

江城武汉，伴水而生，因江而兴。近年来，不少市民漫步长江畔，惊喜地捕捉到“长江江豚与黄鹤楼同框”的美妙画面。“微笑天使”长江江豚的归来，是武汉以生态修复推动城市发展的生动缩影。

9月25日至27日，武汉市举办2025“大河对话”活动，邀请全球政界、学界、智库、企业及国际组织代表，围绕大河流域文明的传承发展、水资源安全、生态保护与文化传播等议题，深入开展对话、推动务实合作。



长江两岸风光

江城迎来“大河对话” 武汉交出“绿色答卷”

含“绿”量带来含“金”量

武汉，一座被水滋润的城市，境内长度5公里以上的河流有165条，列入保护目录的湖泊166个，自古便是诗人笔下的山水之城。

近年来，在这幅碧色画卷中，出现了一个虽久违但依然熟悉的身影——长江江豚。它们成群游弋，时而跃出江面，时而潜入江中。长江江豚性情活泼，亲近人类，嘴部弧线天然上扬呈微笑状，被誉为“微笑天使”。如今，武汉的金口、天兴洲、双柳等水域，已成为它们稳定栖息的家园。

得益于长江十年禁渔的坚定实施，长江江豚种群数量实现历史性回升，也让中国长江江豚保护工作被誉为“全球小型鲸类保护的典范”。今年6月，来自柬埔寨、缅甸、泰国等5个东南亚国家的专家专程造访武汉交流学习，希望为濒危的伊洛瓦底江豚寻得一剂“保护良方”。

武汉市生态环境局公开数据显示：长江干流武汉段水质已连续5年稳定保持Ⅱ类标准。清澈的江水，不仅唤回了长江江豚，也吸引了极度濒危物种鳤鱼重现，成千上万只候鸟栖息天兴洲，东方白鹳等珍稀鸟类在此安家。

与此同时，1842个长江入河排污口排查整治全面完成，390座各类码头完成清理，腾退岸线50公里，长江两岸绿意盎然。

水域综合治理带来的不仅是生态恢复后的绿水青山，更是实实在在的发展动能。

如今，武汉百里长江生态廊道洪山江滩、硚口碧道、杨泗港都市T台等13个子项工程顺利完工，串联起两江四岸的江滩，纵就长80余公里、面积830多万平方米的滨水生态画卷，年接待游客突破5000万人次。

在江夏区，由废弃矿山修复而成的灵山生态文化旅游区，植被覆盖度显著提高，吸引大批鸟类前来，为当地生态与生产注入动能，生态系统生产总值达2.58亿元。

在蔡甸区，桐湖外滩的红蓼花海成为热门打卡地，曾经不起眼的湿地植物红蓼成了“金疙瘩”，特色经济效益加速释放；老渔民转型成为景区讲解员，收入翻番；“人放天养”的鳜鱼品质上乘，成为富民产业；目前，总投资20亿元的沉湖国际小镇项目正在加速建设。

在黄陂区，生态露营地与乡村咖啡屋广受欢迎，带动36万居民参与生态旅游服务。今年“五一”假期，大余湾景区一天卖出500多杯咖啡，年轻游客占比跃升至41%，还带动了土鸡蛋、山茶油、黄陂豆丝等农副产品销售。

依水传承千年文化

9月12日晚，2025长江文化艺术季在武汉开幕。开幕式视频广受海内外关注。

视频中，无人机的光影掠过长江大桥，烟花于夜空中绚烂

绽放，编钟古乐应和着江涛节拍，这场文化盛宴打破时空和地域界限，勾勒出江流万象的壮美画卷。长江江豚生活了2500万年的这片水域，正带着深厚的文化积淀从历史中走来，融入科技、艺术与日常，在创新中传承，在对话中生长。

截至10月30日，长江文化艺术季12项主体活动陆续开展，“新象长江”主题美术作品展、“映像长江”电影周、“聆听长江”音乐周、“视听长江”网络传播周、“书香长江”阅读周、“遇见长江”文学周……每一项活动都独具特色，对长江文化的厚重底蕴与时代活力进行深度挖掘和集中展示，拓展文化体验和消费场景，沟通历史与现实、拉近传统与现代，让不同群体都能找到文化共鸣。

文化的活力在于传承、创新、发展。当前，武汉正着力打造经典文旅IP，提供沉浸式的长江文化体验，并积极筹建以长江文化为主要内容的主题博物馆，建设长江国家文化公园武汉段，传承创新长江文化。

文旅融合激发活力

长江岸边，传统文化以现代方式延续活力，通过文旅融合焕发新生。游客可在汉口历史文化风貌街区感受老城魅力，在“知音号”游轮上欣赏穿越时空的剧场表演，在长江之滨观看绚丽的灯光秀，在非遗汉绣作品中品味历史风华。某旅行平台数据显示，“五一”“十一”等假期，武汉连续多年位列全国十大热门旅游目的地。

昙华林是武昌区粮道街道的百年老街。借由保护与活化，新场景、新业态、新企业融入街区，假期日均客流高峰可达8万至10万人次，百年昙华林成为传统与现代对话的鲜活样本。

文创产业呈现高速增长。“鹤舞流光”黄鹤楼发光冰箱贴，单品销售量突破8万个，带动销售额超1000万元。“蒜鸟”系列发声毛绒玩具线下销售超15万个，带动销售额超1000万元。“蒜鸟”的成功，也带动了武汉方言系列文创产品的研发和销售。

武汉还将水生态保护与文化旅游创新结合。举办武汉7·16渡江节，在长江江豚频现的水域设置生态观测点，让群众身临其境地理解生态修复的价值。渡江节已超越赛事本身，成为武汉文旅的“金名片”。今年，其配套活动“渡江嘉年华”在武汉三镇江滩同步举办，三大会场人流量超20万人次，带动周边餐饮、旅游、住宿、零售等行业消费超5000万元。其中，“武汉体育消费券”核销率达80%，直接带动体育消费金额超643.9万元。

长江江豚的微笑，已成为一种无声的语言，讲述着武汉从工业重镇迈向生态之城的转型之路，也映射了大河文明在新时代的传承发展。武汉持续探索人与自然和谐相处的方式，以城市与长江的故事，用那一抹水中的“微笑”，书写动人答卷。

数据来源：中共武汉市委宣传部



2025长江文化艺术季开幕式现场



武汉7·16 渡江节现场

长江江豚



长江武汉段夜景