

评论员观察

人民时评

# 在正视差距中缩小差距

## ——“差距”之中育新机①

何娟

统筹好新兴产业与传统产业的关系，才能让老树、新苗都蓬勃生长，最终形成茂密的产业森林

“正视现实、承认差距、密切跟踪、迎头赶上”“努力缩小城乡差距、地区差距、收入差距”……差距既是不足，也意味着潜力。有差距就有努力方向，正视差距就有追赶动力。即日起，本版推出系列评论，从“差距”里寻对策、挖机遇、增潜力，为实现高质量发展集智聚力。

——编者

到基层采访发现，不少新兴产业的明星企业，是从传统产业孵化而来。比如，新能源汽车的导体供应商安徽鑫海高导，其母公司原本是从事铜板带制作的。近年来，企业加大自主研发力度，向高端铜导体材料、精密特钢等方向攻关，实现一根导体“上天”“入海”，融入多个高端制造产业链。

企业发展的新图景，映照出传统产业孕育新质生产力的巨大潜力。因地制宜发展新质生产力是一个宏大系统工程，涉及广阔产业领域、广泛经营主体。统筹好新兴产业与传统产业的关系，才能让老树、新苗都蓬勃生长，最终形成茂密的产业森林。

习近平总书记强调，“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”。传统产业在制造业中占比高，是许多地方的主导产业、优势产业，是“吃饭的家伙”。要坚持推动传统产业转型升级，不能把其当成“低端产业”简单退出。因为落后的不是传统产业本身，而是产品及其背后的技术、工艺、流程、工具、材料等。辩证看待几对关系，在正视差距中缩小差距，才能加快形成新质生产力。

“高”与“低”不是绝对的，加速升级能实现产业链的跃升。推动低端产业高端化，就要通过创新提高全要素生产率，增加附加值、降低资源消耗，且创新赋能越早发力就越主动。浙江宁波纺织服装产业积淀

深厚，但当地没有躺在功劳簿上。加快“智转数改网联”，催生虚拟样衣交易等新业态。从“规模制造”向“时尚智造”转变，杭州湾现代纺织服装集群成功入选国家先进制造业集群。可见，做好创新这篇大文章，传统产业也能焕发新的生机活力。

“新”与“旧”并非互斥关系，相互支撑才能打造新的增长点。在江苏，盛虹控股集团有限公司捕捉“减碳”的风口，从深耕石化炼化到进军绿色能源，突破光伏级EVA胶膜材料技术，打破国外技术垄断，融入新能源产业原料供应链。原有的炼化一体化项目，既提供了低成本原料，又为聚合工艺提供了技术基础。可见，“新”与“旧”并不是割裂

的，“旧”为“新”提供了基础，“新”为“旧”拓展了空间。在融合中升级，才能形成更有竞争力、更具韧性的产业链供应链。

“痛”则思“通”，因地制宜找准发力点，有效市场与有为政府要更好结合。传统产业体量大、底板厚，容易有路径依赖，转型升级需要科学规划找准方向。煤炭大省山西，坚持绿色开采与清洁利用“两手抓”，推动煤炭产业向绿行、向新进。传统产业里小微企业比较集中，研发投入能力有限，风险承受能力较低，需要有关部门和链主企业积极搭平台、添助力。湖南打造“数字化转型意向企业大数据库”，推动科技创新成果与具体产业和产业链加快对接。产业升级必然伴随“阵痛”，但必须以“通”除“痛”。“有形之手”及时出手，有利于企业防风险、降成本，坚定信心再出发。

传统产业是发展新质生产力的重要阵地，其转型升级不仅关乎单个行业的兴衰，更关系现代化产业体系的整体构建。以科技创新为引领，推动传统产业脱胎换骨、强筋壮骨，将不断构筑竞争新优势、释放发展新动能。

科普的意义，不止于传播科技知识本身，更在于架起前沿科技与日常生活之间的桥梁，为发展新质生产力培育知识土壤

# 为新质生产力培育知识土壤

李君强

浙江公布新一批省级新质生产力科普体验馆(点)，涵盖各个新兴科技领域；一大批高校、科研院所、科技企业面向公众开放；中国科学院组织院士专家走进西部地区进行科普……今年9月是首个全国科普月，科普让更多新技术、新成果从纸面走向市面、从展厅走进生活，让人们切身感受到科技创新如何激发新质生产力。

建设科技强国、发展新质生产力，离不开全民科学素养的提升。习近平总书记强调：“科学普及是实现创新发展的重要基础性工作。”从精准农业到智能制造，从低空经济到智慧医疗，当下层出不穷的新经济、新业态，只有通过科普让普罗大众理解、掌握、会用，才能真正落地生根，实现从“高精尖”到“接地气”的转化，让更多人从“旁观者”成为“受益者”。科普的意义，不止于传播科技知识本身，更在于架起前沿科技与日常生活之间的桥梁，为发展新质生产力培育知识土壤。

科普重在普及，但并不“普通”。如今，科技创新的广度、深度、速度、精度不断拓展，前沿科技创新不断挑战人类的想象极限，促进人们的思维变革与生产生活方式变迁。对前沿科技的认知，决定人的知识视野、实践能力和创新能力。科普只有更加注重与前沿科技、新兴产业相结合，才能让人们对新质生产力可感可及。

在北京怀柔科学城的“共享未来”系列科普活动中，参观者在“小小工程师”思维培养工作坊环节，可以从古老的算盘学到现代计算机，并亲手组装一台精巧的机械计算器模型。聚焦科学前沿开展科普，既能提升发展新质生产力所需的科学素养，又能培育人们对新供给的消费需求，最终在高水平供需平衡中更好服务于科技强国建设。

科普既是普及科学知识，也是弘扬科学精神。当前，人工智能技术快速迭代，是推动科技革命和产业变革、培育新质生产力的核心引擎。人工智能的大规模应用，也带来了新的挑战，比如AI幻觉、AI造假、数据“投毒”等。科普要做的，便是去伪存真、增信释疑。

2024年12月修订通过的科普法，亮点之一就是强调了科技伦理的重要性。过去受时代所限，科普内容存在重知识、轻精神、轻伦理的倾向。今天，通过多层次科普，提升整个社会的科学精神，我们才能妥善应对人工智能、基因技术、生物医药等前沿创新带来的治理、规则和伦理等方面的冲击，为更好促进新质生产力发展奠定坚实基础。

“十四五”以来，我国科普工作取得长足进步，2024年我国公民具备科学素质的比例达到15.37%，提前完成2025年阶段发展目标，各地区、各人群科学素质均衡状况明显改善。站在新的起点，补短板、强弱项，科普工作依然大有可为。

今天，科技成果的落点不只是在实验室和产业园区，更在田间地头、城市社区与千家万户的日常。科普不是可有可无的点缀，而是滋养科技创新、培育新质生产力的土壤。随着全民科学素养不断提升，更多前沿科技将会加快转化为新质生产力，汇聚起推动高质量发展的澎湃动能。

## 纵横

# 三个视角厘清“人机共创”

钱祎

每次来到法庭旁听AI相关案件时，都会产生这样的困惑：有人用AI创作涉嫌侵权时，该被追究的究竟是AI还是人？

全国首例涉“虚拟数字人”侵权案、全国首例智能机器人网络直播侵权案，都来自浙江杭州。一起起“全国首例”的案件中，法官向我们揭示了“人机共创”的第一个真相：在我国现行法律框架下，AI从未被赋予“创作者”身份，它只是人类的“工具延伸”。AI并非法律意义上的主体，自然也不具备承担法律责任的资格。也就是说，AI没有“自主责任”，所有AI创作的后果，最终都要由人来承担。

AI技术创新与知识产权保护，就像一块跷跷板，一头连着技术发展带来的创作效率飞跃，一头系着原创者的合法权益。如何让跷跷板保持平衡，是创作行业可持续发展必须破解的难题。

法院的判决一次次划出了清晰边界：你用AI造假，就按“人类造假”追责；用AI创新，就按“人类创新”保护。其中的核心标准，取决于人有没有“独创性表达”。

和一位创意设计师交流，从她桌上摊开的设计稿里，可以看到“人机共创”的第二个真相：AI可以搭建创意框架，却填不满思想灵魂。她正为一个中式家具品牌设计东方禅意茶几，用AI改了12版，结果仍不尽如人意，“AI把‘禅意’弄成软乎乎的样子，可咱们中式家具讲究‘柔中带刚’，这股气韵AI不懂”。

与浙江省市场监管局相关负责人聊起浙江创设的数据知识产权登记举措时，又撞见“人机共创”的第三个真相：AI创作的“食材”源于人，根基是“人类原创权”。就像烹饪需要新鲜食材，AI生成内容也依赖人类原创的文字、图片、音频等数据。要守住“人机共创”的底线，就要让AI训练更加规范。

要做到这一点，不妨将技术作为保护工具。当前，不少企业已尝试用数字水印技术，给原创作品嵌入隐形水印；区块链存证技术则能固定原创内容的创作时间、作者信息、内容细节等，即便作品被用于AI训练，也能明确源头，降低原创者举证难度。“人机共创”不是谁抢谁的主导权，而是人用AI拓展创作边界。我们既要拥抱AI为创作带来的便利，也要通过法律完善、制度创新、技术保护、行业自律等多种方式，守护好原创的土壤。

(摘编自《浙江日报》，原题为《厘清“人机共创”的三个真相》)

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编：李拯 周珊珊 何娟

## 金台随笔

# 共产党员“应有的样子”

徐隽

“军界精英”郭汝瑰，是我党潜伏国民党内部18年的卧底将军。却因“样子”，差点暴露。淮海战役期间，杜聿明向蒋介石揭露郭汝瑰“深得人难以理解”，色财不沾，连家里的沙发都打上补丁，“言行作风很像是共产党员”。

无独有偶。历史学家范文澜也是地下党员，曾因“共党嫌疑”被捕。北大校长蒋梦麟找到陈果夫求情，说其“一向为人正直，爱护学生，生活艰苦朴素”。陈果夫却说“就这一点已足以说明范文澜是共产党员”。

可见，共产党员有着“应有的样子”。

“应有的样子”是什么？是理想信念之火一经点燃，就永远不会熄灭。杨靖宇、赵尚志、左权、彭雪枫……抗日战争时期，无数共产党员“为天地存正气，为个人全人格”，以血肉之躯挺起中华民族的铁血脊梁。正是因为有坚定的理想信念，才能平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。

是把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。黄文秀靠读书走出大山，又义无反顾回大山，帮助乡亲们脱贫；张桂梅数十年如一日扎根边疆，即便病痛缠身，仍一如既往献身教育事业。新时代的实践热土上，这样的共产党员数不胜数。他们始终为增进人民福祉而不懈努力，铸就了我们党坚强的执政根基。

是明大德、守公德、严私德，为政以德。杨善洲，下乡和出差自己交伙食费、公车从不私用；杨业功，始终保持廉洁自律，将“携礼莫入”挂在门楣上。“为政之道，修身为本”。无数共产党员把党性修养作为终身课题，反复淬炼升华、持续身体力行，清廉一生、奉献一生，才能擦亮我们党的政治本色。

中国共产党党员站在最广大人民之中，有着中国人“应有的样子”：热爱生活、勤奋工作、真诚朴实、重情重义，将“小我”融入“大我”，与亿万人民一道，为美好生活、国家昌盛而脚踏实地、不懈奋斗。

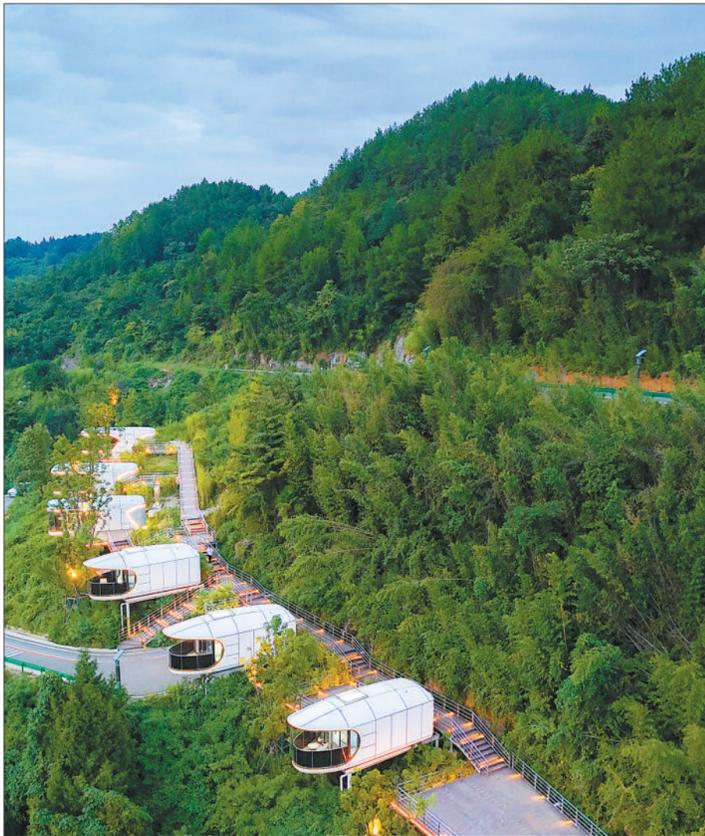
他们又“不普通”，用“小我”成就“大我”；在生产、工作、学习中，发挥先锋模范作用；面对困难和危险，为保护国家和人民利益挺身而出、不怕牺牲；敢于闯“无人区”、敢于“第一个吃螃蟹”，以顽强斗争为国家发展开辟新天地。

中国共产党是世界上最大的政党，大就要有大的样子。大的样子，就体现在每一名共产党员“应有的样子”中。

今年3月以来，全党扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，广大党员干部普遍经历了一次集中的思想淬炼、党性锻炼、政治历练，普遍对党的自我革命进行了再认识再深化再行动，党的作风实现整体性提升。很多群众反映，看到了共产党人最讲认真的态度，看到了党员“应有的样子”。

党员有样子，党就有力量。推进作风建设常态化长效化，是党员保持“应有的样子”的长久保障。面对复杂变化的内外环境、艰巨繁重的改革发展任务，党员干部不断锤炼党性，坚持活到老、学到老、修养到老，就能在坚守初心、赢得民心汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

力量源自作风。持之以恒改作风，也是每一名党员“应有的样子”。让信仰之灯长明，不断强化宗旨意识、责任意识，每一名党员都更有样子，我们党就会很有样子，我们的国家也就会很有力量！



四川广安市前锋区，位于华蓥山的四方山康养旅游度假区，“太空舱”民宿别具一格。范聪摄

异地长线游、周边短途游、本地沉浸式游，随着国庆中秋假期临近，旅游热度持续攀升，赏秋游、红色旅游等备受青睐。与传统的观光游方式相比，越来越多游客选择放慢脚步、深度旅游。住民宿、吃农家菜、体验民俗，旅游不再局限于追逐风景，而是成为与不同文化的互动融合。

这正是：千崖万壑秋气高，层林尽染比春朝。文旅融合竞上新，寄情山水意气豪。

德邻文

既提升“无中生有”的创造力，也增强“有中生新”的运营力，方能让更多景区从出圈走向长红

# 这个景区凭啥这么火

常晋

场情景式演出，为游客织就一张全天候、全场景的游玩体验网。如果将景区开发运营比作一篇文章，既打造孤峰奇绝，又设计流水潺潺，避免单调乏味，方能以饱和式、沉浸式的游玩体验，让游客乘兴而来、尽兴而返。

让观众从“浏览者”进阶为“参与者”。“上车睡觉，下车拍照，回家一问啥也不知道”，这句调侃道出了传统文旅的痛点。如何让“局外人”变“剧中人”，尤需创新玩法。

武侯城引入“银票”和“盖章剧本杀”，游客答题、对诗后能得到奖励、兑换礼品，走马观花的打卡之旅为故事共创的深层参与；景区内上千名非演员角色，主动与游客打招呼、玩游戏，则将单向观览升级为交互体验。工作人员介绍，有游客为集齐印章反复入园，还有人因当天未能参与互动，还有猜谜斗舞等小游戏填缝，可谓走到哪都有戏。夜晚，音乐节人气爆棚，仙侠花车巡游，打铁花匠人挥起铁勺，绽放出“火树银花不夜天”的景象。每天1000多

让营收从“一次性”升级为“持续性”。许多景区的衰落，在于过度依赖门票经济。事实上，风景再好，如果缺乏内涵挖掘与合理开发，游客也很难成为回头客。不采用高票价、高消费模式，武侯城打造出一座“情绪富矿”，探索出一条低票价、长停留的新路。票价亲民，能客观提高游客在景区内的消费意愿，同时发展多元业态，推动优质供给快速迭代，更能实现“引流—稳流—回流”的正循环。在武侯城，二次消费占比提升至40%。虽然已有上千场节目，这里依然保持着每年至少30%的内容创新率，每个月都根据反馈调整剧本、更新演出。有观众感慨：前些年来过，这次再返感觉像新景区。

时下，随着人们精神文化需求不断提高，主题乐园遍地开花、古城古镇层出不穷，全国A级旅游景区增至1.57万个，县域覆盖率达到93%。热潮之下，一些景区面临“叫好不叫座”的困境，微利和亏损的文旅项目不在少数。究其原因，出行选择越来越多，很多游客不再满足于蜻蜓点水的“到此一游”。景区如果不跳出“重物轻人”

的旧思维，守着历史古迹却不讲故事，抱着绿水青山却不懂做体验，最终只会被市场淘汰。诗与远方在何处？在山高水远，也在心之所向。北京首钢园将工业遗产与现代美学融合，“钢铁锈带”蝶变为“城市秀场”；河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”编排超800分钟的戏剧演出，打通书内书外的“红楼世界”。既提升“无中生有”的创造力，也增强“有中生新”的运营力，方能让更多景区从出圈走向长红。

(作者为本报评论部编辑)

