

■ 视线

京台高速山东泰安服务区
文化窗口,提升度假体验

本报记者 李 蕊

沿着京台高速行至山东泰安,一片形似连绵山峦的建筑赫然映入眼帘,与巍巍泰山遥相呼应。黑瓦、灰砖、木格栅与玻璃幕墙巧妙融合,层层叠叠的设计宛如泰山群峰的微缩画卷——这便是焕然一新的泰安服务区。

2024年底完成“泰山文化”主题改造后,泰安服务区已成为展示齐鲁文化的鲜活窗口。步入服务区大厅,迎客松与“天地”屏相映成趣。仿真榕树下,流水潺潺,鸟鸣啾啾,氤氲水汽缭绕,行人至此,恍若置身岱顶大街。“原本只想稍作停留,没想到在这儿‘登’了趟泰山,拍下不少照片。”游客张女士指着手机里的照片笑言,“回程路上,正好给孩子讲讲‘摩崖石刻’的故事。”

温润的泰山桃木,香气清冽的黄精茶……“我们把地道的泰山特产搬进服务区,让游客下车就能带走一份齐鲁风味。”山东高速服务开发集团有限公司泰安分公司党支部书记、副总经理李松指着货架上的桃木雕刻介绍,“这些精致的工艺品,如今成了南来北往旅客后备箱里的文化伴手礼。”

货品琳琅满目,价格怎么样?泰安服务区推出“同城同价”服务,超市货架上,“同城同价”专柜标识醒目,矿泉水、方便面等货品的标价与市区便利店对齐。

“每逢节庆,这里更热闹。比如,过年的时候,这里会有‘年货大集’,到了国庆,还有‘狂欢购’等活动。”李松笑言,“如今,服务区不仅是休息站,还是购物娱乐的好去处。”

暮色渐浓,泰安服务区的烟火气悄然升腾。青石广场上,“花园夜市”拉开帷幕。形似茅草屋的市集棚错落排布,炭火上的食物滋滋作响;树下,游客们伴着蝉鸣,围炉煮茶,惬意自在。

“服务区打破传统封闭模式,打开‘后门’对外经营,提供餐饮、超市、住宿等商业服务,将路域外顾客引进来,让服务区富有烟火气息。”李松说。

既要“引进来”,还要“走出去”。更富诗意的变革,在于服务区联通了路网,延伸了旅途。

不久前,来自河南的游客王泽文在此体验了一把“服务区即景区入口”。“景区停好车,歇一会儿,再搭乘景区接驳车,踏上了攀登泰山的旅程。”

泰安服务区积极探索“交旅融合”,与周边泰山、九女峰、彩石溪等景区合作,打通自服务区至各个景区的旅游通道,形成吃、住、游于一体的度假新体验。

车轮不息,风景常新。齐鲁大地的地域风情与人文故事,在游客于服务区驻足停留的时刻,变得可感可知。



自驾旅途,人们为何在服务区流连忘返?
高速服务区
转型文旅打卡地

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。

从高速公路服务区到多元服务综合体,阳澄湖服务区“变身”的动力何在?

江苏交通控股有限公司党委委员孙悉斌介绍,阳澄湖服务区自1996年开通后,经历多年运营,设施老旧、功能单一、业态单调。2015年,江苏交通控股有限公司出台了实现服务区社会效益和经济效益双提升的规划,并在2017年确定了以“梦里水乡、诗画江南”为主题的设计改造理念。

阳澄湖服务区成为“热门打卡地”,秘诀是啥?

在建筑美学上,苏式园林的飞檐翘角与裸眼3D等现代科技相得益彰;在业态组合上,商业零售、文化体验、旅游服务形成闭环生态。孙悉斌介绍,服务区2024年客流量近950万人次,平均停留时间从15分钟延长至45分钟,实现了从“过路站”到“目的地”的升级。

自驾游出行,游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去,人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来,越来越多游客在服务区流连忘返,这是为啥?原来,不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象,不但提供丰富的购物选择,还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。

高速公路不再只是单纯的行车道,服务区也转型为兼具多元体验的文化“会客厅”,车窗外的风景给予了游客更多的期待与向往。

——编 者

本报记者 姚雪青

在京沪高速江苏阳澄湖服务区园林亭间,勾勒水乡意境

本报记者 姚雪青

在京沪高速苏州段阳澄湖服务区,有一个“迷你版”姑苏城——以水墨抽象线条勾勒外墙立面,结合水景布局,营造出浓浓的江南水乡意境。

阳澄湖服务区园林面积达1万多平方米,这在全国并不多见。徜徉其间,“荷风”“修竹”“木樨”三处园林移步换景。在荷风园,可以体会拙政园的自然疏朗;在修竹园,好似探寻狮子林假山真趣;在木樨园,品味留园庭院小品的风雅韵味。

服务区不仅有秀丽风景,还有传统文化。吴语绵绵,琵琶声声,设置在商业区中的古戏台上,一曲苏州评弹正在上演,众多游客驻足欣赏。穿过古戏台,是上千平方米的非遗展览馆,展示着苏绣、缂丝等苏州非遗技艺和非遗作品,还有老师们现场教学。工作人员介绍,工作日参观人数近千人次,节假日参观人数超过2000人次。

除了传统文化的魅力,还有现代科技的身影。园林里,裸眼3D动画,展示传统建筑之美;餐厅中,机器人送来一份份特色小吃。沿河街区,14米高、7000多平方米的人工天幕将游客带到繁华热闹的苏州观前街。