

人民日报

RENMIN RIBAO

人民网网址：<http://www.people.com.cn>

奋勇争先， 决战决胜“十四五”

这是一片独特的区域——
在一个国家、两种制度、三个关税区、三
种货币的条件下建设，国际上没有先例。

这是一片希望的沃土——

粤港澳大湾区，包括香港特别行政区、
澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市等
珠三角九市，是我国开放程度最高、经济活
力最强的区域之一。

建设粤港澳大湾区，是习近平总书记亲自
谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，既
是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，
也是推动“一国两制”事业发展的新实践。

“要大胆闯、大胆试，开出一条新路来。”

“使粤港澳大湾区成为新发展格局的战
略支点、高质量发展的示范区、中国式现代
化的引领地。”

勇立潮头，奋楫前行。“十四五”时期，粤港
澳大湾区全面深化改革、全面扩大开放，协同
联动、融合发展，经济总量跃上14万亿元，国际
一流湾区和世界级城市群建设迈出坚实步伐。

南海之滨，开放潮流，改革帆扬，活力
四射。

向融而进

——推进“硬联通”“软联通”
“心联通”，内地与港澳交流合作
持续深化

晨曦微露，珠江口波光粼粼，深中通道
车流如梭。

通车一年，日均车流量超8.64万车次，约
占跨珠江口车流总量1/5，且呈持续上升态势。

“骨干通道效应明显”，深中通道管理
中心副主任、总工程师张长亮说。

这是粤港澳大湾区“**A**”型交通主骨架的关
键一横。珠江两岸的“深莞惠”与“珠中江”两
大城市群跨海直连，车程减至半小时以内。

向西南，去年底正式通车的黄茅海跨海
通道，与港珠澳大桥衔接，自西向东构成一
条“超级通道”，让江门、珠海、澳门、香港4座
城市紧密相连。

环珠江口，桥隧交错，跨江越海，天堑变通途。

目陆面上，“一张网、一张票、一串城”，“轨道上的大湾区”

加速形成。

广佛南环、佛莞城际、佛肇城际、莞惠城际“四线贯通”，横
跨5座城市；广深港高铁实现“公交化”运营；澳门轨道交通接
入广东省高速铁路网。

“大湾区‘一小时’生活圈，正从梦想变成现实。”广东城际

铁路运营有限公司车服中心主任工程师张巧说。

“村里的‘黄泥路’变成了‘黄金路’”

本报记者 李增辉 王欣悦

从一线看高质量发展这五年

10月5日，沿517省道驶入重庆市石柱土家族自治县中益乡华溪村，一路
上道路平整，河水奔流、青山连绵，不时
有旅游大巴和货运车辆迎面驶来。

这里属武陵山区，曾是国家集中连
片特困地区。2019年4月，习近平总书记
换乘3种交通工具，辗转3个多小时来到
华溪村。当年交通之不便，可想而知。

群山连绵，沟壑纵横。曾经，不少像华溪村一样风景宜人、物产丰饶的山
区村落，却因交通不畅，影响了发展的
脚步。

要想富，先修路。习近平总书记
关心过的华溪村，如今又有了新变化——
一条条柏油路，将村里的黄精等特色经
济作物与外界相连，带动产业发展
提速。

“以前大货车到了弯道就得掉头。
现在重卡能直接开进基地。”华溪村党支部
书记王祥生说，黄精在当地老百姓的读音里很像“黄金”，随着路网不断完善，
华溪村黄精种植面积稳步扩大，现
在已达1500余亩，黄精正逐步变真金。

“十四五”规划纲要提出，延长农业
产业链条，发展各具特色的现代乡村富
民产业。近5年来，华溪村开发出黄精
果脯、黄精面条、黄精茶等深加工产品，
产业链条持续延伸。

逢山开路，遇水架桥。“十四五”时
期，我国大力加强交通建设，一条条公
路穿高山、越峡谷，为山乡百姓改善生
产生活条件提供了有力支撑。

“以前卖盐渍竹笋要用竹筐挑近两
小时到集镇，如今货车直接到基地，
卖好价还不误事。”村民马世富的笋子

更好卖了。

公路直达家门口，村民熊培兰骑着
电动自行车在田间地头穿梭，“在家里
养蜜蜂、种黄连，还在村集体干零活，现
在家庭年收入约15万元”。

“我们这里到处都是研学课堂。”老
党员马培清忙着给大家讲述村子的发
展故事。道路畅通，这个国庆、中秋假
期，到村里研学的游客纷至沓来。

近5年，中益乡新建通组公路129公
里，受益群众近万人；中益乡全乡有约
1300万斤盐渍笋、40万斤蜂蜜顺利外
销，还建立起多个研学、团建基地，年均旅
游收入超500万元。

去年，华溪村脱贫人口年人均纯收
入超2.5万元，较2020年同比增长约
86.6%。“村里的‘黄泥路’变成了‘黄金路’，
乡亲们的腰包越来越鼓了！”王祥生
说。

一路通、百业兴，“十四五”时期，无
数乡村“因路而兴”“因路而富”“因路而
美”，一个个山乡巨变的故事正在续写。

技术，从“卡脖子”到“掰手腕”……积跬
步以至千里，正是“集中精力办好自己
的事”的坚实笃行，赢得了“把中国发展
进步的命运牢牢掌握在自己手中”的战
略主动。

日前，中国嫦娥六号任务团队获颁
2025国际宇航联合会世界航天奖团体
组奖项，激励各行各业再攀高峰。望月
赏月之余，让我们满载光荣和梦想，跑
好历史的接力棒，用新的奋斗创造新的
传奇。

揽月传奇一页页书写，现代化事业
一程程前进。天堑间的桥梁，从“争气
桥”到“横竖”都是第一；关键核心

在中国式浪漫中续写新传奇

盛玉雷

月圆中秋，会让人不禁联想到圆梦
飞天的征程。

骄傲中带着牵挂。2016年，“玉兔
号”完成使命，长留月球。直到今天，网
友还在发帖关注：“总有一天会接你回
家”……这一中国式浪漫的表达，是对未
来征程的信心。

今年，新一代载人飞船“梦舟”完成

R今日谈

国庆中秋假期，各行各业的劳动者——

为民服务拼搏奉献 坚守岗位实干担当

本报记者 张雪妍

国庆、中秋假期，无数劳动者坚守
岗位、辛勤劳动，用实干践行责任与
担当。

奋斗者，守护万家灯火

“幸福都是奋斗出来的，奋斗本身
就是一种幸福。”

10月5日，在安徽省淮南市的一家快
递点内，店长范玉强和员工们正在分拣
从浙江省台州市运来的鲜鱼活蟹。
“今年假期的快递单量翻了一倍。”范玉
强擦了擦额头的汗，笑着说，“想到大家
餐桌上的新鲜滋味也有我们的一份力，
就觉得这份坚守特别有意义。”而在铜
陵市义安区犁桥水镇，皮影戏、滚灯舞
等非遗展演吸引大批游客，景区用电需
求激增，铜陵供电公司组建3支应急保
电队伍24小时待命，为景区用电保驾护航。

眼下正是捕捞的好时节，台州市温
岭市石塘镇的渔船准备出海。石塘派出
所民警周晓伟带着巡逻队登上一艘渔
船，他叮嘱着渔民：“应急灯接触不良，
得抓紧修。”国庆、中秋假期，渔船集中
出海，从准备出发到满载渔获、平安归港，
人民警察的守护始终在线。

国庆、中秋假期，东部战区海军某
团任务分队正在驻舰执行战备巡逻任
务。年轻飞行员黄帅铭（化名）刚结束
飞行，就投入技术复盘。前不久，他顺
利取得某型直升机的参战资格，“数年
几度列装新装备，我们一定苦练精飞，确
保关键时刻拉得出、上得去、打得赢。”

国庆、中秋假期，万家团圆、灯火璀璨，
这幸福光景的背后，无数平凡奋斗者
在默默守护。

“推进中国式现代化，科学技术要
打头阵，科技创新是必由之路。”

“十四五”规划收官在即，国家重大
工程叶巴滩水电站迎来关键节点——首
批坝段浇筑到顶。叶巴滩水电站地处四
川甘孜藏族自治州白玉县与西藏昌都市
贡觉县交界处的金沙江上游，工程建设
面临高海拔、高寒差、高边坡、高拱坝、高
地应力及高原寒冷等技术挑战。

华电金上叶巴滩分公司总工程师
夏勇带领团队创新工作方法，构建了
“施工—保温—养护”一体化的综合防
控体系，开发大坝混凝土浇筑、温控和
灌浆全流程智慧管控系统，实现了高
海拔地区特高拱坝智能建设。国庆、
中秋假期，他坚守在工程一线，持续优
化组织施工，全程把控混凝土的浇筑密
度、温度与强度。看着水电站一天天“成
长”，夏勇很是感慨：“保障国家能源安
全，需要我们做好每一处细节。”

与此同时，世界最长的高速公路隧
道——天山胜利隧道施工也进入冲刺
阶段，300余名建设者正努力奋战。中
国交建乌尉高速六标段项目总工程师
毛锦波带领工人们有序推进隧道装饰、
棚洞及附属工程施工。

天山胜利隧道全长22.13公里，如果

采用传统钻爆法施工，至少需要72个
月有效施工期。为此，项目首创“中导洞
TBM+主洞钻爆法”长隧短打新方案，
将有效施工期缩短20个月。“现在距离
项目通车的目标越来越近了。”毛锦波
难掩兴奋。

几千公里之外的湖南，湖南省新型
热工装备工程技术研究中心主任胡祥
龙与团队在实验室里，正攻关超大型化
学气相沉积装备。该装备是航空航天
关键构件制备的核心装备，其尖端技术
曾被少数西方企业垄断。

“科技工作者的价值，很重要的就在
于为国家战略需求服务。”胡祥龙话
语坚定，“创新没有终点，只要国家需
要，我们永远在路上。”

追梦者，照亮未来之路

“我们都在努力奔跑，我们都是追
梦人。”

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同
乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后
一年。

2015年，习近平总书记来到贵州
遵义市（现为播州区）枫香镇花茂村考
察，对该村把扶贫开发与富在农家、学在农
家、乐在农家、美在农家的美丽乡村建设
结合起来的做法表示肯定。

如今，青山苍翠，沃野飘香。“食
材备得咋样？”“得新鲜，一定要让游客吃
得安心。”国庆、中秋假期，花茂村委
会主任彭龙芬正在走访村里的农家乐、
民宿等，

（下转第三版）

市场运行平稳 消费活力释放

本报记者 王珂 刘军国 齐志明

国庆中秋假期市场观察

习近平总书记强调：“要积极扩
大国内需求”“创造更多消费场景，持续
释放消费和投资潜力”。

国庆、中秋假期，各地区各部门通
过政策支持和创新服务激发消费潜力，
全国消费市场供给丰富、运行平稳，居
民消费需求集中释放，市场活力不断
增强。

商务部商务大数据监测显示，假
期前四天，全国重点零售和餐饮企业销售
额同比增长3.3%，消费市场呈现繁荣活
跃的良好态势。

节庆活动精彩纷呈，
消费市场供需两旺

10月2日，江西芦溪县仙凤三宝园
内，呦呦欢乐剧场座无虚席，儿童剧《莱
杰的愿望》赢得阵阵掌声；潮玩市集与
法治文化广场上，特色小吃与手工艺品
摊位前人头攒动。当地发放100万元
消费券，以“政府补贴+企业让利”双向
发力，有效激发消费潜力。

10月2日，湖南株洲天泽华丽服装

市场，数百家商户推出双节特惠、直播
展演等活动，吸引消费者前来打卡购
物。“场景焕新带来消费增量。”活动主
办方湖南天泽商业集团有限公司有关
负责人介绍，假期首日，市场客流量同
比上升35%，采购订单量环比增长28%，
省外采购商占比达16%。

10月3日，新疆喀什古城景区游客
如织。“古丽的家”民宿经营者沙拉麦提
介绍，这段时间民宿每日接待的游客都
很多，房间提前一个月就订满了。喀什
市推出音乐剧、非遗展演、月饼制作等
活动，假期前两日共接待游客39.62万
人次，实现旅游收入2.87亿元。

在浙江绍兴市越城区，精心设置的
“全城追月”主题打卡点将古城地标串
珠成链。游客穿行在古街巷弄，流连于
非遗市集，品尝地道小吃，观看无人机
表演，沉浸式体验宋韵巡游等特色活
动。当地通过发放消费券、开设免费旅
游专线等举措，带动消费升温。

县域旅游凭借独特的旅游体验吸
引了更多游客，不少县城迎来客流高
峰。美团旅行数据显示，假期县域旅游

消费预订单量较去年同期增长51%，其
中江苏东台、浙江海宁、广西靖西等县
域目的地旅游消费预订单量较去年同
期提升超100%。

国庆、中秋假期前夕，由文化和旅
游部主办的2023年全国国庆文化和旅
游消费月主场活动在四川成都举行。

活动现场，四川发布全省文旅消费活
动和惠民措施，推出“秋景揽胜、秋味寻
鲜、秋趣赛事、秋影打卡、秋韵徒步、秋
俗体验”6大主题1300场文旅消费促进
活动。

2025年全国国庆文化和旅游消费
月期间，各地围绕观演赏剧、游历山河、
中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、
时代风采等热点，举办超2.9万场次文
旅活动，文旅与餐饮、住宿、零售、体
育、健康等联动互促，为人们带来更全
面、更实惠、更省心的出游体验。

新场景新业态涌现， 消费活力持续释放

国庆、中秋假期，人们的出游意愿
强烈。滴滴出行数据显示，从9月26日
起，打车需求持续保持高位，假期期间
打车需求环比增长20%，异地打车环比
上涨51%。

（下转第三版）



上图：国庆、中秋假期，上海闵行区“春申美好生活季”系列活动在七宝古镇开展。作为上海国际光影节闵行分会场，古镇推出提灯探宝、光影水舞秀、钟楼光影秀等科技光影艺术活动，将千年文化底蕴与现代科技融合。图为10月5日，闵行七宝古镇光影秀吸引众多游客。

田泓 王初摄影报道

左图：国庆、中秋假期，不少游客来到四川省宜宾艺云数字艺术中心参观，感受“科技+文化”的魅力。图为10月4日，市民在数字艺术中心体验虚拟现实项目。 兰锋摄（人民视觉）