

文艺赋美乡村 激活内生动力

本报记者 李卓尔

晨光洒在安徽黄山市西溪南村的枫杨湿地，游客漫步白墙黛瓦间的古巷；陕西咸阳市袁家村，油坊飘出芝麻香，游客体验着关中民俗的活力；贵州松桃苗族自治县红星村，暮色下音乐广场的霓虹灯亮起，村民们共同唱响村歌……

9月25日，中共中央宣传部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》，要求“推动优质文化资源直达基层，更好满足农民群众精神文化需求，壮大乡村文化人才队伍，激活乡村文化内生动力，促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展，为农业强国建设提供精神力量和文化支撑”。

近年来，“文艺赋美乡村”成为激活乡村全面振兴内生动力的重要抓手。各地以文化为笔，在乡村大地描绘出一幅幅产业旺、乡风文明、生活幸福的新画卷，让乡村既有颜值又有内涵，让农民既富“口袋”也富“脑袋”。

从“送文化”到“种文化”，优质文化资源直达基层

“以前都是城里有啥演出，我们就跟着看啥，现在不一样了，我们点啥，剧团就演啥！”在陕西关中平原的蔡家坡村，村民李大爷看着麦田里上演的秦腔表演，笑得合不拢嘴。这处由西安美术学院打造的“田间舞台”，是优质文化资源精准直达乡村的生动缩影。

近年来，农民群众在物质生活条件快速改善的同时，对高质量精神文化生活的需求更加迫切。

文艺赋能，政策先行。2025年中央一号文件要求“建立优质文化资源直达基层机制，丰富农村文化服务和产品供给”；乡村振兴促进法将“传承发展中华优秀传统文化”作为乡

村特有功能之一；文化和旅游部、农业农村部等6部门印发《关于推动文化赋能乡村振兴的意见》；住房城乡建设部印发《关于开展引导和支持设计下乡工作的通知》，为文艺工作者下乡营造了有利的政策环境……

如今，全国多地探索推动文化供给从“漫灌”转向“滴灌”。北京平谷区南山村携手清华大学美术学院等京津冀8所高校，邀请200余名师生扎根乡村3个月，结合当地“盘阴积雪”美景，创作了30余件艺术作品。村民不仅能在家门口欣赏高水平艺术，偶尔还能参与创作，感受艺术与生活的交融。

“订单式”“定制化”的文化服务，让优质资源真正走进田间地头，融入村民生活，满足农民日益增长的精神文化需求。

各地各部门引导多元主体参与，畅通文艺与乡村紧密结合的路径。浙江率先实施文化特派员制度，系统性遴选1500余名优秀文化人才派驻乡镇、结对村；江西实施“四个100”文化导师下乡计划；清华大学等牵头成立乡村建设高校联盟“乡村艺术建设专项委员会”，吸引全国75所院校近200名专家学者参加……从“送文化”到“种文化”，更好激活乡村全面振兴内生动力。

培育文明乡风，推动精神文明和物质文明协调发展

“红星村，亮堂堂，歌声飞，产业旺……”傍晚的贵州红星村，音乐广场上灯火通明，村民们跟着直播镜头哼唱村歌，脸上满是自豪。2021年底，在外打拼10年的歌手杨刚和杨雯梓回到家乡，牵头成立合作社，组织村民以土地、房屋入股，改造寨门、广场、民宿，还搭建起竹楼直播间、露天直播间。在他们的带动下，另有40多名村

民也回乡创业。乡愁是刻在骨子里的情感基因，留住乡愁留住根，丰富了乡亲们精神世界。

安徽西溪南村，这个有着1200年历史的古村落，保留着100余栋明清建筑。村民们主动参与古村落保护，组建创意社群，使曾经的古村落变成了“文化客厅”，村民在守护文脉中愈发坚定了文化自信。

2024年12月，中央农村工作会议提出：“实施文明乡风建设工程，加强新时代文明实践乡村精神文明建设，积极开展移风易俗。”

走进福建平潭综合实验区大坪村，主题党日馆前的党徽标识在阳光下熠熠生辉，作为革命老区，大坪村陆续涌现曾焕乾等革命烈士，每年有3000多个党组织前来参观。

淳朴民风与红色基因相互交融，成为乡村文明的生动注脚。大坪村党总支书记曾华俊介绍：“村里还成立党员志愿服务队，开展义务植树等活动，村民们主动参与人居环境整治，昔日‘风沙村’变成绿意盎然的‘富美村’。”

“乡村文化艺术的繁荣，是涵养乡村精神根脉的关键，更是激活乡村全面振兴内生动力的重要因素。”农业农村部农村社会事业促进司相关负责人表示，“以文艺赋美乡村，既能丰富农民的精神文化生活，增强农民的归属感与认同感，凝聚起乡村发展的向心力，又能为乡村发展注入文化活力，推动乡村在精神文明和物质文明上协调发展。”

文旅深度融合，激活新产业新业态发展动能

“推开迟子建书屋的门，仿佛走进东北的冰雪世界，和书中描写的一模一样！”游客孙桂英感叹。在湖南益阳

市清溪村，迟子建书屋用雪花、雪松等装饰，还原了作家故乡北极村的风光。

清溪村是作家周立波《山乡巨变》的创作原型地，近年来依托文学资源，建成20余家以作家名字命名的书屋，打造中国当代作家签名版图书珍藏馆，收集近5万册签名图书。2023年，村民邓旭东辞掉深圳的工作回乡，发展“文学+研学”业态，“现在的清溪村，既能读好书，又能挣到钱，这就是我心中的‘山乡巨变’。”

随着乡村文化振兴的政策红利逐渐释放，各地将文化艺术作为深入挖掘乡村多元价值潜力的有效方式——重庆市北碚区将艺术融入腊梅全产业链，举办腊梅艺术节，从卖腊梅向传播腊梅文化转变，带动乡村旅游收入上亿元；浙江丽水市吸引画家驻村创作，村民通过开办民宿、农家乐、参与景区服务等方式增收；贵州“村T”短短一年时间，便为凯里吸引游客50余万人次，撬动旅游综合收入2.5亿元……

乡村文化与旅游、农业、科技、康养等产业深度融合，文艺正带动带活乡村文化新产业新业态。

海南海口龙华区昌学村，古树高耸，竹林茂密。村里沿路的围墙上悬挂着大大小小不同主题的动漫作品。这个琼北火山古村落，吸引了58家动漫企业、120位设计师落户，闲置农宅变成动漫工作室，动漫产业为古村落注入新活力。

“动漫产业在这里生根，也带动了昌学村的发展。”某动漫公司负责人易慧介绍，这几年，她见证了许多村里的青年开办咖啡厅、餐厅、水吧等，村里的人气越来越旺。

从“村超”绿茵场上的欢呼，到“浙BA”篮球场边的呐喊，从人人爱看的乡村非遗市集到各地搭起的“村晚”戏台……当更多文化的种子在广袤乡土扎根、发芽，必将绘就更多彩的乡村图景，让每个村庄都有自己的精彩故事，让每段乡愁都能留下最美的记忆。

第四届全球数字贸易博览会在杭州举办

新华社杭州9月25日电 25日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办，全国人大常委会副委员长王东明出席启动仪式并致辞。

王东明指出，数字贸易不仅为中国经济发展提供新动能，也为拓展全球贸易、促进世界经济复苏和增长注入动力活力。中国愿同世界各国一道，积极践行习近平主席提出的构建人类命运共同体重大理念和

全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，坚定站在历史正确的一边，坚持真正的多边主义，共同营造良好营商环境，建立全球数字贸易治理体系，推进数字技术创新应用，推动数字贸易成果普惠共享，使各个国家在开放与合作中实现互利共赢、共同繁荣和持久发展。

启动仪式后，王东明会见了出席博览会的有关国家政要。

“何以中国·理想都城”网络主题宣传活动在北京启动

本报北京9月25日电（人民网记者董兆瑞、李世奇）在中央网信办网络传播局、北京市委宣传部指导下，9月25日，“何以中国·理想都城”网络主题宣传活动在北京启动。

启动仪式邀请专家学者、文化名人、青年榜样、长城保护员、文旅博主等，通过AI视频、微戏剧、情景讲述、众筹纪录片等方式，生动呈现北京源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化和蓬勃兴起的创新文化。

活动现场，北京市考古研究院、北京市

园林绿化局分别发布了北京最新考古成果和金秋时节北京的生态文化活动，中央重点新闻网站、商业网络平台等发布重点网络宣传项目。

本次活动由北京市委网信办、北京市文化和旅游局、北京市文物局、人民网主办，北京市科委中关村管委会、北京市园林绿化局、北京广播电视台、北京市东城区委区政府协办，人民视频、人民科技承办，中国互联网发展基金会、北京宣传文化引导基金理事会、吉祥大戏院共同支持。

第二十八届全国推广普通话宣传周主题活动举行

本报北京9月25日电（记者吴月）记者从教育部获悉：以“加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识”为主题的第二十八届全国推广普通话宣传周（以下简称“推普周”）主题活动24日在四川省凉山彝族自治州西昌市举行。

教育部党组书记、部长怀进鹏在活动现场表示，要紧扣铸牢中华民族共同体意识，积极探索构建推广普及国家通用语言文字新格局，实现从基本普及向高质量普及迈进。

主题活动期间，还举办了推普成果展演和语言文字工作广场展示，展现国家通用语言文字促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识、塑造立德树人新格局的作用和成效。全国推普周领导小组各成员单位，国家语委各委员单位，各地、各行业系统，国家语言文字推广基地等也围绕推普周主题，开展了丰富多彩的宣传活动。

据悉，经国务院批准，自1998年起，每年9月第三周为全国推普周。

本版责编：苏显龙 赵晓曦 曹文轩

让永康五金走向世界 让世界五金汇集永康

第30届中国五金博览会在浙江永康举办

1996年10月6日至9日，首届中国五金新产品博览会（首届中国五金博览会）在浙江省永康市中国科技五金城成功举办。秉持“让永康五金走向世界、让世界五金汇集永康”的办展宗旨，中国五金博览会与“五金之都”永康同频发展、共同成长，让五金之光愈发闪亮。

2025年9月26日至28日，第30届中国五金博览会在永康国际会展中心举办。从1996年到2025年，30届中国五金博览会见证了永康从浙江中部山区走向世界，成为全省、全国乃至全球瞩目的“五金之都”，开放包容、繁荣多彩、活力四射已成为永康的鲜明标识，建设“世界五金之都”如今是永康的全新目标。永康城市发展、五金产业进步和中国科技五金城的兴盛，中国五金博览会是见证者、参与者、推动者。

近30年来，中国五金博览会也完成了诸多蝶变：从简陋的商交馆到现代化、恢宏大气的国际会展中心，从永康五金名品到世界五金精品馆，从地方展会到国际化展会，从6平方米展位到国际标准展位，从本土企业参与到全球企业汇聚，从单一产品展示到“展+会”“线上+线下”“展会+产业+市场+技术”多态融合……中国五金博览会紧跟时代发展步伐，因势而变，顺势而为，坚持在做深做透上下功夫，在做专做活上寻突破，全力打造五金产业合作与交流的国际化平台，为打造“世界五金之都 品质活力永康”持续注入强劲动力。

深耕五金行业近30年，中国五金博览会步履不停，向新向未来再出发，始终与城市、产业、市场、企业发展同频共振，延续创新之光，以拼搏奋斗之姿迈向新征程，铸就精彩新未来。

数据来源：浙江中国科技五金城集团有限公司

扫码了解第30届中国五金博览会