业优化
积极对接产业需求

【镜头】汪万韬是湖南大学材料科学与工程学院大二学生。高考前,他就认定材料专业前景广阔。大一成绩不错,怎样更进一步?“学习成绩只是入场券,创新研究才是真正天地。”汪万韬想得明白。扎实学好专业课程之外,科研要早起步。明年暑假,他计划申请到中国科学院金属研究所实习,提前了解行业知识。

撤销多个专业,新设电子信息材料专业……近年来,湖南大学材料科学与工程学院完成多轮专业调整。背后有何考量?

我国新材料产业总产值去年超8万亿元,连续14年保持两位数增长,对专业人才的需求水涨船高。湖南大学研究生院副院长滕杰表示,适应新一代信息技术、新能源、新材料等战略性新兴产业需要,电子信息材料专业聚焦半导体制造、电子封装、功能材料及器件等方向,培养拔尖创新人才。

学科专业调整优化,产业在驱动。

“很多关键材料仍依赖进口,国产替代迫在眉睫。”中国中车株洲时代新材料科技股份有限公司副总经理彭超义说,解决“卡脖子”问题,急需原创技术引领。

新兴产业对新复合材料需求规模越来越大。”彭超义说,现有大部分材料在耐温性、强度、工艺适配性等方面已显露不足,而高校单一学科专业不足以支撑产业创新。比如,时代新材研发的高压液相成型技术,与华为、宁德时代等数十家企业合作。落地过程中,除了材料配方研发外,还涉及复合材料结构设计、工艺装备相应更新、下游检测技术同步跟进。技术突破的背后是材料、机械、力学、自动化等多学科专业的系统支撑。

“产业界要求毕业生具备跨学科整合能力,了解新材料从研发到产业化应用全流程。”滕杰补充道。

为满足人才需求,湖南大学材料科学与工程学院与时代新材设立校企联合实验室,共同攻关可回收复合材料、储氢储能、低空飞行器等前沿领域课题。“学生在校期间深度参与产业课题,一出校门就能承担研发任务。”彭超义说。

新增急需学科专业
人才供给质与量并重

【镜头】上海青浦区仁泽赵巷养护院,复旦大学老龄研究院博士生尹思薇俯身,将搭载人工智能大模型的平板电脑递给几位老人。“点开就能问。”她耐心解释。约1个月过去,统计显示,老年人的大模型对话呈多样需求:了解医疗药物功效,规划外出路径,还会询问如何辅导孙辈功课。这是尹思薇长期开展的科研课题,通过采集老年人使用大模型的交互数据,为更多智能设备适老化改造提供方向。

截至2024年末,我国60周岁及以上老年人口达3.1亿,占总人口22%。近年来,积极

应对人口老龄化国家战略实施,一系列政策陆续出台,银发经济迎来机遇。

“老龄产业是面向‘夕阳’的朝阳产业。”复旦大学老龄研究院副院长胡湛说。该院于2021年成立,围绕老龄社会、银发经济等领域开展跨学科研究。

研究院成立后,尹思薇恰好面临就业、深造的选择。导师胡湛告诉她:“无论科研深造还是求职,都应将目光对准经济社会发展需求。”

上海仁泽养老服务有限公司负责人金静表示,大部分养老服务从业者呈现年龄高、学历低、流动快特点,行业人才缺口巨大。我们已培养3名90后养护院院长,但人才供给远跟不上公司发展需求。”她算了笔账,公司预计1年可开设2处新院区,但培养1名院长最快也得五六年的。

专业知识根底厚实,具备学科交叉创新视野,善用智能技术……老龄产业对高端人才求贤若渴。

人才培养如何与产业需求双向奔赴?

破题从教育开始。复旦大学副校长马余刚介绍,2025年学校超常规设置银发经济、量子科学与技术等急需学科专业领域的人才培养项目。今年起,第一届老龄事务管理专业硕士生入校就读。学校老龄研究院设置银发经济博士生培养项目,近两年将向人文社科博士生开放转入。

“不仅研究老年人,更要着眼老龄社会结构。”胡湛表示,面对老龄化趋势,产业发展方向仍有待探索。

学科专业内涵更新
人工智能赋能传统工科

【镜头】实验室平台上,车轮凌空飞转。屏幕上,仿真车辆穿梭不休,各项数据实时跳动。北京航空航天大学交通科学与工程学院硕士生王瑜迅速记下测试结果,准备优化算法,等待下一阶段模拟验证。眼下正是秋招季,王瑜发现,国内外不少车企正聚焦新能源汽

车与自动驾驶,从高校引进高精尖人才。

近年来,智慧交通建设加快推进,相关产业蓬勃发展。《交通强国建设纲要》明确,大力发展战略性新兴产业,推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。高校如何适应产业之变?

作为交通强国建设试点单位,北航去年新增智慧交通专业。北航副校长周晓军介绍,学校以大数据、人工智能理论和研究范式更新各学科专业的内涵,175个学科方向中以“智能”“智慧”命名的达42个,智能交通、智能控制、智慧管理等领域进展明显。

智慧交通专业源于交通工程,引入大数据、人工智能后,更新了学科专业内涵。课程设置则保留传统交通工程经典课程,又涉及深度学习、智能视觉感知、大数据分析等前沿方向。数学、计算机、控制科学……多学科深度融合,传统交通研究迈入智能化。

产学研转化加速推进。北航交通科学与工程学院教师周帆说,研发团队将交通拥堵、安全风险、效率低下等产业问题转化为科研课题。

“无人驾驶”是智慧交通的重点应用场景。2024年初,周帆团队与业界联合完成“L3+无人驾驶安全防护技术”项目。课题组用仿真软件构建车辆动力学模型,模拟真实路况,涉及行人突发横穿等极端场景,最终开发“安全副驾”系统,依托安全驾驶大数据,实时监控自动驾驶,关键时刻可主动干预,保障行车安全。

产业方向热门,人才就业如何?

当下,行业青睐既掌握交通系统规划与管理知识,又精通大数据、人工智能和计算机技术的复合型人才。周帆介绍,学院针对智慧交通领域布局,毕业生就业涵盖互联网企业、交通运输企业、政府交通管理部门、设计研究院、智能网联汽车企业等。

就业市场看重科研与实践经验,科研中掌握的车路协同算法、多模态大模型技术,成为王瑜求职的底气。“能用实践验证理论,知识真正落地,很有成就感。”王瑜说。

寒露至,秋意浓。浙江绍兴新昌县沃洲湖畔,省级文物保护单位——真君殿景区外的数株桂花如期盛放,金粟般的花蕊缀满枝头。微风吹过,清幽的桂花香气在山谷间弥漫开来,沁人心脾。

“一下车就是扑鼻的桂花香,感觉整个山谷都被甜香笼罩着。”来自浙江杭州的杨斌锋是第一次在寒露时节来新昌,他捧着刚买的桂花龙井茶,在树下不停地拍照,“茶里飘着新鲜桂花,喝一口,秋天的味道都在里面了。”

在沃洲镇,像杨斌锋这样专程前来“寻香”的游客络绎不绝,今年国庆、中秋假期,该镇接待赏桂游客超2万人次。沃洲镇镇长柴昊钢介绍,“桂花热”不仅带动了景区人气,还催生了一条“闻香品游”的沉浸式体验链。

在沃洲镇黄坛村的“礼润新昌·节气有约”新时代文明实践点,一群来自沃洲小学的孩子利用假期,相约体验桂花糕的制作过程。

“桂花性温味辛,能暖胃散寒、化痰止咳,古时候,人们就有食用桂花的传统。”黄坛村党支部书记翁伟平以身边的桂花树为“活教材”,向大家讲解寒露节气与桂花的中医药价值。在翁伟平的指导下,大家系上围裙,筛粉、和面、撒上糖渍桂花,忙得不亦乐乎。当蒸笼揭开,热气携带着醉人的甜香扑面而来,孩子们争相品尝着自己制作的桂花糕。“我第一次知道桂花还能做药,自己做的桂花糕特别甜!”沃洲小学五年级学生张志明说。

在沃洲镇的文创市集,桂花龙井茶、桂花蜜、桂花香囊等各类桂花产品琳琅满目,原本季节性极强的桂花产业实现增值延伸。市集现场,来自浙江宁波的退休教师吴女士一口气买了5只桂花香囊,“回去送给老姐妹,这香囊既应景又雅致。”

节气有约,产业有劲。沃洲镇党委书记王成介绍,该镇将单一的赏花活动,延展为集文化传承、生态教育、旅游体验等“节气+文化+产业”的复合型文旅产品。今年国庆、中秋假期,沃洲镇桂花相关活动带动周边民宿、餐饮等消费80多万元。



■秋收进行时

农业农村部紧急调剂调运救灾机具

保障黄淮地区秋粮抢收抢烘

本报北京10月8日电 (记者郁静娴)近期黄淮地区特别是河南、山东、河北、安徽等地受持续阴雨影响,秋收进度偏慢,为做好抗灾救灾机具保障,农业农村部强化农机应急救灾响应,在持续指导河南、山东、安徽等地做好秋粮机械化抢收的同时,央地协同联动发力优化调度服务、调集救灾机具、开展应急作业,支持灾区集中力量尽快抢收抢烘,确保秋粮应收尽收、确保质量。

下一步,农业农村部将密切与河

北、山西、江苏、安徽、山东、河南、湖北、陕西等省沟通协调,根据最新灾情形势进一步调度救灾机具应急作业需求,积极协调相关地方和企业单位,努力满足救灾机具需要。

上图:10月8日,在安徽省芜湖市繁昌区峨山镇城东村,农民在收获水稻。

肖本祥摄(影像中国)

右图:10月7日,在山东省枣庄市市中区孟庄镇焦庄村,农民将收获的玉米装车。

孙中喆摄(人民视觉)



国庆中秋假期跨区域人员流动量预计超24亿人次

全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%

本报北京10月8日电 (记者韩鑫)记者8日从交通运输部获悉:10月1日至8日(国庆、中秋假期),累计全社会跨区域人员流动量预计24.32亿人次,日均3.04亿人次,同比增长6.2%,创历史新高。

分方式来看,累计公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车

人员出行量、公路营业性客运量)预计22.47亿人次,日均超2.8亿人次,同比增长6.5%;累计铁路客运量预计1.53亿人次,日均1924万人次,同比增长2.6%;累计水路客运量预计1167万人次,日均146万人次,同比增长4.2%;累计民航客运量预计1917万人次,日均240万人次,同比增长3.4%。

据新华社北京10月8日电 (记者谢希瑶)据商务部商务大数据监测,国庆、中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%。10月1日至7日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。

商务部监测的主要电商平台数据显示,节日期间绿色有机食品销售额同比增长27.9%,智能家居产品同比增长14.3%,国潮服装同比增长14.1%。商家推出低油、低糖月饼,受到消费者青睐。

一批优秀国产影片带动观影热潮,截至10月8日15时,国庆档电影票房超17.9亿元。

寒露桂香引客来

本报记者 刘军国