

赴一场非遗游园会、沿着运河赏非遗、把融合传统与时尚的非遗“带回家”……国庆、中秋假期，在各地丰富多彩的文旅活动中，常常可以看到非遗的身影，“跟着非遗去旅行”成为新时尚。

作为文旅融合的创新业态，“非遗+旅游”正以文化赋能旅游、旅游激活非遗的双向之力，持续激发文旅市场新活力，成为推动消费的新契机。

多彩非遗，增添文化味

10月2日，河北沧州吴桥杂技幻乐城，2025年大运河非遗联展热闹非凡。“来到吴桥看杂技，还能见识这么多非遗技艺，大开眼界！”来自北京的游客刘敏漫步展区，不时拍照打卡。

转过弯，就能看见众多来自各地的非遗展品：北京兔儿爷泥塑憨态可掬，红袍绿靴的造型鲜活可爱；浙江龙泉青瓷展台前，匠人正擦拭瓷瓶；山东潍坊风筝挂满一面墙，彩蝶、仙鹤造型栩栩如生……游客漫步其中，好似翻开了一幅在时光里铺展的文化长卷。

“联展以‘运河技艺、运河美食、运河杂技表演’三大板块为主线，通过沉浸式、场景化的展陈方式，打造全新非遗文旅体验。”沧州市文化广电和旅游局二级调研员刘国江介绍。

除了传统观光旅游，人们越来越期待在旅途中感受文化熏陶。丰富多彩的非遗，彰显出中华优秀传统文化历久弥新的魅力。

一块染布，一把蜡刀，来自重庆的游客张书志跟儿子专注绘制。在绣娘陆勇妹指点下，线条渐渐闭合，勾勒出一幅几何图形。父子俩拿起染布，浸入蓝靛染缸，反复捞起、浸入，晾干之后，得到亲手制作的蜡染作品。

10月3日上午，张书志父子俩来到贵州黎平肇兴侗寨侗品源传统工艺农民专业合作社，体验非遗技艺。“我们之前在丹寨学习古法造纸，到雷山体验银饰锻制，趁着假期，带着孩子一路‘非遗游’。”张书志说。

非遗“活”在文旅中，“非遗游”充满文化底蕴。国庆、中秋假期前两天，肇兴侗寨累计接待游客超5万人次。

多元场景，提升“能见度”

10月1日，一场别开生面的非遗歌会在广西南宁戏曲博物馆举行，多元互动与艺术展演，为游客带来融合传统与现代的沉浸式文化体验。

壮族山歌，传递浓郁壮乡风情；“茶韵非遗”中秋茶俗体验，让观众感受茶韵乡俗；活动现场，观众齐唱《我和我的祖国》，用歌声表达对祖国的热爱和祝福。

如今，非遗传承的舞台越来越广阔，融入景区、市集、展览和节会等多元场景，有了更多烟火气和“能见度”。

棉线、竹夹、皮筋，桌子上摆得满满当当；冰裂纹、胎胎纹，各色纹样的布料让人惊艳……位于陕西省文化馆曲江馆区的非遗体验中心里，一堂扎染制作课程别开生面：清香草木、柔软棉布，数十名学员在传统扎染技艺代表性传承人田丹青的带领下，沉浸式体验扎染的魅力。

国庆、中秋假期，陕西省文化馆举办“月圆国盛——非遗

「非遗+旅游」，消费新动能

文化味、烟火气、国风潮交织，假期文旅活动特色鲜明

本报记者 陈圆圆

拾趣游园会”系列活动，全景式呈现陕西非遗，涵盖陕北秧歌、华县皮影、凤翔木版年画、西安鼓乐等近2000件非遗精品。“我们希望通过活动，让传统非遗从‘被观看’的对象变为‘可参与’的体验，从静态展示走向活态传承。”田丹青说。

10月2日，位于新疆乌鲁木齐的新疆非物质文化遗产馆热闹非凡，人们在糖塑、面塑、绳结艺术等非遗手工体验课区域前排起了长队。正值新疆维吾尔自治区成立70周年，热闹的氛围吸引着各地游客前来游玩参观。

面塑，又称“捏面人”。“面塑的主要原料是面粉、糯米粉，经揉面、调色、塑形等工序，塑造出花鸟鱼虫、神话人物等立体造型。”在非遗代表性传承人的讲解中，游客张仲伟带着孩子亲手捏出了一只栩栩如生的小鸟造型面塑。

作为集收藏展示、活态展演、技艺传承等功能于一体的大型综合性展馆，新疆非物质文化遗产馆设有“节庆中的非遗”“生活中的非遗”“礼俗中的非遗”“各省区市的非遗”四大基本陈列，与“玉出昆冈”“锦绣地毯”“转埴之工”“弦歌不辍”“丝路上的非遗”五大专题展，勾勒出非遗与生活的紧密联结。

深度融合，文创“潮”起来

传统的，也是时尚的。如今，非遗与研学、文创、演艺、潮玩、节庆等融合，诞生多样化的潮流文创产品，催生出各式文旅新业态。

10月1日，广西百色市靖西壮锦展示馆开馆。不少市民带着孩子前来参观，体验经纬之美，感受一梭一线的匠心传承。

馆内的系列文创格外引人注目：过去主要用于被面、背带的壮锦，如今已演化成新中式马甲、手提包、茶旗等生活用品。融合壮锦纹样与杜邦纸材质的手提包，轻便实用兼具民族美学，受到年轻人欢迎。

壮族织锦技艺是国家级非遗。“非遗不应只停留在展馆中，更要走进千家万户。近年来，团队开发出多种兼具民族特色与国风潮、时尚感的文创产品，让古老技艺与现代生活紧密相连。”非遗代表性传承人李村灵说。国庆、中秋假期，展示馆特别推出创意十足的壮锦宫灯，为节日增添新的文化内涵。

越来越多游客从赏非遗、体验非遗，到把非遗“带回家”。“蜡染、刺绣是传统技艺，我们设计出丝巾、挂画、饰品等上百种文创产品，不仅有收益，还能把技艺传下去。”作为合作社负责人，陆勇妹还推出非遗研学，让游客感受古老技艺的现代活力。

“活”起来、“潮”起来的非遗项目、非遗产品，不仅拓展出更广阔的文旅消费市场，也让非遗的保护传承有了更多可能性。

“非遗是民族文化的瑰宝，非遗赋能文旅融合高质量发展前景广阔。一方面，非遗要与其赖以生存的文化土壤共生共存，实现活态保护；另一方面，要创新融合模式，特别是借助现代科技与创意，使其成为符合当代审美和消费需求的文化产品，从而推动非遗与文旅产业从‘简单叠加’走向‘深度融合’。”西北大学新闻传播学院教授杨立川说。

（本报记者 马晨、苏滨、张云河、贾丰丰、李亚楠参与采写）



10月2日，游客来到位于江苏盐城的黄海湿地博物馆参观游览。

胡志超摄（影像中国）

（上接第一版）

习近平总书记强调：“我们要大力倡导这种爱国奉献精神，使之成为新时代奋斗者的价值追求。”

如今，一批批年轻人来到这里，升旗、巡岛……日复一日，把平凡事做到位。开山岛，不仅是地理坐标，更是精神丰碑。

学习英雄，不仅要高山仰止，还要见贤思齐。

今天，我们正奋进在强国建设、民族复兴的新征程上，推进着前无古人的开创性事业，进行着具有许多新的历史特点的伟大斗争。14亿多人的现代化，何其伟大又何其艰巨。面对前进道路上的“娄山关”“腊子口”，靠什么闯关夺隘，靠什么创造新的业绩？

“实现我们的目标，需要英雄，需要英雄精神。”习近平总书记一席话，清醒而坚定。

“一不怕苦、二不怕死，一心为革命，永远跟着党……”这首名叫《王杰的枪我们扛》的歌曲，陆军第71集团军某旅“王杰班”的战士人人会唱。

60年前，原装甲兵某部工兵一连班长王杰，在组织民兵训练时突遇炸药意外爆炸。危急关头，他奋不顾身扑向炸药包，保护了在场12名民兵和入武干部的安全，生命定格在了23岁。

精神的力量，穿越时空、历久弥新。如今，一批批“王杰班”战士弘扬英雄精神，不断苦练本领、勇创佳绩，牢记“始终是党和人民完全可以信赖的英雄部队”的嘉许，投身建设世界一流军队。

在英雄为之奋斗牺牲的祖国大地上，一茬茬后来者走上前人走过的路，接过前人手中的接力棒。

我们的征途是星辰大海。如果说时代造就英雄，那么，大有可为的新时代更加能够成就英雄。在推进中国式现代化的伟大实践中，处处都是活跃的创造，处处生长美好的梦想，中华大地一派生机勃勃气象。英雄模范完全可以找到用武之地，大显身手、成就梦想。

营造干事创业的良好环境，树牢以实绩论英雄的导向。从沈飞“罗阳青年突击队”攻坚克难、为祖国航空事业发

展作贡献，到卫国戍边英雄以生命践行“大好河山，寸土不让”的誓言；从“校长妈妈”张桂梅燃烧自己、点亮大山女孩希望，到快递员外卖员奔忙路上、为千家万户带来便利；从创新型企业深度求索在算法领域实现突破，到电影《哪吒之魔童闹海》创造票房纪录……执着、奉献和坚守，正是英雄精神代代相传的生动例证。

关山千万重，山高人为峰。当前改革发展任务艰巨繁重，面对前进道路上风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，更加需要知责奋进、负重前行，更加需要英雄精神的滋养与支撑。

“全党全国各族人民要以英雄模范为榜样，团结奋进、砥砺前行，汇聚起共襄强国盛举的磅礴力量。”习近平总书记的话铿锵在耳，激励亿万人民奋勇前行。

新时代，以其壮丽的事业召唤英雄，以其崇高的价值塑造英雄，以其博大的胸怀成就英雄。踏着英雄模范的足迹，新时代的追梦人必将绘就更加扣人心弦的奋进画卷！

习近平经济思想指引下的中国经济专论

全面认识把握中国经济高质量发展的确定性

钟才文

当今世界变乱交织，发展环境动荡不安，确定性日益成为全球的稀缺资源。习近平总书记指出，面对复杂的外部环境，要坚定信心，坚定不移办好自己 的事，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对各种不确定性。乱云飞渡仍从容，近年来我国经济运行顶住压力、稳中有进，高质量发展取得新成效，中国式现代化建设稳步推进，成为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚。

我国发展战略的确定性，确保了中国经济始终保持既定方向。中国式现代化是一程接着一程的砥砺前行。长期以来，我们党带领全体人民推进现代化建设，通过中长期规划来指导经济社会发展，战略目标和短期目标相互叠加，坚持一张蓝图绘到底。我国先后制定并实施了14个五年规划（计划），不求毕其功于一役，而是一茬接着一茬干，芝麻开花节节高。反观一些西方国家，在国家大政方针上摇摆不定，翻手为云、覆手为雨，甚至开历史的“倒车”：过去是经济全球化的倡导者，现在却奉行本国优先、自我封闭；过去高调倡导应对全球气候变化，现在却不顾对发展中国家的承诺退出《巴黎协定》。中国发展战略保持长期稳定，并一以贯之接续推进，中国的未来完全是可预期的。

我国宏观政策的确定性，确保了中国经济有条件平稳运行。无论外部环境如何复杂多变，中国的宏观政策始终

坚持稳中求进工作总基调，坚持遵循经济规律，在保持财政、货币等宏观政策连续性稳定性基础上，根据形势变化适时、适度调整政策力度和方向。宏观政策调整注重长期和战略考量，而不只是看眼前短期利益、局部利益。反观一些西方国家，宏观政策短视化倾向明显，政策连续性常因选举周期中断，新的政党上台后，动辄推翻上一届政府经济政策，来回“翻烧饼”。相比之下，中国的宏观政策不为任何特殊利益集团所左右，既可信又可靠，市场完全可以吃下“定心丸”。

我国市场空间的确定性，确保了中国经济未来成长潜力巨大。中国经济是一片汪洋大海，有14亿多人口，4亿多中等收入群体，正在快速成长为全球最大消费市场。中国拥有全世界最完整的产业体系，超大市场的规模经济效益明显，成为全球新技术最大的试验场。比如，利用广泛应用场景和海量数据优势，我国在人工智能领域与美国旗鼓相当，产生了深度求索（DeepSeek）等技术领先、开发成本更低的优秀企业。与西方发达国家相比，中国城镇化率还有十几个百分点的差距，还有近3亿农业转移人口正在加快市民化，未来基础设施、民生领域等投资仍然有很大潜力。中国市场未来的增长空间依然巨大，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。

我国发展韧性的确定性，确保了中国经济经得住惊涛骇浪。中国经济是一艘巨轮，而不是一条小船板，发展初

性强、潜力大、活力足，有足够能力和底气应对内外部风险挑战。近年来，美国在科技上构筑“小院高墙”，打压高技术企业，限制高科技产品对我国出口，试图将我国锁定在全球创新链价值链中低端，但几年过去，我国创新成果频出，还在一些关键核心技术上实现超越。今年以来，面对美国施压所谓“对等关税”，我们敢于斗争、善于斗争，多措并举帮扶受关税影响企业，上半年实现经济增长5.3%，承受住了贸易保护主义和外需收缩的双重压力。我们用行动向世界表明，中国号巨轮是吹不倒、压不垮、打不破的响当当的“经济航母”，无惧风雨、一往无前。

我国投资环境的确定性，确保了中国经济始终是各类企业投资兴业的沃土。中国把对外开放作为基本国策，持续优化市场化、法治化、国际化一流营商环境，着力保障外资国民待遇，大量外资企业把深耕中国市场作为其战略选择。截至2024年底，外商累计在华投资设立企业超过123.9万家，我国实际使用外资规模达20.6万亿元人民币。特别是我国社会保持长期稳定、法治化水平不断提高，包括外资企业在内的各类企业合法权益得到有效保障。反观一些西方国家，枪支暴力、种族歧视等社会问题突出，基本的社会稳定都保障不了，投资者人身、财产等安全更难得到保证。中国长期致力于打造一流营商环境，有力保护投资者权益，现在和将来都是广大海内外投资者安心兴业、放心投资的“避风港湾”。

湖北红安县持续创新，用心保障——

红色资源转化为文旅消费优势

本报记者 吴 君

强化文旅融合一线见闻

炮火纷飞，硝烟四起，湖北省黄冈市红安县将军红四方景区抗战体验剧《大别山抗战》开场——“同志们，冲啊！”冲锋号一响，游客就在演员的带领下冲了上去。

“我特地带孩子来体验，希望孩子能感受到更多历史细节，感悟伟大抗战精神。”来自武汉的游客张梅说。

《大别山抗战》是将军红四方景区首次推出的行进式演艺节目，以黄安（今红安）的抗战史实为蓝本，每天下午3时演出，全程近3个小时。

“我们通过‘剧情+场景+互动’融合，用全新设备，让历史文化可看、可感、可参与。”景区负责人李文齐介绍，国庆、中秋假期，《大别山抗战》线上售票超1万张。

开发新场景，培育新热点，推动红

色文化焕发时代光芒。国庆、中秋假期，红安县新编排剧目30部，策划文化活动30余场，文旅市场活力满满。

文旅“出圈”，离不开惠民让利的举措。在黄安古城·红安影视幻城景区，入口处排起长龙。游客只需扫码关注景区微信公众号，就能领取“礼包”。“礼包有现烤的红安苕，还有铜锣挂件、手绘地图等文创产品，以及红薯干、红安花生、老君眉茶等。”工作人员介绍，景区每天送出礼品2000多份。

提供“宠客”礼包，发力“票根经济”。红安县旅游协会会长杨建文介绍，在线上平台，红安县还推出了“早鸟”特惠票、免费景区门票等。

文旅从“出圈”到“长红”，不仅要持续创新，更要用心保障。

在红安县七里坪镇长胜街景区游客中心旁，七里坪镇年轻干部鄢力身穿红色马甲，帮助自驾游客寻找停车位。鄢力介绍，在长胜街景区，每天有

8名志愿者上午8时30分准时抵达服务点，主动给游客提供咨询、引导等服务。

假期期间，为了让大家来得安心、游得放心，红安县开放了全县机关单位、学校、景区等公共场所的2227个免费停车位，组织了1000名志愿者，每天为游客提供帮助。

“我们还在线上公开县领导及相关职能部门负责人的联系方式，并推出‘游客车辆轻微首违不罚’等政策。”红安县文化和旅游局局长黄发成说。

做好假期文化旅游产品供给，丰富文旅公共服务，红安县持续发展文旅产业。今年上半年，红安县接待游客869万人次，旅游综合收入47亿元。

“我们正主动融入、全力打造湖北‘神武峡’‘赤黄红’国际精品旅游线路，持续擦亮‘红安永远红’文旅品牌，将红色资源和游客流量优势转化为文旅消费优势。”红安县委书记胡广说。

增强外资企业在华投资的信心

政府采购的“本国产品标准”来了

本报记者 曲哲涵

政策解读

日前，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（以下简称《通知》）。为什么要实施这一标准？对内资、外资企业将产生哪些影响？

根据政府采购法，政府采购是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

在政府采购领域，“本国产品”如何界定？《通知》规定：一是在中国境内生产，实现从原材料、组件到产品的属性改变。二是产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例。三是对特定产品，在满足上述条件的基础上，还须符合由财政部会同行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

《通知》规定，在政府采购活动中，对同时有本国产品和非本国产品参与竞争的项目，对本国产品报价给予20%的价格扣除，并以扣除后的价格参与评审。

专家表示，在政府采购中实施本国产品政策是世界主要经济体的通行做法，既能直接调节社会总需求，支撑经济平稳运行，也可向社会传递明确的政策信号，引导产业结构优化升级。

政府采购法明确规定政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但对于外资企业在华生产的产品是否属于“本国产品”，市场和部分地方政府仍存在认识模糊之处。

“党的二十届三中全会《决定》提出，主动对接国际高标准经贸规则，实现规则、规制、管理、标准相通相容，打造透明稳定可预期的制度环境。”财政部有关负责人表示，《通知》的出台正是落实政府采购领域外资企业国民待遇的重要举措。

西门子医疗大中华区总裁王皓表示，“期待随着标准的明确，夯实公平竞争基础，让真正投入本土化的外资企业平等参与采购，获得稳定的发展预期。”

财政部相关负责人介绍，《通知》实施后的5年内，财政部将会同工业和信息化部等部门，分产品制定各类产品的“本国产品标准”，并依据不同行业发展实际，设置3—5年的过渡期，逐步建立健全标准体系与动态调整机制。

中国社会科学院美国研究所副所长徐奇渊说：“现在的安排为企业调整在华生产布局和投资决策留出了宝贵时间。”

中央财经大学教授姜爱华认为，新政策提供了公平竞争的制度基础，有助于激发内资企业创新动力，增强外资企业在华投资的信心。

“‘本国产品标准’不是设置壁垒，而是打造更高水平的竞技场。”中国机械工业联合会党常委、总经济师余伟珍说。