

中秋雅韵润心 文明实践凝力

——“我们的节日·中秋”主题文化活动涵育家国情怀

新华社记者 杨湛菲

千盏灯火渐次点亮，映照家国同庆的暖意；古镇飞檐与流动光影交织，绘就国泰民安的画卷……中秋佳节前夕，一场融汇传统意蕴与现代艺术的视觉盛宴在重庆永川松溉古镇上演。这场灯会，也为2025年“我们的节日·中秋”主题文化活动拉开帷幕。

在中秋节到来之际，中宣部文明实践局、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办“我们的节日·中秋”主题文化活动。人们在活动中感悟中秋魅力，在团圆共度中秋植家国情怀。

多种主题示范活动特色鲜明——

江西宜春、陕西商洛、重庆永川是今年中秋主题全国示范活动举办地，文艺表演、非遗展演、民俗体验、主题巡游令人目不暇接。

在陕西商洛柞水县终南山寨的新时代文明实践集市上，柞水渔鼓、洛南草编、丹凤泥塑等非物质文化遗产代表性项目展示琳琅满目。镇安刺绣非物质文化遗产代表性传承人葛良慧的刺绣产品吸引不少人驻足。

“我从母亲手中接过这门手艺已30多年，多彩的中秋文化一直是我们镇安刺绣创作的灵感来源之一。”葛良慧感慨地说，希望这一针一线能让更多人看见商洛，看见我们守护文化根脉、传承家国情怀的信心。

热闹的文明集市里藏着幸福生活

的“文化密码”；芬芳的“大碗茶”让理论宣讲和“唠家常”一样温暖；非遗好戏和璀璨烟花里洋溢着传统佳节的古韵今风……在江西宜春万载古城，浓郁的节日氛围使中华优秀传统文化的魅力出彩出圈，新时代文明新风尚的种子在烟火气中、在市民游客心中落地生根。

“带孩子猜灯谜、做月饼，还学了文明游园知识。”市民王先生高兴地说，“这样有文化味、烟火气的中秋，让我们感受到‘小家团圆’与‘大国欢庆’的同频共振。”

民族共同参与感受美好幸福——
华夏九州同祝福，各族人民共团圆。

夜幕降临，月光洒满西藏昌都硕督古城。硕督镇的团结树下，一场别开生面的“诗歌音乐会”日前举行。各族群众围坐一堂，吟诵着关于月亮、思念和团圆的诗篇，点燃高原秋夜的文化“篝火”。

“唐卡明月酥”特色月饼将唐卡绘画中的吉祥图案、色彩美学融入月饼制作；团结树上悬挂着一盏盏寓意团圆的灯笼，系着谜题纸条……各族同胞同唱一首歌、同跳一支舞，“民族团结一家亲”的暖流沁人心田。

月映中华，情系家国。从示范活动的标杆引领，到基层实践的广泛覆盖，再到民族团结的生动实践，一轮明月照见小家团圆、大国同心。在传承中焕发新生机的中秋佳节，为凝聚奋进力量注入传统节日的文化动能。

(新华社北京10月6日电)



10月5日，广西桂林市象鼻山景区，漓江水域游船往来有序，游客徜徉山水间欢度假期。 李凯摄(影像中国)

“每日读画”融媒体栏目上线

本报北京10月6日电 (人民网记者韦衍行)沉浸生活，打开心灵，走进丹青世界。人民日报社文艺宣传融媒体品牌栏目“每日读画”6日正式上线。

“每日读画”栏目是人民日报社加强和改进文艺宣传报道，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的一

项重要举措。栏目以习近平文化思想为指引，以经典美术作品为媒介，面向广大受众特别是青年群体，通过“AI+美术”的融合创新形式，策划推出系列融媒体产品，旨在引导受众在审美体验中感知艺术瑰宝的魅力。

栏目由人民日报社文艺部、人民

网与中国美术学院联合打造，注重内容品质、情感共鸣与技术赋能相结合，不仅借助AI技术让静态画作“动起来”“活起来”，更致力于将画作的解读与当代人的精神需求和情感世界相连接，引导受众从“读画”走向“读文化”“读生活”。栏目将秉持“开门办栏目”的理念，诚邀社会各界广泛参与内容创作与传播，汇聚多元视角与智慧，让美术经典在新时代的传播中焕发新的生机。

新开通了广东广州至沙特阿拉伯利雅得、北京大兴至卡塔尔多哈、广东深圳至越南岘港等多条国际航线，加密广东广州至泰国普吉、辽宁大连至韩国首尔等航线……面对新需求，南航持续增加国际航线。

正如英国《旅游评论》所报道的，由于中国与其他国家互免签证范围扩大，以及国际航班数量增加，中国的出境旅游市场增长势头旺盛。

这个假期，“中国游”越来越火。非遗与高铁的邂逅，让外国旅客还未到达目的地，便与中国文化来了一次亲密接触。

“没想到在飞驰的中国高铁上，还能体验中国文化。”在福建福州至广东广州南的G1609次列车上，法国旅客艾玛和安德雷体验了茉莉花窨制工艺流程。品尝了亲手制作的茉莉花茶，两人用并不流利的汉语频频感叹：“香！”

除了茉莉花茶制作工艺，国铁南昌局福州客运段将中国非遗闽剧、寿山石雕等搬上列车。中国速度与传统文化的邂逅，不仅让非遗“活”起来，也让旅途“火”起来。

这是一场中国与世界的双向奔赴。

“看到马来西亚对中国免签，我直接订了票，带家人一起尝尝南洋美食，看看海边日落。”10月1日，唐先生乘坐南航CZ8301航班，与192名乘客一道飞抵马来西亚吉隆坡。

从高速车流到高铁列车，从水上邮轮到跨境航班，23.6亿人次的山海奔赴，见证流动中国的生机活力。

交通运输部数据显示，预计国庆、中秋假期租车需求将大幅增长。

邮轮旅行，边行边游更惬意。

“一路行，一路游，是种新体验！”10月2日，广东深圳蛇口邮轮母港，市民林先

习近平经济思想指引下的中国经济专论

深入了解中国就会坚定相信中国

钟才文

今年3月，习近平总书记在会见国际工商界代表时指出：“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”了解是打破偏见的前提，“相信”源于对发展逻辑和社会治理理念的认同。只要深入了解中国，就会发现不一样的中国，就会发现中国是完全值得信赖、可以深入合作的伙伴。

中国的新发展理念具有世界意义，为解决当今世界发展困境提供了有效方法。中共十八届五中全会确定的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，是针对新阶段中国经济发展难题、动力、路径等一系列理论和实践问题给出的科学回答，不仅契合中国，也为解决世界性难题提供了可信赖的方案。

当今世界正面临经济增长动力缺失、收入不平等加剧、环境污染与气候变化形势严峻、逆全球化大行其道、发展成果被少数人占有等问题，国际上流行的“药方”难以有效解决这些问题，而新发展理念是引领全球走出当前发展困境的有效方法，有利于人类的长远发展。

中国始终坚定维护国际正义，彰显了大国责任和道义。中国自古以来爱好和平，即便在强盛时期，也是推崇儒家治国理念，旨在赢得他国尊敬，而不是从他国获取经济利益或以武力统治他国。当代中国是社会主义大国，但从来不以意识形态划线，更不搞意识形态输出。

当前，美西方一些人士将中国向国际市场提供高性价比产品诬称为输出过剩产能，造成美国和世界经济失衡；将我与相关国家开展投资合作诬称为补贴国

出，而是坚持国家无论大小、强弱、贫富，都应平等相待。习近平总书记强调：“大国要有大国的样子，要展现更多责任担当。”中国提出的共建“一带一路”倡议已成为全球重要公共产品，构建人类命运共同体理念、四大全球倡议等中国方案对各国的吸引力越来越强。相比一些国家对国际秩序的肆意践踏，中国强调遵守国际法，坚决维护二战后的国际秩序，展现了大国担当，使世界在迷茫中看到希望。

中国的经济发展为世界作出了特殊贡献，是世界经济繁荣稳定的积极推动者。改革开放以来，中国经济快速增长，成为东亚乃至世界经济增长的“发动机”，为世界各国带来巨大投资机会、广阔出口市场和物美价廉的商品。近年来，中国经济达到巨大体量后，仍能保持可观的增长，又成为世界经济的“稳定锚”。中国不像一些国家那样把市场准入作为特权，采取所谓“对等关税”，而是持续推进制度型开放，强调有序扩大自主开放和单边开放，为不同国家“量身定制”合作方式，为各国提供更多出口和投资机会。

伊河两岸，灯光渐起。夜幕下远望河南洛阳龙门石窟，仿佛一场穿越时空的对话。

璀璨光影背后，是推进文化遗产系统性保护的努力。作为中国石窟寺遗存的典型代表，保护不仅在于石窟本身，更在于其周边形成的涉及造像、寺院、观游、文学等人文生态。

在保护中发展，在发展中保护。

67.7万处不可移动文物、1.08亿件(套)国有可移动文物、各级非遗代表性项目10万余项、国家级非遗代表性传承人队伍总规模近4000人……我国文化遗产保护工作成效显著。

在传统院落民居里，看纳西原生态歌舞，写东巴象形文字……玉龙雪山下的丽江古城，古今交汇，活力十足。

一座座呼吸着的古城，一条条流淌着的古街，都被精心呵护，历史文脉融入现代生活。四川阆中古城的“唐宋格局、明清风貌”延续至今，4万多居民与古城相拥相守；江苏苏州平江历史文化街区，“没有围墙的江南文化博物馆”吸引人们体验“苏式生活”。

放眼全国，143座国家历史文化名城，近1300片历史文化街区，注重文明传承、文化延续，为城市留下记忆，让人们记住乡愁。

在贵州黎平县肇兴侗寨，蓝靛染工艺省级代表性传承人陆勇妹守在染缸边，搅动着一汪蓝染液。“发酵得正好，颜色很纯正。”向前看去，她身上的蓝围裙，已和身后晾晒的侗布融为一体。

古法侗布缝制的手提包、蓝靛染丝巾、刺绣挂画，很古朴也很时尚，既传统又流行，正在“圈粉”更多年轻人。

古朴气韵，离不开妥善保护；时尚气息，得益于创新创造。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，老手艺、老曲目、老习俗成为群众就业增收新亮点。

今日之中国，文化遗产保护传承让中华优秀传统文化焕发新的生机活力，为推动物质文明和精神文明协调发展贡献了重要力量。

文运与国运相牵，文脉与国脉相连。

今年5月18日凌晨，国宝文物子弹库帛书二、三卷结束79年的海外漂泊回归祖国；

今年7月11日，中国申报项目“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，成为我国第六十项世界遗产……

一版责编：袁振喜 杨烁壁 赵政

这一幕幕，见证着国家文化软实力和中华文化影响力的不断提升。

“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。”

中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程、文物保护工程、革命文物保护利用工程、“考古中国”重大项目等深入实施，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，文化遗产保护领域法规制度体系不断完善，“考古热”“非遗热”“古籍热”蔚然成风……

文化传承发展在新时代展现新气象，中华文脉在赓续传承中绽放新彩。

文化自信昂扬民族复兴精气神

银饰璀璨、苗绣雅致，T台上，身穿民族服饰的阿妈、阿伯和孩子们依次走来，闪光灯不断。在贵州凯里，“村T”的热度不断发酵。贵州的非遗还走进新加坡、阿联酋等，掀起一股股“最炫中国风”。

今年3月18日，习近平总书记在贵州考察时指出：“贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。”

“‘村T’把我们的少数民族文化展现在世界的眼前，特别自豪。”71岁的凯里市凯棠镇凯棠村村民顾彪说。

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。

在习近平文化思想的引领下，文化的脉搏强劲跳动，文化自信昂扬民族复兴精气神。

纪念抗战胜利80周年之际，《南京照相馆》《东极岛》等影片上映，中国美术馆举办专题美术作品展，一系列展览和文艺活动筑牢民族记忆、激荡家国情怀。

新时代的伟大成就转化为文艺作品中的生动故事，打动人、感染人、鼓舞人。网络文学《陶三圆的春夏秋冬》描摹山乡巨变，话剧《炉火照天地》展现工匠精神，影视剧《大山的女儿》《山花烂漫时》刻画新时代奋斗者的坚韧与信念……

广大文化工作者把守正创新贯穿文艺创作全过程，原创力不断提高。

科技赋能文化，电影《哪吒之魔童降世》通过自主研发的“动画水墨渲染引擎”，让传统水墨晕染效果融入3D动画；文旅融合发展，陕西安大略不夜城，千余人与“李白”隔空对诗，累计观众破百万人次；国潮点亮幸福生活，国家博物馆凤冠冰箱贴受到年轻人群追捧，“文博热”火爆、“文创风”劲吹。

2024年，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入达141510亿元，同比增长6%。

人类的情感是相通的。以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通

优势、规模优势、治理效能和人民勤奋努力共同作用的结果，对全球是贡献而不是威胁。中国企业竞争力来自充分的市场竞争，不存在大范围、结构性的“产能过剩”，也没有持续向外输出“过剩产能”，个别年份贸易顺差较大，是中外经济周期不一致所致，是供求关系调整的结果，有利于满足国外民众的需求。中国国有企业海外投资，普遍采取合资合作经营的方式，严格遵守投资对象国政府本地化要求，积极融入和服务当地社会，没有所谓“控制”一说。

中华文化具有强大感召力和吸引力，展现了可信可爱可敬的中国形象。中华文明源远流长，数千年沉淀下的文化特质——君子礼序背后的可信、人伦和合背后的可爱、大同理想背后的可敬，既是中华文明的精神内核，也契合全人类的共同价值，最能超越国度、打动世界。

百闻不如一见。近两年来，来中国旅游的海外民众明显增多，他们能够切身感受到没有滤镜的真实的中国。今年上半年，来华外国人入境数量达到3805.3万人次，同比增长30.2%，其中免签入境外国人1364万人次，同比增长53.9%。一些顶流“洋网红”来华直播，受到各国青年热捧。这些面对面的“草根叙事”，让亿万外国网民摒弃了“中国偏见”，愈发喜爱上现代、友善、和平、进步、安全的中国。

世界。

外国人玩转中国功夫、“洋面孔”说四川话、机器人服务赛事……在四川成都举行的世运会赛场内外，不少外国运动员切身体验中国文化魅力与城市活力。

印度选手纳玛塔·巴特拉说，她从2015年开始练习武术，刚开始是为强身健体，后来慢慢爱上了武术背后的中国武术。

伟大的时代孕育伟大的故事，精彩的中国需要精彩的讲述。

以网文、网剧、网游为代表的“新三样”出海，为讲好中国故事开拓出全新路径。《黑神话：悟空》走红全球，掀起“西游热”；《斗罗大陆》《庆余年》等网文作品被国外图书馆收录；相关网剧海外热播，它们以大众易于接受的形式，将中华优秀传统文化元素融入其中，让全球受众感受中国的历史底蕴与时代活力。

推进国际传播格局重构，构建多层次、立体式对外传播格局，利用5G、人工智能等新技术讲好中国故事、传播好中国声音；“读懂中国”国际会议、首届世界古典学大会、尼山世界文明论坛等，形式多样的国际人文交流合作，共同勾勒出全球文明发展的新图景。

以交流超越隔阂，以互鉴超越冲突，中华文化在与世界文明共绘新篇的历程中，让世界看到一个古老文明海纳百川的气度。

丰硕成果的背后，是一支日益壮大的人才大军的托举。

浙江美术馆馆员刘佳波是舟山定海区干览镇新建村的文化特派员，他策划举办了“村民画室”，培养出30余名渔民画家。渔民画取材于原汁原味的生活，深受游客喜爱。在浙江，1500余名文化特派员深入基层，组建了近4000支文化队伍。

党的二十届三中全会提出：“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”。

中国文联实施全国中青年文艺领军人才培养工程、青年海外研修工程，开展“艺苑撷英”展演，推进新文艺群体职称评审，让人才成长有路径、有舞台；

文化和旅游部会同教育部、人力资源社会保障部实施中国非遗传承人研修培训计划，10年共举办1400余期研修班，直接培训5.1万人次……

当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我们文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。推动社会主义文化强国，广大文艺工作者义不容辞、重任在肩、大有作为。

文化的力量，磅礴浩荡。在习近平文化思想指引下，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，推动宣传思想文化工作高质量发展，我们一定能更好担负起新的文化使命，用日新月异的创新创造，铸就中华文化新辉煌，在文明的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

三版责编：韩晓明 姜波 李琪琪